

## MARKETING DIGITAL Y E-COMMERCE (2024-25)

<b>Código:</b> GK80	<b>Fecha de aprobación:</b> 22/05/2024	<b>Precio:</b> 103,50 Créditos en 1ª matrícula
<b>Créditos:</b> 20	<b>Título:</b> Estudio Propio (ECTS)	

### RAMA

Sin definir

### PLAN

MARKETING DIGITAL Y E-COMMERCE

### TIPO DE ENSEÑANZA

Híbrida (semipresencial)

### CENTROS DONDE SE IMPARTE

Centro de Formación Permanente

### ESTUDIO IMPARTIDO CONJUNTAMENTE CON

Solo se imparte en esta universidad

### FECHAS DE EXAMEN

[Acceda al listado de fechas de examen para esta titulación.](#)

## PLAN DE ESTUDIOS OFERTADO EN EL CURSO 2024-25

Leyenda: No ofertada Sin docencia

### ÚNICO

OBLIGATORIAS				20 créditos
Curso	Título	Créditos	Asignatura	
1	OBLIGATORIAS	10	<u>79257 - COMERCIO ELECTRÓNICO</u>	
1	OBLIGATORIAS	6	<u>79258 - MARKETING DIGITAL</u>	
1	OBLIGATORIAS	4	<u>79265 - PROYECTO FINAL 2</u>	

Superado este bloque se obtiene

**CURSO SUPERIOR DE FORMACIÓN CONTINUA EN MARKETING DIGITAL Y E-COMMERCE**