

COMUNICACIÓ I INDÚSTRIES CREATIVES (2019-20)

Codi: D069	Data d'aprovació: 24/02/2012	Preu: 39,27 Crèdits en 1a matrícula
Crèdits: 60	Títol: Màster Universitari Oficial	

RAMA

Ciències Socials i Jurídiques

PLA

MÀSTER UNIVERSITARI EN COMUNICACIÓ I INDÚSTRIES CREATIVES

TIPÚS DE ENSENYAMENT

Presencial

CENTRES ON S'IMPARTEIX

Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials

ESTUDI IMPARTIT CONJUNTAMENT AMB

Solament s'imparteix en aquesta universitat

DATES D'EXAMEN

[Accedísca al llistat de dates d'examen per a aquesta titulació.](#)

PLA D'ESTUDIS OFERTIT EN EL CURS 2019-20

Node inicial:

Llegenda: No ofertada Sense docencia

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES COMUNS

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES COMUNS				40 crèdits
Curs	Títol	Crèdits	Assignatura	
1	OBLIGATÒRIA	5	43601 - COMUNICACIÓ I INTANGIBLES CORPORATIUS EN INDÚSTRIES CREATIVES	
1	OBLIGATÒRIA	5	43602 - BRANDING ESTRATÈGIC I INTANGIBLES EN INDÚSTRIES CREATIVES	
1	OBLIGATÒRIA	5	43603 - PRODUCCIÓ I CONSUM TRANSMÈDIA EN LES INDÚSTRIES CREATIVES	
1	OBLIGATÒRIA	5	43604 - INNOVACIÓ EN LA COMUNICACIÓ DE LES INDÚSTRIES CREATIVES	
1	OBLIGATÒRIA	8	43611 - PRACTIQUES EN EMPRESES	
1	TREBALL FINAL DE MÀSTER	12	43612 - TREBALL FI DE MÀSTER	

ASSIGNATURES COMUNS

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES COMUNS				20 crèdits
Curs	Títol	Crèdits	Assignatura	
1	OBLIGATÒRIA	5	43601 - COMUNICACIÓ I INTANGIBLES CORPORATIUS EN INDÚSTRIES CREATIVES	
1	OBLIGATÒRIA	5	43602 - BRANDING ESTRATÈGIC I INTANGIBLES EN INDÚSTRIES CREATIVES	
1	OBLIGATÒRIA	5	43603 - PRODUCCIÓ I CONSUM TRANSMÈDIA EN LES INDÚSTRIES CREATIVES	
1	OBLIGATÒRIA	5	43604 - INNOVACIÓ EN LA COMUNICACIÓ DE LES INDÚSTRIES CREATIVES	

ASSIGNATURES OPTATIVES COMUNS				5 crèdits
Curs	Títol	Crèdits	Assignatura	
1	OPTATIVA	5	43608 - HABILITATS INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓ	
1	OPTATIVA	5	43614 - EINES D'INVESTIGACIÓ QUALITATIVA APLICADES A LA COMUNICACIÓ	
1	OPTATIVA	5	43615 - EINES D'INVESTIGACIÓ QUANTITATIVA APLICADES A LA COMUNICACIÓ	

PRÀCTIQUES EN EMPRESA				8 crèdits
Curs	Títol	Crèdits	Assignatura	
1	OBLIGATÒRIA	8	43611 - PRACTIQUES EN EMPRESES	

TFM				12 crèdits
Curs	Títol	Crèdits	Assignatura	
1	TREBALL FINAL DE MÀSTER	12	43612 - TREBALL FI DE MÀSTER	

MÀSTER UNIVERSITARI EN COMUNICACIÓ I INDÚSTRIES CREATIVES 2016

OBLIGATÒRIES				24 crèdits
Curs	Títol	Crèdits	Assignatura	
1	OBLIGATÒRIA	5	43602 - BRANDING ESTRATÈGIC I INTANGIBLES EN INDÚSTRIES CREATIVES	
1	OBLIGATÒRIA	5	43603 - PRODUCCIÓ I CONSUM TRANSMÈDIA EN LES INDÚSTRIES CREATIVES	
1	OBLIGATÒRIA	5	43604 - INNOVACIÓ EN LA COMUNICACIÓ DE LES INDÚSTRIES CREATIVES	
1	OBLIGATÒRIA	4	43617 - PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA DE LA COMUNICACIÓ EN LES INDÚSTRIES CREATIVES	
1	OBLIGATÒRIA	5	43618 - SOCIAL MÈDIA I COMUNICACIÓ DIGITAL	

