

DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TURISME (2018-19)

Código: D103	Fecha de aprobación: 16/02/2019	Precio: 39,27 Crèdits en 1a matrícula
Créditos: 60	Título: Màster Universitari Oficial	

RAMA

Ciències Socials i Jurídiques

PLAN

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TURISME

TIPO DE ENSEÑANZA

Presencial

CENTROS DONDE SE IMPARTE

Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials

ESTUDIO IMPARTIDO CONJUNTAMENTE CON

Solo se imparte en esta universidad

FECHAS DE EXAMEN

[Acceda al listado de fechas de examen para esta titulación.](#)

PLAN DE ESTUDIOS OFERTADO EN EL CURSO 2018-19

Leyenda: No ofertada Sin docencia

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TURISME

OBLIGATÒRIES

33 crèdits

Curso	Títol	Crèdits	Asignatura
1	OBLIGATÒRIA	6	49700 - ORDENACIÓ, PLANIFICACIÓ I GESTIÓ D'ÀREES I DESTINACIONS TURÍSTIQUES
1	OBLIGATÒRIA	6	49701 - MÈTODES I TÈCNIQUES D'INVESTIGACIÓ SOCIAL I TURISME
1	OBLIGATÒRIA	6	49702 - TÈCNIQUES D'ANÀLISI ECONÒMICA APLICADA
1	OBLIGATÒRIA	6	49703 - DIRECCIÓ ESTRATÈGICA
1	OBLIGATÒRIA	3	49704 - NOVES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ EN EL TURISME
1	OBLIGATÒRIA	6	49716 - PRÀCTIQUES EXTERNES

OPTATIVES MÒDULS

18 crèdits

OPTATIVES M1 DIRECCIÓ DEL TURISME

Curso	Títol	Crèdits	Asignatura
1	OPTATIVA	6	49705 - MÀRQUETING INTERNACIONAL
1	OPTATIVA	4,50	49706 - GESTIÓ DE LA QUALITAT I GESTIÓ MEDIAMBIENTAL
1	OPTATIVA	4,50	49707 - HABILITATS DIRECTIVES PER A LA DIRECCIÓ DE RECURSOS HUMANS
1	OPTATIVA	3	49708 - ECONOMIA TURÍSTICA INTERNACIONAL

OPTATIVES M2 PLANIFICACIÓ DEL TURISME

Curso	Títol	Crèdits	Asignatura
1	OPTATIVA	6	49709 - MÀRQUETING PÚBLIC
1	OPTATIVA	3	49710 - TURISME I DESENROTLLAMENT RURAL
1	OPTATIVA	6	49711 - TÈCNIQUES I INSTRUMENTS PER A LA PLANIFICACIÓ DELS DESTINS I ÀREES TURÍSTIQUES
1	OPTATIVA	3	49712 - SOCIETATS LOCALS I TURISME

OPTATIVES

3 crèdits

Curso	Títol	Crèdits	Asignatura
1	OPTATIVA	3	49713 - NOVES TECNOLOGIES EN LA GESTIÓ DE L'ESPAI TURÍSTIC
1	OPTATIVA	3	49714 - NOUS MODELS DE NEGOCI PER A EMPRESES TURÍSTIQUES
1	OPTATIVA	3	49715 - ANÀLISI I PLANIFICACIÓ FINANCERA DE L'EMPRESA TURÍSTICA

TFM

6 crèdits

Curso	Títol	Crèdits	Asignatura
1	TREBALL FINAL DE MÀSTER	6	49717 - TREBALL FI DE MÀSTER

