

ECONOMIA APLICADA (2019-20)

Codi: D048	Data d'aprovació: 24/02/2012	Preu: 39,27 Crèdits en 1a matrícula
Crèdits: 60	Títol: Màster Universitari Oficial	

RAMA

Ciències Socials i Jurídiques

PLA

MÀSTER UNIVERSITARI EN ECONOMIA APLICADA

TIPUS DE ENSENYAMENT

Presencial

CENTRES ON S'IMPARTEIX

Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials

ESTUDI IMPARTIT CONJUNTAMENT AMB

Solament s'imparteix en aquesta universitat

DATES D'EXAMEN

[Accedisca al llistat de dates d'examen per a aquesta titulació.](#)

PLA D'ESTUDIS OFERTIT EN EL CURS 2019-20

Leyenda: No ofertada Sense docencia

MÀSTER UNIVERSITARI EN ECONOMIA APLICADA

OBLIGATÒRIES

45 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	TREBALL FINAL DE MÀSTER	10	<u>40618 - TREBALL FI DE MÀSTER</u>
1	OBLIGATÒRIA	5	<u>40600 - TÈCNiques D'ANÀLISI ECONÒMICA APLICADA I</u>
1	OBLIGATÒRIA	5	<u>40601 - TÈCNiques D'ANÀLISI ECONÒMICA APLICADA II</u>
1	OBLIGATÒRIA	5	<u>40604 - RELACIONS ECONÒMIQUES INTERNACIONALS</u>
1	OBLIGATÒRIA	5	<u>40605 - DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I BENESTAR</u>
1	OBLIGATÒRIA	5	<u>40606 - COMPETITIVITAT I INTERNACIONALITZACIÓ</u>
1	OBLIGATÒRIA	5	<u>40607 - ENTORN GLOBAL DE L'ECONOMIA, CONEIXEMENT I NOVES TECNOLOGIES</u>
1	OBLIGATÒRIA	5	<u>40610 - SISTEMA FINANCER</u>

OPTATIVES

15 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	OPTATIVA	5	<u>40608 - ECONOMIA DELS RECURSOS NATURALS</u>
1	OPTATIVA	5	<u>40609 - FEDERALISME FISCAL</u>
1	OPTATIVA	5	<u>40611 - ECONOMIA DEL MERCAT DE TREBALL</u>
1	OPTATIVA	5	<u>40612 - ECONOMIA DEL TURISME</u>
1	OPTATIVA	5	<u>40613 - ECONOMIA DE L'HABITATGE I DEL SECTOR IMMOBILIARI</u>
1	OPTATIVA	5	<u>40614 - FACTORS DE COMPETITIVITAT EN EL LLARG TERMINI</u>

Superat aquest bloc s'obté

MÀSTER UNIVERSITARI EN ECONOMIA APLICADA

OBJECTIUS

L'objectiu central del títol és formar investigadors altament especialitzats en l'anàlisi i estudi de l'economia, capaços de culminar amb èxit la tasca d'elaborar una tesi doctoral en el camp de l'Economia Aplicada.

Per a aconseguir-ho, l'egressat del Màster haurà d'aprendre a plantejar amb rigor acadèmic l'anàlisi dels problemes econòmics que pretén estudiar, i haurà de conèixer les metodologies que ha d'utilitzar per a abordar aquesta anàlisi, de manera que siga capaç d'aplicar el marc conceptual que vaja adquirint a les situacions particulars que constituïsquen el seu objecte d'estudi. També haurà de ser capaç d'identificar els problemes econòmics en qualsevol situació concreta, de discutir alternatives que en faciliten la resolució, de seleccionar les més adequades per a aconseguir els objectius, i d'avaluar els resultats als quals condueixen.

L'estudiant cursarà com a obligatòries assignatures més generals amb la finalitat d'obtenir una bona base metodològica i coneixement de matèries bàsiques d'economia aplicada, incloent-hi aspectes nacionals i internacionals. Les assignatures optatives ofereixen a l'investigador la possibilitat d'aprofundir en uns quants dels sectors econòmics més destacats de la realitat espanyola, sector turístic, compra de l'habitatge i la construcció, recursos naturals, mercat laboral, factors de competitivitat i fiscalitat.

