

DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TURISME (2021-22)

Codi: D047	Data d'aprovació: 04/06/2010	Preu: 39,27 Crèdits en 1a matrícula
Crèdits: 120	Títol: Màster Universitari Oficial	

RAMA

Ciències Socials i Jurídiques

PLA

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TURISME

TIPÚS DE ENSENYAMENT

Presencial

CENTRES ON S'IMPARTEIX

Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales

ESTUDI IMPARTIT CONJUNTAMENT AMB

Solament s'imparteix en aquesta universitat

DATES D'EXAMEN

[Accedisca al llistat de dates d'examen per a aquesta titulació.](#)

PLA D'ESTUDIS OFERTIT EN EL CURS 2021-22

Leyenda: No ofertada Sense docencia

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DE TURISME

OBLIGATÒRIES PRIMER CURS

54 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	OBLIGATÒRIA	3	41000 - ECONOMIA TURÍSTICA INTERNACIONAL
1	OBLIGATÒRIA	3	41001 - ECONOMIA REGIONAL
1	OBLIGATÒRIA	3	41002 - REGULACIÓ DE CONTRACTES, MARQUES I INSTRUMENTS ELECTRÒNICS EN EL TURISME
1	OBLIGATÒRIA	3	41003 - DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC I SOCIETAT LOCAL
1	OBLIGATÒRIA	4	41004 - ANÀLISI I PLANIFICACIÓ FINANCERA DE L'EMPRESA TURÍSTICA
1	OBLIGATÒRIA	5	41005 - DIRECCIÓ ESTRATÈGICA I GESTIÓ D'EMPRESES D'OCI I TURISME
1	OBLIGATÒRIA	3	41006 - NOVES TECNOLOGIES EN LA INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ I GESTIÓ EMPRESARIAL
1	OBLIGATÒRIA	3	41007 - DIRECCIÓ I PROJECTES D'EMPRESES D'OFERTA COMPLEMENTÀRIA
1	OBLIGATÒRIA	3	41008 - FACTORS DE DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC
1	OBLIGATÒRIA	6	41009 - INSTRUMENTS DE PLANIFICACIÓ I GESTIÓ DE L'ESPAI TURÍSTIC
1	OBLIGATÒRIA	3	41010 - VALORITZACIÓ DE RECURSOS PATRIMONIALS I GESTIÓ TURÍSTICA
1	OBLIGATÒRIA	4	41011 - INVESTIGACIÓ DE MERCATS
1	OBLIGATÒRIA	4	41012 - MÈTODES I TÈCNiques D'INVESTIGACIÓ SOCIAL EN TURISME
1	OBLIGATÒRIA	3	41014 - NOVES TECNOLOGIES EN LA GESTIÓ DE L'ESPAI TURÍSTIC
1	OBLIGATÒRIA	4	41015 - TÈCNiques D'ANÀLISI ECONÒMICA APLICADES AL TURISME

OBLIGATÒRIES SEGON CURS

54 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
2	TREBALL FINAL DE MÀSTER	15	41036 - TREBALL FINAL DE MÀSTER
2	OBLIGATÒRIA	4	41016 - DIRECCIÓ I TÈCNiques DE VENDA
2	OBLIGATÒRIA	4	41017 - MÀRQUETING INTERNACIONAL
2	OBLIGATÒRIA	4	41018 - MÀRQUETING PÚBLIC
2	OBLIGATÒRIA	5	41019 - IMPLANTACIÓ DE SISTEMES DE QUALITAT EN EMPRESES I ORGANITZACIONS TURÍSTIQUES
2	OBLIGATÒRIA	4	41020 - IMPLANTACIÓ DE SISTEMES DE GESTIÓ AMBIENTAL EN EMPRESES I ORGANITZACIONS TURÍSTIQUES
2	OBLIGATÒRIA	3	41021 - TURISME I MEDI AMBIENT
2	OBLIGATÒRIA	15	41032 - PRÀCTIQUES EXTERNES

OPTATIVES PRIMER CURS

6 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	OPTATIVA	3	41022 - LLENGUA ESTRANGERA PER AL TURISME (I): ANGLÈS
1	OPTATIVA	3	41024 - LLENGUA ESTRANGERA PER AL TURISME (I): ALEMANY
1	OPTATIVA	3	41026 - LLENGUA ESTRANGERA PER AL TURISME (I): FRANCÈS
1	OPTATIVA	3	41029 - DESENVOLUPAMENT LOCAL I TURISME
1	OPTATIVA	3	41031 - TURISME I DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC

OPTATIVES SEGON CURS

6 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
2	OPTATIVA	3	41023 - LLENGUA ESTRANGERA PER AL TURISME (II): ANGLÈS
2	OPTATIVA	3	41025 - LLENGUA ESTRANGERA PER AL TURISME (II): ALEMANY
2	OPTATIVA	3	41027 - LLENGUA ESTRANGERA PER AL TURISME (II): FRANCÈS
2	OPTATIVA	3	41028 - CONDUCTA DEL CONSUMIDOR TURISTA I GESTIÓ COMERCIAL
2	OPTATIVA	3	41030 - RÈGIM JURÍDIC DE LA PLANIFICACIÓ I GESTIÓ DE L'ACTIVITAT I ESPAIS D'OCI

Superat aquest bloc s'obté

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DE TURISME

OBJECTIUS

Els objectius del Màster en Direcció i Planificació del Turisme són els següents:

- Preparar els alumnes per a la presa de decisions en llocs d'alta responsabilitat en empreses, activitats i institucions de turisme.
- Capacitar als alumnes per a donar resposta a les exigències de sostenibilitat, diversitat i qualitat dels mercats turístics.
- Formar en l'aplicació de mètodes, instruments i pràctiques per al desenvolupament de la investigació científica en turisme.
- Facilitar la incorporació de solucions tecnològiques en la gestió d'establiments, activitats i destinacions
- Adaptar el nivell dels estudis universitaris de Turisme a Espanya amb els existents en altres països de la Unió Europea i normalitzar-los en relació amb la resta d'activitats econòmiques que compten amb sistemes de formació específics.
- Desenvolupar perfils d'especialització que tinguen en compte tant les necessitats d'innovació en matèria de gestió empresarial com el desenvolupament de nous sistemes de gestió d'aspectes col·lectius.

Altres objectius als quals atén aquesta proposta de títol de màster en Direcció i Planificació del turisme són:

- Homogeneïtzar la transmissió del coneixement en matèria de turisme i facilitar, en conseqüència, la creació de programes conjunts entre universitats tant espanyoles com estrangeres.
- Crear les condicions per al desenvolupament de línies d'investigació de caràcter transdisciplinari, multidisciplinari i interdisciplinari.
- Incorporar la formació en turisme a l'objectiu traçat en les Cimeres de Lisboa i Barcelona d'aconseguir que els sistemes educatius europeus es convertisquen en una referència de qualitat mundial per a l'any 2010. Tenint en compte la dimensió de l'activitat turística a Espanya, aquest hauria de ser, de fet, un objectiu incontestable des del punt de vista de l'administració de la formació superior.

COMPETÈNCIES GENERALS I ESPECÍFIQUES

La finalitat del títol és que l'estudiant adquirisca una formació avançada, de caràcter especialitzat i multidisciplinari, orientada a l'especialització acadèmica o professional, i promoure la iniciació en tasques investigadores.

Les competències generals i específiques es defineixen tenint en compte els drets fonamentals i d'igualtat d'oportunitats entre homes i dones, els principis d'igualtat d'oportunitats i accessibilitat universal de les persones amb discapacitat i els valors propis d'una cultura de la pau i de valors democràtics, d'acord amb el que disposa l'article 3.5 del RD1393/2007, de 29 d'octubre.

Les competències generals i específiques que han d'haver adquirit els estudiants durant els seus estudis i que són exigibles per a concedir-li el títol es recullen a continuació:

- [Estructura del màster per crèdits i matèria](#)
- [Distribució d'assignatures per cursos/semestres](#)
- [Planificació general del pla d'estudis](#)

ESTRUCTURA DEL MÀSTER PER CRÈDITS I MATÈRIA

Tipus de matèria	Crèdits
Obligatòries (OBL)	78
Optatives (OPT)	12
Pràctiques Externes (OBL)	15
Treball Fi de Màster (OBL)	15
TOTAL CRÈDITS	120