OPTATIVES D'ITINERARI				15 crèdits
ITINERARI 1				
Curs	Títol	Crèdits	Assignatura	
1	OPTATIVA	5	43606 - HABILITATS PERSONALS ORIENTADES A LA DIRECCIÓ DE LA COMUNICACIÓ EN LES INDÚSTRIES CREATIVES	
1	OPTATIVA	10	43620 - COMUNICACIÓ I INTANGIBLES EN INDÚSTRIES CREATIVES	

ITINERARI 2				
Curs	Títol	Crèdits	Assignatura	
1	OPTATIVA	5	43609 - PROPIETAT INDUSTRIAL I INTEL·LECTUAL EN INDÚSTRIES CREATIVES	

1	OPTATIVA	10	<u>43613 - SECTORS DE LES INDÚSTRIES CREATIVES</u>
OPTATIVES COMUNS			15 crèdits
Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	OPTATIVA	5	<u>43608 - HABILITATS INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓ</u>
1	OPTATIVA	5	<u>43621 - SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACIÓ I DEL CONSUM</u>
1	OPTATIVA	5	<u>43622 - NEGOCI I MERCAT DE L'ECONOMIA CREATIVA</u>
1	OPTATIVA	10	<u>43623 - PRACTIQUES EN EMPRESA</u>
TFM			6 crèdits
Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	TREBALL FINAL DE MÀSTER	6	<u>43619 - TREBALL FINAL DE MÀSTER</u>

ITINERARI: DIRECCIÓ I GESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ

ITINERARI: DIRECCIÓ I GESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ			20 crèdits
Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	OPTATIVA	5	<u>43609 - PROPIETAT INDUSTRIAL I INTEL·LECTUAL EN INDÚSTRIES CREATIVES</u>
OBLIGATÒRIES DE L'ITINERARI			15 crèdits
Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	OPTATIVA	10	<u>43605 - NEGOCI I MERCAT DE L'ECONOMIA CREATIVA</u>
1	OPTATIVA	5	<u>43606 - HABILITATS PERSONALS ORIENTADES A LA DIRECCIÓ DE LA COMUNICACIÓ EN LES INDÚSTRIES CREATIVES</u>

Superat aquest bloc s'obté

MÀSTER UNIVERSITARI EN COMUNICACIÓ I INDÚSTRIES CREATIVES. ITINERARI DIRECCIÓ I GESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ

ITINERARI: INVESTIGACIÓ APLICADA A LA COMUNICACIÓ

ITINERARI: INVESTIGACIÓ APLICADA A LA COMUNICACIÓ			20 crèdits
Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	OPTATIVA	5	<u>43609 - PROPIETAT INDUSTRIAL I INTEL·LECTUAL EN INDÚSTRIES CREATIVES</u>
OBLIGATÒRIES DE L'ITINERARI			15 crèdits
Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	OPTATIVA	5	<u>43608 - HABILITATS INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓ</u>

Superat aquest bloc s'obté

MÀSTER UNIVERSITARI EN COMUNICACIÓ I INDÚSTRIES CREATIVES. ITINERARI INVESTIGACIÓ APLICADA A LA COMUNICACIÓ

ITINERARI: DIRECCIÓ I GESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ

ITINERARI: DIRECCIÓ I GESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ			15 crèdits
Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	OPTATIVA	10	<u>43605 - NEGOCI I MERCAT DE L'ECONOMIA CREATIVA</u>
1	OPTATIVA	5	<u>43606 - HABILITATS PERSONALS ORIENTADES A LA DIRECCIÓ DE LA COMUNICACIÓ EN LES INDÚSTRIES CREATIVES</u>

Superat aquest bloc s'obté

MÀSTER UNIVERSITARI EN COMUNICACIÓ I INDÚSTRIES CREATIVES. ITINERARI DIRECCIÓ I GESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ

ITINERARI: EMPRENDIMENTS EN INDÚSTRIES CREATIVES

ITINERARI: EMPRENDIMENTS EN INDÚSTRIES CREATIVES			15 crèdits
Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	OPTATIVA	5	<u>43609 - PROPIETAT INDUSTRIAL I INTEL·LECTUAL EN INDÚSTRIES CREATIVES</u>
1	OPTATIVA	10	<u>43613 - SECTORS DE LES INDÚSTRIES CREATIVES</u>

Superat aquest bloc s'obté

MÀSTER UNIVERSITARI EN COMUNICACIÓ I INDÚSTRIES CREATIVES. ITINERARI EMPRENDIMENTS EN INDÚSTRIES CREATIVES

ITINERARI: DIRECCIÓ I GESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ

ITINERARI: DIRECCIÓ I GESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ			15 crèdits
Curs	Títol	Crèdits	Assignatura

1	OPTATIVA	5	43606 - HABILITATS PERSONALS ORIENTADES A LA DIRECCIÓ DE LA COMUNICACIÓ EN LES INDÚSTRIES CREATIVES
1	OPTATIVA	10	43620 - COMUNICACIÓ I INTANGIBLES EN INDÚSTRIES CREATIVES

Superat aquest bloc s'obté

MÀSTER UNIVERSITARI EN COMUNICACIÓ I INDÚSTRIES CREATIVES. ITINERARI DIRECCIÓ I GESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ

ITINERARI: EMPRENDIMENTS EN INDÚSTRIES CREATIVES

ITINERARI: EMPRENDIMENTS EN INDÚSTRIES CREATIVES

15 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	OPTATIVA	5	43609 - PROPIETAT INDUSTRIAL I INTEL·LECTUAL EN INDÚSTRIES CREATIVES
1	OPTATIVA	10	43613 - SECTORS DE LES INDÚSTRIES CREATIVES

Superat aquest bloc s'obté

MÀSTER UNIVERSITARI EN COMUNICACIÓ I INDÚSTRIES CREATIVES. ITINERARI EMPRENDIMENTS EN INDÚSTRIES CREATIVES

OBJECTIUS

MÀSTER EN COMUNICACIÓ I INDÚSTRIES CREATIVES

El Màster en Comunicació i Indústries Creatives ofereix un tronc comú de coneixements, destreses i habilitats i dos itineraris d'especialització optatius.

L'objectiu general és oferir una visió integrada de la comunicació en el context de l'economia creativa, que permeta a l'alumnat aprofundir en els avantatges competitius i les oportunitats de la comunicació com a eina estratègica de gestió que genera valor en les organitzacions (tant empreses com institucions) i comporta, a més, una oportunitat d'emprenedoria i autoocupació en un sector dinàmic i expansiu.

Els objectius específics de cada itinerari són:

ESPECIALITZACIÓ EN LA GESTIÓ I DIRECCIÓ DE LA COMUNICACIÓ (DIRCOM)

L'itinerari Dir-Com del Màster forma professionals que gestionen la comunicació en i per a les empreses, sobretot dels sectors de les indústries creatives. L'objectiu és formar gestors que participen en la creació de valor, promotors dels intangibles més valuosos: els que generen avui major creixement per a l'organització amb una assignació eficient de recursos. Directius amb capacitat d'anàlisi, amb el màxim compromís amb els resultats i activament involucrats en la visió estratègica empresarial, especialment en els sectors de les indústries creatives, encara que també en la resta de sectors tradicionals del nostre entorn on calga creativitat integral en processos i resultats.

El dircom representa el pas del tècnic a l'estrateg en comunicació, involucrat en l'estratègia general del negoci i amb una visió a mitjà i llarg termini.

ESPECIALITZACIÓ EN EMPRENEDORIA EN INDÚSTRIES CREATIVES

L'itinerari d'Emprenedoria en Indústries Creatives permet a l'alumnat conèixer els sectors que conformen l'economia creativa, tant els pròpiament culturals (la indústria editorial, musical, audiovisual –cinema, televisió, videojocs-, les arts plàstiques i l'activitat museística, el patrimoni) com els que caben en el radi major de les indústries creatives (moda, gastronomia, arquitectura, disseny). Cadascuna d'aquestes indústries presenta models de negoci característics però, alhora, totes entren de manera creixent en sinergies industrials i corporatives. En aquest itinerari l'alumnat aprèn a planificar, programar, comunicar, produir, muntar i avaluar un esdeveniment real, que afecta creadors de diverses indústries culturals i creatives. A més, hi adquireix les competències necessàries per a valorar, gestionar i rendibilitzar l'actiu principal de qualsevol indústria creativa: l'explotació de la propietat intel·lectual i industrial que tenen els productes o serveis que comercialitzen.