El pla formatiu ha de dotar al posseïdor del títol de màster d'una capacitat adequada per al desenvolupament d'investigacions acadèmiques altament especialitzades, que sempre es desenvoluparan: a) des del respecte als drets fonamentals i d'igualtat entre homes i dones, b) des del respecte i promoció dels drets humans i els principis d'accessibilitat universal i disseny per a tots, c) d'acord amb els valors propis d'una cultura de pau i de valors democràtics.

- [Estructura del màster per crèdits i matèries](#)
- [Distribució d'assignatures per curs/semestres](#)
- [Planificació general del pla d'estudis](#)

ESTRUCTURA DEL MÀSTER PER CRÈDITS I MATÈRIES

Tipus de matèria	Crèdits
Obligatòries (OB)	35
Optatives (OP)	15
Treball Final de Màster (OB)	10
TOTAL CRÈDITS	60

DISTRIBUCIÓ D'ASSIGNATURES PER CURS/SEMESTRES

PRIMER SEMESTRE 30 ECTS			SEGON SEMESTRE 30 ECTS		
ASSIGNATURA	TIPUS	ECTS	ASSIGNATURA	TIPUS	ECTS
TÈCNiques D'ANÀLISI ECONÒMICA APLICADA I	OB	5	TÈCNiques D'ANÀLISI ECONÒMICA APLICADA II	OB	5
RELACIONS ECONÒMIQUES INTERNACIONALS	OB	5	TREBALL FINAL DE MÀSTER	OB	10
			L'alumne haurà de cursar 3 assignatures optatives d'entre les següents:		
ENTORN GLOBAL DE L'ECONOMIA, CONEIXEMENT I NOVES TECNOLOGIES	OB	5	FEDERALISME FISCAL	OP	5
			ECONOMIA DEL MERCAT DE TREBALL	OP	5
COMPETITIVITAT I INTERNACIONALITZACIÓ	OB	5	ECONOMIA DELS RECURSOS NATURALS	OP	5
			ECONOMIA DE L'HABITATGE I DEL SECTOR IMMOBILIARI	OP	5
SISTEMA FINANCER	OB	5	FACTORS DE COMPETITIVITAT EN EL LLARG TERMINI	OP	5
			ECONOMIA DE LA SALUT	OP	5
DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I BENESTAR	OP	5	ECONOMIA DEL TURISME	OP	5

PLANIFICACIÓ GENERAL DEL PLA D'ESTUDIS

El pla d'estudis que es proposa per al màster en Economia Aplicada està estructurat en matèries, que agrupen assignatures des d'un punt de vista disciplinari, la qual cosa afavoreix la coordinació en els continguts i les competències que l'alumne adquireix al llarg de la seua formació.

En concret, la proposta consta de 4 matèries, 2 obligatòries completes (Tècniques per a l'Anàlisi Econòmica i la Investigació, amb 10 crèdits i el Treball de Final de Màster, amb 10 crèdits més) , una altra matèria amb 5 assignatures obligatòries, i una optativa (Globalització de l'Economia i Internacionalització de l'Empresa), i una última matèria optativa (Sectors Productius), que consta de 5 assignatures de 5 crèdits, d'entre les quals, juntament amb l'optativa de la matèria Globalització de l'Economia i

Internacionalització de l'Empresa, els alumnes hauran de triar-ne 3.

Aquestes quatre matèries s'han definit amb l'ànim d'oferir a l'alumne blocs temàtics coherents, necessari per a adquirir la capacitat adequada en l'àmbit de la investigació en Economia Aplicada.

A continuació, es fa una breu descripció de les diferents matèries.

