

## DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TURISME (2019-20)

<b>Codi:</b> D103	<b>Data d'aprovació:</b> 16/02/2019	<b>Preu:</b> 39,27 Crèdits en 1a matrícula
<b>Crèdits:</b> 60	<b>Títol:</b> Màster Universitari Oficial	

### RAMA

Ciències Socials i Jurídiques

### PLA

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TURISME

### TIPÚS DE ENSENYAMENT

Presencial

### CENTRES ON S'IMPARTEIX

Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials

### ESTUDI IMPARTIT CONJUNTAMENT AMB

Solament s'imparteix en aquesta universitat

### DATES D'EXAMEN

[Accedisca al llistat de dates d'examen per a aquesta titulació.](#)

**PLA D'ESTUDIS OFERTIT EN EL CURS 2019-20**

Node inicial:

Llegenda: No ofertada Sense docencia

**MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TURISME**

OBLIGATÒRIES

33 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	OBLIGATÒRIA	6	<a href="#">49700 - ORDENACIÓ, PLANIFICACIÓ I GESTIÓ D'ÀREES I DESTINACIONS TURÍSTIQUES</a>
1	OBLIGATÒRIA	6	<a href="#">49701 - MÈTODES I TÈCNiques D'INVESTIGACIÓ SOCIAL I TURISME</a>
1	OBLIGATÒRIA	6	<a href="#">49702 - TÈCNiques D'ANÀLISI ECONÒMICA APLICADA</a>
1	OBLIGATÒRIA	6	<a href="#">49703 - DIRECCIÓ ESTRATÈGICA</a>
1	OBLIGATÒRIA	3	<a href="#">49704 - NOVES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ EN EL TURISME</a>
1	OBLIGATÒRIA	6	<a href="#">49716 - PRÀCTIQUES EXTERNES</a>

OPTATIVES MÒDULS

18 crèdits

OPTATIVES M1 DIRECCIÓ DEL TURISME

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	OPTATIVA	6	<a href="#">49705 - MÀRQUETING INTERNACIONAL</a>
1	OPTATIVA	4,50	<a href="#">49706 - GESTIÓ DE LA QUALITAT I GESTIÓ MEDIAMBIENTAL</a>
1	OPTATIVA	4,50	<a href="#">49707 - HABILITATS DIRECTIVES PER A LA DIRECCIÓ DE RECURSOS HUMANS</a>
1	OPTATIVA	3	<a href="#">49708 - ECONOMIA TURÍSTICA INTERNACIONAL</a>

OPTATIVES M2 PLANIFICACIÓ DEL TURISME

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	OPTATIVA	6	<a href="#">49709 - MÀRQUETING PÚBLIC</a>
1	OPTATIVA	3	<a href="#">49710 - TURISME I DESENROLLAMENT RURAL</a>
1	OPTATIVA	6	<a href="#">49711 - TÈCNiques I INSTRUMENTS PER A LA PLANIFICACIÓ DELS DESTINS I ÀREES TURÍSTIQUES</a>
1	OPTATIVA	3	<a href="#">49712 - SOCIETATS LOCALS I TURISME</a>

OPTATIVES

3 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	OPTATIVA	3	<a href="#">49713 - NOVES TECNOLOGIES EN LA GESTIÓ DE L'ESPai TURÍSTIC</a>
1	OPTATIVA	3	<a href="#">49714 - NOUS MODELS DE NEGOCI PER A EMPRESES TURÍSTIQUES</a>
1	OPTATIVA	3	<a href="#">49715 - ANÀLISI I PLANIFICACIÓ FINANCERA DE L'EMPRESA TURÍSTICA</a>

TFM

6 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	TREBALL FINAL DE MÀSTER	6	<a href="#">49717 - TREBALL FI DE MÀSTER</a>

