

TURISMO CULTURAL (2020-21)

Codi: D106	Data d'aprovació: 01/01/3000	Preu: 39,27 Crèdits en 1a matrícula
Crèdits: 60	Títol: Màster Universitari Oficial	

RAMA

Ciències Socials i Jurídiques

PLA

MÀSTER UNIVERSITARI EN TURISME CULTURAL

TIPÚS DE ENSENYAMENT

Mixt: presencial i no presencial

CENTRES ON S'IMPARTeix

Facultat de Filosofia i Lletres

ESTUDI IMPARTIT CONJUNTAMENT AMB

Solament s'imparteix en aquesta universitat

DATES D'EXAMEN

[Accedisca al llistat de dates d'examen per a aquesta titulació.](#)

PLA D'ESTUDIS OFERTIT EN EL CURS 2020-21

 Leyenda: No ofertada Sense docencia
INICI
OBLIGATORIAS

39 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	OBLIGATÒRIA	3	48900 - TÈCNiques D'INTERPRETACIÓ TURÍSTICA
1	OBLIGATÒRIA	3	48901 - TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I RECURSOS DIGITALS PER AL TURISME CULTURAL
1	OBLIGATÒRIA	3	48902 - GOVERNANÇA, POLÍTIQUES PÚBLIQUES I PATRIMONI CULTURAL
1	OBLIGATÒRIA	3	48903 - SOCIETATS AVANÇADES I CONSUM CULTURAL
1	OBLIGATÒRIA	3	48904 - CREACIÓ D'EMPRESES I EMPRENEDORIA EN TURISME CULTURAL
1	OBLIGATÒRIA	3	48905 - PLANIFICACIÓ I GESTIÓ DE DESTINACIONS DE TURISME CULTURAL
1	OBLIGATÒRIA	3	48906 - IDENTITAT TERRITORIAL, PATRIMONI I DESENVOLUPAMENT LOCAL
1	OBLIGATÒRIA	3	48907 - ESCENARIS I TIPOLOGIES DE TURISME CULTURAL
1	OBLIGATÒRIA	3	48908 - RECURSOS CULTURALS I POTENCIALITAT TURÍSTICA
1	OBLIGATÒRIA	3	48909 - APROFITAMENT TURÍSTIC DEL PATRIMONI ARQUEOLÒGIC
1	OBLIGATÒRIA	9	48920 - PRÀCTIQUES EXTERNES

OPTATIVAS

12 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	OPTATIVA	3	48910 - NOUS MATERIALS PER AL TURISME CULTURAL
1	OPTATIVA	3	48911 - TURISTES CULTURALS, TERRITORIS I POBLACIÓ LOCAL
1	OPTATIVA	3	48912 - GESTIÓ D'IMATGE I MARCA DE DESTINACIONS DE TURISME CULTURAL
1	OPTATIVA	3	48913 - ANÀLISI DE MERCATS I ESTRATÈGIES DE MÀRQUETING PER AL TURISME CULTURAL
1	OPTATIVA	3	48914 - INNOVACIÓ I COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PER A PRODUCTES TURÍSTICS
1	OPTATIVA	3	48915 - RUTES I ITINERARIS CULTURALS
1	OPTATIVA	3	48916 - HISTÒRIA I ART PER AL TURISME
1	OPTATIVA	3	48917 - CULTURES VIVES I TURISMO CULTURAL
1	OPTATIVA	3	48918 - EL PATRIMONI INDUSTRIAL, CIENTÍFIC I TÈCNIC
1	OPTATIVA	3	48919 - EL PATRIMONI LINGÜÍSTIC I LITERARI

TFM

9 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	TREBALL FINAL DE MÀSTER	9	48921 - TREBALL FINAL DE MÀSTER

Superat aquest bloc s'obté

MÀSTER UNIVERSITARI EN TURISME CULTURAL
ESPECIALITAT1: INNOVACIÓ EN TURISME CULTURAL
ESPECIALITAT1: INNOVACIÓ EN TURISME CULTURAL

12 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	OPTATIVA	3	48910 - NOUS MATERIALS PER AL TURISME CULTURAL
1	OPTATIVA	3	48911 - TURISTES CULTURALS, TERRITORIS I POBLACIÓ LOCAL
1	OPTATIVA	3	48912 - GESTIÓ D'IMATGE I MARCA DE DESTINACIONS DE TURISME CULTURAL
1	OPTATIVA	3	48913 - ANÀLISI DE MERCATS I ESTRATÈGIES DE MÀRQUETING PER AL TURISME CULTURAL
1	OPTATIVA	3	48914 - INNOVACIÓ I COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PER A PRODUCTES TURÍSTICS

