

COMUNICACIÓ DIGITAL (2020-21)

Codi: D107	Data d'aprovació: 01/01/3000	Preu: 39,27 Crèdits en 1a matrícula
Crèdits: 60	Títol: Màster Universitari Oficial	

RAMA

Ciències Socials i Jurídiques

PLA

MÀSTER UNIVERSITARI EN COMUNICACIÓ DIGITAL

TIPÚS DE ENSENYAMENT

Mixt: presencial i no presencial

CENTRES ON S'IMPARTEIX

Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales

ESTUDI IMPARTIT CONJUNTAMENT AMB

Solament s'imparteix en aquesta universitat

DATES D'EXAMEN

[Accedisca al llistat de dates d'examen per a aquesta titulació.](#)

PLA D'ESTUDIS OFERTIT EN EL CURS 2020-21

Leyenda: No ofertada Sense docencia

MÀSTER UNIVERSITARI EN COMUNICACIÓ DIGITAL

OBLIGATÒRIES

45 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	OBLIGATÒRIA	3	49100 - SOCIETAT I TRANSFORMACIÓ DIGITAL
1	OBLIGATÒRIA	3	49101 - COMPORTAMENT DE L'USUARI EN L'ENTORN DIGITAL
1	OBLIGATÒRIA	3	49102 - MÀRQUETING DIGITAL
1	OBLIGATÒRIA	3	49103 - COMUNICACIÓ DIGITAL
1	OBLIGATÒRIA	3	49104 - ARQUITECTURA WEB
1	OBLIGATÒRIA	3	49105 - CREATIVITAT EN COMUNICACIÓ DIGITAL
1	OBLIGATÒRIA	3	49106 - CREACIÓ DE CONTINGUTS DIGITALS AUDIOVISUALS
1	OBLIGATÒRIA	3	49107 - DISSENY EN DISPOSITIUS DIGITALS
1	OBLIGATÒRIA	3	49108 - REDACCIÓ EN MITJANS ONLINE
1	OBLIGATÒRIA	3	49109 - INVESTIGACIÓ EN ENTORNS DIGITALS. DATA I ANALÍTICA
1	OBLIGATÒRIA	3	49110 - MÈTRIQUES DE MÀRQUETING EN L'ENTORN DIGITAL
1	OBLIGATÒRIA	3	49111 - AUDIÈNCIES ONLINE I PLANIFICACIÓ DE LA PUBLICITAT EN MITJANS DIGITALS
1	OBLIGATÒRIA	3	49112 - MARC JURÍDIC, AUTOREGULACIÓ I ÈTICA PROFESSIONAL EN COMUNICACIÓ DIGITAL
1	OBLIGATÒRIA	3	49113 - HABILITATS DIRECTIVES
1	OBLIGATÒRIA	3	49114 - GESTIÓ DE PROJECTES DE COMUNICACIÓ DIGITAL

OPTATIVES

9 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	OPTATIVA	3	49115 - POSICIONAMENT I PUBLICITAT EN CERCADORS
1	OPTATIVA	3	49116 - MITJÀ SOCIAL
1	OPTATIVA	3	49117 - COMUNICACIÓ MÒBIL I TENDÈNCIES ONLINE
1	OPTATIVA	6	49118 - PRÀCTIQUES EXTERNES

TFM

6 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	TREBALL FINAL DE MÀSTER	6	49119 - TREBALL FI DE MÀSTER

Superat aquest bloc s'obté

MÀSTER UNIVERSITARI EN COMUNICACIÓ DIGITAL

- [Estructura del màster per crèdits i matèria.](#)
- [Distribució d'assignatures per curs/semestre.](#)
- [Planificació general del pla d'estudis.](#)

ESTRUCTURA DEL MÀSTER PER CRÈDITS I MATÈRIA

Distribució del pla d'estudis en crèdits ECTS, per tipus de matèria.