- [Estructura del màster per crèdits i matèria](#)
- [Distribució d'assignatures per curs / semestres](#)
- [Planificació general del pla d'estudis](#)

ESTRUCTURA DEL MÀSTER PER CRÈDITS I MATÈRIA

Tipus de matèria	Crèdits
Obligatòries (OBL)	24
Optatives (OPT)	30
Treball de Fi de Màster (OBL)	6
TOTAL CRÈDITS	60

DISTRIBUCIÓ D'ASSIGNATURES PER CURS / SEMESTRES

SEMESTRE 1			SEMESTRE 2		
ASSIGNATURA	TIPUS	ECTS	ASSIGNATURA	TIPUS	ECTS
PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA DE LA COMUNICACIÓ EN LES INDÚSTRIES CREATIVES	OB	4	TREBALL DE FIL DE MÀSTER	OB	6
BRANDING ESTRATÈGIC I INTANGIBLES EN LES INDÚSTRIES CREATIVES	OB	5	PRÀCTIQUES EN EMPRESA	OP	10
PRODUCCIÓ I CONSUM TRANSMEDIA EN LES INDÚSTRIES CREATIVES	OB	5	SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACIÓ I DEL CONSUM	OP	5
INNOVACIÓ EN LA COMUNICACIÓ DE LES INDÚSTRIES CREATIVES	OB	5	NEGOCI I MERCAT DE L'ECONOMIA CREATIVA	OP	5
SOCIAL MITJANA I COMUNICACIÓ DIGITAL	OB	5			
HABILITATS INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓ	OP	5			
ITINERARI: DIRECCIÓ I GESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ (DIRCOM)			COMUNICACIÓ I INTANGIBLES INDÚSTRIES CREATIVES	OP	10
			HABILITATS PERSONALS ORIENTADES A LA DIRECCIÓ DE LA COMUNICACIÓ EN LES INDÚSTRIES CREATIVES	OP	5
ITINERARI: EMPRENDIMENTS EN INDÚSTRIES CREATIVES			SECTORS DE LES INDÚSTRIES CREATIVES	OP	10
			PROPIETAT INDUSTRIAL I INTEL·LECTUAL I INDÚSTRIES CREATIVES	OP	5

PLANIFICACIÓ GENERAL DEL PLA D'ESTUDIS

El pla d'estudis del Màster Universitari en Comunicació i Indústries Creatives habilita la possibilitat d'especialitzar l'alumne en dos àmbits en funció de l'itinerari escollit:

-Itinerari d'especialització en Direcció i Gestió de la Comunicació.

-Itinerari d'especialització en Emprendiments en indústries creatives.

La docència és PRESENCIAL. Per a poder ser qualificat, l'alumne haurà d'assistir al 80% de les sessions (sistema de control de signatures en cada sessió de dues hores).

L'alumne pot decidir cursar el títol a temps complet o a temps parcial. L'alumne haurà de cursar 60 ECTS configurats de la següent manera: 24 ECTS obligatoris, 30 ECTS optatius i 6 ECTS TFM. Dins dels 30 ECTS Optatius podrà cursar de forma opcional 10 ECTS de PRÀCTIQUES. En funció de si cursa o no les PRÀCTIQUES, per a completar el pla d'estudis haurà de cursar 5 ECTS (si cursa PRÀCTIQUES) o 15 ECTS (si no cursa PRÀCTIQUES) d'optatives comunes i 15 ECTS d'optatives d'itinerari.

No obstant açò, l'alumne necessàriament haurà de cursar les següents assignatures optatives segons l'itinerari escollit:

Itinerari d'especialització en Gestió i direcció de la comunicació: L'alumne haurà de cursar les assignatures COMUNICACIÓ I INTANGIBLES EN INDÚSTRIES CREATIVES i HABILITATS PERSONALS ORIENTADES A LA DIRECCIÓ DE LA COMUNICACIÓ EN LES II.CC. (15 ECTS).