Superat aquest bloc s'obté

**MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TURISME**

**ITINERARI PER ALS ALUMNES ADAPTATS DEL D047**

OBLIGATÒRIES

33 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	OBLIGATÒRIA	6	<a href="#">49700 - ORDENACIÓ, PLANIFICACIÓ I GESTIÓ D'ÀREES I DESTINACIONS TURÍSTIQUES</a>
1	OBLIGATÒRIA	6	<a href="#">49701 - MÈTODES I TÈCNiques D'INVESTIGACIÓ SOCIAL I TURISME</a>
1	OBLIGATÒRIA	6	<a href="#">49702 - TÈCNiques D'ANÀLISI ECONÒMICA APLICADA</a>
1	OBLIGATÒRIA	6	<a href="#">49703 - DIRECCIÓ ESTRATÈGICA</a>
1	OBLIGATÒRIA	3	<a href="#">49704 - NOVES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ EN EL TURISME</a>
1	OBLIGATÒRIA	6	<a href="#">49716 - PRÀCTIQUES EXTERNES</a>

OPTATIVES

21 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	OPTATIVA	6	<a href="#">49705 - MÀRQUETING INTERNACIONAL</a>
1	OPTATIVA	4,50	<a href="#">49706 - GESTIÓ DE LA QUALITAT I GESTIÓ MEDIAMBIENTAL</a>
1	OPTATIVA	4,50	<a href="#">49707 - HABILITATS DIRECTIVES PER A LA DIRECCIÓ DE RECURSOS HUMANS</a>

1	OPTATIVA	3	<a href="#">49708 - ECONOMIA TURISTICA INTERNACIONAL</a>
1	OPTATIVA	6	<a href="#">49709 - MÀRQUETING PÚBLIC</a>
1	OPTATIVA	3	<a href="#">49710 - TURISME I DESENROTLLAMENT RURAL</a>
1	OPTATIVA	6	<a href="#">49711 - TÈCNiques I INSTRUMENTS PER A LA PLANIFICACIÓ DELS DESTINS I ÀREES TURÍSTIQUES</a>
1	OPTATIVA	3	<a href="#">49712 - SOCIETATS LOCALS I TURISME</a>
1	OPTATIVA	3	<a href="#">49713 - NOVES TECNOLOGIES EN LA GESTIÓ DE L'ESPAI TURÍSTIC</a>
1	OPTATIVA	3	<a href="#">49714 - NOUS MODELS DE NEGOCI PER A EMPRESES TURÍSTIQUES</a>
1	OPTATIVA	3	<a href="#">49715 - ANÀLISI I PLANIFICACIÓ FINANCERA DE L'EMPRESA TURÍSTICA</a>

**TFM**

6 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	TREBALL FINAL DE MÀSTER	6	<a href="#">49717 - TREBALL FI DE MÀSTER</a>

Superat aquest bloc s'obté

**MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TURISME**



- [Estructura del Màster per crèdits i matèries](#)
- [Planificació general del pla d'estudis](#)

## ESTRUCTURA DEL MÀSTER PER CRÈDITS I MATÈRIES

Tipus de matèria	Crèdits
Obligatòries	27
Optatives	21
Pràctiques externes	6
Treball de fi de màster	6
<b>TOTAL CRÈDITS</b>	<b>60</b>

## PLANIFICACIÓ GENERAL DEL PLA D'ESTUDIS

El Màster en Direcció i Planificació del Turisme té una orientació acadèmica, amb aquesta estructura de pla d'estudis:

TIPUS DE MATÈRIES	MÒDULS	ECTS
Matèries obligatòries	Formació bàsica en direcció i planificació del turisme.	27 ECTS
Matèries optatives. L'alumnat ha d'eleger el mòdul complet de Direcció del Turisme o el de Planificació del Turisme.	Direcció del Turisme	18 ECTS
	Planificació del Turisme	
Matèries optatives. L'alumnat ha d'eleger una assignatura de les tres del mòdul d'optativitat general.	Optativitat general	3 ECTS
Treball de fi de màster	Treball de fi de màster	6 ECTS
Pràctiques externes	Pràctiques externes	6 ECTS

Per a obtenir el títol, cal cursar i superar 60 crèdits, 27 dels quals són obligatoris per a tot l'alumnat. Igualment, els i les alumnes poden triar entre dos mòduls (el de Direcció o el de Planificació) i cursar-ne els 18 crèdits.