DISTRIBUCIÓ D'ASSIGNATURES PER CURSOS/SEMESTRES

PRIMER CURS (60 ECTS)					
SEMESTRE 1 (30 ECTS)			SEMESTRE 2 (30 ECTS)		
ASSIGNATURA	TIPUS	ECTS	ASSIGNATURA	TIPUS	ECTS
ECONOMIA TURÍSTICA INTERNACIONAL	OBL	3	INSTRUMENTS DE PLANIFICACIÓ I GESTIÓ DE L'ESPAI TURÍSTIC	OB	6
ECONOMIA REGIONAL	OBL	3	FACTORS DE DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC	OB	3
DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC I SOCIETAT LOCAL	OBL	3	VALORACIÓ DE RECURSOS PATRIMONIALS I GESTIÓ TURÍSTICA	OB	3
REGULACIÓ DE CONTRACTES, MARQUES I INSTRUMENTS ELECTRÒNICS EN EL TURISME	OBL	3	INVESTIGACIÓ DE MERCATS	OB	4
ANÀLISI I PLANIFICACIÓ FINANCERA DE L'EMPRESA TURÍSTICA	OBL	4	NOVES TECNOLOGIES EN LA GESTIÓ DE L'ESPAI TURÍSTIC	OB	3
DIRECCIÓ ESTRATÈGICA I GESTIÓ D'EMPRESES D'OCI I TURISME	OBL	5	MÈTODES I TÈCNiques D'INVESTIGACIÓ SOCIAL EN TURISME	OB	4
DIRECCIÓ I PROJECTES D'EMPRESES D'OFERTA COMPLEMENTÀRIA	OBL	3	TÈCNiques D'ANÀLISI ECONÒMICA APLICADES	OB	4
NOVES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ I GESTIÓ EMPRESARIAL	OBL	3			
A triar una entre les dues assignatures següents:			A triar una entre les dues assignatures següents:		
LLENGÜES ESTRANGERES PER A TURISME (ALEMANY, FRANCÈS O ANGLÈS)	OPT	3	LLENGÜES ESTRANGERES PER A TURISME (ALEMANY, FRANCÈS O ANGLÈS)	OPT	3
TURISME I DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC	OPT	3	DESENVOLUPAMENT LOCAL I TURISME	OPT	3

SEGUNDO CURS (60 ECTS)					
SEMESTRE 3 (30 ECTS)			SEMESTRE 4 (30 ECTS)		
ASSIGNATURA	TIPUS	ECTS	ASSIGNATURA	TIPUS	ECTS
MÀRQUETING INTERNACIONAL	OBL	4	PRÀCTIQUES EXTERNES	OBL	15
MÀRQUETING PÚBLIC	OBL	4			
DIRECCIÓ I TÈCNiques DE VENDES	OBL	4			

TURISME I MEDI AMBIENT	OBL	3			
IMPLANTACIÓ DE SISTEMES DE QUALITAT EN EMPRESES I ORGANITZACIONS TURÍSTIQUES	OBL	5	TREBALL FINAL DE MÀSTER	OBL	15
IMPLANTACIÓ DE SISTEMES DE GESTIÓ AMBIENTAL EN EMPRESES I ORGANITZACIONS TURÍSTIQUES	OBL	4			
A triar dos entre les quatre assignatures següents:					
LLENGÜES ESTRANGERES PER A TURISME (ALÉMAN, FRANCÈS O INGLÈS)	OPT	3			
CONDUCTA DEL CONSUMIDOR TURISTA I GESTIÓ COMERCIAL	OPT	3			
LLENGÜES ESTRANGERES PER A TURISME (ALEMANY, FRANCÈS O ANGLÈS)	OPT	3			
RÈGIM JURÍDIC DE LA PLANIFICACIÓ I GESTIÓ D'ACTIVITATS I ESPAIS D'OCI	OPT	3			

PLANIFICACIÓ GENERAL DEL PLA D'ESTUDIS

El pla d'estudis s'ha estructurat en 7 mòduls, 2 per cadascun dels 3 primers semestres i el setè, constituït pel Treball Final de Màster i les pràctiques externes que es desenvolupa el 4 semestre.

S'han dissenyat 3 mòduls en els quals no hi ha optativitat i els altres 4 mòduls permeten a l'alumne triar el complement optatiu entre les matèries de llengües estrangeres o les matèries optatives i complementàries al mòdul que s'ofereixen.

El pla d'estudis del Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turisme té un total de 120 crèdits distribuïts en 2 cursos de 60 ECTS cadascun, i aquests, al seu torn, en dos semestres de 30 ECTS, que inclouen tota la formació teòrica i pràctica que un estudiant ha d'adquirir.

