

EXPERTO/A EN MARKETING DIGITAL Y E-COMMERCE (2016-17)

Código: 9238	Fecha de aprobación: 25/02/2016	Precio: 72,45 Créditos en 1ª matrícula
Créditos: 20	Título: Estudio Propio (ECTS)	

RAMA

Sin definir

PLAN

EXPERTO/A EN MARKETING DIGITAL Y E-COMMERCE

TIPO DE ENSEÑANZA

Mixta

CENTROS DONDE SE IMPARTE

Centro de Formación Permanente

ESTUDIO IMPARTIDO CONJUNTAMENTE CON

Solo se imparte en esta universidad

FECHAS DE EXAMEN

[Acceda al listado de fechas de examen para esta titulación.](#)

PLAN DE ESTUDIOS OFERTADO EN EL CURSO 2016-17

Leyenda: No ofertada Sin docencia

ÚNICO

OBLIGATORIAS

20 créditos

Curso	Título	Créditos	Asignatura
1	OBLIGATORIAS	8	<u>36339 - COMERCIO ELECTRÓNICO</u>
1	OBLIGATORIAS	8	<u>36340 - MARKETING DIGITAL</u>
1	OBLIGATORIAS	4	<u>36341 - PROYECTO FINAL EN MARKETING DIGITAL Y E-COMMERCE</u>

Superado este bloque se obtiene

EXPERTO EN MARKETING DIGITAL Y E-COMMERCE

Proporcionar a los alumnos las habilidades necesarias para desarrollar su carrera profesional en el ámbito del Marketing y, en particular, en las redes sociales, en el marketing digital, en la dirección comercial y ventas, así como en el sector de la moda.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES

- CG1:Capacidad para la búsqueda, procesamiento e interpretación de información, procedentes de fuentes bibliográficas y documentales.
- CG2:Capacidad de trabajar en equipo y en la aplicación de técnicas innovadoras y dinámicas de la gestión de trabajo, de proyectos y de equipos.
- CG3:Capacidad de aprendizaje autónomo, de iniciativa y de espíritu emprendedor.
- CG4:Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
- CG5:Capacidad para la toma de decisiones aplicando los conocimientos a la práctica.
- CG6:Derivar de los datos, información relevante imposible de reconocer por no profesionales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE1:Integrarse en el área funcional de marketing de una empresa u organización pequeña, mediana o grande y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada. ¿ CE2: Capacidad para diseñar un plan de marketing, utilizando todas las herramientas y variables relativas al marketing mix.
- CE2:Capacidad para diseñar un plan de marketing, utilizando todas las herramientas y variables relativas al marketing mix.
- CE3:Conocer y comprender los conceptos básicos del marketing y la comercialización a través de Internet y de las nuevas tecnologías y su vinculación con las estrategias de marketing globales de la empresa
- CE4:Ser capaz de tomar decisiones relativas a las variables comerciales.
- CE5:Ser capaz de aplicar diversos instrumentos técnicos de marketing e investigación comercial al análisis de la empresa en su entorno.
- CE6:Ser capaz de analizar y comprender el comportamiento de los consumidores y los factores que influyen en su conducta desde la perspectiva de marketing.

El Experto en Marketing Digital y e-Commerce consta de 20 créditos ECTS distribuidos de la siguiente forma:

Tipo de asignaturas	Créditos
Obligatorias (OB)	16
Optativas (OP)	0
Trabajo Final (OB)	4
TOTAL CRÉDITOS	20

Cada crédito ECTS computa 25 horas de carga de trabajo del estudiante.

En el apartado "Plan de estudios" del menú lateral se puede consultar la información sobre cada una de las asignaturas que integran el plan de estudios.

Tras superar el total de créditos se obtiene el título propio de **EXPERTO EN MARKETING DIGITAL Y E-COMMERCE**

Este título propio forma parte del Programa de Estudios Propios en **MARKETING**, que está integrado por los siguientes títulos propios:

- Máster en Marketing.
- Experto en Dirección Comercial y Ventas.
- Experto en Marketing de la Moda.
- Experto en Marketing Digital y e-Commerce
- Experto en Redes Sociales, Estrategia y Comunicación Digital.

