

## ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES (2019-20)

<b>Codi:</b> D078	<b>Data d'aprovació:</b> 20/09/2013	<b>Preu:</b> 39,27 Crèdits en 1a matrícula
<b>Crèdits:</b> 60	<b>Títol:</b> Màster Universitari Oficial	

### RAMA

Ciències Socials i Jurídiques

### PLA

MÀSTER UNIVERSITARI EN ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

### TIPÚS DE ENSENYAMENT

Presencial

### CENTRES ON S'IMPARTEIX

Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials

### ESTUDI IMPARTIT CONJUNTAMENT AMB

Solament s'imparteix en aquesta universitat

### DATES D'EXAMEN

[Accedisca al llistat de dates d'examen per a aquesta titulació.](#)

## PLA D'ESTUDIS OFERTIT EN EL CURS 2019-20

Leyenda: No ofertada Sense docencia

### MÀSTER UNIVERSITARI EN ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

#### OBLIGATÒRIES

30 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	OBLIGATÒRIA	5	<a href="#">48200 - HABILITATS DIRECTIVES</a>
1	OBLIGATÒRIA	5	<a href="#">48201 - FINANCES EMPRESARIALS</a>
1	OBLIGATÒRIA	5	<a href="#">48202 - DIRECCIÓ I ORGANITZACIÓ PER A LA INNOVACIÓ</a>
1	OBLIGATÒRIA	5	<a href="#">48203 - ANÀLISI DEL MERCAT</a>
1	OBLIGATÒRIA	5	<a href="#">48204 - COMPTABILITAT PER A DIRECTIUS</a>
1	OBLIGATÒRIA	5	<a href="#">48205 - DIRECCIÓ ESTRATÈGICA I COMPETITIVITAT EMPRESARIAL</a>

#### OPTATIVES

22,50 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	OPTATIVA	4,50	<a href="#">48208 - ESTRATÈGIA I NEGOCIS INTERNACIONALS</a>
1	OPTATIVA	4,50	<a href="#">48209 - DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DEL CONEIXEMENT</a>
1	OPTATIVA	4,50	<a href="#">48210 - DIRECCIÓ DE PERSONES</a>
1	OPTATIVA	4,50	<a href="#">48211 - DIRECCIÓ DE MÀRQUETING</a>
1	OPTATIVA	4,50	<a href="#">48212 - DIRECCIÓ D'EQUIPS COMERCIALS</a>
1	OPTATIVA	4,50	<a href="#">48213 - IMATGE I IDENTITAT EMPRESARIAL</a>
1	OPTATIVA	4,50	<a href="#">48214 - ANÀLISI I VALORACIÓ D'EMPRESES</a>
1	OPTATIVA	4,50	<a href="#">48215 - GESTIÓ INTEGRAL D'ACTIUS I PASSIUS</a>
1	OPTATIVA	4,50	<a href="#">48216 - GESTIÓ DE RISCOS FINANCERS</a>
1	OPTATIVA	4,50	<a href="#">48218 - FISCALITAT DE L'EMPRESA</a>

#### TFM

7,50 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	TREBALL FINAL DE MÀSTER	7,50	<a href="#">48217 - TREBALL FI DE MÀSTER</a>

Superat aquest bloc s'obté

### MÀSTER UNIVERSITARI EN ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

### ESPECIALITAT EN DIRECCIÓ ESTRATÈGICA

#### ASSIGNATURES DE L'ESPECIALITAT

13,50 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	OPTATIVA	4,50	<a href="#">48208 - ESTRATÈGIA I NEGOCIS INTERNACIONALS</a>
1	OPTATIVA	4,50	<a href="#">48209 - DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DEL CONEIXEMENT</a>
1	OPTATIVA	4,50	<a href="#">48210 - DIRECCIÓ DE PERSONES</a>

Superat aquest bloc s'obté

### ESPECIALITAT EN DIRECCIÓ ESTRATÈGICA

### ESPECIALITAT EN CONTABILITAT I FINANCES

#### ASSIGNATURES DE L'ESPECIALITAT

13,50 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	OPTATIVA	4,50	<a href="#">48214 - ANÀLISI I VALORACIÓ D'EMPRESES</a>
1	OPTATIVA	4,50	<a href="#">48215 - GESTIÓ INTEGRAL D'ACTIUS I PASSIUS</a>
1	OPTATIVA	4,50	<a href="#">48216 - GESTIÓ DE RISCOS FINANCERS</a>