Superado este bloque se obtiene

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TURISME

COMPETENCIAS

COMPETÈNCIES GENERALS

- CG1: Conèixer les noves tendències del sector turístic i les tècniques prospectives per desenvolupar-ne una visió innovadora i proactiva.
- CG2: Definir prioritats en la consecució d'objectius en l'àmbit turístic.
- CG3: Ser capaç de treballar en entorns pluridisciplinaris variables, generats pels canvis en el sector turístic, i proposar-hi actuacions.
- CG4: Adquirir les tècniques d'anàlisi necessàries per diagnosticar problemes en el context turístic i ser capaç de desenvolupar solucions.
- CG5: Treballar en un context de responsabilitat social en l'àmbit del turisme.
- CG6: Interpretar i avaluar, amb esperit crític, els resultats de treballs de recerca en el sector turístic.
- CG7: Fer servir les tècniques de comunicació en àmbits diversos, relacionats amb la indústria turística.
- CG8: Organitzar i liderar equips en empreses i institucions turístiques.
- CG9: Identificar els diversos models d'empreses i institucions turístiques i analitzar-ne el funcionament en profunditat.
- CG10: Elegir metodologies científiques adequades per a concebre, dissenyar i, si escau, implementar projectes i recerques turístiques.
- CG11: Decidir sobre l'aplicació òptima de les noves tecnologies en el sector turístic.
- CG12: Decidir sobre l'aplicació de tècniques de recollida i anàlisi de dades, a fi d'analitzar processos socials i dissenyar recerques en entorns turístics.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

- CB6: Tenir i comprendre coneixements que aporten una base, o oportunitat, per a ser originals en el desenvolupament o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- CB7: Saber aplicar els coneixements adquirits i ser capaç de resoldre problemes en entorns nous, o poc coneguts, dins de contextos més amplis o pluridisciplinaris relacionats amb l'àrea d'estudi.
- CB8: Ser capaç d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, tot i ser incompleta o limitada, inclou reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels coneixements i judicis propis.
- CB9: Saber comunicar les conclusions i els coneixements propis, a més de les raons últimes que les sustenten, a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- CB10: Tenir les habilitats d'aprenentatge que permeten continuar estudiant d'una manera que ha de ser, en gran part, autodirigida o autònoma.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

- CE1: Conèixer i aplicar els instruments de planificació turística de manera coherent amb l'àmbit específic d'aplicació.
- CE2: Dissenyar estratègies que permeten, a les empreses i institucions turístiques, situar-se en una posició d'avantatge en el mercat.
- CE3: Ser capaç de proposar un pla d'empresa per a nous productes turístics i de planificar-ne el posicionament en xarxes estratègiques de comercialització i distribució.
- CE4: Conèixer els instruments i les tècniques que permeten avaluar els efectes de les polítiques públiques i les iniciatives privades per a una destinació turística.
- CE5: Ser capaç de prendre decisions en les diverses àrees funcionals d'una empresa turística.
- CE6: Conèixer les noves tendències i dinàmiques dels mercats turístics.
- CE7: Conèixer i aplicar els instruments de gestió sostenible de destinacions i productes turístics.
- CE8: Ser capaç d'analitzar estratègicament una destinació i desenvolupar plans estratègics adequats per millorar-ne el posicionament.
- CE9: Desenvolupar i implementar un projecte empresarial i de producte en el sector turístic.
- CE10: Conèixer i aplicar correctament les tècniques d'anàlisi avançada apropiades a una destinació turística i traure'n conclusions.
- CE11: Conèixer amb detall els papers dels diversos agents socials implicats en el desenvolupament del producte turístic i les seues interrelacions.

- CE12:Desenvolupar sistemes de control de l'evolució de l'activitat turística
- CE16:Analitzar la situació econòmica-financera d'una organització turística a partir dels seus estats comptables, i prendre decisions empresarials fonamentades en la interpretació d'aquestes dades

- [Estructura del máster por créditos y materia](#)
- [Planificación general del plan de estudios](#)

ESTRUCTURA DEL MÁSTER POR CRÉDITOS Y MATERIA

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias	27
Optativas	21
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Máster	6
TOTAL CRÉDITOS	60

PLANIFICACIÓN GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

El título de Máster en Dirección y Planificación del Turismo tiene una orientación académica y la estructura del plan de estudios es la siguiente:

TIPO DE MATERIAS	MÓDULOS	ECTS
Materias Obligatorias	Formación básica en dirección y planificación del turismo	27 ECTS
Materias Optativas. El alumno deberá elegir el módulo completo de "Dirección al turismo" o el de "Planificación del turismo"	Dirección del Turismo	18 ECTS
	Planificación del turismo	
Materias Optativas. El alumno deberá elegir una asignatura entre las tres que componen el módulo de "Optatividad general"	Optatividad general	3 ECTS
Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster	6 ECTS
Prácticas Externas	Prácticas Externas	6 ECTS

Para obtener el título de Máster, el alumno tendrá que cursar y superar 60 créditos. De estos créditos, 27 serán obligatorios a todos los alumnos. Así mismo, los alumnos podrán elegir entre dos módulos, Dirección y Planificación, dentro de cada uno de los cuales tienen que cursar el total de créditos ofertados, 18 créditos. Se trata de 18 créditos optativos pero para el alumno tendrán el carácter de optativos obligatorios ya que representan el total de créditos ofertados en el módulo elegido por el estudiante.

Además, deben cursar 3 créditos optativos adicionales a elegir entre los 9 ofertados para todos los estudiantes, independientemente del módulo cursado. De esta manera, el alumno cursará 27 créditos obligatorios y un total de 21 optativos (18 pertenecientes al módulo elegido y 3 a elegir entre 9 créditos optativos adicionales). Por último, deberá cursar 6 créditos de Trabajo Fin de Máster y 6 de Prácticas Externas.

- [Requisitos de Acceso](#)
- [Admisión y Criterios de Valoración](#)
- [Preinscripción y Matrícula](#)
- [Oferta de Plazas](#)

REQUISITOS DE ACCESO

Según la Normativa de la Universidad de Alicante, para acceder a las enseñanzas oficiales de Máster Universitario será necesario:

1. Estar en posesión de un TÍTULO UNIVERSITARIO OFICIAL ESPAÑOL u otro expedido por una institución de educación superior del EEES (Espacio Europeo de Educación Superior) que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de Máster.
2. Estar en posesión de un TÍTULO DE EDUCACIÓN SUPERIOR EXTRANJERO que haya sido HOMOLOGADO al título que permite acceder a los estudios solicitados.
3. Estar en posesión de un TÍTULO UNIVERSITARIO obtenido en una Universidad o Centro de Enseñanza Superior de PAÍSES AJENOS AL EEES, sin necesidad de la homologación previa de sus estudios. En este supuesto hay que tener en cuenta:
 - El Título no homologado requiere un informe técnico de equivalencia expedido por la Universidad de Alicante (ContinUA - Centro de Formación Continua), por el que se deberá abonar la tasa correspondiente.
 - El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el/la interesado/a, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de máster universitario.

ADMISIÓN Y CRITERIOS DE VALORACIÓN

PERFIL DE INGRESO RECOMENDADO

El Máster en Dirección y Planificación del Turismo está dirigido a Diplomados y Graduados en Turismo y titulados universitarios en disciplinas económicas, sociales y jurídicas que deseen adquirir una formación especializada en puestos de dirección y gestión de empresas y organizaciones turísticas.

El detalle de los títulos de acceso es:

- Graduado/Diplomado en Turismo/Diplomado en Empresas y Actividades Turísticas (1).
 - Técnico en Empresas y Actividades Turísticas, siempre ha hayan solicitado la equivalencia a Diplomado.
 - Diplomado en Ciencias Empresariales.
 - Graduado/Licenciado en Economía.
 - Graduado/Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.
 - Graduado/Licenciado en Geografía.
 - Los titulados conforme a sistemas educativos extranjeros tendrán acceso al Máster cuando su titulación sea equivalente a algunas de las referidas anteriormente y acrediten que ésta permite, en su país de origen, el acceso a estudios de posgrado.
- (1) Título con los mismos efectos que Diplomado en Turismo -R.D. 604/1996, de 15 de abril-

CRITERIOS DE VALORACIÓN:

- Titulación: dos puntos, a los alumnos que provienen del Grado de Turismo, y un punto al resto de titulaciones.
- Expediente: de 0 a 10 puntos.
- Idiomas: B1, un punto; B2, dos puntos; y a partir de B2, tres puntos.
- La puntuación máxima es de 15 puntos.

