

## DIGITAL MARKETING AND E-COMMERCE (2024-25)

<b>Código:</b> GK80	<b>Fecha de aprobación:</b> 22/05/2024	<b>Precio:</b> 103,50 1st registration credits
<b>Créditos:</b> 20	<b>Título:</b> UA Studies (ECTS)	

### RAMA

Not defined

### PLAN

DIGITAL MARKETING AND E-COMMERCE

### TIPO DE ENSEÑANZA

Blended

### CENTROS DONDE SE IMPARTE

Centre for Continuing Education (ContinUA)

### ESTUDIO IMPARTIDO CONJUNTAMENTE CON

Solo se imparte en esta universidad

### FECHAS DE EXAMEN

[Acceda al listado de fechas de examen para esta titulación.](#)

## PLAN DE ESTUDIOS OFERTADO EN EL CURSO 2024-25

Leyenda: No ofertada Sin docencia

### ÚNICO

#### OBLIGATORIAS

20 créditos

Curso	Título	Créditos	Subject
1	COMPULSORY	10	<u>79257 - E-COMMERCE</u>
1	COMPULSORY	6	<u>79258 - DIGITAL MARKETING</u>
1	COMPULSORY	4	<u>79265 - FINAL PROJECT 2</u>

Superado este bloque se obtiene

**CURSO SUPERIOR DE FORMACIÓN CONTINUA EN MARKETING DIGITAL Y E-COMMERCE**