Superat aquest bloc s'obté

### ESPECIALITAT EN CONTABILITAT I FINANCES

### ESPECIALITAT EN MARKETING

#### ASSIGNATURES DE L'ESPECIALITAT

13,50 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	OPTATIVA	4,50	<a href="#">48211 - DIRECCIÓ DE MÀRQUETING</a>
1	OPTATIVA	4,50	<a href="#">48212 - DIRECCIÓ D'EQUIPS COMERCIALS</a>

---

1                    OPTATIVA                    4,50                    48213 - IMATGE I IDENTITAT EMPRESARIAL

---

Superat aquest bloc s'obté  
**ESPECIALITAT EN MARKETING**



- [Estructura del Màster per crèdits i matèria](#)
- [Distribució d'assignatures per curs i semestres](#)
- [Planificació general del pla d'estudis](#)
- [Modalitat a temps parcial d'acord amb la normativa vigent en la UA](#)

## ESTRUCTURA DEL MÀSTER PER CRÈDITS I MATÈRIA

Tipus de matèria	Crèdits
Obligatòries (OB)	30
Optatives (OP)	22,5
Treball de fi de màster (OB)	7,5
<b>TOTAL CRÈDITS</b>	<b>60</b>

## DISTRIBUCIÓ D'ASSIGNATURES PER CURS I SEMESTRES

1r SEMESTRE (30 ECTS)			2n SEMESTRE (30 ECTS)		
ASSIGNATURA	TIPUS	ECTS	ASSIGNATURA	TIPUS	ECTS
DIRECCIÓ I ORGANITZACIÓ PER A LA INNOVACIÓ	OB	5	DIRECCIÓ DE PERSONES	OP	4,5
HABILITATS DIRECTIVES	OB	5	ESTRATÈGIA I NEGOCIS INTERNACIONALS	OP	4,5
DIRECCIÓ ESTRATÈGICA I COMPETITIVITAT EMPRESARIAL	OB	5	DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DEL CONEIXEMENT	OP	4,5
FINANCES EMPRESARIALS	OB	5	ANÀLISI I VALORACIÓ D'EMPRESES	OP	4,5
COMPTABILITAT PER A DIRECTIUS	OB	5	GESTIÓ INTEGRAL D'ACTIUS I PASSIUS	OP	4,5
ANÀLISI DEL MERCAT	OB	5	GESTIÓ DE RISCOS FINANCERS	OP	4,5
			FISCALITAT DE L'EMPRESA	OP	4,5
			DIRECCIÓ DE MÀRQUETING	OP	4,5
			DIRECCIÓ D'EQUIPS COMERCIALS	OP	4,5
			IMATGE I IDENTITAT EMPRESARIAL	OP	4,5
			TREBALL DE FI DE MÀSTER	OB	7,5

## PLANIFICACIÓ GENERAL DEL PLA D'ESTUDIS

Per a deixar en clar el caràcter mixt de les matèries, en presentem a continuació un desglossament per assignatures, en què s'indica clarament l'obligatorietat o optativitat, la càrrega docent i la distribució temporal de l'assignatura.

MATÈRIES	ASSIGNATURES	TIPUS	ECTS	CUAT.
ORGANITZACIÓ D'EMPRESES	DIRECCIÓ I ORGANITZACIÓ PER A LA INNOVACIÓ	OB	5	1r
	HABILITATS DIRECTIVES	OB	5	1r
	DIRECCIÓ DE PERSONES	OP	4,5	2n