Superat aquest bloc s'obté

MÀSTER UNIVERSITARI EN TURISME CULTURAL. ESPECIALITAT 1. INNOVACIÓ EN TURISME CULTURAL
ESPECIALITAT2: CREACIÓ I GESTIÓ D'OFERTES EN TURISME CULTURAL
ESPECIALITAT2: CREACIÓ I GESTIÓ D'OFERTES EN TURISME CULTURAL

12 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	OPTATIVA	3	48915 - RUTES I ITINERARIS CULTURALS
1	OPTATIVA	3	48916 - HISTÒRIA I ART PER AL TURISME
1	OPTATIVA	3	48917 - CULTURES VIVES I TURISMO CULTURAL
1	OPTATIVA	3	48918 - EL PATRIMONI INDUSTRIAL, CIENTÍFIC I TÈCNIC
1	OPTATIVA	3	48919 - EL PATRIMONI LINGÜÍSTIC I LITERARI

Superat aquest bloc s'obté

MÀSTER UNIVERSITARI EN TURISME CULTURAL. ESPECIALITAT 2. CREACIÓ I GESTIÓ D'OFERTES EN TURISME CULTURAL

- Estructura del màster per crèdits i matèria
- Distribució d'assignatures per curs / semestres
- Planificació general del pla d'estudis

ESTRUCTURA DEL MÀSTER PER CRÈDITS I MATÈRIA

Tipus de matèria	Crèdits
Obligatòries	30
Optatives	12
Pràctiques Externes	9
Treball de fi de Màster	9
TOTAL CRÈDITS	60

DISTRIBUCIÓ D'ASSIGNATURES PER CURS / SEMESTRES

Planificació temporal de les matèries del títol. Alumnes a temps complet.

MÒDULS	MATÈRIES	ASSGNATURES	TIPUS	SM1	SM2
MÒDUL I. MATÈRIES OBLIGATÒRIES	Tècniques i mètodes	Tècniques d'interpretació turística	OB	3	
		Tecnologies de la informació i recursos digitals per al turisme cultural	OB	3	
	Governança i societat	Governança, polítiques públiques i patrimoni cultural	OB	3	
		Societats avançades i consum cultural	OB	3	
	Gestió d'empreses i destinacions	Creació d'empreses i emprenedoria en turisme cultural	OB	3	
		Planificació i gestió de destinacions de turisme cultural	OB	3	
		Identitat territorial, patrimoni i desenvolupament local	OB	3	
	Recursos turístics i nous escenaris culturals	Escenaris i tipologies de turisme cultural	OB	3	
		Recursos culturals i potencialitat turística	OB	3	
		Aprofitament turístic del patrimoni arqueològic	OB	3	
MÒDUL II. MATÈRIES OPTATIVES	Promoció de destinacions i productes	Turistes culturals, territori i població local	OP		3
		Nous materials per al turisme cultural	OP		3
		Gestió d'imatge i marca de destinacions de turisme cultural	OP		3
		Anàlisi de mercats i estratègies de màrqueting per a turisme cultural	OP		3
		Innovació i comunicació audiovisual per a productes turístics	OP		3
	El patrimoni com a recurs cultural	Rutes i itineraris culturals	OP		3
		Història i art per al turisme	OP		3

		Cultures vives i turisme cultural	OP		3
		El patrimoni lingüístic i literari	OP		3
		El patrimoni industrial, científic i tècnic	OP		3
MÒDUL III. PRÀCTIQUES EXTERNES	Pràctiques externes	Pràctiques externes	OB		9
MÒDUL IV. TREBALL DE FI DE MÀSTER	Treball de fi de màster	Treball de fi de màster	OB		9
CRÈDITS TOTALS				30	30

*En el segon semestre (SM2), a més de realitzar les Pràctiques Externes i el TFM, l'alumnat ha de cursar com a mínim 4 assignatures optatives de les 10 que s'ofereixen, és a dir, com a mínim 12 ECTS.

Planificació temporal de les matèries del títol. Alumnes a temps parcial.