Tipus de matèria	Crèdits
Obligatòries	45
Optatives	9
Pràctiques externes	0
Treball fi de Màster	6
Crèdits totals	60

DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR CURSO/SEMESTRE

Planificació temporal de les matèries del títol. Alumnes a temps complet.

Matèries (tipus)	SM1	SM2
Societat digital i comportament de l'usuari (obligatòria)	6	
Màrqueting i Comunicació digital (obligatòria)	6	
Tecnologies de la Xarxa (obligatòria)	3	
Creativitat i disseny per a la comunicació digital (obligatòria)	3	3
Redacció i continguts digitals audiovisuals (obligatòria)	3	3
Investigació i mesurament en l'entorn digital (obligatòria)	6	
Mitjans publicitaris digitals (obligatòria)	3	
Marc jurídic, autoregulació i ètica professional (obligatòria)		3
Recursos per a la gestió i l'emprenedoria (obligatòria)		6
Estratègies en plataformes digitals (optativa)*		9
Pràctiques externes (optativa)*		6
Treball fi de màster (obligatòria)		6
Crèdits totals	30	30

* A elegir 9 ECTS optatius entre els 15 ECTS oferits (3 assignatures de 3 ECTS i una de 6 ECTS).

Planificació temporal de les matèries del títol. Alumnes a temps parcial.

Matèries (tipus)	1º		2º	
	SM1	SM2	SM3	SM4
Societat digital i comportament de l'usuari (obligatòria)	6			
Màrqueting i Comunicació digital (obligatòria)	6			

Tecnologies de la Xarxa (obligatòria)	3			
Creativitat i disseny per a la comunicació digital (obligatòria)	3	3		
Redacció i continguts digitals audiovisuals (obligatòria)		3	3	
Investigació i mesurament en l'entorn digital (obligatòria)			6	
Mitjans publicitaris digitals (obligatòria)			3	
Marc jurídic, autoregulació i ètica professional (obligatòria)		3		
Recursos per a la gestió i l'emprenedoria (obligatòria)		6		
Estratègies en plataformes digitals (optativa)*		3		6
Pràctiques externes (optativa)*				6
Treball de fi de màster (obligatòria)				6
Crèdits totals	18	18	12	12

* A elegir 9 ECTS optatius entre els 15 crèdits oferits (3 assignatures de 3 ECTS i una de 6 ECTS)

PLANIFICACIÓ GENERAL DEL PLA D'ESTUDIS

El títol de Màster en Comunicació Digital té una orientació acadèmica amb un enfocament aplicat. El pla s'inicia exposant els marcs que influeixen en la comunicació digital que són, així mateix, el punt de partida per a comprendre els processos i la gestió de la comunicació. Continua amb els grans pilars d'aquesta comunicació des d'un enfocament estratègic: creativitat, continguts, disseny, mediació i mitjans. És fonamental, per tant, dominar els coneixements i competències relacionats amb aquests àmbits clau que són el punt de partida de la formulació d'estratègies i accions concretes en les diferents plataformes digitals. Les estratègies concretes i focalitzades en canals i plataformes digitals s'aborden a través de l'optativitat del Màster, que ofereix una major especialització en àrees de treball rellevants (cercadors, mitjans socials, comunicació mòbil) o àmbits professionals vinculats a la comunicació digital (pràctiques externes). A més, també és necessari tenir nocions sobre les tecnologies per a poder dissenyar estratègies òptimes i eficaces, monitorar i avaluar les accions realitzades i poder treballar en equips multidisciplinaris compartint un llenguatge bàsic comú. Referent a això, l'adquisició de competències professionals, de lideratge i coordinació d'equips, formen igualment una part important del títol per a tenir una actitud proactiva i emprenedora i dur a terme un adequat control i gestió dels processos i del temps. Així mateix, la regulació i autoregulació són coneixements centrals per a l'adequat compliment professional en aquest àmbit.

Els mòduls que formen aquest Màster organitzen i descriuen perfectament els anteriors continguts que són abordats al llarg del curs atesa una programació pedagògica precisa i planejada per a aconseguir totes les competències del títol.