- La matèria **Tècniques per a l'Anàlisi Econòmica i la Investigació** compta amb dues assignatures: Tècniques d'Anàlisi Econòmica Aplicada I (5 crèdits) i Tècniques d'Anàlisi Econòmica Aplicada II (5 crèdits). Aquesta matèria pretén proporcionar als alumnes una formació especialitzada en la utilització dels instruments fonamentals per a l'anàlisi econòmica, així com una elevada qualificació per a l'ús d'aquells que resulten més pertinents per a l'elaboració de treballs acadèmics en les diferents matèries incloses en el programa. Amb aquestes assignatures, s'utilitzen metodologies econòmiques apropiades per a l'anàlisi de dades econòmiques en els seus diferents formats, amb la finalitat d'ensenyar a l'alumne la seua aplicació pràctica en l'estimació de models per a la investigació. S'oferirà als alumnes suport per a l'elaboració del treball de finalde màster, i se'ls proporcionarà formació suficient per a ajudar-los en la definició del seu futur projecte de tesi doctoral.
- La matèria **Globalització de l'Economia i Internacionalització de l'Empresa** consta de cinc assignatures obligatòries: Relacions Econòmiques Internacionals, Desenvolupament Econòmic i Benestar, Competitivitat i internacionalització, Entorn Global de l'Economia, Coneixement i Noves Tecnologies i Sistema Financer, i una optativa Federalisme Fiscal, totes de 5 crèdits. A través de les obligatòries es pretén que els alumnes coneguen amb detall la situació de l'economia mundial i l'evolució de l'entorn, cada vegada més globalitzat, en el qual es mouen les empreses, així com les causes del desenvolupament econòmic i els factors determinants del subdesenvolupament. L'assignatura optativa ofereix a l'estudiant l'opció d'aprofundir en el sistema fiscal regional, nacional i internacional, tant de les administracions públiques com del sistema empresarial.
- La matèria **Sectors Productius** consta de 6 assignatures optatives: Economia del Turisme, Economia de l'Habitatge i del Sector Immobiliari, Economia dels Recursos Naturals, Economia del Mercat de Treball, Factors de Competitivitat en el Llarg Termini i Economia de la Salut, totes de 5 crèdits, a través de les quals s'oferirà als alumnes la possibilitat de conèixer les principals línies d'investigació que se segueixen en el camp de l'Economia Aplicada, en relació amb tots aquests sectors.
- Finalment, el **treball de finalització de màster** permetrà completar l'adquisició de les competències previstes, de manera que l'alumne estiga adequadament format per a iniciar futures tasques d'investigació en l'àmbit de l'Economia Aplicada, i siga capaç de culminar amb èxit el treball consistent en l'elaboració de la seua tesi doctoral.

L'alumne haurà de cursar totes les matèries obligatòries (Relacions Econòmiques Internacionals, Desenvolupament Econòmic i Benestar, Competitivitat i Internacionalització, Entorn Global de l'Economia, Coneixement i Noves Tecnologies, Sistema Financer, Tècniques d'Anàlisi Econòmica Aplicada I i Tècniques d'Anàlisi Econòmica Aplicada II), en total 35 crèdits en els dos quadrimestres, i de les 6 assignatures optatives (Economia del Turisme, Economia de l'Habitatge i del Sector Immobiliari, Economia dels Recursos Naturals, Economia del Mercat de Treball, Factors de Competitivitat en el Llarg Termini i Federalisme Fiscal), l'alumne haurà de triar-ne 3, per a sumar 15 crèdits. Finalment, l'estudiant elaborarà el seu Treball de Finalde Màster, que compta amb 10 crèdits més.

- [Requisits d'accés](#)
- [Perfil d'ingrés](#)
- [Admissió i criteris de valoració](#)
- [Preinscripció i matrícula](#)
- [Oferta de places](#)

REQUISITS D'ACCÉS

Segons la Normativa de la Universitat d'Alacant, per a accedir als ensenyaments oficials de màster universitari serà necessari:

1. Estar en possessió d'un TÍTOL UNIVERSITARI OFICIAL ESPANYOL o d'un altre expedit per una institució d'educació superior de l'EEES (Espai Europeu d'Educació Superior) que faculden en el país expedidor del títol per a l'accés a ensenyaments de màster.
2. Estar en possessió d'un TÍTOL D'EDUCACIÓ SUPERIOR ESTRANGER que haja sigut HOMOLOGAT al títol que permet accedir als estudis sol·licitats.
3. Estar en possessió d'un TÍTOL UNIVERSITARI obtingut en una universitat o centre d'ensenyament superior de PAÏSOS ALIENS A L'EEES, sense necessitat de l'homologació prèvia dels seus estudis. En aquest supòsit cal tenir en compte:
 - El títol no homologat requereix un informe tècnic d'equivalència expedit per la Universitat d'Alacant ([ContinUA - Centre de Formació Contínua](#)), pel qual s'haurà d'abonar la [taxa corresponent](#).
 - L'accés per aquesta via no implicarà, en cap cas, l'homologació del títol previ que tinga la persona interessada ni el seu reconeixement a altres efectes que el de cursar els ensenyaments de màster universitari.

PERFIL D'INGRÉS

El màster en Economia Aplicada està dirigit a llicenciats, diplomats o graduats en Economia i Administració i Direcció d'Empreses i titulats universitaris en disciplines econòmiques, socials i jurídiques que vulguen adquirir una formació especialitzada la investigació de l'economia aplicada.

ADMISSIÓ I CRITERIS DE VALORACIÓ

En cas que les sol·licituds superen les places oferides, el criteri d'admissió específic que se seguirà es basarà en el barem següent:

Elements a considerar	Puntuació sobre 10
Estudis previs. Llicenciatura, diplomatura, grau	Màxim de 5
Economia o Administració i Direcció d'Empreses	3
Turisme, Sociologia, Relacions Laborals	2
Uns altres	1
Altres màsters	Màxim d'1
Certificació acadèmica, mitjana de l'expedient	Màxim de 3
Currículum	Màxim d'1

PREINSCRIPCIÓ I MATRÍCULA

PREINSCRIPCIÓ [+info](#)

L'alumne interessat a cursar un màster oficial en la UA haurà de fer una preinscripció en els terminis i condicions que s'establisquen anualment.

Preguntes freqüents

MATRÍCULA [+info](#)

Després de la publicació de les llistes definitives d'admesos s'enviarà per correu electrònic als alumnes admesos una contrasenya que servirà d'identificació d'usuari per a poder matricular-se a través del **Campus Virtual** en els terminis i condicions que s'establisquen anualment.

En el procediment de matrícula, els **documents expedits a l'estranger** hauran de ser oficials i estar degudament legalitzats i traduïts. Més informació:

- <http://sga.ua.es/va/normativa-academica/legalizacion/legalitzacio-de-documents.html>

OFERTA DE PLACES

CURS	OFERTA DE PLACES
2012-13	15
2013-14	15
2014-15	15
2015-16	15
2016-17	15

ORIENTACIÓ

D'investigació

PERFIL D'ESPECIALITZACIÓ DEL TÍTOL

El títol de màster formarà investigadors en el coneixement de l'anàlisi econòmica moderna, capaços d'aplicar les seues capacitats a la investigació de problemes econòmics complexos. Per a això, l'egressat haurà de tenir una formació sòlida, adequada a les exigències que comporta el treball acadèmic rigorós. De la mateixa manera, haurà de distingir-se per una formació humanista que li permeta abordar qüestions com ara l'assignació dels recursos escassos, problemes d'eficiència i productivitat, solidaritat social i justícia distributiva, entre moltes altres.

Els perfils generals associats a aquest títol són els següents:

1. Docència i investigació
2. Serveis d'estudis i planificació
3. Organismes internacionals
4. Consultoria econòmica

Per tant, les eixides inclouen tant els sectors privat i públic (serveis d'estudis d'empreses o bancs, consultores, administració en els seus diferents nivells territorials) com els organismes internacionals (OCDE, FMI, Banc Mundial o Institucions de la Unió Europea).

