

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (2021-22)

Código: D078	Fecha de aprobación: 20/09/2013	Precio: 39,27 Créditos en 1ª matrícula
Créditos: 60	Título: Máster Universitario Oficial	

RAMA

Ciencias Sociales y Jurídicas

PLAN

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

TIPO DE ENSEÑANZA

Presencial

CENTROS DONDE SE IMPARTE

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

ESTUDIO IMPARTIDO CONJUNTAMENTE CON

Solo se imparte en esta universidad

FECHAS DE EXAMEN

[Acceda al listado de fechas de examen para esta titulación.](#)

PLAN DE ESTUDIOS OFERTADO EN EL CURSO 2021-22

Leyenda: No ofertada Sin docencia

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

OBLIGATORIAS

30 créditos

Curso	Título	Créditos	Asignatura
1	OBLIGATORIA	5	48200 - HABILIDADES DIRECTIVAS
1	OBLIGATORIA	5	48201 - FINANZAS EMPRESARIALES
1	OBLIGATORIA	5	48202 - DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN PARA LA INNOVACIÓN
1	OBLIGATORIA	5	48203 - ANÁLISIS DEL MERCADO
1	OBLIGATORIA	5	48204 - CONTABILIDAD PARA DIRECTIVOS
1	OBLIGATORIA	5	48205 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

OPTATIVAS

22,50 créditos

Curso	Título	Créditos	Asignatura
1	OPTATIVA	4,50	48208 - ESTRATEGIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
1	OPTATIVA	4,50	48209 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DEL CONOCIMIENTO
1	OPTATIVA	4,50	48210 - DIRECCIÓN DE PERSONAS
1	OPTATIVA	4,50	48211 - DIRECCIÓN DE MARKETING
1	OPTATIVA	4,50	48212 - DIRECCIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES
1	OPTATIVA	4,50	48213 - IMAGEN E IDENTIDAD EMPRESARIAL
1	OPTATIVA	4,50	48214 - ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE EMPRESAS
1	OPTATIVA	4,50	48215 - GESTIÓN INTEGRAL DE ACTIVOS Y PASIVOS
1	OPTATIVA	4,50	48216 - GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS
1	OPTATIVA	4,50	48218 - FISCALIDAD DE LA EMPRESA

TFM

7,50 créditos

Curso	Título	Créditos	Asignatura
1	TRABAJO FIN DE MÁSTER	7,50	48217 - TRABAJO FIN DE MÁSTER

Superado este bloque se obtiene

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ESPECIALIDAD EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

ASIGNATURAS DE LA ESPECIALIDAD

13,50 créditos

Curso	Título	Créditos	Asignatura
1	OPTATIVA	4,50	48208 - ESTRATEGIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
1	OPTATIVA	4,50	48209 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DEL CONOCIMIENTO
1	OPTATIVA	4,50	48210 - DIRECCIÓN DE PERSONAS

Superado este bloque se obtiene

ESPECIALIDAD EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

ESPECIALIDAD EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

ASIGNATURAS DE LA ESPECIALIDAD

13,50 créditos

Curso	Título	Créditos	Asignatura
1	OPTATIVA	4,50	48214 - ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE EMPRESAS
1	OPTATIVA	4,50	48215 - GESTIÓN INTEGRAL DE ACTIVOS Y PASIVOS
1	OPTATIVA	4,50	48216 - GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS

Superado este bloque se obtiene

ESPECIALIDAD EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

ESPECIALIDAD EN MARKETING

ASIGNATURAS DE LA ESPECIALIDAD

13,50 créditos

Curso	Título	Créditos	Asignatura
1	OPTATIVA	4,50	48211 - DIRECCIÓN DE MARKETING
1	OPTATIVA	4,50	48212 - DIRECCIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES

1 OPTATIVA 4,50 48213 - IMAGEN E IDENTIDAD EMPRESARIAL

Superado este bloque se obtiene
ESPECIALIDAD EN MARKETING

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES DEL TÍTULO (CG)

