

:	:	:
:	:	:

CENTROS DONDE SE IMPARTE

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

ESTUDIO IMPARTIDO CONJUNTAMENTE CON

Universitat d'Alacant - Universidad de Alicante (España)

UNIVERSITAT JAUME I DE CASTELLÓ (España)

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA (España)

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA ESTUDI GENERAL (España)

FECHAS DE EXAMEN

[Acceda al listado de fechas de examen para esta titulación.](#)

PLAN DE ESTUDIOS OFERTADO EN EL CURSO 2018-19

Leyenda: No ofertada Sin docencia

PRIMER CURS

OBLIGATÒRIES 60 crèdits

SEGON CURS ORIENTACIÓ PROFESSIONAL

OBLIGATÒRIES 30 crèdits

OPTATIVES 30 crèdits

Superado este bloque se obtiene

MÁSTER EN MARQUETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Orientación profesional)

SEGON CURS ORIENTACIÓ ACADÈMICA

OBLIGATÒRIES 22 crèdits

OPTATIVES ORIENTACIÓ ACADÈMICA 8 crèdits

OPTATIVES 30 crèdits

Superado este bloque se obtiene

MÁSTER EN MARQUETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Orientación académica)

TRANSICIÓ A ESPECIALITATS

TRANSICIÓ A ESPECIALITATS

ESPECIALITAT 1

OPTATIVES 30 crèdits

ESPECIALITAT 2

OPTATIVES 30 crèdits

ESPECIALITAT 3

OPTATIVES 30 crèdits

ESPECIALITAT 4

OPTATIVES 30 crèdits