Itinerari d'especialització en Emprendiments en les II.CC.: L'alumne haurà de cursar les assignatures SECTORS DE LES INDÚSTRIES CREATIVES i PROPIETAT INDUSTRIAL I INTEL·LECTUAL EN INDÚSTRIES CREATIVES (15 ECTS). L'alumne, amb independència de l'itinerari escollit, haurà de triar entre les següents assignatures optatives oferides per als dos itineraris: Aquestes són: SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACIÓ I DEL CONSUM, NEGOCI I MERCAT DE L'ECONOMIA CREATIVA i/o HABILITATS INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓ.

- [Requisits d'accés](#)
- [Perfil d'ingrés](#)
- [Admissió i criteris de valoració](#)
- [Preinscripció i matrícula](#)
- [Oferta de places](#)

REQUISITS D'ACCÉS

Segons la Normativa de la Universitat d'Alacant, per a accedir als ensenyaments oficials de màster universitari serà necessari:

1. Estar en possessió d'un TÍTOL UNIVERSITARI OFICIAL ESPANYOL o d'un altre expedit per una institució d'educació superior de l'EEES (Espai Europeu d'Educació Superior) que faculden en el país expedidor del títol per a l'accés a ensenyaments de màster.
2. Estar en possessió d'un TÍTOL D'EDUCACIÓ SUPERIOR ESTRANGER que haja sigut HOMOLOGAT al títol que permet accedir als estudis sol·licitats.
3. Estar en possessió d'un TÍTOL UNIVERSITARI obtingut en una universitat o centre d'ensenyament superior de PAÏSOS ALIENS A L'EEES, sense necessitat de l'homologació prèvia dels seus estudis. En aquest supòsit cal tenir en compte:
 - El títol no homologat requereix un informe tècnic d'equivalència expedit per la Universitat d'Alacant ([ContinUA - Centre de Formació Contínua](#)), pel qual s'haurà d'abonar la [taxa corresponent](#).
 - L'accés per aquesta via no implicarà, en cap cas, l'homologació del títol previ que tinga la persona interessada ni el seu reconeixement a altres efectes que el de cursar els ensenyaments de màster universitari.

PERFIL D'INGRÉS

El Màster està dirigit preferentment a graduats/licenciats en Administració i direcció d'empreses, diplomats en Ciències Empresariales, graduats/licenciats en Economia, llicenciats en Ciències del Treball, graduats/diplomats en Turisme, graduats/diplomats en Relacions Laborals, enginyers tècnics/superiors i altres titulacions que requerisquen formació directiva complementària.

ADMISSIÓ I CRITERIS DE VALORACIÓ

L'accés als títols oficials de màster oferits per la Universitat d'Alacant requerirà estar en possessió del títol de grau o equivalent i l'admissió establida per la Comissió acadèmica del Màster, sense perjudici dels altres mecanismes d'accés previstos per la normativa vigent (art. 14 RD1393/2007).

Condicions o proves d'accés especials:

L'accés al Màster estarà regulat fonamentalment per l'article 16 del Reial decret 1393/2007. Per tant, seran requisits imprescindibles:

a) Estar en possessió d'un títol universitari oficial espanyol o un altre expedit per una institució d'Educació Superior de l'Espai Europeu d'Educació Superior que faculden en el país expedidor del títol per a l'accés a ensenyaments de Màster.

b) També podran accedir els titulats conforme a sistemes educatius aliens a l'Espai Europeu d'Educació Superior sense necessitat de l'homologació dels seus títols, prèvia comprovació per la Universitat que aquells acrediten un nivell de formació

equivalent als corresponents títols universitaris oficials espanyols i que faculden en el país expedidor del títol per a l'accés a ensenyaments de postgrau.

Els criteris d'admissió específics del Màster seran:

En el cas que la demanda supere a l'oferta, es tindran en compte la nota mitjana de l'expedient acadèmic del títol universitari i el nivell d'idiomes acreditat. D'acord amb el procediment de preinscripció de la Universitat d'Alacant.

Els aspirants estrangers no hispanoparlants hauran d'acreditar el seu coneixement de l'espanyol amb certificat oficial de nivell B2 o equivalent.

PREINSCRIPCIÓ I MATRÍCULA

PREINSCRIPCIÓ [+info](#)

L'alumne interessat a cursar un màster oficial en la UA haurà de fer una preinscripció en els terminis i condicions que s'establisquen anualment.