DIRECCIÓ ESTRATÈGICA	DIRECCIÓ ESTRATÈGICA I COMPETITIVITAT EMPRESARIAL	OB	5	1r
	ESTRATÈGIA I NEGOCIS INTERNACIONALS	OP	4,5	2n
	DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DEL CONEIXEMENT	OP	4,5	2n
GESTIÓ FINANCERA I COMPTABILITAT	FINANCES EMPRESARIALS	OB	5	1r
	COMPTABILITAT PER A DIRECTIUS	OB	5	1r
	ANÀLISI I VALORACIÓ D'EMPRESES	OP	4,5	2n
	GESTIÓ INTEGRAL D'ACTIUS I PASSIUS	OP	4,5	2n
	GESTIÓ DE RISCOS FINANCERS	OP	4,5	2n
	FISCALITAT DE L'EMPRESA	OP	4,5	2n
MÀRQUETING	ANÀLISI DEL MERCAT	OB	5	1r
	DIRECCIÓ DE MÀRQUETING	OP	4,5	2n
	DIRECCIÓ D'EQUIPS COMERCIALS	OP	4,5	2n
	IMATGE I IDENTITAT EMPRESARIAL	OP	4,5	2n
TREBALL DE FI DE MÀSTER	TREBALL DE FI DE MÀSTER	OB	7,5	2n

Els criteris d'agrupació d'assignatures per a configurar les matèries són fonamentalment disciplinars, atés que representen les diverses branques en què es divideix l'economia de l'empresa. El caràcter mixt es deu al fet que els alumnes han de tenir uns coneixements mínims de cadascuna d'aquestes àrees, que configuren la part obligatòria de la matèria, i alhora tenir la possibilitat d'aprofundir-ne, segons les seues preferències, en les diverses àrees (estratègica, màrqueting i comptable i financera).

Finalment, aquest pla d'estudis ofereix la possibilitat de fer **tres itineraris** d'intensificació. Se n'obté la **menció** en cursar les tres assignatures indicades en cadascun:

ITINERARI	OPTATIVES A CURSAR
DIRECCIÓ ESTRATÈGICA	ESTRATÈGIA I NEGOCIS INTERNACIONALS
	DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DEL CONEIXEMENT
	DIRECCIÓ DE PERSONES
COMPTABILITAT I FINANCES	GESTIÓ INTEGRAL D'ACTIUS I PASSIUS
	GESTIÓ DE RISCOS FINANCERS
	ANÀLISI I VALORACIÓ D'EMPRESES
MÀRQUETING	DIRECCIÓ DE MÀRQUETING
	DIRECCIÓ D'EQUIPS COMERCIALS
	IMATGE I IDENTITAT EMPRESARIAL

L'alumne pot no fer cap itinerari i elegir lliurement les assignatures que preferisca. Tampoc hi ha cap tipus de requisit per a accedir a un determinat itinerari.

## MODALITAT A TEMPS PARCIAL

- [Normativa de permanència per a estudis de màster y doctorat](#)

## TREBALL DE FI DE MÀSTER (TFM)

Tots els ensenyaments oficials de màster conclouran amb l'elaboració i defensa d'un Treball de Fi de Màster que haurà de realitzar-se durant el segon semestre i estar orientat a l'avaluació de competències associades al títol.

El TFM serà un treball original, autònom i personal, l'elaboració del qual podrà ser individual o coordinada, que cada estudiant realitzarà sota l'orientació d'un tutor o tutora i que permetrà a l'alumnat mostrar de forma integrada els continguts formatius rebuts i les competències adquirides.

El TFM consistirà en l'elaboració i defensa d'una memòria, projecte o treball individual. Amb el treball es pretén la integració de tots els coneixements adquirits durant el màster.

La memòria del TFM podrà ser redactada i defensada en qualsevol de les llengües cooficials de la Comunitat Valenciana o en qualsevol altre idioma oficial de la Unió Europea sempre que la proposta del departament així ho especifique.

