

MÀRQUETING I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (2014-15)

Codi: D017	Data d'aprovació: 14/06/2007	Preu: 46,20 Crèdits en 1a matrícula
Crèdits: 120	Títol: Màster Universitari Oficial	

RAMA

Ciències Socials i Jurídiques

PLA

Màster Oficial en Màrqueting i Investigació de Mercats (2007)

TIPÚS DE ENSENYAMENT

Presencial

CENTRES ON S'IMPARTEIX

Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales

ESTUDI IMPARTIT CONJUNTAMENT AMB

Universitat d'Alacant - Universidad de Alicante (Espanya)

UNIVERSITAT JAUME I DE CASTELLÓ (Espanya)

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA (Espanya)

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA ESTUDI GENERAL (Espanya)

DATES D'EXAMEN

[Accedisca al llistat de dates d'examen per a aquesta titulació.](#)

PLA D'ESTUDIS OFERTIT EN EL CURS 2014-15

Leyenda: No ofertada Sense docencia

PRIMER CURS

OBLIGATÒRIES

60 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	OBLIGATÒRIA	6	11493 - DIRECCIÓ ESTRATÈGICA
1	OBLIGATÒRIA	6	11494 - COMPORTAMENT DEL CONSUMIDOR
1	OBLIGATÒRIA	8	11495 - CANALS DE COMERCIALITZACIÓ
1	OBLIGATÒRIA	3	11496 - HISTÒRIA I TEORIA DEL MÀRQUETING
1	OBLIGATÒRIA	3	11497 - SOCIOLOGIA DEL CONSUM
1	OBLIGATÒRIA	12	11498 - INVESTIGACIÓ DE MERCATS
1	OBLIGATÒRIA	8	11499 - PRODUCTE, MARCA I PREU
1	OBLIGATÒRIA	8	11500 - DIRECCIÓ DE LA COMUNICACIÓ DE MÀRQUETING
1	OBLIGATÒRIA	6	11501 - DIRECCIÓ DE MÀRQUETING

SEGON CURS ORIENTACIÓ PROFESSIONAL

OBLIGATÒRIES

30 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
2	OBLIGATÒRIA	3	11502 - PROJECTE FI DE MÀSTER: METODOLOGIA CIENTÍFICA
2	OBLIGATÒRIA	1	11503 - SEMINARI DE CREATIVITAT I RESOLUCIÓ DE PROBLEMES
2	OBLIGATÒRIA	1	11504 - SEMINARI DE GESTIÓ I ORGANITZACIÓ DEL TEMPS
2	OBLIGATÒRIA	1	11505 - SEMINARI DE COMPETENCIES PROFESSIONALS EN MÀRQUETING
2	OBLIGATÒRIA	6	11506 - PRÀCTICUM
2	OBLIGATÒRIA	6	11518 - ESTRATÈGIA I SIMULACIÓ DE MÀRQUETING
2	TREBALL FINAL DE MÀSTER	12	11519 - PROJECTE MÀSTER

OPTATIVES

30 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
2	OPTATIVA	6	11521 - GESTIONS DE LES RELACIONS DEL CANAL
2	OPTATIVA	6	11522 - LOGÍSTICA I DISTRIBUCIÓ FÍSICA
2	OPTATIVA	6	11523 - MÀRQUETING EN EL PUNT DE VENDA
2	OPTATIVA	6	11524 - DIRECCIÓ DE VENDA
2	OPTATIVA	6	11525 - DIRECCIÓ PUBLICITÀRIA
2	OPTATIVA	6	11526 - PLANIFICACIÓ DE MITJANS PUBLICITARIS
2	OPTATIVA	6	11527 - COMUNICACIÓ I IMATGE CORPORATIVA
2	OPTATIVA	6	11528 - MÀRQUETING INTERNACIONAL
2	OPTATIVA	6	11529 - COMERÇ EXTERIOR
2	OPTATIVA	6	11530 - FIDELITZACIÓ DE CLIENTS
2	OPTATIVA	6	11531 - PREVISIÓ DE VENDES
2	OPTATIVA	6	11532 - DIRECCIÓ D'EMPRESES INTERNACIONALS
2	OPTATIVA	6	11533 - MÀRQUETING DE SERVEIS
2	OPTATIVA	6	11534 - MÀRQUETING POLÍTIC I ELECTORAL
2	OPTATIVA	6	11535 - MÀRQUETING TURÍSTIC
2	OPTATIVA	6	11536 - PSICOLOGIA I MÀRQUETING SOCIAL
2	OPTATIVA	6	11537 - SOCIETAT I CONSUM
2	OPTATIVA	6	11538 - MÀRQUETING I NOVES TECNOLOGIES

Superat aquest bloc s'obté

MÀSTER EN MÀRQUETING I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (Orientació professional)

SEGON CURS ORIENTACIÓ ACADÈMICA

OBLIGATÒRIES

22 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
2	OBLIGATÒRIA	1	11503 - SEMINARI DE CREATIVITAT I RESOLUCIÓ DE PROBLEMES
2	OBLIGATÒRIA	1	11504 - SEMINARI DE GESTIÓ I ORGANITZACIÓ DEL TEMPS
2	OBLIGATÒRIA	1	11505 - SEMINARI DE COMPETENCIES PROFESSIONALS EN MÀRQUETING

2	OBLIGATORIA	3	11507 - TREBALL D'INVESTIGACIÓ: METODOLOGIA CIENTIFICA
2	OBLIGATÒRIA	3	11508 - ANÀLISI DE DADES AVANÇADES
2	OBLIGATÒRIA	1	11509 - SEMINARI DE DOCTORAT
2	TREBALL FINAL DE MÀSTER	12	11539 - TREBALL D'INVESTIGACIÓ