Mòduls i matèries:

- **MÒDUL 1.** Està compost per les matèries: El sistema turístic i el seu entorn econòmic; Llengües Estrangeres; i Turisme i Desenvolupament Econòmic.
- **MÒDUL 2.** Es correspon amb la Matèria Instruments i Tècniques de Gestió d'Empreses Turístiques.
- **MÒDUL 3.** Es correspon amb les matèries: Instruments i Tècniques de Gestió d'Empreses Turístiques; Llengües Estrangeres; i Desenvolupament Local i Turisme.
- **MÒDUL 4.** Es correspon amb la matèria Mètodes i Tècniques d'Investigació.
- **MÒDUL 5.** Es correspon amb les matèries: Direcció de Màrqueting; Llengües Estrangeres; i Conducta del Consumidor Turista i Gestió Comercial.
- **MÒDUL 6.** Es correspon amb les matèries Gestió de la Qualitat i del Medi Ambient de les Empreses i Organitzacions Turístiques; Llengües Estrangeres; i Règim Jurídic de la Planificació i Gestió d'Activitats i Espais d'Oci.
- **MÒDUL 7.** Es correspon amb la matèria Treball Final de Màster i Pràctiques Externes.

- [Requisits d'accés](#)
- [Perfil d'ingrés](#)
- [Admissió i criteris de valoració](#)
- [Preinscripció i matrícula](#)
- [Oferta de places](#)

REQUISITS D'ACCÉS

Segons la Normativa de la Universitat d'Alacant, per a accedir als ensenyaments oficials de màster universitari serà necessari:

1. Estar en possessió d'un TÍTOL UNIVERSITARI OFICIAL ESPANYOL o d'un altre expedit per una institució d'educació superior de l'EEES (Espai Europeu d'Educació Superior) que faculden en el país expedidor del títol per a l'accés a ensenyaments de màster.
2. Estar en possessió d'un TÍTOL D'EDUCACIÓ SUPERIOR ESTRANGER que haja sigut HOMOLOGAT al títol que permet accedir als estudis sol·licitats.
3. Estar en possessió d'un TÍTOL UNIVERSITARI obtingut en una universitat o centre d'ensenyament superior de PAÏSOS ALIENS A l'EEES, sense necessitat de l'homologació prèvia dels seus estudis. En aquest supòsit cal tenir en compte:
 - El títol no homologat requereix un informe tècnic d'equivalència expedit per la Universitat d'Alacant ([ContinUA - Centre de Formació Contínua](#)), pel qual s'haurà d'abonar la [taxa corresponent](#).
 - L'accés per aquesta via no implicarà, en cap cas, l'homologació del títol previ que tinga la persona interessada ni el seu reconeixement a altres efectes que el de cursar els ensenyaments de màster universitari.

PERFIL D'INGRÉS

El Màster en Direcció i Planificació del Turisme està dirigit a diplomats i graduats en Turisme i titulats universitaris en disciplines econòmiques, socials i jurídiques que vulguen adquirir una formació especialitzada en llocs de direcció i gestió d'empreses i organitzacions turístiques.

ADMISSIÓ I CRITERIS DE VALORACIÓ

S'estableixen aquests criteris de valoració de mèrits:

- Titulació: la màxima puntuació i preferència es donarà als alumnes amb un grau en Turisme. Per a alumnes procedents d'altres titulacions, aquesta puntuació variarà depenent del grau de relació amb el turisme de la titulació aportada per l'alumne.
- Experiència professional en turisme.
- Coneixement d'idiomes.
- Formació especialitzada en turisme.

A més, com a requisit indispensable d'admissió s'estableix que l'alumne acredite el domini de l'idioma castellà, d'alguna de les formes següents:

- Comptar amb una titulació en país de parla hispana.
- Comptar amb el nivell bàsic d'espanyol de l'Institut Cervantes.
- Haver superat un curs avançat d'espanyol de la Universitat d'Alacant.
- Comptar amb un títol que acredite un nivell de castellà equivalent als anteriors.

En tot cas, la Comissió Acadèmica del Màster, es reserva el dret de fer alguna entrevista personal o prova per a comprovar el nivell de castellà dels alumnes de nou ingrés.

PREINSCRIPCIÓ I MATRÍCULA

PREINSCRIPCIÓ [+info](#)

L'alumne interessat a cursar un màster oficial en la UA haurà de fer una preinscripció en els terminis i condicions que s'establisquen anualment.

Terminis de Preinscripció

Preguntes freqüents

MATRÍCULA [+info](#)

Després de la publicació de les llistes definitives d'admesos s'enviarà per correu electrònic als alumnes admesos una contrasenya que servirà d'identificació d'usuari per a poder matricular-se a través del **Campus Virtual** en els terminis i condicions que s'establisquen anualment.