- CG1: Capacidad para dominar los conocimientos teóricos y la terminología propia de cada materia objeto de estudio y saber aplicar dichos conocimientos de forma integrada a situaciones reales.
- CG2: Capacidad de análisis y síntesis.
- CG3: Capacidad de razonamiento crítico.
- CG4: Capacidad para buscar información de diferentes fuentes, analizarla, evaluar su relevancia y validez, y adaptarla al contexto.
- CG5: Capacidad de trabajar en equipo y de desarrollar con eficacia diferentes roles dentro del mismo, así como de asumir funciones de liderazgo cuando sea necesario.
- CG6: Capacidad de organizarse y de organizar el trabajo de otros en los diferentes ámbitos empresariales.
- CG7: Tener visión estratégica e innovadora.
- CG8: Tomar decisiones y resolver problemas en entornos complejos.
- CG9: Compromiso ético y responsabilidad social en el trabajo, respetando el medio ambiente, conociendo y comprendiendo la importancia del respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, a la accesibilidad universal para las personas con discapacidad y al respeto a los valores propios de una cultura de paz y valores democráticos.
- CG10: Capacidad de comunicarse de forma efectiva tanto oralmente como por escrito y de presentar públicamente ideas o informes ante un conjunto de personas o un tribunal.
- CG11: Capacidad de utilizar herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (CE)

- CE1: Capacidad para analizar el entorno económico y empresarial con herramientas avanzadas de diagnóstico, interpretar el mismo y determinar el impacto que puede tener sobre las decisiones de la empresa.
- CE2: Capacidad para conducir la realización de estudios internos que requieran un amplio conocimiento en diversas áreas funcionales, o una gran habilidad técnica para emplear fuentes o metodologías complejas.
- CE3: Capacidad para diseñar, implantar y evaluar estrategias dirigidas a las empresas, que permitan alcanzar ventajas competitivas sostenibles en el tiempo en función de las peculiaridades de las mismas.
- CE4: Capacidad de liderazgo en la coordinación de las decisiones y estrategias funcionales, de negocio y corporativas de la empresa.
- CE5: Habilidad para la mejora continua como directivo a través del desarrollo de las destrezas necesarias que permitan el ejercicio de una dirección efectiva de equipos de personas.
- CE6: Capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de la empresa en general y, en particular, en todas las áreas funcionales desde una perspectiva global y comprendiendo los efectos de las decisiones adoptadas.
- CE7: Capacidad para diseñar estructuras organizativas complejas que fomenten la eficiencia, la innovación y la flexibilidad, y que sean capaces de responder a las necesidades internas y externas de la organización.
- CE8: Habilidad para diagnosticar, desde un punto de vista avanzado, la situación económica y financiera de la empresa, así como para planificar y controlar las operaciones de inversión y financiación empresarial.
- CE9: Capacidad para diseñar y evaluar, desde un punto de vista altamente cualificado, investigaciones de mercado que permitan satisfacer las necesidades de información del departamento comercial y la toma de decisiones en los diferentes ámbitos de la empresa.
- CE10: Capacidad para valorar la idoneidad de proyectos de inversión y su financiación más adecuados para los objetivos de la organización.
- CE11: Capacidad para elaborar informes de elevado rigor técnico acerca de la situación económico-financiera de una organización a partir de sus estados contables, y para tomar decisiones empresariales fundamentados en la interpretación de éstos.
- CE12: Dominio avanzado de las técnicas que permiten realizar la gestión económico-financiera de una empresa.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARTICULARES OPTATIVAS

- CE13: Capacidad para gestionar los negocios empresariales desde una perspectiva internacional.
- CE14: Capacidad para gestionar el conocimiento y el capital intelectual de forma efectiva y obtener ventajas competitivas a través del mismo.
- CE15: Capacidad para analizar y aplicar conceptos, principios y técnicas para el diseño y puesta en marcha de un plan de marketing de una organización.
- CE16: Capacidad para gestionar la imagen, identidad y reputación empresariales, como activos intangibles, al servicio de los objetivos estratégicos de la organización.
- CE17: Comprender y calificar situaciones en el ámbito de aplicación de los tributos así como aplicar los conocimientos y habilidades para la solución de cuestiones o problemas tributarios.
- CE18: Establecer estrategias de dirección y gestión de recursos humanos tendentes a la consecución de los objetivos estratégicos de la organización.
- CE19: Analizar el impacto de los sistemas de información empresarial sobre la gestión del conocimiento.