[+ info](#)

- [Requisits d'accés](#)
- [Perfil d'ingrés](#)
- [Admissió i criteris de valoració](#)
- [Preinscripció i matrícula](#)
- [Oferta de places](#)

## REQUISITS D'ACCÉS

Segons la normativa de la Universitat d'Alacant, per a accedir als ensenyaments oficials de màster universitari cal:

1. Tenir un TÍTOL UNIVERSITARI OFICIAL ESPANYOL o un d'una institució d'educació superior de l'Espai Europeu d'Educació Superior (EEES) que faculte, en el país on s'expedeix, per a accedir a ensenyaments de màster.
2. Tenir un TÍTOL D'EDUCACIÓ SUPERIOR ESTRANGER que haja sigut HOMOLOGAT al títol que permet accedir als estudis sol·licitats.
3. Tenir un TÍTOL UNIVERSITARI obtingut en una universitat o centre d'ensenyament superior de PAÏSOS ALIENS A L'EEES, sense necessitat de l'homologació prèvia dels estudis. En aquest cas s'ha de tenir en compte que:
  - El títol no homologat requereix un informe tècnic d'equivalència, expedit per la Universitat d'Alacant ([ContinUA - Centre de Formació Contínua](#)), pel qual cal pagar les [taxes corresponents](#).
  - L'accés per aquesta via no implicarà, en cap cas, l'homologació del títol previ, ni el reconeixement d'aquest per a cap altra finalitat diferent de la de cursar els ensenyaments de màster universitari.

## PERFIL D'INGRÉS

El Màster està dirigit preferentment a graduats/llicenciats en Administració i Direcció d'Empreses, diplomats en Ciències Empresarials, graduats/llicenciats en Economia, llicenciats en Ciències del Treball, graduats/diplomats en Turisme, graduats/diplomats en Relacions Laborals, enginyers tècnics/superiors i altres titulacions que requereixin formació directiva complementària.

## ADMISSIÓ I CRITERIS DE VALORACIÓ

El barem que cal tenir en compte s'establirà sobre 10 punts, que es distribuïran d'aquesta manera:

1. **Titulació de procedència: (4 punts com a màxim).**
  - Estudis en direcció i administració d'empreses en les diverses variants a nivell de llicenciatura o grau: puntuació 4
  - Estudis en direcció i administració d'empreses en les diverses variants a nivell de diplomat.  
Llicenciatura o grau en Economia: 3.5 punts.  
Enginyeries superiors industrials i afins: 3.5 punts.
  - Estudis en turisme i enginyeries tècniques: 3 punts.



- Estudis en dret, ciències del treball, relacions laborals, publicitat i relacions públiques: puntuació 2.5 punts.
- Altres ciències socials: puntuació 2 punts.
- Altres titulacions: 1 punt.

## 2. Expedient acadèmic de la titulació de procedència (4 punts com a màxim).

D'acord amb aquesta regla de càlcul.

$$\text{Puntuació} = (\text{Nota mitjana} - 5) \cdot 0.8$$

Els alumnes certificaran la nota a través de la **còpia de l'expedient acadèmic** oficial, en la qual haurà de figurar, preferentment, la qualificació mitjana obtinguda. En aquells casos en els quals no s'adjunte l'expedient, no figure la seua nota mitjana, o no siga calculable, es considerarà una nota mitjana de 5, de manera que la puntuació d'aquest apartat serà zero.

## 3. Experiència professional demostrada en direcció i administració d'empreses. (1 punt com a màxim)

Es valorarà amb 1 punt quan l'alumne demostre tenir més d'un any d'experiència en treballs relacionats amb l'objecte de la titulació.

Per a demostrar-ho haurà de presentar en qualsevol cas el curriculum actualitzat juntament amb una vida laboral o certificació d'aquesta experiència.

## 4. Adequació del perfil del candidat al màster. (1 punt com a màxim)

Els alumnes hauran d'emplenar un qüestionari. Aquest qüestionari ha de ser respost pel candidat abans del tancament de la preinscripció en curs. Si el candidat desitja rebre-ho prèviament ha de sol·licitar-la a [master.ade@ua.es](mailto:master.ade@ua.es).

En qualsevol cas **s'exigirà que l'alumne tinga un clar domini del castellà** que haurà d'acreditar presentant en el moment de la preinscripció una certificació **oficial equivalent al B1** en el cas que el castellà no siga la seua llengua materna. Si l'alumne té un cert domini del castellà però no pot acreditar-ho, ha de contactar amb el coordinador del màster per a concertar **una entrevista (via online o presencial)** a través del correu [master.ade@ua.es](mailto:master.ade@ua.es) en la qual s'avaluarà aquest requisit imprescindible.

