

MÀSTER EN COMUNICACIÓ I MEDIACIÓ CULTURAL (2018-19)

Codi: 9264	Data d'aprovació: 23/02/2017	Preu: 63 Crèdits en 1a matrícula
Crèdits: 60	Títol: Estudi Propi (ECTS)	

RAMA

Sense definir

PLA

MÀSTER EN COMUNICACIÓ I MEDIACIÓ CULTURAL

TIPÚS DE ENSENYAMENT

Mixta

CENTRES ON S'IMPARTEIX

Centre de Formació Contínua (ContinUA)

ESTUDI IMPARTIT CONJUNTAMENT AMB

Solament s'imparteix en aquesta universitat

DATES D'EXAMEN

[Accedisca al llistat de dates d'examen per a aquesta titulació.](#)

PLA D'ESTUDIS OFERTIT EN EL CURS 2018-19

Node inicial:

Leyenda: No ofertada Sense docencia

MÓDULO MEDIACIÓN LINGÜÍSTICA

OBLIGATORIAS

10 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	OBLIGATÒRIES	5	78788 - DOMINI PRÀCTIC DEL SISTEMA LINGÜÍSTIC
1	OBLIGATÒRIES	5	78789 - MEDIACIÓ LINGÜÍSTICA: CORRECCIÓ, ADAPTACIÓ I TRADUCCIÓ DE TEXTOS

Superat aquest bloc s'obté

MÓDULO EN MEDIACIÓ LINGÜÍSTICA

MÓDULO CREACIÓN VERBAL Y COMUNICACIÓN

OBLIGATORIAS

10 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	OBLIGATÒRIES	5	78790 - CREACIÓ I EDICIÓ DE TEXTOS
1	OBLIGATÒRIES	5	78791 - LLENGUA, CULTURA I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Superat aquest bloc s'obté

MÓDULO EN CREACIÓ VERBAL I COMUNICACIÓ

MÁSTER COMUNICACIÓN Y MEDIACIÓN CULTURAL

OBLIGATORIAS

60 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	OBLIGATÒRIES	5	78796 - PRÀCTIQUES I
1	OBLIGATÒRIES	5	78788 - DOMINI PRÀCTIC DEL SISTEMA LINGÜÍSTIC
1	OBLIGATÒRIES	5	78789 - MEDIACIÓ LINGÜÍSTICA: CORRECCIÓ, ADAPTACIÓ I TRADUCCIÓ DE TEXTOS
1	OBLIGATÒRIES	5	78790 - CREACIÓ I EDICIÓ DE TEXTOS
1	OBLIGATÒRIES	5	78791 - LLENGUA, CULTURA I MITJANS DE COMUNICACIÓ
1	OBLIGATÒRIES	5	78792 - LITERATURA, COMUNICACIÓ I PROGRAMACIÓ CULTURAL
1	OBLIGATÒRIES	5	78793 - CULTURA POPULAR Y PATRIMONIO ORALCULTURA POPULAR Y PATRIMONIO ORALCULTURA POPULAR Y PATRIMONIO ORAL
1	OBLIGATÒRIES	5	78794 - CREACIÓ VERBAL PER A XARXES SOCIALS, PREMSA, RÀDIO I TELEVISIÓ
1	OBLIGATÒRIES	5	78795 - COMUNICACIÓ, CULTURA I TERRITORI: RUTES LITERÀRIES
1	OBLIGATÒRIES	5	78797 - PRÀCTIQUES II
1	OBLIGATÒRIES	10	78798 - TREBALL FINAL DE MÀSTER

Superat aquest bloc s'obté

MÀSTER EN COMUNICACIÓ I MEDIACIÓ CULTURAL

MÓDULO COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL

OBLIGATORIAS

10 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	OBLIGATÒRIES	5	78790 - CREACIÓ I EDICIÓ DE TEXTOS
1	OBLIGATÒRIES	5	78791 - LLENGUA, CULTURA I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Superat aquest bloc s'obté

MÓDULO EN COMUNICACIÓ I GESTIÓ CULTURAL

Obtenir una formació universitària àmplia, dinàmica i aplicada en relació amb les capacitats i les funcions essencials d'un professional qualificat en l'àmbit de la mediació lingüística i la gestió cultural: tant en l'àmbit de les institucions i les administracions públiques com en el de les empreses privades. Aquestes capacitats i funcions es refereixen a la llengua i la cultura pròpies de l'àmbit valencià i es concreten en els objectius específics següents:

- Dominar l'expressió i la comprensió oral i escrita amb un nivell C2 del marc europeu comú de referència
- Desenvolupar destreses per a l'anàlisi crítica dels discursos propis de la gestió cultural
- Conèixer estratègies comunicatives bàsiques per a gestió i la promoció cultural
- Adquirir l'habilitat necessària per a redactar, crear, adaptar o traduir textos de totes les tipologies: en les administracions locals i autonòmiques, els mitjans de comunicació social i les empreses privades
- Conèixer els principals corrents estètics, literaris, artístics i culturals que incideixen en el treball d'un comunicador, programador o mediador cultural
- Ser capaç d'establir relacions coherents entre autors i moviments concrets de la història de la literatura amb altres formes de l'expressió i la creativitat humana: escultura, pintura, música, cinema, arquitectura, dansa, fotografia, etc.
- Adquirir nocions bàsiques de sociolingüística i d'història social de la llengua
- Manipular amb fluïdesa recursos comunicatius essencials en mitjans de comunicació (premsa, ràdio i televisió) i xarxes socials
- Disposar de les competències tècniques necessàries per a optimitzar la creació verbal (escrita, oral o audiovisual) en contextos de comunicació social, mediació lingüística i gestió cultural

El Master en Comunicació i Mediació Cultural consta de 60 crèdits ECTS distribuïts de la següent forma:

Tipus d'assignatures	Crèdits
Obligatòries (OB)	40
Pràctiques (PR)	10
Treball Final (OB)	10
TOTAL CRÉDITS	60

Cada crèdit ECTS computa 25 hores de càrrega de treball de l'estudiant.

