

MÁSTER EN COMERCIO INTERNACIONAL (2023-24)

Código: 9117	Fecha de aprobación: 26/06/2014	Precio: 75 1st registration credits
Créditos: 60	Título: UA Studies (ECTS)	

RAMA

Not defined

PLAN

MÁSTER EN COMERCIO INTERNACIONAL

TIPO DE ENSEÑANZA

Not defined

CENTROS DONDE SE IMPARTE

Centre for Continuing Education (ContinUA)

ESTUDIO IMPARTIDO CONJUNTAMENTE CON

Solo se imparte en esta universidad

FECHAS DE EXAMEN

[Acceda al listado de fechas de examen para esta titulación.](#)

PLAN DE ESTUDIOS OFERTADO EN EL CURSO 2023-24

Leyenda: No ofertada Sin docencia

ÚNICO

OBLIGATORIAS

60 créditos

Curso	Título	Créditos	Subject
1	COMPULSORY	2,20	77778 - INTRODUCTION TO THE INTERNATIONAL TRADE
1	COMPULSORY	5,60	77779 - INTERNATIONAL ECONOMY AND NEW ECONOMY
1	COMPULSORY	4,60	77780 - CUSTOMS, EUROPEAN UNION, EUROPEAN COMMUNITY AND INTERNAL MARKET
1	COMPULSORY	4	77781 - INTERNATIONAL CONTRACTING AND E-COMMERCE
1	COMPULSORY	4,70	77782 - INTERNATONAL MARKETING
1	COMPULSORY	3,80	77783 - TRANSPORT, LOGISTICS AND INTERNATIONAL TRANSPORT INSURANCE
1	COMPULSORY	3	77784 - THE TAX SYSTEM IN THE INTERNATIONAL TRADE
1	COMPULSORY	3,60	77785 - INTERNATIONAL FINANCING
1	COMPULSORY	5,40	77786 - PROFESSIONAL COMMUNICATION AND COMMERCIAL ENGLISH
1	COMPULSORY	5	77787 - PROFESSIONAL MANAGEMENT OF THE INTERNATIONAL TRADE
1	COMPULSORY	5,20	77788 - INTERNATIONAL TRADE PRACTICES
1	COMPULSORY	2,60	77789 - SEMINARS ON THE EUROPEAN UNION, ITS INSTITUTIONS AND INTERNATIONAL TRADE
1	COMPULSORY	12	77790 - I WORK MASTER'S END
1	COMPULSORY	5,40	79297 - SEMINARS, CONFERENCES AND OPEN CLASSROOMS II
1	COMPULSORY	2,20	79298 - INTRODUCTION TO INTERNATIONAL TRADE: BUSINESS DIGITALIZATION AND ELECTRONIC COMMERCE
1	COMPULSORY	5,40	79299 - SEMINARS, CONFERENCES AND OPEN CLASSROOM I

Superado este bloque se obtiene
COMERCIO INTERNACIONAL

El PEP en Comercio Internacional de la Universidad de Alicante pretende formar especialistas en Comercio Internacional que pueden gestionar esos procesos de cambios, tomando las decisiones adecuadas en cada momento y ayudar a la internacionalización empresarial de nuestras PYMES.

La formación de expertos en la dirección y gestión del comercio internacional por medio de un programa en el que se presta especial atención a las cuestiones prácticas.

El Máster en Comercio Internacional consta de 60 créditos ECTS distribuidos de la siguiente forma:

Tipo de asignaturas	Créditos
Obligatorias (OB)	60
Optativas (OP)	0
Prácticas Externas (OB)	0
Trabajo Fin de Máster (OB)	0
TOTAL CRÉDITOS	60

Cada crédito ECTS computa 25 horas de carga de trabajo del estudiante.

En el apartado "Plan de estudios" del menú lateral se puede consultar la información sobre cada una de las asignaturas que integran el plan de estudios.

Tras superar el total de créditos se obtiene el título propio de **MÁSTER EN COMERCIO INTERNACIONAL**.

Este título propio forma parte del Programa de Estudios Propios en **COMERCIO INTERNACIONAL**, que está integrado por los siguientes títulos propios:

- Máster en Comercio Internacional.
- Especialista en Comercio Internacional.
- Experto en Comercio Internacional.

REQUISITOS DE ACCESO

Con carácter general, para acceder a las enseñanzas conducentes a la obtención del título propio de Especialista se requiere:

- Estar en posesión de un título oficial de Educación Superior (Diplomado, Ingeniero Técnico, Arquitecto Técnico, Licenciado, Ingeniero, Arquitecto, Grado, Máster, Doctor)
- También podrán acceder quienes estén cursando un título oficial de educación superior y le resten menos de 18 créditos para su obtención.

DIRIGIDO A

Licenciados en ADE, Economía, Derecho, Sociología, Filología, Ingeniería y Diplomados en Relaciones Laborales, Ciencias Empresariales y Turismo. Y nuevos grados.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

1. TITULACIÓN UNIVERSITARIA OFICIAL
2. IDIOMAS
3. CURRICULUM VITAE

PREINSCRIPCIÓN Y MATRICULACIÓN

La preinscripción se realiza en la secretaría administrativa del estudio, en los plazos que para cada curso académico establezca la dirección de estudios (ver datos de contacto en el apartado "+info" del menú lateral).

Una vez realizada la preinscripción y tras la aplicación de los criterios de admisión, quienes sean admitidos recibirán un correo electrónico con las instrucciones para realizar la matrícula.

TASAS

La información completa sobre las tasas administrativas a satisfacer para cada curso académico se puede consultar en la página:

<http://web.ua.es/es/continua/tasas.html>

El Máster en Comercio Internacional es un título propio de la Universidad de Alicante.

La legislación vigente permite que las universidades, en uso de su autonomía, puedan impartir enseñanzas conducentes a la obtención de otros títulos distintos a los títulos oficiales de Grado, Máster y Doctorado:

- Disposición adicional undécima del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales ([Boletín Oficial del Estado de 30 de octubre de 2007](#))

- Normativa de la Universidad de Alicante sobre enseñanzas propias de postgrado y especialización (Aprobada por el Consejo de Gobierno el 14 de abril de 2014, [BOUA 15 de abril de 2014](#)). Esta Normativa recoge las recomendaciones realizadas por el Consejo de la Unión Europea conducentes al espacio europeo de formación permanente (Resolución del Consejo de 27 de junio de 2002 sobre la educación permanente, [DOCE 2002/C163/01](#))

Más información sobre normativa:

<http://web.ua.es/es/continua/normativa.html>

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Emilia Flores López

Instituto de Economía Internacional. Despacho nº 4

Edificio de Institutos Universitarios

Ctra. San Vicente del Raspeig s/n.

03080 Alicante

Teléfono: 965903582

emilia.flores@ua.es

<https://iei.ua.es/es/docencia/master-comercio-internacional/>

ORGANIZADORES ACADÉMICOS

Instituto de Economía Internacional

DIRECCIÓN ACADÉMICA

- Director de estudios:
Gloria Pardo Alés
- Coordinador de estudios:
Alfonso Ortega Giménez