MÒDULS	MATÈRIES	ASIGNATURES	TIPUS	SM1	SM2	SM3	SM4
MÒDUL I. MATÈRIES OBLIGATÒRIES	Tècniques i mètodes	Tècniques d'interpretació turística	OB			3	
		Tecnologies de la informació i recursos digitals per al turisme cultural	OB	3			
	Governança i societat	Governança, polítiques públiques i patrimoni cultural	OB	3			
		Societats avançades i consum cultural	OB			3	
	Gestió d'empreses i destinacions	Creació d'empreses i empenedoria en turisme cultural	OB	3			
		Planificació i gestió de destinacions de turisme cultural	OB			3	
		Identitat territorial, patrimoni i desenvolupament local	OB			3	
	Recursos turístics i nous escenaris culturals	Escenaris i tipologies de turisme cultural	OB			3	
		Recursos culturals i potencialitat turística	OB	3			
		Aprofitament turístic del patrimoni arqueològic	OB	3			
MÒDUL II. MATÈRIES OPTATIVES	Promoció de destinacions i productes	Turistes culturals, territori i població local	OP		3		
		Nous materials per al turisme cultural	OP		3		
		Gestió d'imatge i marca de destinacions de turisme cultural	OP		3		
		Anàlisi de mercats i estratègies de màrqueting per a turisme cultural	OP		3		
		Innovació i comunicació audiovisual per a productes turístics	OP		3		
	El patrimoni com a recurs cultural	Rutes i itineraris culturals	OP		3		
		Història i art per al turisme	OP		3		
		Cultures vives i turisme cultural	OP		3		

		El patrimoni lingüístic i literari	OP		3			
		El patrimoni industrial, científic i tècnic	OP		3			
MÒDUL III. PRÀCTIQUES EXTERNES	Pràctiques externes	Pràctiques externes	OB				9	
MÒDUL IV. TREBALL DE FI DE MÀSTER	Treball de fi de màster	Treball de fi de màster	OB				9	
CRÈDITS TOTALS					15	12	15	18

* En el segundo semestre del primer curso (SM2) el alumnado debe cursar como mínimo 4 asignaturas optativas de las 10 que se ofertan, es decir, como mínimo 12 ECTS.

PLANIFICACIÓ GENERAL DEL PLA D'ESTUDIS

El Màster Universitari en Turisme Cultural s'estructura a partir d'un total de quatre mòduls que permeten a l'alumnat desenvolupar les competències necessàries per a treballar en la planificació i gestió de destinacions i productes de turisme cultural.

1. Mòdul I. Matèries obligatòries.
2. Mòdul II. Matèries optatives.
3. Mòdul III. Pràctiques Externes.
4. Mòdul IV. Treball Fi de Màster.

Al seu torn, cadascun dels mòduls esá estructurat en diverses matèries, que en el seu conjunt constitueixen els diferents camps d'activitat relacionats amb la planificació i gestió del turisme cultural:

Mòdul I:

1. Tècniques i Mètodes.
2. Governança i Societat.
3. Gestió d'empreses i destinacions.
4. Recursos turístics i nous escenaris culturals.

Mòdul II:

1. Promoció de destinacions i productes.
2. El patrimoni com a recurs cultural.

Mòdul III:

1. Pràctiques externes.

Mòdul IV:

1. Treball fi de màster

Per part seua, cada matèria les sis primeres matèries inclouen un total de 20 assignatures diverses assignatures, que sumen 20 en total, 10 obligatòries i 10 optatives, totes elles de 3 ECTS cadascuna.

Per a obtenir el títol de Màster Universitari en Turisme Cultural l'alumnat ha de cursar un total de 60 ECTS, dins dels quals s'inclouen 10 assignatures obligatòries (30 ECTS), més 4 assignatures optatives (12 ECTS) a triar d'entre les 10 propostes, les pràctiques externes (9 ECTS) i el TFM (9 ECTS).

Lògicament les 10 matèries obligatòries es consideren fonamentals perquè reuneixen les competències que han d'adquirir tots els estudiants en relació amb el propòsit del màster, és a dir, formar professionals per a treballar en la planificació i gestió del turisme cultural en diferents àmbits, la qual cosa es completa amb les pràctiques externes i el Treball Fi de Màster per a adquirir el màxim nivell de qualificació.

El programa formatiu ofereix també la possibilitat de triar entre dues especialitats:

"Innovació en turisme cultural" i "Creació i gestió d'ofertes en turisme cultural", l'obtenció del qual se subjecta al compliment del requisit de matricular-se com a mínim de 4 de les assignatures optatives lligades a cada especialitat, tal com es recoje més

endavant.