OPTATIVES ORIENTACIÓ ACADÈMICA

8 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
2	OPTATIVA	2	11510 - LÍNIA D'INVESTIGACIÓ EN MÀRQUETING
2	OPTATIVA	2	11511 - LÍNIA D'INVESTIGACIÓ EN COMPORTAMENT DEL CONSUMIDOR
2	OPTATIVA	2	11512 - LÍNIA D'INVESTIGACIÓ EN ESTRATÈGIA I GESTIÓ DE LA DISTRIBUCIÓ COMERCIAL
2	OPTATIVA	2	11513 - LÍNIA DE INVESTIGACIÓ EN PRODUCTE, MARCA I PREU
2	OPTATIVA	2	11514 - LÍNIA D'INVESTIGACIÓ DE PUBLICITAT
2	OPTATIVA	2	11515 - LÍNIA D'INVESTIGACIÓ EN NOVES TECNOLOGIES APLICADES A LA DIRECCIÓ DE VENDES
2	OPTATIVA	2	11516 - LÍNIA D'INVESTIGACIÓ EN MÀRQUETING NO EMPRESARIAL I D'OCI
2	OPTATIVA	2	11517 - LÍNIA D'INVESTIGACIÓ EN MÀRQUETING I NEGOCIACIÓ ENTRE CULTURES
2	OPTATIVA	2	11520 - LÍNIA D'INVESTIGACIÓ EN MODELS DE DECISIÓ MULTICRITERI EN MÀRQUETING

OPTATIVES

30 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
2	OPTATIVA	6	11521 - GESTIONS DE LES RELACIONS DEL CANAL
2	OPTATIVA	6	11522 - LOGÍSTICA I DISTRIBUCIÓ FÍSICA
2	OPTATIVA	6	11523 - MÀRQUETING EN EL PUNT DE VENDA
2	OPTATIVA	6	11524 - DIRECCIÓ DE VENDA
2	OPTATIVA	6	11525 - DIRECCIÓ PUBLICITÀRIA
2	OPTATIVA	6	11526 - PLANIFICACIÓ DE MITJANS PUBLICITARIS
2	OPTATIVA	6	11527 - COMUNICACIÓ I IMATGE CORPORATIVA
2	OPTATIVA	6	11528 - MÀRQUETING INTERNACIONAL
2	OPTATIVA	6	11529 - COMERÇ EXTERIOR
2	OPTATIVA	6	11530 - FIDELITZACIÓ DE CLIENTS
2	OPTATIVA	6	11531 - PREVISIÓ DE VENDES
2	OPTATIVA	6	11532 - DIRECCIÓ D'EMPRESES INTERNACIONALS
2	OPTATIVA	6	11533 - MÀRQUETING DE SERVEIS
2	OPTATIVA	6	11534 - MÀRQUETING POLÍTIC I ELECTORAL
2	OPTATIVA	6	11535 - MÀRQUETING TURÍSTIC
2	OPTATIVA	6	11536 - PSICOLOGIA I MÀRQUETING SOCIAL
2	OPTATIVA	6	11537 - SOCIETAT I CONSUM
2	OPTATIVA	6	11538 - MÀRQUETING I NOVES TECNOLOGIES

Superat aquest bloc s'obté

MÀSTER EN MÀRQUETING I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (Orientació acadèmica)

TRANSICIÓ A ESPECIALITATS

TRANSICIÓ A ESPECIALITATS

ESPECIALITAT 1

OPTATIVES

30 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
2	OPTATIVA	6	11521 - GESTIONS DE LES RELACIONS DEL CANAL
2	OPTATIVA	6	11522 - LOGÍSTICA I DISTRIBUCIÓ FÍSICA
2	OPTATIVA	6	11523 - MÀRQUETING EN EL PUNT DE VENDA
2	OPTATIVA	6	11524 - DIRECCIÓ DE VENDA
2	OPTATIVA	6	11538 - MÀRQUETING I NOVES TECNOLOGIES

ESPECIALITAT 2

OPTATIVES

30 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
2	OPTATIVA	6	11524 - DIRECCIÓ DE VENDA
2	OPTATIVA	6	11525 - DIRECCIÓ PUBLICITÀRIA
2	OPTATIVA	6	11526 - PLANIFICACIÓ DE MITJANS PUBLICITARIS



2	OPTATIVA	6	11527 - COMUNICACIÓ I IMATGE CORPORATIVA
2	OPTATIVA	6	11538 - MÀRQUETING I NOVES TECNOLOGIES

ESPECIALITAT 3

OPTATIVES

30 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
2	OPTATIVA	6	11528 - MÀRQUETING INTERNACIONAL
2	OPTATIVA	6	11529 - COMERÇ EXTERIOR
2	OPTATIVA	6	11530 - FIDELITZACIÓ DE CLIENTS
2	OPTATIVA	6	11531 - PREVISIÓ DE VENDES
2	OPTATIVA	6	11532 - DIRECCIÓ D'EMPRESES INTERNACIONALS

ESPECIALITAT 4

OPTATIVES

30 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
2	OPTATIVA	6	11533 - MÀRQUETING DE SERVEIS
2	OPTATIVA	6	11534 - MÀRQUETING POLÍTIC I ELECTORAL
2	OPTATIVA	6	11535 - MÀRQUETING TURÍSTIC
2	OPTATIVA	6	11536 - PSICOLOGIA I MÀRQUETING SOCIAL
2	OPTATIVA	6	11537 - SOCIETAT I CONSUM