A més, cal cursar 3 crèdits optatius addicionals dels 9 que s'ofereixen a tots l'alumnat, independentment del mòdul cursat. Així, es completen els 27 crèdits obligatoris i 21 d'optatius (18 del mòdul escollit més 3 dels 9 optatius addicionals). Finalment, cal cursar els 6 crèdits del treball de fi de màster i 6 de pràctiques externes.

- [Requisits d'accés](#)
- [Admissió i criteris de valoració](#)
- [Preinscripció i matrícula](#)
- [Oferta de places](#)

## REQUISITS D'ACCÉS

Segons la normativa de la Universitat d'Alacant, per a accedir als ensenyaments oficials de màster universitari cal:

1. Tenir un TÍTOL UNIVERSITARI OFICIAL ESPANYOL o un expedit per una institució d'educació superior de l'Espai Europeu d'Educació Superior (EEES), que faculte en el país expedidor del títol per accedir a ensenyaments de màster.
2. Tenir un TÍTOL D'EDUCACIÓ SUPERIOR ESTRANGER que haja sigut HOMOLOGAT al que permet accedir als estudis sol·licitats.
3. Tenir un TÍTOL UNIVERSITARI obtingut en una universitat o centre d'ensenyament superior de PAÏSOS ALIENS A L'EEES, sense necessitat de l'homologació prèvia dels estudis. En aquest cas, cal tenir en compte:
  - El títol no homologat requereix un informe tècnic d'equivalència expedit per la Universitat d'Alacant ([ContinUA - Centre de Formació Contínua](#)), pel qual s'ha d'abonar la [taxa corresponent](#).
  - L'accés per aquesta via no implicarà, en cap cas, l'homologació del títol previ que tinga la persona interessada ni el reconeixement amb altres finalitats diferents de la de cursar els ensenyaments de màster universitari.

## ADMISSIÓ I CRITERIS DE VALORACIÓ

### PERFIL D'INGRÉS RECOMANAT

El Màster en Direcció i Planificació del Turisme s'adreça a diplomats i graduats en Turisme i titulats universitaris en disciplines econòmiques, socials i jurídiques que vulguen adquirir una formació especialitzada en llocs de direcció i gestió d'empreses i organitzacions turístiques.

El detall dels títols d'accés és:

- Graduat o diplomat en Turisme, diplomat en Empreses i Activitats Turístiques (1).
  - Tècnic en empreses i activitats turístiques, sempre que hagen sol·licitat l'equivalència a diplomat.
  - Diplomats en Ciències Empresarials.
  - Graduat o llicenciat en Economia.
  - Graduat o llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses.
  - Graduat o llicenciat en Geografia.
  - Els titulats de sistemes educatius estrangers accedeixen al Màster si la seua titulació és equivalent a algunes de les referides anteriorment i acrediten que permet, al país d'origen, l'accés a estudis de postgrau.
- (1) Títol amb els mateixos efectes que diplomats en Turisme (RD 604/1996, de 15 d'abril).

### CRITERIS DE VALORACIÓ:

- Titulació: 2 punts als alumnes que provenen del Grau de Turisme, 1 punt a la resta de titulacions.
- Expedient: de 0 a 10 punts.
- Idiomes: B1, 1 punt; B2, 2 punts; a partir de B2, 3 punts.
- La puntuació màxima és de 15 punts.

Com a **requisit d'admissió** s'estableix que l'alumne acredite el domini del castellà d'alguna de les següents formes:

- Comptar amb una titulació en un país de parla castellana.
- Comptar amb el nivell bàsic d'espanyol de l'Institut Cervantes.
- Haver superat un curs avançat d'espanyol de la Universitat d'Alacant.
- Comptar amb un títol que acredite un nivell de castellà equivalent als anteriors.