COMPETENCIAS BASICAS Y DEL MECES (MARCO ESPANOL DE CUALIFICACIONES PARA LA EDUCACION SUPERIOR)

- CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- CB8: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- CB9: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- CB10: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

- [Estructura del máster por créditos y materia](#)
- [Distribución de asignaturas por curso / semestres](#)
- [Planificación general del plan de estudios](#)
- [Modalidad a tiempo parcial de acuerdo con la normativa vigente en la UA](#)

ESTRUCTURA DEL MÁSTER POR CRÉDITOS Y MATERIA

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias (OB)	30
Optativas (OP)	22,5
Trabajo Fin de Máster (OB)	7,5
TOTAL CRÉDITOS	60

DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR CURSO / SEMESTRES

PRIMER SEMESTRE 30 ECTS			SEGUNDO SEMESTRE 30 ECTS		
ASIGNATURA	TIPO	ECTS	ASIGNATURA	TIPO	ECTS
DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN PARA LA INNOVACIÓN	OB	5	DIRECCIÓN DE PERSONAS	OP	4,5
HABILIDADES DIRECTIVAS	OB	5	ESTRATEGIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	OP	4,5
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	OB	5	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DEL CONOCIMIENTO	OP	4,5
FINANZAS EMPRESARIALES	OB	5	ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE EMPRESAS	OP	4,5
CONTABILIDAD PARA DIRECTIVOS	OB	5	GESTIÓN INTEGRAL DE ACTIVOS Y PASIVOS	OP	4,5
ANÁLISIS DEL MERCADO	OB	5	GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS	OP	4,5
			FISCALIDAD DE LA EMPRESA	OP	4,5
			DIRECCIÓN DE MARKETING	OP	4,5
			DIRECCIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES	OP	4,5
			IMAGEN E IDENTIDAD EMPRESARIAL	OP	4,5
			TRABAJO FIN DE MÁSTER	OB	7,5

PLANIFICACIÓN GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

Para clarificar el carácter mixto de las materias se presenta a continuación un desglose de las mismas por asignaturas, indicando claramente la obligatoriedad/optatividad de la asignatura, la carga docente y su distribución temporal.

MATERIAS	ASIGNATURAS	TIPO	ECTS	CUAT.
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN PARA LA INNOVACIÓN	OB	5	1º
	HABILIDADES DIRECTIVAS	OB	5	1º
	DIRECCIÓN DE PERSONAS	OP	4,5	2º
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	OB	5	1º
	ESTRATEGIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	OP	4,5	2º
	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DEL CONOCIMIENTO	OP	4,5	2º

GESTIÓN FINANCIERA Y CONTABILIDAD	FINANZAS EMPRESARIALES	OB	5	1º
	CONTABILIDAD PARA DIRECTIVOS	OB	5	1º
	ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE EMPRESAS	OP	4,5	2º
	GESTIÓN INTEGRAL DE ACTIVOS Y PASIVOS	OP	4,5	2º
	GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS	OP	4,5	2º
	FISCALIDAD DE LA EMPRESA	OP	4,5	2º
MARKETING	ANÁLISIS DEL MERCADO	OB	5	1º
	DIRECCIÓN DE MARKETING	OP	4,5	2º
	DIRECCIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES	OP	4,5	2º
	IMAGEN E IDENTIDAD EMPRESARIAL	OP	4,5	2º
TRABAJO FIN DE MÁSTER	TRABAJO FIN DE MÁSTER	OB	7,5	2º

Los criterios de agrupación de asignaturas para la configuración de las materias han sido fundamentalmente disciplinares al representar a las diferentes ramas en que se divide la Economía de la Empresa. El carácter mixto es debido a que a los alumnos deben tener unos conocimientos mínimos de cada una de estas áreas (que configuran la parte obligatoria de la materia) y al mismo tiempo tener la posibilidad de profundizar en las diferentes áreas (estratégica, marketing y contable-financiera) en función de su preferencia.

Finalmente, este plan de estudios ofrece la posibilidad de realizar **tres itinerarios** de intensificación cuya **mención** se obtendrá cuando se cursen las tres asignaturas que se indican en cada uno de ellos:

ITINERARIO	OPTATIVAS A CURSAR
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	ESTRATEGIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DEL CONOCIMIENTO
	DIRECCIÓN DE PERSONAS
CONTABILIDAD Y FINANZAS	GESTIÓN INTEGRAL DE ACTIVOS Y PASIVOS
	GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS
	ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE EMPRESAS
MARKETING	DIRECCIÓN DE MARKETING
	DIRECCIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES
	IMAGEN E IDENTIDAD EMPRESARIAL

El alumno podrá no realizar ningún itinerario y elegir las asignaturas libremente de acuerdo con sus preferencias. Tampoco se establece ningún tipo de requisito para acceder a un determinado itinerario.