Es presenten vuit mòduls:

1. Comunicació en la societat digital.
2. Tecnologies digitals.
3. Contingut, Disseny i recursos en l'entorn digital.
4. Investigació en comunicació digital i Mitjans digitals.
5. Marc legal i deontologia professional.
6. Habilitats professionals.
7. Mòdul d'optatives.

8. Treball de Fi de Màster.

Els mòduls estan formats per una o dues matèries i, al seu torn, aquestes matèries contenen d'una a tres assignatures de 3 crèdits cadascuna excepte "Pràctiques externes" (optativa de 6 crèdits) i "Treball de Fi de Màster" (obligatòria de 6 crèdits).

- [Requisits d'accés](#)
- [Perfil d'ingrés](#)
- [Admissió i criteris de valoració](#)
- [Preinscripció i matrícula](#)
- [Oferta de places](#)

REQUISITS D'ACCÉS

Segons la Normativa de la Universitat d'Alacant, per a accedir als ensenyaments oficials de Màster Universitari serà necessari:

1. Estar en possessió d'un TÍTOL UNIVERSITARI OFICIAL ESPAÑOL o un altre expedit per una institució d'educació superior de l'EEES (Espai Europeu d'Educació Superior) que faculden al país expedidor del títol per a l'accés a ensenyaments de Màster.
2. Estar en possessió d'un TÍTOL D'EDUCACIÓ SUPERIOR ESTRANGER que haja sigut HOMOLOGAT al títol que permet accedir als estudis sol·licitats.
3. Estar en possessió d'un TÍTOL UNIVERSITARI obtingut en una Universitat o Centre d'Ensenyament Superior de PAÏSOS ALIENS A l'EEES, sense necessitat de l'homologació prèvia dels seus estudis. En aquest supòsit cal tenir en compte:
 - El Títol no homologat requereix un informe tècnic d'equivalència expedit per la Universitat d'Alacant (Contínua - Centre de Formació Contínua), pel qual s'haurà d'abonar la taxa corresponent.
 - L'accés per aquesta via no implicarà, en cap cas, l'homologació del títol previ que estiga en possessió el/la interessat/a, ni el seu reconeixement a altres efectes que el de cursar els ensenyaments de màster universitari.

PERFIL D'INGRÉS

El **perfil d'ingrés** recomanat s'estableix per a les persones en possessió de títol universitari oficial en Publicitat i Relacions Públiques (Grau o Llicenciatura).

ADMISSIÓ I CRITERIS DE VALORACIÓ

Procés d'admissió:

Els estudiants hauran de presentar el seu Currículum vitae i una carta manuscrita de motivació. Posteriorment se'ls convocarà a una entrevista on els aspirants expressaran els motius pels quals vol desenvolupar els continguts del Màster i s'indagarà en el fil conductor (projecció) que aquests poden tenir en el camp de la cooperació al desenvolupament. Tindran un cert grau de prioritat els qui hagen realitzat algun tipus d'activitat relacionada amb els camps d'estudis encara que, l'experiència com a tal no s'utilitze com a criteri excel·lent.

Criteris de puntuació:

1. Projecció: Que és la capacitat del sol·licitant per a aplicar els coneixements adquirits durant el curs en l'àmbit de cooperació per al desenvolupament, en funció del seu càrrec, el seu ús, la seua situació, etc. Es poden valorar els efectes multiplicadors de cada sol·licitant entre 0 i 10.
2. Motivació: Valorada a partir del manuscrit i de la participació del sol·licitant en activitats relacionades amb la cooperació. Indica la predisposició del sol·licitant a dedicar els seus coneixements i el seu temps a favor de la cooperació per al desenvolupament. Puntuable entre 0 i 10.
3. Experiència: Valorada entre 0 i 10, també en funció de l'experiència esmentada en el currículum en temes de solidaritat i/o camp social.

4. Formació prèvia i expedient acadèmic: Valorada entre 0 i 10, en funció de l'excel·lència acadèmica i l'adequació de la formació prèvia als objectius del màster.