En el procediment de matrícula, els **documents expeditos a l'estranger** hauran de ser oficials i estar degudament legalitzats i traduïts. Més informació:

- <http://sga.ua.es/va/normativa-academica/legalizacion/legalitzacio-de-documents.html>

OFERTA DE PLACES

CURS	OFERTA DE PLACES
2012-13	30
2013-14	35
2014-15	35
2015-16	35
2016-17	35

- [Orientació](#)
- [Perfil d'especialització](#)
- [Perfil professional](#)

ORIENTACIÓ

Professional i d'investigació

PERFIL D'ESPECIALITZACIÓ DEL TÍTOL

El turisme contribueix al desenvolupament dels espais socioeconòmics i té el seu suport en el territori a través dels diferents recursos existents: naturals, culturals, socials i mitjançant diferents accions i projectes poden convertir o transformar un recurs en producte turístic. Però a més, com a activitat econòmica demana i consumeix recursos que en la majoria dels casos tenen un caràcter públic i la gestió dels quals és competència dels poders públics. Per tant, el reiterat caràcter interdisciplinari del turisme no ve solament definit per l'àmbit de l'impacte turístic en les destinacions, sinó també pels diferents perfils professionals que requereix el turisme per al seu desenvolupament. Per això els perfils que tractarà de cobrir el màster són els següents:

1. **PLANIFICADOR I GESTOR DE DESTINACIONS.** Tradicionalment la gestió turística de les destinacions està vinculada a l'administració pública, que ha implantant o desenvolupat diferents organitzacions administratives que han assumit les competències en matèria de turisme. La relació constant i permanent que s'estableix entre l'administració pública, la gestió del públic i el sector privat i les demandes dels visitants és molt superior en el cas del turisme pel que hem assenyalat anteriorment si el comparem amb altres sectors econòmics i, per tant, és imprescindible considerar la planificació i gestió pública de destinacions com un element de gran importància dins de les àrees que han de desenvolupar-se dins del màster. Més si encara quan hi ha un creixement de figures i organitzacions que integren o són responsables d'aquest àmbit. Les mateixes administracions públiques a través dels seus ministeris, secretaries, sotssecretaries, conselleries, viceconselleries, direccions generals, regidories, etc., que tenen competències en matèria de turisme i que, per tant, han de conèixer la realitat d'un sector i el seu funcionament. D'altra banda, hi ha les empreses o institucions sota diferents formes societàries però amb capital públic, com les societats de turisme de les comunitats autònomes, que entre les seues comeses està la comercialització de les destinacions. Altres institucions com a consorcis, patronats, fundacions i un llarg etc, es converteixen en elements de referència quan parlem de gestionar una destinació. I no cal oblidar les relacions supramunicipals, com les comarques o mancomunitats, que en nombrosos casos duen a terme iniciatives en matèria turística, o els fons europeus. Destaca així mateix el desenvolupament en aquests últims anys dels denominats plans d'excel·lència turística i de dinamització turística, veritables catalitzadors d'iniciatives i fons per a la dinamització turística del nostre país. Per tant, la necessitat de disposar de personal qualificat que pugui assumir la direcció, gestió i planificació d'una destinació és una variable clau per al desenvolupament d'una activitat turística sostenible i adequada a les necessitats i recursos disponibles.
 1. **Gerent de destinacions (administracions, patronats, societats mixtes...).** És el responsable de la planificació i gestió d'una destinació, així com dels projectes que s'hi pretenen fer per a dinamitzar-lo. Fixarà les orientacions estratègiques d'actuació i promoció, els objectius que es volen aconseguir i els mitjans per a dur-los a terme després d'analitzar i avaluar els diferents components del mercat. Sota la seua responsabilitat hi ha la gestió de tots els serveis turístics municipals o comarcals quant a organització i correcte funcionament. Establirà els mitjans necessaris per al desenvolupament d'una correcta relació entre les administracions i agents socials vinculats a la destinació. Com a gestor empresarial s'ocuparà del control i supervisió financera de l'entitat que represente, a més de captar i desenvolupar les activitats necessàries per a l'obtenció de fons administrant correcte i eficientment els béns públics a la seua disposició.
 2. **Gerent de Planes de Destinacions.** És el responsable del pla turístic d'una destinació i aplica les propostes d'actuació d'acord amb el que acorden les comissions de gestió. Assumirà el control i supervisió financera del pla, gestionarà les anualitats i la correcta aplicació pressupostària corresponent a cada pla, coordina els plans de comunicació per a assegurar-ne la promoció d'identitat i d'imatge.
 3. **Director de Programes de Destinacions.** Responsable de l'aprofitament turístic de les oportunitats generades per un projecte de desenvolupament. Elabora i proposa les línies estratègiques de promoció dels programes de la destinació, així com la seua gestió des del punt de vista de l'organització dels serveis turístics. Vetla pel compliment dels objectius del programa, coordina i controla les empreses contractades per a l'execució dels projectes. Sota la seua responsabilitat estarà la gestió dels programes i projectes turístics municipals o comarcals quant a organització i

correcte funcionament, així com la possibilitat de proposar línies d'actuació relacionades amb la destinació i la seua execució pressupostària del programa.

