

EXPERT EN GESTIÓ INTEL·LIGENT DE NEGOCIS (2022-23)

Codi: 9329	Data d'aprovació: 19/06/2019	Preu: 103,50 Crèdits en 1a matrícula
Crèdits: 20	Títol: Estudi Propi (ECTS)	

RAMA

Sense definir

PLA

EXPERT EN GESTIÓ INTEL·LIGENT DE NEGOCIS

TIPUS DE ENSENYAMENT

Presencial

CENTRES ON S'IMPARTEIX

Centre de Formació Contínua (ContinUA)

ESTUDI IMPARTIT CONJUNTAMENT AMB

Solament s'imparteix en aquesta universitat

DATES D'EXAMEN

[Accedisca al llistat de dates d'examen per a aquesta titulació.](#)

PLA D'ESTUDIS OFERTIT EN EL CURS 2022-23

Leyenda: No ofertada Sense docencia

UNICO

OBLIGATORIAS

20 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	OBLIGATÒRIES	3	79218 - TÈCNIQUES ECONOMÈTRIQUES APLICADES A LA INTEL·LIGÈNCIA DEL NEGOCI
1	OBLIGATÒRIES	2	79223 - DADES I ESTRATÈGIES DE LA COMUNICACIÓ APLICADES A LA INTEL·LIGÈNCIA DE NEGOCI
1	OBLIGATÒRIES	2	79226 - INTRODUCCIÓ A LA INTEL·LIGÈNCIA DE NEGOCI
1	OBLIGATÒRIES	3	79227 - GESTIÓ DE DADES EN LA INTEL·LIGÈNCIA DE NEGOCI
1	OBLIGATÒRIES	2	79228 - EINES EN EL NÚVOL I LA SEUA UTILITAT EN EL ENTORN EMPRESARIAL
1	OBLIGATÒRIES	3	79229 - APLICACIÓ D'EINES DE BIG DATA EN LA EMPRESA
1	OBLIGATÒRIES	3	79230 - EINES D'INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA INTEL·LIGÈNCIA DE NEGOCI
1	OBLIGATÒRIES	2	79231 - EINES DE REGISTRE DISTRIBUIT APLICADES A LA INTEL·LIGÈNCIA DE NEGOCIS (BLOCKCHAIN)

Superat aquest bloc s'obté

EXPERT EN GESTIÓ INTEL·LIGENT DE NEGOCIS

Aquest programa està destinat a estudiants i professionals amb coneixements relacionats amb les ciències socials, i que requereixen de millorar els seus coneixements en qüestions de gestió del negoci sobre la base de l'ús de dades i noves tecnologies. Partint d'una base quasi inicial en l'anàlisi i tractament de dades orientat a la millora dels negocis, els i les estudiants cobriran els següents objectius:

- Conèixer què és la intel·ligència de negocis i com millora competitivament els projectes i empreses.
- Quina tecnologia es requereix conèixer per a una correcta gestió dels negocis.
- Explorar l'anàlisi i presa de dades sobre la base del Big Data i la Intel·ligència Artificial orientat als negocis.
- Conèixer mètriques i anàlisis per a la millora de processos empresarials.

L' Expert en Gestió Intel·ligent de Negocis consta de 20 crèdits ECTS distribuïts de la següent manera:

Tipus d'assignatures	Crèdits
Obligatòries(OB)	20
Optatives(OP)	0
Treball Final (OB)	0
TOTAL CRÈDITS	20

Cada crèdit ECTS computa 25 hores de càrrega de treball de l'estudiant.

En l'apartat "Pla d'estudis" del menú lateral es pot consultar la informació sobre cadascuna de les assignatures que integren el pla d'estudis.

Després de superar el total de crèdits s'obté el títol propi d' EXPERT EN GESTIÓ INTEL·LIGENT DE NEGOCIS.

Aquest títol propi forma part del Programa d'Estudis Propis en **TÈCNICA D'ANÀLISI I GESTIÓ INTEL·LIGENT DE NEGOCIS**, que està integrat pels següents títols propis:

- Màster enTècniques de Anàlisi i Gestió Intel·ligent de Negocis
- Expert en Eines pllaura Negocis Intel·ligents
- Expert en Gestió Intel·ligent de Negocis

REQUISITS D'ACCÉS

Amb caràcter general, per a accedir als ensenyaments conduents a l'obtenció del títol propi d'Expert es requereix:

- Estar en possessió d'un títol oficial d'Educació Superior (Diplomat, Enginyer Tècnic, Arquitecte Tècnic, Llicenciat, Enginyer, Arquitecte, Grau, Màster, Doctor)
- També podran accedir els qui estiguen cursant un títol oficial d'educació superior i li resten menys de 18 crèdits per a la seua obtenció.
- Complir els requisits d'accés a estudis universitaris oficials en l'Espai Europeu d'Educació Superior (EEES).
- A aquest títol d'Expert també es podrà accedir mitjançant una prova especial d'accés per a alumnat amb experiència professional. Per a més informació sobre aquesta prova s'ha de consultar amb els organitzadors de l'estudi (veure apartat "+*info").