La distribució temporal de les assignatures en relació amb l'organització del pla d'estudis, tenint en quanta que totes les assignatures obligatòries s'imparteixen exclusivament en la modalitat presencial i la totalitat de les optatives en la modalitat semipresencial, s'ha disposat de manera que, per a l'alumnat a temps complet, les primeres es cursen en el primer semestre i les de caràcter optatiu en el segon, en el qual també s'inclou la realització de les Pràctiques Externes i el TFG.

Quan es tracte d'alumnat a temps parcial, en el primer semestre s'han de cursar cinc de les 10 assignatures obligatòries, en el segon totes les optatives, en el tercer les cinc assignatures obligatòries restants i, en el quart, les Pràctiques Externes i el TFM.

Respecte a l'oferta d'assignatures optatives, cada alumne/a pot triar les quatre necessàries per a completar el programa formatiu d'entre les 10 que s'ofereixen, però també pot matricular-se de tantes assignatures com desitge, possibilitat que ve facilitada per impartir-se en modalitat semipresencial. L'alumne/al fet que opte per fer una de les dues especialitats que s'ofereixen, haurà de triar les 4 assignatures optatives que exigeix el programa formatiu del màster dins de les assignades a cadascuna d'elles. No obstant això, en tractar-se d'assignatures amb docència semipresencial, es facilita també que l'alumnat pugui cursar totes dues especialitats o que configure el seu currículum amb una combinació d'assignatures de totes dues especialitats.

- [Requisits d'accés](#)
- [Perfil d'ingrés](#)
- [Admissió i criteris de valoració](#)
- [Preinscripció i matrícula](#)
- [Oferta de places](#)

REQUISITS DE ACCÉS

Segons la Normativa de la Universitat d'Alacant, per a accedir als ensenyaments oficials de Màster Universitari serà necessari:

1. Estar en possessió d'un TÍTOL UNIVERSITARI OFICIAL ESPAÑOL o un altre expedit per una institució d'educació superior de l'EEES (Espai Europeu d'Educació Superior) que faculen al país expedidor del títol per a l'accés a ensenyaments de Màster.
2. Estar en possessió d'un TÍTOL D'EDUCACIÓ SUPERIOR ESTRANGER que haja sigut HOMOLOGAT al títol que permet accedir als estudis sol·licitats.
3. Estar en possessió d'un TÍTOL UNIVERSITARI obtingut en una Universitat o Centre d'Ensenyament Superior de PAÏSOS ALIENS A l'EEES, sense necessitat de l'homologació prèvia dels seus estudis. En aquest supòsit cal tenir en compte:
 - El Títol no homologat requereix un informe tècnic d'equivalència expedit per la Universitat d'Alacant (Contínua - Centre de Formació Contínua), pel qual s'haurà d'abonar la taxa corresponent.
 - L'accés per aquesta via no implicarà, en cap cas, l'homologació del títol previ que estiga en possessió el/la interessat/a, ni el seu reconeixement a altres efectes que el de cursar els ensenyaments de màster universitari.

PERFIL D'INGRÉS

El **perfil d'ingrés** recomanat és un titulat superior, diplomad, llicenciat o enginyer tècnic superior que tinga formació relacionada amb les diferents especialitats oferides i que vulga orientar-se professionalment a la intervenció o a la investigació en matèria de cooperació al desenvolupament.

ADMISSIÓ I CRITERIS DE VALORACIÓ

Procés d'admissió:

Els estudiants hauran de presentar el seu Currículum vitae i una carta manuscrita de motivació. Posteriorment se'ls convocarà a una entrevista on els aspirants expressaran els motius pels quals vol desenvolupar els continguts del Màster i s'indagarà en el fil conductor (projecció) que aquests poden tenir en el camp de la cooperació al desenvolupament.

Tindran un cert grau de prioritat els qui hagen realitzat algun tipus d'activitat relacionada amb els camps d'estudis encara que, l'experiència com a tal no s'utilitze com a criteri exclouent.

Criteris de puntuació:

1. Projecció: Que és la capacitat del sol·licitant per a aplicar els coneixements adquirits durant el curs en l'àmbit de cooperació per al desenvolupament, en funció del seu càrrec, el seu ús, la seua situació, etc. Es poden valorar els efectes multiplicadors de cada sol·licitant entre 0 i 10.
2. Motivació: Valorada a partir del manuscrit i de la participació del sol·licitant en activitats relacionades amb la cooperació. Indica la predisposició del sol·licitant a dedicar els seus coneixements i el seu temps a favor de la cooperació per al desenvolupament. Puntuable entre 0 i 10.
3. Experiència: Valorada entre 0 i 10, també en funció de l'experiència esmentada en el currículum en temes de solidaritat i/o camp social.