## PREINSCRIPCIÓ I MATRÍCULA

## PREINSCRIPCIÓN [+info](#)

L'alumne interessat a cursar un màster oficial en la UA ha de fer-ne la preinscripció en els terminis i les condicions que s'estableixen anualment.

## MATRÍCULA [+info](#)

Després de la publicació de les llistes definitives d'admesos, s'envia per correu electrònic als admesos una contrasenya que servirà d'identificació d'usuari, per a poder matricular-se a través de **Campus Virtual** en els terminis i les condicions que s'estableixen anualment.

En el procediment de matrícula, els **documents expedits a l'estranger** han de ser oficials i estar degudament legalitzats i traduïts. Més informació:

- <http://sga.ua.es/va/normativa-academica/legalizacion/legalitzacio-de-documents.html>

## OFERTA DE PLACES


CURS	OFERTA DE PLACES
2018-19	30

- [Memòria verificada.](#)
- [Resolució del Consell d'Universitats \(CU\): verificació positiva.](#)
- [Resolució del Consell d'Universitats \(CU\): renovació de l'acreditació.](#)
- [Autorització de la Generalitat Valenciana.](#)



## Sistema de Garantia Interna de Qualitat (SGIC) del Títol

---

- Estructura del Centre per a la Qualitat
  - [Comissió de Garantia Interna de Qualitat](#)
  - [Altres Comissions](#)
- [Manual SGIC](#)
- [Procediments](#)
  - [Estratègics \(PE\)](#)
  - [Clau \(PC\)](#)
  - [Suport \(PA\)](#)
  - [Mesura \(PM\)](#)
- [Gestió del SGIC \(Accés a ASTUA\)](#) 

## Seguiment del Títol

---

- [Autoinformes UA](#)
- [Informes externs AVAP](#)
- [Altres informes](#)
- [Plans de millora](#)
- [Progrés i resultats de l'aprenentatge](#)

Informació del centre	Informació general per a l'alumnat
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Facultat de Econòmiques i Empresariales (Secretaria a l'edifici Germà Bernàcer)</b></li> </ul> <p>Campus de Sant Vicent del Raspeig Ctra. d'Alacant s/n 03690 Sant Vicent del Raspeig Telèfons: + 34 96 590 3670 / 3671 / 3770 Fax: + 34 96 590 9789 <a href="mailto:master.economicas@ua.es">master.economicas@ua.es</a> <a href="http://economicas.ua.es/va">http://economicas.ua.es/va</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Centre de Formació Contínua (ContinUA)</b></li> </ul> <p><b>Només per a la preinscripció</b></p> <p>Planta baixa de l'edifici Germà Bernàcer Telèfon: + 34 96 590 9422 Fax: + 34 96 590 9442 <a href="mailto:continua@ua.es">continua@ua.es</a> <a href="http://web.ua.es/va/continua">http://web.ua.es/va/continua</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Beques i ajudes</a></li> <li>• <a href="#">Allotjament</a></li> <li>• <a href="#">Menjadors i cafeteries</a></li> <li>• <a href="#">Transport</a></li> <li>• <a href="#">Atenció mèdica d'urgència</a></li> <li>• <a href="#">Assegurances</a></li> <li>• <a href="#">Atenció d'estudiants amb necessitats especials</a></li> <li>• <a href="#">Representació i participació estudiantil</a></li> <li>• <a href="#">Targeta d'identificació universitària (TIU)</a></li> <li>• <a href="#">Preguntes freqüents</a></li> </ul>
Normativa general de la UA	+ Informació titulació
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Normativa i procediments acadèmics de la Universitat d'Alacant</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Publicació del pla d'estudis (BOE 16/02/19)</a></li> <li>• Web pròpia</li> <li>• <a href="#">Fullet informatiu</a></li> <li>• Dades del títol en el <a href="#">RUCT</a></li> </ul>