DIRIGIT A

- Graduats d'àrees de les ciències socials i jurídiques (*ADE, Economia, Dret, Sociologia, Publicitat) que desitgen treballar en empreses privades en diferents rols relacionats amb l'anàlisi i la gestió de dades.
- Professionals que desitgen millorar els seus negocis a partir dels avantatges competitiu derivats de l'ús de dades en els negocis i una gestió intel·ligent d'aquests.
- Emprenedors interessats a desenvolupar projectes propis contemplant el desenvolupament de *Business *Intelligence com un avantatge competitiu.

CRITERIS D'ADMISSIÓ

Els alumnes han de reunir els requisits d'accés a la universitat segons normativa sobre ensenyaments propis de la UA (*BOUA 15/04/2014). Els alumnes estrangers no procedents de països de parla espanyola hauran d'acreditar, a més, la possessió d'almenys un nivell B1 de domini del castellà o espanyol (nivell llindar o threshold), en els termes definits per el "Marc europeu comú de referència per a les llengües"(*MCER).

Criteris de valoració de mèrits:

- 1) Titulació (fins a 6 punts). Tindran major puntuació els aspirants amb titulació en Economia, *ADE, Publicitat i Relacions Públiques, Sociologia i Dret.
- 2) Expedient acadèmic i formació especialitzada en àrees relacionades amb les ciències socials (fins a 6 punts).
- 3) Activitat investigadora i experiència professional en àrees relacionades amb les ciències socials (fins a 6 punts).
- 4) Coneixement d'idiomes i altres mèrits acreditats amb diploma (fins a 2 punts).

Els alumnes seran acceptats per ordre de puntuació obtinguda.

Tindran preferència els estudiants que trien el Programa complet de 60 crèdits.

PREINSCRIPCIÓ I MATRICULACIÓ

La preinscripció es realitza en la secretaria administrativa de l'estudi, en els terminis que per a cada curs acadèmic establisca la direcció d'estudis (veure dades de contacte en l'apartat "+*info" del menú lateral).

Una vegada realitzada la preinscripció i després de l'aplicació dels criteris d'admissió, els qui siguen admesos rebran un correu electrònic amb les instruccions per a realitzar la matrícula.

TAXES

La informació completa sobre les taxes administratives a satisfer per a cada curs acadèmic es pot consultar en la pàgina:

<https://web.ua.es/va/continua/taxes.html>

L'Expert en Gestió Intel·ligent de Negocis és un títol propi de la Universitat d'Alacant.

La legislació vigent permet que les universitats, en ús de la seua autonomia, puguen impartir ensenyaments conduents a l'obtenció d'altres títols diferents als títols oficials de Grau, Màster i Doctorat:

- Disposició adicional onzena del Reial decret 1393/2007, de 29 d'octubre, pel qual s'estableix l'ordenació dels ensenyaments universitaris oficials ([Boletín Oficial del Estado de 30 de octubre de 2007](#))

- Normativa de la Universitat d'Alacant sobre ensenyaments propis de postgrau i especialització (Aprovada pel Consell de Govern el 14 d'abril de 2014, [BOJA 15 de abril de 2014](#)). Aquesta Normativa recull les recomanacions realitzades pel Consell de la Unió Europea conduents a l'espai europeu de formació permanent (Resolució del Consell de 27 de juny de 2002 sobre l'educació permanent, [DOCE 2002/C163/01](#))

Més informació sobre normativa:

<http://web.ua.es/es/continua/normativa.html>

INFORMACIÓ DE CONTACTE

Francisco Ramón Juan Jover

Institut d'Economia Internacional, Edifici Instituts

Universitat d'Alacant

Telèfon: 965903527

luis.moreno@ua.es

ORGANITZADORS ACADÈMICS

Institut d'Economia Internacional

Faculteu de Ciències Econòmiques i Empresariales

DIRECCIÓ ACADÈMICA

- Director d'estudis:

Manuel Marco Such

- Coordinador d'estudis

Luis Moreno Izquierdo