4. Formació prèvia i expedient acadèmic: Valorada entre 0 i 10, en funció de l'excel·lència acadèmica i l'adequació de la formació prèvia als objectius del màster.

Fórmula de puntuació:

Cadascun dels criteris de puntuació té una importància relativa determinada, que equival al coeficient pel qual es multiplica la puntuació obtinguda en el mateix per al càlcul de la puntuació total. En la present proposta, es considera que les importàncies relatives són les següents:

Projecció = 35%, Motivació = 35%, Experiència = 15%, Formació i expedient = 15%

(La fórmula quedaria: Puntuació total = 35·Projecció + 35·Motivació + 15·Experiència + 15·Formació i expedient).

PREINSCRIPCIÓ I MATRÍCULA

PREINSCRIPCIÓ [+info](#)

L'alumne interessat a cursar un Màster Oficial en la UA, haurà de realitzar una preinscripció en els terminis i condicions que s'establisquen anualment.

Preguntes freqüents

MATRÍCULA [+info](#)

Després de la publicació de les llistes definitives d'admesos s'enviarà per correu electrònic als alumnes admesos una contrasenya que servirà d'identificació d'usuari per a poder matricular-se a través de Campus Virtual en els terminis i condicions que s'establisquen anualment.

En el procediment de matrícula, els documents expedits a l'estranger hauran de ser oficials i estar degudament legalitzats i traduïts, més informació:

- <http://sga.ua.es/es/normativa-academica/legalizacion/legalizacion-de-documentos.html>

OFERTA DE PLACES

CURS	OFERTA DE PLACES
2020-21	30
2021-22	30

CALENDARI D' IMPLANTACIÓ

Cronograma de implantació

Curs acadèmic	Implantació del màster
2020-2021	1r curs

- [Memòria verificada.](#)
- [Resolució del Consell d'Universitats \(CU\): verificació positiva.](#)
- Resolució del Consell d'Universitats (CU): renovació de l'acreditació.
- Autorització de la Generalitat Valenciana.

Sistema de Garantia Interna de Qualitat (SGIC) del Títol

- Estructura del Centre per a la Qualitat
 - [Comissió de Garantia Interna de Qualitat](#)
 - [Altres Comissions](#)
- [Manual SGIC](#)
- [Procediments](#)
 - [Estratègics \(PE\)](#)
 - [Clau \(PC\)](#)
 - [Suport \(PA\)](#)
 - [Mesura \(PM\)](#)
- [Gestió del SGIC \(Accés a ASTUA\)](#) 

Seguiment del Títol

- [Autoinformes UA](#)
- [Informes externs AVAP](#)
- [Altres informes](#)
- [Plans de millora](#)
- [Progrés i resultats de l'aprenentatge](#)

Informació del Centre	Informació general per a l'alumne
<ul style="list-style-type: none">● Facultat de Filosofia i Lletres <p>Campus de San Vicente del Raspeig Ctra. de Alicante s/n 03690 San Vicente del Raspeig (Alicante) Telèfon:+ 34 96 590 3448 Fax:+ 34 96 590 3449 facu.lletres@ua.es http://lletres.ua.es/va/</p> <ul style="list-style-type: none">● Centre de Formació Contínua (ContinUA) <p>Solament per al procés de preinscripció</p> <p>Edifici Germà Bernàcer, planta baixa Telèfon: + 34 96 590 9422 Fax: + 34 96 590 9442 continua@ua.es http://web.ua.es/va/continua</p>	<ul style="list-style-type: none">● Beques i ajudes● Allotjament● Menjadors i cafeteries● Transport● Atenció mèdica d'urgència● Assegurances● Atenció d'estudiants amb necessitats especials● Representació i participació estudiantil● Targeta d'identificació universitària (TIU)● Preguntes freqüents
Normativa general de la UA	+ Informació titulació
<ul style="list-style-type: none">● Normativa i procediments acadèmics de la Universitat d'Alacant	<ul style="list-style-type: none">● BOE de publicació del pla d'estudis-● Web pròpia● Fullet informatiu● Dades del títol en el RUCT