Després de superar el total de crèdits s'obté el títol propi de MASTER EN COMUNICACIÓ I MEDIACIÓ CULTURAL

Aquest títol propi forma part del programa d'Estudis propis en COMUNICACIÓ, LLENGUA I MEDIACIÓ CULTURAL que està integrat pels següents títols propis.

- Master en Comunicació i Mediació Cultural
- Especialista en Comunicació i Mediació Lingüística
- Expert en Comunicació i Gestió Cultural

REQUISITS D'ACCÉS

Amb caràcter general, per accedir als ensenyaments conduents a l'obtenció del títol propi de Master es requereix:

- Estar en possessió d'un títol oficial d'Educació Superior (Diplomat, Enginyer Tècnic, Arquitecte Tècnic, Llicenciat, Enginyer, Arquitecte, Grau, Màster, Doctor)
- També podran accedir els qui estiguin cursant un títol oficial d'educació superior i li restin menys de 18 crèdits per a la seva obtenció.

DIRIGIT A

- Estudiants universitaris relacionats amb titulacions com Grau en Filologia Catalana, Grau en Mestre d'Educació Primària, Grau en Mestre d'Educació Infantil, Grau en Turisme, Grau en Història, Grau en Humanitats, Grau en Traducció i Interpretació, Grau en Estudis Francesos, Grau en Estudis Anglesos, Grau en Estudis Àrabs i Islàmics, Grau en Espanyol: Llengua i Literatura, etc., així com també diplomats, llicenciats i graduats en branques del coneixement afins, amb interès per millorar la formació aplicada en l'àmbit de la gestió textual i la mediació cultural
- També va dirigit a alumnes dels mòduls de formació professional de cicle superior.
- Tècnics i professionals d'entitats públiques o privades vinculades al món de la comunicació, la mediació lingüística i la gestió cultural
- Joves emprenedors interessats en l'ampli ventall de possibilitats professionals relacionades amb la mediació lingüística i la gestió cultural

CRITERIS D'ADMISSIÓ

- Currículum vitae i expedient acadèmic
Per a l'accés al curs de Màster i Especialista, l'aspirant ha de tenir un títol d'educació superior universitària, o bé ha d'estar cursant un títol oficial d'educació superior i li resten menys de 18 crèdits per a obtenir-lo (art. 7 de la Normativa sobre Ensenyaments Propis).

PREINSCRIPCIÓ I MATRICULACIÓ

La preinscripció es realitza en la secretaria administrativa de l'estudi, en els terminis que per a cada curs acadèmic estableixi la direcció d'estudis (veure dades de contacte en l'apartat "+info" del menú lateral).

Una vegada realitzada la preinscripció i després de l'aplicacion dels criteris d'admissió, els qui siguin admesos rebran un correu electrònic amb les instruccions per realitzar la matrícula.

TAXES

La informació completa sobre les taxes administratives a satisfer per a cada curs acadèmic es pot consultar a la pàgina:

<http://web.ua.es/va/continua/taxes.html>

El Màster en Comunicació i Mediació Cultural és un títol propi de la Universitat d'Alacant.

La legislació vigent permet que les universitats, en ús de la seua autonomia, puguen impartir ensenyaments conduents a l'obtenció d'altres títols diferents als títols oficials de Grau, Màster i Doctorat:

- Disposició addicional onzena del Reial decret 1393/2007, de 29 d'octubre, pel qual s'estableix l'ordenació dels ensenyaments universitaris oficials ([Boletín Oficial del Estado de 30 de octubre de 2007](#))

- Normativa de la Universitat d'Alacant sobre ensenyaments propis de postgrau i especialització (Aprovada pel Consell de Govern el 14 d'abril de 2014, [BOJA 15 de abril de 2014](#)). Aquesta Normativa arreplega les recomanacions realitzades pel Consell de la Unió Europea conduents a l'espai europeu de formació permanent (Resolució del Consell de 27 de juny de 2002 sobre l'educació permanent, [DOCE 2002/C163/01](#))

Més informació sobre normativa:

<https://web.ua.es/va/continua/normativa.html>



INFORMACIÓ DE CONTACTE

Rosario Lillo Sedano

Departament de Filologia Catalana

Teléfono: 965903410

dfcat@ua.es

<https://dfc.ua.es/va/titols-propis/pep-en-comunicacio-llengua-i-mediacio-cultural/pep-en-comunicacio-llengua-i-mediacio-cultural.html>

ORGANITZADORS ACADÈMICS

Departament de Filologia Catalana

DIRECCIÓ ACADÈMICA

- Director d'estudis:

Joan Borja i Sanz

- Coordinadores/as d'estudis

Vidal Lloret, Vicent