REQUISITOS DE ACCESO

Con carácter general, para acceder a las enseñanzas conducentes a la obtención del título propio de Experto se requiere:

- Estar en posesión de un título oficial de Educación Superior (Diplomado, Ingeniero Técnico, Arquitecto Técnico, Licenciado, Ingeniero, Arquitecto, Grado, Máster, Doctor)
- También podrán acceder quienes estén cursando un título oficial de educación superior y le resten menos de 18 créditos para su obtención.
- Cumplir los requisitos de acceso a estudios universitarios oficiales en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

DIRIGIDO A

El curso está dirigido a personas interesadas en obtener una formación universitaria especializada en el ámbito del marketing digital y comercio electrónico. Dado el carácter especializado del curso, el perfil ideal es el de un alumno con estudios universitarios en Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Empresariales, Marketing e Investigación de Mercados, Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual y Periodismo, Economía, Sociología e Ingeniería Informática.

Además, el curso está dirigido a profesionales que cuenten con experiencia profesional en el ámbito del marketing, la publicidad o la comunicación.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Tendrán prioridad aquellos alumnos procedentes de las siguientes Licenciaturas o Grados, por este orden:

1. Licenciatura o Grado en Administración y Dirección de Empresas, Diplomatura en Ciencias Empresariales, licenciatura o Grado en Marketing e Investigación de mercados, Licenciatura o Grado en Publicidad y RR.PP., Licenciatura o Grado en Economía.
2. Licenciatura o Grado en Ingeniería Informática.
3. Licenciatura o Grado en Comunicación Audiovisual y Licenciatura o Grado en Periodismo.
4. Licenciatura o Grado en Sociología.

Cuando se requiera de un requisito adicional, se revisará siguiendo el orden indicado anteriormente la nota media del expediente académico de cada alumno.

PREINSCRIPCIÓN Y MATRICULACIÓN

La preinscripción se realiza en la secretaría administrativa del estudio, en los plazos que para cada curso académico establezca la dirección de estudios (ver datos de contacto en el apartado "+info" del menú lateral).

Una vez realizada la preinscripción y tras la aplicación de los criterios de admisión, quienes sean admitidos recibirán un correo electrónico con las instrucciones para realizar la matrícula.

TASAS

La información completa sobre las tasas administrativas a satisfacer para cada curso académico se puede consultar en la página:

<http://web.ua.es/es/continua/tasas.html>

El Experto en Marketing Digital y e-Commerce es un título propio de la Universidad de Alicante.

La legislación vigente permite que las universidades, en uso de su autonomía, puedan impartir enseñanzas conducentes a la obtención de otros títulos distintos a los títulos oficiales de Grado, Máster y Doctorado:

- Disposición adicional undécima del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales ([Boletín Oficial del Estado de 30 de octubre de 2007](#))

- Normativa de la Universidad de Alicante sobre enseñanzas propias de postgrado y especialización (Aprobada por el Consejo de Gobierno el 14 de abril de 2014, [BOUA 15 de abril de 2014](#)). Esta Normativa recoge las recomendaciones realizadas por el Consejo de la Unión Europea conducentes al espacio europeo de formación permanente (Resolución del Consejo de 27 de junio de 2002 sobre la educación permanente, [DOCE 2002/C163/01](#))

Más información sobre normativa:

<http://web.ua.es/es/continua/normativa.html>

INFORMACIÓN DE CONTACTO

FRANCISCA FERNÁNDEZ DÍAZ

Departamento de Márketing

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Teléfono: 965903611

dmk@ua.es

<http://expertomarketingdigital.ua.es/>

BECAS

Se concederá una beca, cada quince alumnos matriculados, por un importe de la mitad de la matrícula, atendiendo a su situación laboral, así como a su expediente académico y experiencia previa en gestión de redes sociales.

En caso de producirse empates, el importe de la beca (50% de la matrícula) se repartirá entre los alumnos que obtengan igual puntuación.

ORGANIZADORES ACADÉMICOS

Departamento de Márketing

DIRECCIÓN ACADÉMICA

- Director de estudios:

Francisco José Mas Ruiz

- Coordinador de estudios:

Aurora Calderón Martínez