4. **Tècnic de Planificació Turística.** Responsable de la planificació turística en administracions públiques a qualsevol nivell territorial. S'encarrega de la definició d'estratègies de posada en valor de recursos, desenvolupament de productes i dinamització territorial en el seu àmbit d'actuació. Aplica instruments de planificació de caràcter territorial i estratègic.
2. **DIRECTOR DE PRODUCTE TURÍSTIC.** Àmbit professional estretament lligat a tot el relacionat amb l'oci i la recreació. Sovint fa referència al principal component motivacional d'un viatge. Tenen a veure amb els arguments, els continguts i els valors d'una destinació. Es requereixen professionals que s'encarreguen de la posada en valor dels productes, la seua planificació, la seua promoció i la seua comercialització. Es tracta de professionals que han de tenir les característiques del que generalment es denomina Product Manager. Han de conèixer les característiques dels productes/destinacions i saber identificar les seues potencialitats. Han de tenir una visió innovadora i adaptada a les noves tendències. Han de ser capaços d'integrar els productes en les destinacions. El treball professional associat a aquest àmbit pot realitzar-se tant des de la perspectiva d'organitzacions de titularitat pública com a privada. Es tracta d'una activitat directament vinculada amb el desenvolupament local. La Secretaria General de Turisme té previst el desenvolupament d'una línia d'incentius per a la creació de plans de dinamització de productes turístics en col·laboració amb les administracions autonòmiques i locals.
 1. **Gestor de Productes Específics.** Responsable de la planificació, promoció, comercialització i gestió de productes específics en àmbits especialitzats (esdeveniments, golf, neu, actiu nàutic, sol i platja, rural, cultural...). S'encarrega d'identificar oportunitats, crear nous productes i orientar-los a mercats específics. La seua activitat s'orienta tant al disseny de nous productes en un àmbit organitzatiu estructurat (per exemple, una estació d'esquí) com a la creació de noves possibilitats de desenvolupament turístic en àmbits incipients en modalitats específiques.
 2. **Tècnic de Desenvolupament del Producte Turístic.** Responsable del desenvolupament del producte turístic. S'encarrega de la planificació i execució de la gestió operativa d'un producte específic.
3. **DIRECTOR CORPORATIU D'ORGANITZACIONS.** Comprèn el conjunt de professionals que ocupen l'alta direcció de les organitzacions privades (tinguen o no ànim de lucre). L'alta direcció està formada pels nivells jeràrquics superiors de les estructures organitzatives. Està composta per directius que tenen com a característiques diferenciadores que supervisen habitualment altres directius i que no estan sotmesos al control d'altres membres de l'organització (encara que sí per part dels propietaris, dels socis o dels delegats dels mateixos, com ocorre amb els consells d'administració). Aquest tipus de directius s'encarrega de les principals relacions de l'empresa amb el seu entorn, i intenta adaptar-se als canvis que s'hi produeixen, introduint innovacions i posicionant-se competitivament respecte dels rivals. Són els encarregats de marcar el camí de l'organització en el llarg termini. En l'àmbit turístic aquest perfil apareix de forma clara en els llocs de les direccions corporatives dels grans grups empresarials. Les grans empreses turístiques espanyoles han vingut formant grups empresarials integrats verticalment per a ocupar bona part del negoci turístic complet. La direcció corporativa d'aquestes grans corporacions correspon a aquest perfil, però també el de cadascuna de les divisions que la formen. Habitualment són empreses autònomes vinculades al grup per participacions en la seua capital. Existeixen també corporacions empresarials en les quals només una part de la seua activitat està lligada a l'activitat turística i els seus màxims directius també han de ser considerats en aquest perfil. No obstant això, la majoria de les organitzacions turístiques privades espanyoles són d'una dimensió més petita i no presenten aquesta complexitat estructural. En la petita i mitjana empresa turística, la direcció corporativa correspon habitualment als propietaris, però en un procés de professionalització cada vegada més accentuat, està sent ocupada per personal directiu d'alta qualificació. També hi ha diverses entitats privades sense ànim de lucre que normalment agrupen altres organitzacions per a promoure els seus interessos conjunts (com les associacions hoteleres a escala de província o zona turística), amb una alta direcció que necessita una capacitació similar a les de les empreses, encara que els seus resultats no siguin el reflex d'una activitat comercial.
 1. **Gerent d'entitats no lucratives de turisme.** Ha de ser un profund coneixedor del sector o sectors de empreses que representa i de l'àmbit geogràfic concret en què opera, i ha de saber gestionar xarxes complexes, conèixer la posició de poder que ocupa la seua organització i les empreses i institucions que la formen i les relacions possibles dins de xarxes majors, particularment en les que es troben els organismes públics i els tercers interessats. Serà l'encarregat de definir estratègies d'actuació conjunta per als associats i prestar serveis comuns a aquests, promovent la cooperació dels seus socis o afiliats, per la qual cosa dominarà la planificació i la gestió operativa de les accions encomanades a la seua organització (promoció, formació, negociació, etc.).
 2. **Director de Grup Empresarial Turístic (cadena hotelera, intermediació, corporacions d'oci...).** Ha de dominar el posicionament estratègic global de la seua organització, tant per a competir amb els seus rivals com per a situar-se convenientment en les diverses xarxes en què aquesta està immersa, i ha de coordinar els diferents negocis i àrees funcionals de la seua organització per a aconseguir la seua correcta integració. Per tant, dominarà la direcció estratègica, serà capaç d'analitzar convenientment el seu entorn, comprendrà el paper dels recursos i capacitats que ha de tenir la seua organització per a afrontar el futur i ha de desenvolupar les seues capacitats creatives, d'innovació i de negociació (amb agents interns i externs).
 3. **Director d'empresa Turística.** Gestionarà el màxim nivell empresarial en una organització privada de dimensió mitjana o petita, per la qual cosa ha de saber enfrontar-se als mercats, als competidors, a les polítiques públiques, a les pressions de tercers interessats (treballadors, consumidors, xarxes externes...) i, alhora, integrar les diferents

