

ESPECIALISTA EN DISEÑO Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN APLICABLE AL SECTOR DEL CALZADO (2019-20)

Código: 9323	Fecha de aprobación: 29/01/2019	Precio: 74,75 Créditos en 1ª matrícula
Créditos: 30	Título: Estudio Propio (ECTS)	

RAMA

Sin definir

PLAN

ESPECIALISTA EN DISEÑO Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN APLICABLE AL SECTOR DEL CALZADO

TIPO DE ENSEÑANZA

Mixta

CENTROS DONDE SE IMPARTE

Centro de Formación Permanente

ESTUDIO IMPARTIDO CONJUNTAMENTE CON

Solo se imparte en esta universidad

FECHAS DE EXAMEN[Acceda al listado de fechas de examen para esta titulación.](#)

PLAN DE ESTUDIOS OFERTADO EN EL CURSO 2019-20

Leyenda: No ofertada Sin docencia

ÚNICO

OBLIGATORIAS

30 créditos

Curso	Título	Créditos	Asignatura
1	OBLIGATORIAS	2	79117 - LA INNOVACIÓN EN EL DISEÑO DEL CALZADO
1	OBLIGATORIAS	2,50	79118 - COOLHUNTING; INVESTIGACIÓN DE TENDENCIAS Y DISEÑO ARTÍSTICO EN EL CALZADO
1	OBLIGATORIAS	1,50	79121 - LOS PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN EN EL ÁMBITO DEL CALZADO
1	OBLIGATORIAS	1	79122 - PLAN ESTRATÉGICO DE LAS EMPRESAS DEL CALZADO
1	OBLIGATORIAS	2	79123 - MARKETING OFF LINE Y ON LINE APLICADO AL SECTOR DEL CALZADO
1	OBLIGATORIAS	2	79124 - CONTRATOS DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA APLICABLES A LA COMERCIALIZACIÓN DEL CALZADO (E-COMMERCE)
1	OBLIGATORIAS	1,50	79125 - MOODBOARD APLICABLE AL DISEÑO DE CALZADO
1	OBLIGATORIAS	1,50	79126 - MODELOS DE NEGOCIO DIGITAL: INVESTIGACION DE MERCADO
1	OBLIGATORIAS	1,50	79127 - INFLUENCERS VS PRESCRIPTORES EN EL SECTOR DEL CALZADO
1	OBLIGATORIAS	1	79129 - RECURSOS HUMANOS EN EL SECTOR DEL CALZADO
1	OBLIGATORIAS	2	79130 - DISEÑO ARTÍSTICO DEL CALZADO: SKETCHING
1	OBLIGATORIAS	2	79131 - PIEZAS VIRTUALES DE MODELOS DE CALZADO
1	OBLIGATORIAS	2,50	79132 - ACCESORIOS Y COMPONENTES VIRTUALES DE MODELOS DE CALZADO
1	OBLIGATORIAS	1,50	79133 - MODELOS VIRTUALES DE CALZADO RENDERIZADO
1	OBLIGATORIAS	1	79134 - INDUSTRIA 4.0
1	OBLIGATORIAS	1	79135 - SEGUIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE CALZADO PARA DISEÑADORES
1	OBLIGATORIAS	2,50	79136 - PROTECCIÓN DE LAS NUEVAS TENDENCIAS
1	OBLIGATORIAS	1	79137 - HORMA DIGITAL Y SUPERFICIES DE HORMA PARA DISEÑO Y PATRONAJE DE CALZADO
1	OBLIGATORIAS	1	79252 - DISEÑO ÓPTIMO PARA IMPRESORAS 3D

Superado este bloque se obtiene

ESPECIALISTA EN DISEÑO Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN APLICABLE AL SECTOR DEL CALZADO

El objetivo del presente título de especialista es dar una visión panorámica general del diseño artístico del calzado (coolhunting, moodboard, sketching, etc.) siempre atendiendo a la producción del calzado. Asimismo se analizará la protección de las nuevas tendencias y de los procesos de internacionalización en el ámbito del calzado, la elaboración de los planes estratégicos que deben tener las empresas del calzado y los diferentes mecanismos de marketing necesaria para la promoción del calzado a los consumidores.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES

- CG1: Ser capaz de analizar y sintetizar los contenidos propios relacionados con las nuevas tecnologías aplicables al sector del calzado.
- CG2: Ser capaz de obtener habilidades necesarias para el control de la calidad en el sector del calzado.
- CG3: Ser capaz de obtener habilidades adecuadas enfocadas al diseño del calzado.
- CG4: Ser capaz de planificar y gestión de las empresas del calzado.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE1: Aplicar los conocimientos adquiridos especializados en diseño en el calzado.
- CE2: Adquirir conocimientos de programación con el objeto de poder iniciar una investigación en tendencias de moda y diseño aplicada al calzado.
- CE3: Saber patronaje manual de un modelo sencillo de calzado en aras a un adecuado un diseño de calzado sobre horma digital.
- CE5: Conocer y aplicar todas las técnicas de diseño que intervienen en la producción del calzado.
- CE11: Conocer el mercado internacional y todos los procesos de internacionalización de las empresas de calzado.
- CE12: Adquirir conocimientos necesarios para elaborar un adecuado plan estratégico empresarial aplicado a las empresas del calzado.
- CE13: Adquirir conocimientos necesarios para una adecuada protección de los bienes inmateriales de la empresa del sector del calzado.
- CE14: Conocer y aplicar las estrategias del marketing on line y off line aplicable a las empresas del sector del calzado.
- CE15: Adquirir conocimientos necesarios especializados en los contratos de transferencia de tecnología y su aplicación al sector del calzado.
- CE16: Adquirir habilidades directivas en el ámbito de los recursos humanos relacionados con las empresas del calzado.
- CE17: Ser capaz de investigar y analizar tendencias de moda.
- CE18: Capacidad para seleccionar, organizar y maquetar imágenes para la creación de un moodboard.
- CE19: Ser capaz de concretar visualmente los conceptos o idea que quiere transmitir a un cliente.
- CE20: Ser capaz de dibujar a mano alzada un modelo de calzado en diferentes vistas y/o perspectivas así como transformar ideas en productos visualmente tangibles.
- CE22: Ser capaz de conocer y obtener la horma digital para trabajar mediante sistemas CAD y ser capaz de adaptar las superficies de la geometría de la horma para el diseño y patronaje CAD.
- CE23: Ser capaz de conocer y aplicar las piezas para el desarrollo del modelo CAD y caracterizar cada pieza virtual en función de la pieza del modelo.
- CE24: Ser capaz de conocer y realizar el reenderizado de los modelos para dar apariencia realistas.
- CE25: Ser capaz de conocer el nuevo paradigma de la industria 4.0 y sus implicaciones industriales así como definir el conjunto de los habilitadores digitales 4.0 y sus aplicaciones en la industria del calzado.
- CE26: Ser capaz de conocer y aplicar los requisitos de calidad en cada fase del proceso de producción del calzado así como la toma de datos de cada fase del proceso productivo y el informe aparejado a los mismos para poder aplicar soluciones y acciones correctivas.
- CE27: Ser capaz de realizar las técnicas básicas del patronaje de calzado tradicional.
- CE28: Conocer y establecer los criterios para la realización de trepas base de modelos y de piezas digitales de modelos.
- CE31: Ser capaz de conocer y aplicar los requisitos de calidad en cada fase clave del proceso de producción del calzado, la toma de datos de cada fase del proceso productivo, la redacción de informe para asegurar el cumplimiento del producto final acorde con las exigencias del cliente.
- CE32: Ser capaz de conocer y aplicar los requisitos generales de calidad que tiene que cumplir el calzado acabado.
- CE33: Ser capaz de conocer y aplicar en las empresas del calzado los requisitos de la norma internacional de gestión de la calidad ISO901 estableciendo metodología de trabajo normalizada con la adecuada organización para minimizar errores.
- CE34: Ser capaz de conocer lo que puede hacer un robot y poder identificar las operaciones robotizables en el sector del calzado.

El Especialista en Diseño y Gestión de la Innovación Aplicable al Sector del Calzado consta de 30 créditos ECTS distribuidos de la siguiente forma:

Tipo de asignaturas	Créditos
Obligatorias (OB)	30
Optativas (OP)	0
TOTAL CRÉDITOS	30

Cada crédito ECTS computa 25 horas de carga de trabajo del estudiante.

En el apartado "Plan de estudios" del menú lateral se puede consultar la información sobre cada una de las asignaturas que integran el plan de estudios.

Tras superar el total de créditos se obtiene el título propio de **ESPECIALISTA EN DISEÑO Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN APLICABLE AL SECTOR DEL CALZADO**.