Fórmula de puntuació:

Cadascun dels criteris de puntuació té una importància relativa determinada, que equival al coeficient pel qual es multiplica la puntuació obtinguda en el mateix per al càlcul de la puntuació total. En la present proposta, es considera que les importàncies relatives són les següents:

Projecció = 35%, Motivació = 35%, Experiència = 15%, Formació i expedient = 15%

(La fórmula quedaria: Puntuació total = 35·Projecció + 35·Motivació + 15·Experiència + 15·Formació i expedient).

PREINSCRIPCIÓ I MATRÍCULA

PREINSCRIPCIÓ [+info](#)

L'alumne interessat a cursar un Màster Oficial en la UA, haurà de realitzar una preinscripció en els terminis i condicions que s'establisquen anualment.

Preguntes freqüents

MATRÍCULA [+info](#)

Després de la publicació de les llistes definitives d'admesos s'enviarà per correu electrònic als alumnes admesos una contrasenya que servirà d'identificació d'usuari per a poder matricular-se a través de Campus Virtual en els terminis i condicions que s'establisquen anualment.

En el procediment de matrícula, els documents expedits a l'estranger hauran de ser oficials i estar degudament legalitzats i traduïts, més informació:

- <https://sga.ua.es/va/normativa-academica/legalizacion/legalitzacio-de-documents.html>

OFERTA DE PLACES

CURS	OFERTA DE PLACES
2020-21	35
2021-22	35

La titulació començarà a impartir-se en el curs 2020-2021.

Curs acadèmic	Implantació del Màster en Comunicació Digital
2020-2021	1º curso

- [Memòria Verificada](#)

- [Resolució Consell d'Universitats \(CU\): Verificació positiva](#)
- Resolució Consell d'Universitats (CU): Renovació d'acreditació
- Autorització de la Generalitat Valenciana

Sistema de Garantia Interna de Qualitat (SGIC) del Títol

- Estructura del Centre per a la Qualitat
 - [Comissió de Garantia Interna de Qualitat](#)
 - [Altres Comissions](#)
- [Manual SGIC](#)
- [Procediments](#)
 - [Estratègics \(PE\)](#)
 - [Clau \(PC\)](#)
 - [Suport \(PA\)](#)
 - [Mesura \(PM\)](#)
- [Gestió del SGIC \(Accés a ASTUA\)](#) 

Seguiment del Títol

- Autoinformes UA
- Informes externs AVAP
- Altres informes
- Plans de millora
- [Progrés i resultats de l'aprenentatge](#)

Informació del Centre	Informació general per a l'alumne
<ul style="list-style-type: none"> • Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales Secretaria de la Facultat (Edifici Germà Bernàcer) <p>Campus de Sant Vicent del Raspeig Ctra. d'Alacant s/n 03690 San Vicent del Raspeig (Alacant) Telèfon:+ 34 96 590 3670/3671/3770 Fax:+ 34 96 590 9789 _master.economicues@ua.es economicas.ua.es/va/</p> <p>Web del màster</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centre de Formació Contínua (ContinUA) <p>Solament per al procés de preinscripció</p> <p>Edifici Germà Bernàcer, planta baixa Telèfon: + 34 96 590 9422 Fax: + 34 96 590 9442 continua@ua.es http://web.ua.es/va/continua</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Beques i ajudes • Allotjament • Menjadors i cafeteries • Transport • Atenció mèdica d'urgència • Assegurances • Atenció d'estudiants amb necessitats especials • Representació i participació estudiantil • Targeta d'identificació universitària (TIU) • Preguntes freqüents
Normativa general de la UA	+ Informació titulació
<ul style="list-style-type: none"> • Normativa i procediments acadèmics de la Universitat d'Alacant 	<ul style="list-style-type: none"> • BOE de publicació del pla d'estudis • Web pròpia • Web mobilitat • Fullet informatiu • Dades del títol en el RUCT