àrees operatives i de negoci que eventualment puga tenir la seua organització. A causa de la falta d'estructures directives intermèdies en les seues organitzacions, hauran d'assumir processos complexos de presa de decisions i d'anàlisi de problemes sense molt suport tècnic, per la qual cosa han d'estar familiaritzats amb el negoci, amb les diferents àrees funcionals i amb les habilitats directives bàsiques.

4. **Director de Divisió Turística d'un Grup Empresarial.** Ha de conèixer els elements essencials de la planificació estratègica per a buscar una posició competitiva favorable i duradora per al seu negoci dins del grup, la qual cosa implica conèixer completament el seu sector (competidors, proveïdors, clients, tercers interessats...) i com evolucionarà amb el temps. També s'encarregarà de fixar l'estratègia competitiva i de fer que les unitats operatives les porten a efecte.
4. **DIRECTOR OPERATIU.** Comprèn el conjunt de professionals que s'ocupen de la gestió de les àrees presents en una organització de dimensió mitjana o petita, les quals poden ser independents o estar integrades en un grup empresarial. La seua funció inclou la gestió, integració i control de les diferents àrees d'organització, la planificació dels sistemes d'informació i l'anàlisi i interpretació dels sistemes de presa de decisions.
 1. **Director d'Informació, Promoció i Comercialització Turística.** Exerceix les responsabilitats en la planificació, organització, gestió, difusió i integració de la informació turística, com també la seua promoció i comercialització.
 2. **Director de producte dins d'una organització (serveis spa...).** Tenen la responsabilitat de dirigir la investigació, planificació, disseny, desenvolupament i gestió de serveis i productes específics d'empreses o organitzacions, les quals poden ser independents o estar integrades en un grup empresarial. Amb l'objectiu d'innovar, posicionar-se en el sector i obtenir avantatges competitius.
 3. **Director d'Àrees de Gestió.** Assumeix la responsabilitat d'algun dels departaments dels quals es compon una empresa (operacions, sistemes d'informació, qualitat, gestió econòmicofinancera, comercial, recursos humans, etc.).
5. **RESPONSABLE DE R+D+I.** Coordina les àrees, departaments o centres que tinguen com a objectius la detecció i l'estudi dels problemes i reptes que afecten al turisme. Per a fer-ho hauran de dur a terme l'anàlisi de la seua realitat actual i de les seues perspectives de futur, plantejant accions per a la millora de la competitivitat, el progrés i la innovació turística. Tot això en l'àmbit de les empreses privades o de les institucions públiques.
 1. **Consultor/assessor.** Té com a missió planificar, executar i seguir els estudis que li siguen encarregats, amb la finalitat de recomanar les actuacions i mesures apropiades i de prestar assistència en l'aplicació d'aquestes recomanacions.
 2. **Analista.** Té com a missió recopilar informació disponible, dins del marc teòric que li siga aplicable, amb la finalitat d'extraure conclusions que propicien i contribueixquen a la presa de decisions.
6. **PROFESSOR/AJUDANT INVESTIGADOR.** L'activitat turística necessita un capital humà cada vegada més capacitat que es dedique tant a l'ensenyament com a la investigació i a la realització d'informes. En aquest sentit es proposa la necessitat de:
 - a) Professors que impartisquen docència en turisme en els diferents nivells i que sàpien abordar els temes tant des del punt de vista tècnic com les interpretacions teòriques pertinents.
