

LA MICROCERVECERÍA COMO MODELO DE NEGOCIO (2022-23)

Código: G729	Fecha de aprobación: 28/07/2016	Precio: 700,08 Precio del estudio completo
Créditos: 6	Título: Estudio Propio (ECTS)	

RAMA

Sin definir

PLAN

LA MICROCERVECERÍA COMO MODELO DE NEGOCIO

TIPO DE ENSEÑANZA

Virtual (no presencial)

CENTROS DONDE SE IMPARTE

Centro de Formación Permanente

ESTUDIO IMPARTIDO CONJUNTAMENTE CON

Solo se imparte en esta universidad

FECHAS DE EXAMEN

[Acceda al listado de fechas de examen para esta titulación.](#)

PLAN DE ESTUDIOS OFERTADO EN EL CURSO 2022-23

Leyenda: No ofertada Sin docencia

ÚNICO

BLOQUE DEL CURSO

6 créditos

Curso	Título	Créditos	Asignatura
1	ESPECIALIZACIÓN	12	20160036 - LA MICROCERVECERÍA COMO MODELO DE NEGOCIO