MODALIDAD A TIEMPO PARCIAL

- [Normativa de permanencia para estudios master y doctorado](#)

TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM)

Todas las enseñanzas oficiales de máster concluirán con la elaboración y defensa de un Trabajo Fin de Máster que deberá realizarse durante el segundo semestre y estar orientado a la evaluación de competencias asociadas al título.

El TFM será un trabajo original, autónomo y personal, cuya elaboración podrá ser individual o coordinada, que cada estudiante realizará bajo la orientación de un tutor o tutora y que permitirá al alumnado mostrar de forma integrada los contenidos formativos recibidos y las competencias adquiridas.

El TFM consistirá en la elaboración y defensa de una memoria, proyecto o trabajo individual. Con el trabajo se pretende la integración de todos los conocimientos adquiridos durante el máster.

La memoria del TFM podrá ser redactada y defendida en cualquiera de las lenguas cooficiales de la Comunitat Valenciana o en cualquier otro idioma oficial de la Unión Europea siempre que la propuesta del departamento así lo especifique.

[+ info](#)

- [Requisitos de Acceso](#)
- [Perfil de ingreso](#)
- [Admisión y Criterios de Valoración](#)
- [Preinscripción y Matrícula](#)
- [Oferta de Plazas](#)

REQUISITOS DE ACCESO

Según la Normativa de la Universidad de Alicante, para acceder a las enseñanzas oficiales de Máster Universitario será necesario:

1. Estar en posesión de un TÍTULO UNIVERSITARIO OFICIAL ESPAÑOL u otro expedido por una institución de educación superior del [EEES](#) (Espacio Europeo de Educación Superior) que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de Máster.
2. Estar en posesión de un TÍTULO DE EDUCACIÓN SUPERIOR EXTRANJERO que haya sido HOMOLOGADO al título que permite acceder a los estudios solicitados.
3. Estar en posesión de un TÍTULO UNIVERSITARIO obtenido en una Universidad o Centro de Enseñanza Superior de PAÍSES AJENOS AL EEES, sin necesidad de la homologación previa de sus estudios. En este supuesto hay que tener en cuenta:
 - El Título no homologado requiere un informe técnico de equivalencia expedido por la Universidad de Alicante ([ContinUA - Centro de Formación Continua](#)), por el que se deberá abonar la [tasa correspondiente](#).
 - El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el/la interesado/a, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de máster universitario.

PERFIL DE INGRESO

El Máster está dirigido preferentemente a graduados/licenciados en Administración y Dirección de Empresas, diplomados en Ciencias Empresariales, graduados/licenciados en Economía, licenciados en Ciencias del Trabajo, graduados/diplomados en Turismo, graduados/diplomados en Relaciones Laborales, ingenieros técnicos/superiores y otras titulaciones que requieran formación directiva complementaria.

ADMISIÓN Y CRITERIOS DE VALORACIÓN

El baremo a tener en cuenta se establecerá sobre 10 puntos, que se distribuirán de la siguiente forma:

1. Titulación de procedencia: Máximo de 4 puntos.

- Estudios en Dirección y Administración de Empresas en sus diferentes variantes a nivel de licenciado o grado: puntuación 4
- Estudios en dirección y administración de empresas en sus diferentes variantes a nivel de diplomado.
Licenciado o grado en Economía: 3.5 puntos.
Ingenierías superiores industriales y afines: 3.5 puntos.
- Estudios en turismo e ingenierías técnicas: 3 puntos.
- Estudios en Derecho, ciencias del trabajo, relaciones laborales, publicidad y RRPP: puntuación 2.5 puntos.
- Otras ciencias sociales: puntuación 2 puntos.
- Otras titulaciones: 1 punto.

2. Expediente académico de la titulación de procedencia. Máximo 4 puntos.

De acuerdo con esta regla de cálculo.

Puntuación = (Nota media – 5)*0.8

Los alumnos certificarán la nota a través de la **copia del expediente académico** oficial, en la que deberá figurar, preferentemente, la calificación media obtenida.
En aquellos casos en los que no se adjunte el expediente, no figure su nota media, o no sea calculable, se considerará una nota media de 5, de forma que la puntuación de este apartado será cero.

3. Experiencia profesional demostrada en dirección y administración de empresas. Máximo 1 punto

Se valorará con 1 punto cuando el alumno demuestre tener más de un año de experiencia en trabajos relacionados con el objeto de la titulación.

Para demostrarlo deberá presentar en cualquier caso el curriculum actualizado junto con una vida laboral o certificación de dicha experiencia.

