

MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (2007-08)

Código: D017	Fecha de aprobación: 14/06/2007	Precio: 18,43 Créditos en 1ª matrícula
Créditos: 120	Título: Máster Universitario Oficial	

RAMA

Ciencias Sociales y Jurídicas

PLAN

Máster Oficial en Marketing e Investigación de Mercados (2007)

TIPO DE ENSEÑANZA

Presencial

CENTROS DONDE SE IMPARTE

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

ESTUDIO IMPARTIDO CONJUNTAMENTE CON

Universitat d'Alacant - Universidad de Alicante (España)

UNIVERSITAT JAUME I DE CASTELLÓ (España)

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA (España)

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA ESTUDI GENERAL (España)

FECHAS DE EXAMEN

[Acceda al listado de fechas de examen para esta titulación.](#)

PLAN DE ESTUDIOS OFERTADO EN EL CURSO 2007-08

Leyenda: No ofertada Sin docencia

PRIMER CURS

<u>OBLIGATÒRIES</u>				60 crèdits
Curso	Títol	Crèdits	Asignatura	
1	OBLIGATORIA	6	<u>11493 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA</u>	
1	OBLIGATORIA	6	<u>11494 - COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR</u>	
1	OBLIGATORIA	8	<u>11495 - CANALES DE COMERCIALIZACIÓN</u>	
1	OBLIGATORIA	3	<u>11496 - HISTORIA Y TEORÍA DEL MARKETING</u>	
1	OBLIGATORIA	3	<u>11497 - SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO</u>	
1	OBLIGATORIA	12	<u>11498 - INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</u>	
1	OBLIGATORIA	8	<u>11499 - PRODUCTO, MARCA Y PRECIO</u>	
1	OBLIGATORIA	8	<u>11500 - DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE MARKETING</u>	
1	OBLIGATORIA	6	<u>11501 - DIRECCIÓN DE MARKETING</u>	

SEGON CURS ORIENTACIÓ PROFESSIONAL

<u>OBLIGATÒRIES</u>	30 crèdits
<u>OPTATIVES</u>	30 crèdits
Superado este bloque se obtiene	
MÁSTER EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Orientación profesional)	

SEGON CURS ORIENTACIÓ ACADÈMICA

<u>OBLIGATÒRIES</u>	22 crèdits
<u>OPTATIVES ORIENTACIÓ ACADÈMICA</u>	8 crèdits
<u>OPTATIVES</u>	30 crèdits
Superado este bloque se obtiene	
MÁSTER EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Orientación académica)	

TRANSICIÓ A ESPECIALITATS

TRANSICIÓ A ESPECIALITATS

ESPECIALITAT 1

<u>OPTATIVES</u>	30 crèdits
------------------	------------

ESPECIALITAT 2

<u>OPTATIVES</u>	30 crèdits
------------------	------------

ESPECIALITAT 3

<u>OPTATIVES</u>	30 crèdits
------------------	------------

ESPECIALITAT 4

<u>OPTATIVES</u>	30 crèdits
------------------	------------