**En el cas que no s'acredite l'idioma ni es contacte per a l'entrevista, no es procedirà a l'avaluació de l'expedient.**

La comissió estableix no seran admesos al màster tots aquells expedients que no obtinguen una puntuació mínima que vindrà determinada en funció de la demanda del curs.

Per a qualsevol aclariment sobre el barem es pot contactar a [master.ade@ua.es](mailto:master.ade@ua.es)

## PREINSCRIPCIÓ I MATRÍCULA

### PREINSCRIPCIÓ [+info](#)

L'alumne interessat a cursar un màster oficial en la UA ha de fer-hi la preinscripció d'acord amb els terminis i les condicions establits anualment.

### Preguntes freqüents

## MATRÍCULA [+info](#)

Després de publicar-se les llistes definitives d'admesos, s'enviarà per correu electrònic a l'alumnat admés una contrasenya com a identificació d'usuari, per a poder matricular-se a través de **Campus Virtual** en els terminis i condicions establits anualment.

En el procediment de matrícula, els **documents expedits en l'estranger** han de ser oficials i estar degudament legalitzats i traduïts, més informació en:

<http://sga.ua.es/va/normativa-academica/legalizacion/legalitzacio-de-documents.html>

## OFERTA DE PLACES

CURS	OFERTA DE PLACES
2012-13	40
2013-14	40
2014-15	40
2015-16	40
2016-17	40
2017-18	40

**ORIENTACIÓ**  
Acadèmica.

**CALENDARI D'IMPLANTACIÓ**

<b>Curs acadèmic</b>	<b>Implantació del Màster</b>
2012-2013	Primer curs

- [Memòria Verificada](#)
- [Resolució Consell d'Universitats \(CU\): Verificació positiva](#)
- [Resolució Consell d'Universitats \(CU\): Renovació de l'acreditació](#)
- [Autorització de la Generalitat Valenciana](#)

## Sistema de Garantia Interna de Qualitat (SGIC) del Títol

---

- Estructura del Centre per a la Qualitat
  - [Comissió de Garantia Interna de Qualitat](#)
  - [Altres Comissions](#)
- [Manual SGIC](#)
- [Procediments](#)
  - [Estratègics \(PE\)](#)
  - [Clau \(PC\)](#)
  - [Suport \(PA\)](#)
  - [Mesura \(PM\)](#)
- [Gestió del SGIC \(Accés a ASTUA\)](#) 

## Seguiment del Títol

---

- [Autoinformes UA](#)
- [Informes externs AVAP](#)
- [Altres informes](#)
- Plans de millora
- [Progrés i resultats de l'aprenentatge](#)

Informació del Centre	Informació general per a l'alumne
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales</b> <b>Secretaria de la Facultat (Edifici Germà Bernàcer)</b></li> </ul> <p>Campus de Sant Vicent del Raspeig Ctra. d'Alacant s/n 03690 San Vicent del Raspeig (Alacant) Telèfon:+ 34 96 590 3670/3671/3770 Fax:+ 34 96 590 9789 <a href="mailto:master.economicas@ua.es">_master.economicas@ua.es_</a> <a href="http://economicas.ua.es/va/">economicas.ua.es/va/</a></p> <p><u>Informació específica del Màster</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Programes de mobilitat</u></li> <li>• <u>Pràctiques en empreses i institucions</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Beques i ajudes</u></li> <li>• <u>Allotjament</u></li> <li>• <u>Menjadors i cafeteries</u></li> <li>• <u>Transport</u></li> <li>• <u>Atenció mèdica d'urgència</u></li> <li>• <u>Assegurances</u></li> <li>• <u>Atenció d'estudiants amb necessitats especials</u></li> <li>• <u>Representació i participació estudiantil</u></li> <li>• <u>Targeta d'identificació universitària (TIU)</u></li> <li>• <u>Preguntes freqüents</u></li> </ul>
Normativa general de la UA	+ Informació titulació
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Normativa i procediments acadèmics de la Universitat d'Alacant</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>BOE de publicació del pla d'estudis</u></li> <li>• <u>Web pròpia</u></li> <li>• <u>Fullet informatiu</u></li> <li>• <u>Dades del títol en el RUCT</u></li> </ul>