4. Adecuación del perfil del candidato al máster. Máximo 1 punto.

Los alumnos deberán rellenar un cuestionario. Este cuestionario debe ser respondido por el candidato antes del cierre de la preinscripción en curso. Si el candidato desea recibirlo previamente debe solicitarla a master.ade@ua.es.

En cualquier caso se **exigirá que el alumno tenga un claro dominio del castellano** que tendrá que acreditar presentando en el momento de la preinscripción una certificación **oficial equivalente al B1** en el caso de que el castellano no sea su lengua materna. Si el alumno tiene un cierto dominio del castellano pero no puede acreditarlo, debe contactar con el coordinador del máster para concertar **una entrevista (vía online o presencial)** a través del correo master.ade@ua.es en la que se evaluará este requisito imprescindible.

En el caso de que no se acredite el idioma ni se contacte para la entrevista, no se procederá a la evaluación del expediente.

La comisión establece no serán admitidos al máster todos aquellos expedientes que no obtengan una **puntuación mínima** que vendrá determinada en función de la demanda del curso.

Para cualquier aclaración sobre el baremo se puede contactar a master.ade@ua.es

PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

PREINSCRIPCIÓN [+info](#)

El alumno interesado en cursar un Máster Oficial en la UA, deberá realizar una preinscripción en los plazos y condiciones que se establezcan anualmente.

[Preguntas frecuentes](#)

MATRÍCULA [+info](#)

Tras la publicación de las listas definitivas de admitidos se enviará por correo electrónico a los alumnos admitidos una contraseña que servirá de identificación de usuario para poder matricularse a través de **Campus Virtual** en los plazos y condiciones que se establezcan anualmente.

En el procedimiento de matrícula, los **documentos expedidos en el extranjero** deberán ser oficiales y estar debidamente legalizados y traducidos, más información:

- <http://sga.ua.es/es/normativa-academica/legalizacion/legalizacion-de-documentos.html>

OFERTA DE PLAZAS

CURSO	OFERTA DE PLAZAS
2012-13	40
2013-14	40

2014-15	40
2015-16	40
2016-17	40
2017-18	40

ORIENTACIÓN

Académica.

CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

Curso académico	Implantación del Máster
2012-2013	Primer curso

- [Memoria Verificada](#)
- [Resolución Consejo de Universidades \(CU\): Verificación positiva](#)
- [Resolución Consejo de Universidades \(CU\): Renovación de la acreditación](#)
- [Autorización de la Generalitat Valenciana](#)

Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC) del Título

- Estructura del Centro para la Calidad
 - [Comisión de Garantía Interna de Calidad](#)
 - [Otras Comisiones](#)
- [Manual SGIC](#)
- [Procedimientos](#)
 - [Estratégicos \(PE\)](#)
 - [Clave \(PC\)](#)
 - [Apoyo \(PA\)](#)
 - [Medida \(PM\)](#)
- [Gestión del SGIC \(Acceso a ASTUA\)](#)

Seguimiento del Título

- [Autoinformes UA](#)
- [Informes externos AVAP](#)
- [Otros informes](#)
- Planes de mejora
- [Progreso y resultados del aprendizaje](#)

Información del Centro	Información general para el alumno
<ul style="list-style-type: none">• Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Secretaría de la Facultad (Edificio Germán Bernácer) Campus de San Vicente del Raspeig Ctra. de Alicante s/n 03690 San Vicente del Raspeig (Alicante) Teléfono:+ 34 96 590 3670/3671/3770 Fax:+ 34 96 590 9789 master.economicas@ua.es economicas.ua.es/es/ Web del máster• Centro de Formación Continua (ContinUA) Solo para el proceso de preinscripción Edificio Germán Bernácer, planta baja Teléfono: + 34 96 590 9422 Fax: + 34 96 590 9442 continua@ua.es http://web.ua.es/es/continua	<ul style="list-style-type: none">• Becas y ayudas• Alojamiento• Comedores y cafeterías• Transporte• Atención médica de urgencia• Seguros• Atención estudiantes con necesidades especiales• Representación y participación estudiantil• Tarjeta de identificación universitaria (TIU)• Preguntas frecuentes
Normativa general de la UA	+ Información titulación
<ul style="list-style-type: none">• Normativa y procedimientos académicos de la Universidad de Alicante	<ul style="list-style-type: none">• BOE de publicación del plan de estudios• Web propia• Web movilidad• Folleto informativo• Datos del título en el RUCT