CALENDARI D'IMPLANTACIÓ

- [Cronograma d'implantació](#)
- [Procediment d'adaptació](#)
- [Ensenyaments que s'extingeixen](#)

.1. Cronograma d'implantació del títol

Curs acadèmic	Implantació del màster
2010-2011	1r curs

.2. Procediment d'adaptació, si escau, dels estudiants dels estudis existents al nou pla d'estudis


Taula de reconeixement de crèdits entre el master Universitari en Economia Aplicada i el programa de doctorat Problemes Actuals i Històrics de l'Economia.			
Assignatures master Universitari en Economia Aplicada	Nombre de crèdits	Assignatures programa de doctorat Problemes actuals i Històrics de l'Economia	Nombre de crèdits
Desenvolupament Econòmic i Benestar	5	- Desenvolupament Econòmic i Cooperació (55252) - Benestar Segles XIX i XX (61602)	3 3
Economia del Mercat de Treball	5	-Treball i Territori: els Mercats de Treball Espanyols (62621) -Anàlisis Demogràfiques: Metodologia i Demografia Econòmica (63584)	3 3
Factors de competitivitat en el llarg termini	5	- Estratègies i Polítiques de Desenvolupament Local (61220) - Regulació Econòmica dels Sectors Liberalitzats (63490)	3 3
Federalisme Fiscal	5	- Fiscalitat territorial (62551) - Hisendes Públiques Espanyoles i Desenvolupament (62624)	3 3
Entorn Global de l'Economia, Coneixement i Noves Tecnologies	5	- Noves Tecnologies i Innovació (62533) - Economia Internacional (55255)	3 3

.3. Ensenyaments que s'extingeixen per la implantació del corresponent títol proposat

Durant el curs acadèmic 2009-2010, ja no s'haurà oferit el primer curs (Període de Docència) de l'antic programa de doctorat del Departament (Problemes Actuals i Històrics de l'Economia), i en 2010-2011, coincidint amb la posada en marxa del màster, tampoc s'oferirà el segon curs (Període d'Investigació), de manera que l'extinció de l'antic programa de doctorat del Departament és prèvia a la implantació del màster.

- [Memòria Verificada](#)
- [Resolució Consell d'Universitats \(CU\): Verificació positiva](#)
- [Resolució Consell d'Universitats \(CU\): Renovació de l'acreditació](#)
- [Autorització de la Generalitat Valenciana](#)

Sistema de Garantia Interna de Qualitat (SGIC) del Títol

- Estructura del Centre per a la Qualitat
 - [Comissió de Garantia Interna de Qualitat](#)
 - [Altres Comissions](#)
- [Manual SGIC](#)
- [Procediments](#)
 - [Estratègics \(PE\)](#)
 - [Clau \(PC\)](#)
 - [Suport \(PA\)](#)
 - [Mesura \(PM\)](#)
- [Gestió del SGIC \(Accés a ASTUA\)](#) 

Seguiment del Títol

- [Autoinformes UA](#)
- [Informes externs AVAP](#)
- [Altres informes](#)
- [Plans de millora](#)
- [Progrés i resultats de l'aprenentatge](#)

Informació del Centre	Informació general per a l'alumne
<ul style="list-style-type: none"> • Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales Secretaria de la Facultat (Edifici Germà Bernàcer) <p>Campus de Sant Vicent del Raspeig Ctra. d'Alacant s/n 03690 San Vicent del Raspeig (Alacant) Telèfon:+ 34 96 590 3670/3671/3770 Fax:+ 34 96 590 9789 master.economicas@ua.es economicas.ua.es/va/</p> <p><u>Informació específica del Màster</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Programes de mobilitat • Pràctiques en empreses i institucions 	<ul style="list-style-type: none"> • Beques i ajudes • Allotjament • Menjadors i cafeteries • Transport • Atenció mèdica d'urgència • Assegurances • Atenció d'estudiants amb necessitats especials • Representació i participació estudiantil • Targeta d'identificació universitària (TIU) • Preguntes freqüents
Normativa general de la UA	+ Informació titulació
<ul style="list-style-type: none"> • Normativa i procediments acadèmics de la Universitat d'Alacant 	<ul style="list-style-type: none"> • BOE de publicació del pla d'estudis • Web pròpia • Fullet informatiu • Dades del títol en el RUCT