Este título propio forma parte del Programa de Estudios Propios en **DISEÑO, NUEVAS TECNOLOGÍAS Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR DEL CALZADO** que está integrado por los siguientes títulos propios:

- Experto en Nuevas Tecnologías y Control de la Calidad Aplicable al Sector del Calzado.
- Especialista en Diseño y Gestión de la Innovación Aplicable al Sector del Calzado.
- Máster en Diseño, Nuevas Tecnologías y Gestión de la Innovación en el Sector del Calzado.

REQUISITOS DE ACCESO

Con carácter general, para acceder a las enseñanzas conducentes a la obtención del título propio de Especialista se requiere:

- Estar en posesión de un título oficial de Educación Superior (Diplomado, Ingeniero Técnico, Arquitecto Técnico, Licenciado, Ingeniero, Arquitecto, Grado, Máster, Doctor)
- También podrán acceder quienes estén cursando un título oficial de educación superior y le resten menos de 18 créditos para su obtención.

DIRIGIDO A

Está dirigido a proporcionar una formación especializada, eminentemente práctica y con la finalidad de avanzar y mejorar el ejercicio profesional de:

- a) Profesionales de la industria del calzado (diseñadores industriales, diseñadores gráficos...).
- b) Profesionales de otros ámbitos sectoriales que requieran una inmersión en la industria del calzado actual (Licenciados o Graduados en Administración de Empresas, Químicos; Licenciados en Bellas Artes, Licenciados o Graduados en Marketing, Licenciados o Graduados en Publicidad y Relaciones Públicas, Interioristas, Arquitectos de interiores).
- c) Estudiantes universitarios de áreas científicas y tecnológicas.
- d) Estudiantes y profesionales del diseño y de la creación artística.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

La admisión al título de Máster se realizará por un estricto orden de reservas hasta cubrir las plazas ofertadas.

Será necesario que los aspirantes al título de Especialista reúnan los requisitos de acceso anteriormente especificados.

Requisito lingüístico: Nivel C1 castellano. Aquellos estudiantes extranjeros interesados en la realización de este título, deberán garantizar un nivel suficiente de castellano con el objeto de un adecuado entendimiento y seguimiento de las asignaturas. Deberán acreditarlo mediante:

Certificado correspondiente, de acuerdo a la tabla de equivalencias de idiomas de la UA (<https://ssyf.ua.es/es/accesopdi/documentos/normativa/tabla-de-equivalencias-de-cursos-de-idomas.pdf>); o entrevista personal establecida a tal fin.

PREINSCRIPCIÓN Y MATRICULACIÓN

La preinscripción se realiza en la secretaría administrativa del estudio, en los plazos que para cada curso académico establezca la dirección de estudios (ver datos de contacto en el apartado "+info" del menú lateral).

Una vez realizada la preinscripción y tras la aplicación de los criterios de admisión, quienes sean admitidos recibirán un correo electrónico con las instrucciones para realizar la matrícula.

TASAS

La información completa sobre las tasas administrativas a satisfacer para cada curso académico se puede consultar en la página:

<http://web.ua.es/es/continua/tasas.html>

El Especialista en Diseño y Gestión de la Innovación Aplicable al Sector del Calzado es un título propio de la Universidad de Alicante.

La legislación vigente permite que las universidades, en uso de su autonomía, puedan impartir enseñanzas conducentes a la obtención de otros títulos distintos a los títulos oficiales de Grado, Máster y Doctorado:

- Disposición adicional undécima del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales ([Boletín Oficial del Estado de 30 de octubre de 2007](#))

- Normativa de la Universidad de Alicante sobre enseñanzas propias de postgrado y especialización (Aprobada por el Consejo de Gobierno el 14 de abril de 2014, [BOUA 15 de abril de 2014](#)). Esta Normativa recoge las recomendaciones realizadas por el Consejo de la Unión Europea conducentes al espacio europeo de formación permanente (Resolución del Consejo de 27 de junio de 2002 sobre la educación permanente, [DOCE 2002/C163/01](#))

Más información sobre normativa:

<http://web.ua.es/es/continua/normativa.html>



INFORMACIÓN DE CONTACTO

Departamento de Derecho Mercantil y Derecho Procesal

Secretaría administrativa (Lillo Beviá, Jose Ramón)

Tlf.: 965909514

c/e: ddmdp@ua.es

<https://ddmdp.ua.es/>

ORGANIZADORES ACADÉMICOS

Departamento de Derecho Mercantil y Derecho Procesal

Tlf.: 965909514

c/e: ddmdp@ua.es

<https://ddmdp.ua.es/>

DIRECCIÓN ACADÉMICA

- Directora de estudios: Íñiguez Ortega, Pilar
- Coordinadora de estudios: García Martínez, Andrea