Preguntes freqüents

MATRÍCULA [+info](#)

Després de la publicació de les llistes definitives d'admesos s'enviarà per correu electrònic als alumnes admesos una contrasenya que servirà d'identificació d'usuari per a poder matricular-se a través de **Campus Virtual** en els terminis i condicions que s'establisquen anualment.

En el procediment de matrícula, els **documents expedits a l'estranger** hauran de ser oficials i estar degudament legalitzats i traduïts. Més informació:

- <http://sga.ua.es/va/normativa-academica/legalizacion/legalitzacio-de-documentos.html>

OFERTA DE PLACES

CURS	OFERTA DE PLACES
2012-13	30
2013-14	35
2014-15	35
2015-16	35
2016-17	35

- [Orientació](#)
- [Perfil d'especialització](#)
- [Perfil professional](#)

ORIENTACIÓ

PROFESSIONAL

El Màster proposat té una orientació professional i els dos itineraris plantejats són:

- DIRECCIÓ I GESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ
- EMPRENDIMENTS EN INDÚSTRIES CREATIVES.

El desiderátum és aconseguir que els alumnes s'orientin a l'exercici professional, bé en la gestió de la comunicació en empreses i institucions, bé en els emprendimientos relacionats amb l'activitat cultural i amb les indústries creatives.

PERFIL D'ESPECIALITZACIÓ DEL TÍTOL

El màster universitari en Direcció de Comunicació en Indústries Creatives té dos itineraris:

Gestió i Direcció de la Comunicació:

Pretén formar professionals que gestionen la comunicació EN les empreses i DES DE les empreses. Amb gran capacitat d'anàlisi, major compromís amb els comptes de resultat de les empreses i activament involucrats en la visió estratègica empresarial. L'objectiu és formar gestors de la creació de valor, promotors dels intangibles més valuosos, els que generen creixement per a l'organització amb un cost mínim de recursos. El DirCom representa el pas del tècnic en comunicació que actua sota el paradigma acció-reacció, en el curt termini, a l'estrateg que dissenya plans de comunicació, involucrats en l'estratègia general del negoci, i amb visió a llarg termini. Per aquesta raó, l'àmbit de la indústria creativa sembla el més oportú per a formar aquest tipus de professionals: les indústries creatives són aquelles en què més evident és la necessitat de la preparació en habilitats de direcció i gestió de la comunicació, i alhora l'orientació en indústries creatives permetrà al titulat aplicar les seues destreses no solament en sectors de la producció considerats *a priori* com a creatius, sinó en àmbits en què la comunicació innovadora i creativa semblava secundària o subsidiària d'altres decisions estratègiques empresarials (de producte, financeres, comercials, de màrqueting). És a dir, que l'direcció en comunicació aspire a influir i a fer-se valdre no solament en els sectors productius creatius, en què el pes del simbòlic i l'intangible és més evident, sinó idealment en tota producció i distribució de béns i serveis de qualsevol tipus.

Emprendiments en Indústries Creatives:

En aquest itinerari d'especialització, l'alumne podrà aconseguir un coneixement profund dels diferents sectors que conformen l'economia creativa, tant aquells considerats pròpiament culturals (la indústria editorial, musical audiovisual –cinema, televisió, videojocs-, les arts plàstiques i l'activitat museística, el patrimoni) com aquelles altres que caben en el radi més abarcor de les indústries creatives: la moda, la gastronomia, l'arquitectura, el disseny). Cadascuna d'aquestes indústries posseeix models de negoci característics, alhora que entren, de forma creixent, en sinergies industrials i corporatives. A més adquirirà les competències necessàries per valorar, gestionar i rendibilitzar l'actiu principal de qualsevol indústria creativa: l'explotació de la propietat intel·lectual i industrial que posseeixen els productes o serveis que comercialitzen.