Como **requisito de admisión** se establece que el alumno acredite el dominio de la lengua castellano, de alguna de las siguientes formas:

- Contar con una titulación en un país de habla hispana.
- Contar con el nivel básico de español del Instituto Cervantes.
- Haber superado un curso avanzado de español de la Universidad de Alicante.
- Contar con un título que acredite un nivel de castellano equivalente a los anteriores.

PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

PREINSCRIPCIÓN [+info](#)

El alumno interesado en cursar un Máster Oficial en la UA, deberá realizar una preinscripción en los plazos y condiciones que se establezcan anualmente.

MATRÍCULA [+info](#)

Tras la publicación de las listas definitivas de admitidos se enviará por correo electrónico a los alumnos admitidos una contraseña que servirá de identificación de usuario para poder matricularse a través de **Campus Virtual** en los plazos y condiciones que se establezcan anualmente.

En el procedimiento de matrícula, los **documentos expedidos en el extranjero** deberán ser oficiales y estar debidamente legalizados y traducidos, más información:

- <http://sga.ua.es/es/normativa-academica/legalizacion/legalizacion-de-documentos.html>

OFERTA DE PLAZAS

CURSO	OFERTA DE PLAZAS
2018-19	30

- [Memoria Verificada](#)
- [Resolución Consejo de Universidades \(CU\): Verificación positiva](#)
- [Resolución Consejo de Universidades \(CU\): Renovación de la acreditación](#)
- [Autorización de la Generalitat Valenciana](#)

Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC) del Título

- Estructura del Centro para la Calidad
 - [Comisión de Garantía Interna de Calidad](#)
 - [Otras Comisiones](#)
- [Manual SGIC](#)
- [Procedimientos](#)
 - [Estratégicos \(PE\)](#)
 - [Clave \(PC\)](#)
 - [Apoyo \(PA\)](#)
 - [Medida \(PM\)](#)
- [Gestión del SGIC](#) (Acceso a ASTUA) 

Seguimiento del Título

- [Autoinformes UA](#)
- [Informes externos AVAP](#)
- [Otros informes](#)
- [Planes de mejora](#)
- [Progreso y resultados del aprendizaje](#)

Información del Centro	Información general para el alumno
<ul style="list-style-type: none"> • Facultad de Ecoómicas y Empresariales. Secretaría en Edificio Germán Bernácer. <p>Campus de San Vicente del Raspeig Ctra. de Alicante s/n 03690 San Vicente del Raspeig (Alicante) Teléfono:+ 34 96 590 3670 /3671 /3770 Fax:+ 34 96 590 9789 master.economicas@ua.es http://economicas.ua.es/es web propia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centro de Formación Continua (ContinUA) <p>Solo para el proceso de preinscripción</p> <p>Edificio Germán Bernácer, planta baja Teléfono: + 34 96 590 9422 Fax: + 34 96 590 9442 continua@ua.es http://web.ua.es/es/continua</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Becas y ayudas • Alojamiento • Comedores y cafeterías • Transporte • Atención médica de urgencia • Seguros • Atención estudiantes con necesidades especiales • Representación y participación estudiantil • Tarjeta de identificación universitaria (TIU) • Preguntas frecuentes
Normativa general de la UA	+ Información titulación
<ul style="list-style-type: none"> • Normativa y procedimientos académicos de la Universidad de Alicante 	<ul style="list-style-type: none"> • Publicación del plan de estudios (BOE 16/02/19) • Web propia • Folleto informativo • Datos del título en el RUCT