

MARQUETING DIGITAL I E-COMMERCE (2024-25)

Codi: GK80	Data d'aprovació: 22/05/2024	Preu: 103,50 Crèdits en 1a matrícula
Crèdits: 20	Títol: Estudi Propi (ECTS)	

RAMA

Sense definir

PLA

MARQUETING DIGITAL I E-COMMERCE

TIPÚS DE ENSENYAMENT

Híbrida (semipresencial)

CENTRES ON S'IMPARTEIX

Centre de Formació Contínua (ContinUA)

ESTUDI IMPARTIT CONJUNTAMENT AMB

Solament s'imparteix en aquesta universitat

DATES D'EXAMEN

[Accedisca al llistat de dates d'examen per a aquesta titulació.](#)

PLA D'ESTUDIS OFERIT EN EL CURS 2024-25

Leyenda: No ofertada Sense docencia

ÚNICO

OBLIGATORIAS				20 crèdits
Curs	Títol	Crèdits	Assignatura	
1	OBLIGATÒRIES	10	79257 - COMERÇ ELECTRÒNIC	
1	OBLIGATÒRIES	6	79258 - MÀRQUETING DIGITAL	
1	OBLIGATÒRIES	4	79265 - PROJECTE FINAL 2	

Superat aquest bloc s'obté

CURSO SUPERIOR DE FORMACIÓN CONTINUA EN MARKETING DIGITAL Y E-COMMERCE