Adicionalment, i en l'oferta de matèries optatives, s'ofereixen a l'estudiant les eines (tant qualitatives com a quantitatives) per iniciar-se en la investigació en l'àmbit general de les ciències socials, i més en concret en l'àmbit de les ciències de la comunicació. El Màster és professionalitzant en els seus dos itineraris, però les eines d'investigació, que s'ofereixen com a assignatures optatives, poden resultar molt útils tant per a aquell alumne que desitgi prosseguir estudis de doctorat enfocats a una tesi com per als alumnes que requeriran, fins i tot en el seu exercici professional, dels instruments per mesurar i avaluar l'eficàcia de les seves estratègies de comunicació, manejar recursos avançats de documentació i en definitiva estar en condicions de conèixer empíricament el que demanda el mercat.

PERFILS PROFESSIONALS DEL TÍTOL

- Direcció i gestió de la comunicació en organitzacions públiques o privades.
- Investigació dels mitjans de comunicació.
- Investigació dels públics de la comunicació.
- Investigació aplicada a la prospectiva i tendències del mercat de la comunicació.
- Comunicació de la investigació.
- Direcció d'intangibles i marca.
- Consultor estratègic en publicitat i relacions públiques.
- Consultor estratègic en comunicació organitzacional, marques i intangibles.
- Planificació estratègica de la comunicació corporativa.
- Auditor estratègic en comunicació organitzacional.
- Direcció creativa de marques/ brand manager.
- Direcció de relacions institucionals de les indústries creatives.

CALENDARI D'IMPLANTACIÓ

1. Cronograma d'implantació del títol

Curs acadèmic	Implantació del màster
2011-2012	Primer curs

2. Procediment d'adaptació, si escau, dels estudiants dels estudis existents al nou pla d'estudis

D'acord amb l'article 6.3 del Reial Decret 861/2010: "El nombre de crèdits que siguen objecte de reconeixement a partir d'experiència professional o laboral i d'ensenyaments universitaris no oficials no podrà ser superior, en el seu conjunt, al 15 per cent del total de crèdits que constitueixen el pla d'estudis. El reconeixement d'aquests crèdits no incorporarà les seues qualificacions, de manera que no computaran a l'efecte de baremación de l'expedient...".

3. Ensenyaments que s'extingeixen per la implantació del corresponent títol proposat

La implantació del màster no comporta l'extinció d'ensenyaments de postgrau (màster o doctorat) prèvies.

- [Memòria Verificada](#)
- [Resolució Consell d'Universitats \(CU\): Verificació positiva](#)
- [Resolució Consell d'Universitats \(CU\): Renovació de l'acreditació](#)
- [Autorització de la Generalitat Valenciana](#)

Sistema de Garantia Interna de Qualitat (SGIC) del Títol

- Estructura del Centre per a la Qualitat
 - [Comissió de Garantia Interna de Qualitat](#)
 - [Altres Comissions](#)
- [Manual SGIC](#)
- [Procediments](#)
 - [Estratègics \(PE\)](#)
 - [Clau \(PC\)](#)
 - [Suport \(PA\)](#)
 - [Mesura \(PM\)](#)
- [Gestió del SGIC \(Accés a ASTUA\)](#) 

Seguiment del Títol

- [Autoinformes UA](#)
- [Informes externs AVAP](#)
- [Altres informes](#)
- [Plans de millora](#)
- [Progrés i resultats de l'aprenentatge](#)

Informació del Centre	Informació general per a l'alumne
<ul style="list-style-type: none">• Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales Secretaria de la Facultat (Edifici Germà Bernàcer) <p>Campus de Sant Vicent del Raspeig Ctra. d'Alacant s/n 03690 San Vicent del Raspeig (Alacant) Telèfon:+ 34 96 590 3670/3671/3770 Fax:+ 34 96 590 9789 _master.economicas@ua.es economicas.ua.es/va/</p> <p>Informació específica del Màster</p> <ul style="list-style-type: none">• Programes de mobilitat• Pràctiques en empreses i institucions	<ul style="list-style-type: none">• Beques i ajudes• Allotjament• Menjadors i cafeteries• Transport• Atenció mèdica d'urgència• Assegurances• Atenció d'estudiants amb necessitats especials• Representació i participació estudiantil• Targeta d'identificació universitària (TIU)• Preguntes freqüents
Normativa general de la UA	+ Informació titulació
<ul style="list-style-type: none">• Normativa i procediments acadèmics de la Universitat d'Alacant	<ul style="list-style-type: none">• BOE de publicació del pla d'estudis Modificació 2014 Modificació 2016• Web pròpia• Fullet informatiu• Dades del títol en el RUCT