 - b) Investigadors acreditats per l'estructura acadèmica –doctors– que dominen les teories, els mètodes i les tècniques d'investigació i que tinga experiència en la seua aplicació al turisme. També han de tenir coneixement dels nous temes i problemes del turisme per a contribuir als avanços en R+D+I. Per a això resulta necessari el treball conjunt en les diferents plataformes d'ensenyament superior i investigació, en col·laboració amb les organitzacions que planifiquen i presten serveis als turistes. El turisme és un sector d'activitat específic, amb pràctiques i problemàtiques pròpies i diferenciades d'altres sectors. Al seu torn, el turisme s'ha convertit en una àrea específica de docència i investigació que té la seua pròpia dinàmica i perfil, per això es necessita la creació d'un àrea acadèmica de turisme que servisca per a aprofundir en l'especificitat de la matèria i perquè els nous doctors en turisme puguin incorporar-se a l'estructura universitària.
 1. **Ajudant d'Investigació.** Ha de tenir alta formació en teoria, mètodes i tècniques d'investigació. Realitzarà investigacions de R+D, així com informes per a diferent tipus d'organitzacions. Es preocuparà per realitzar publicacions i per organitzar i assistir a congressos en els quals es debaten les investigacions.
 2. **Professor.** Ha de preocupar-se per estar informat dels avanços en les investigacions sobre turisme i integrar els avanços en els materials de docència. A causa de l'abundància de dades que hi ha sobre turisme, sabrà esquematitzar-les i donar-los sentit general per a transmetre-les als alumnes. Es preocuparà per la formació i publicarà materials de treball dirigits als alumnes.

PERFILS PROFESSIONALS DEL TÍTOL

Professions per a les quals capacita

El títol habilita per a l'exercici d'aquestes professions:

- Planificador i gestor de destinacions: gerent de destinacions (administracions, patronats, societats mixtes...), gerent de plans de destinacions, director de programes de destinacions, tècnic de planificació turística.
- Director de Producte Turístic: gestor de productes específics, tècnic de desenvolupament del producte turístic.
- Director corporatiu d'organitzacions: gerent d'entitats no lucratives de turisme, director de grup empresarial turístic (cadena hotelera, intermediació, corporacions d'oci...), director d'empresa turística, director de divisió turística d'un grup empresarial.
- Director operatiu d'empresa turística: director d'informació, promoció i comercialització turística, director de producte dins d'una organització (serveis spa...) i director d'àrees de gestió.
- Director de R+D+I: consultor, assessor o analista.
- Professor i ajudant d'investigació.

CALENDARI D'IMPLANTACIÓ

1. Cronograma d'implantació del títol

Curs acadèmic	Implantació del màster
2010-2011	Primer i segon curs

2. Procediment d'adaptació, si escau, dels estudiants dels estudis existents al nou pla d'estudis

L'adaptació és automàtica, ja que el pla d'estudis és el mateix que el que s'extingeix.

3. Ensenyaments que s'extingeixen per la implantació del corresponent títol proposat

Màster Oficial en Direcció i Planificació del Turisme

- [Memòria Verificada](#)
- [Resolució Consell d'Universitats \(CU\): Verificació positiva](#)
- [Resolució Consell d'Universitats \(CU\): Renovació de l'acreditació](#)
- [Autorització de la Generalitat Valenciana](#)

Sistema de Garantia Interna de Qualitat (SGIC) del Títol

- Estructura del Centre per a la Qualitat
 - [Comissió de Garantia Interna de Qualitat](#)
 - [Altres Comissions](#)
- [Manual SGIC](#)
- [Procediments](#)
 - [Estratègics \(PE\)](#)
 - [Clau \(PC\)](#)
 - [Suport \(PA\)](#)
 - [Mesura \(PM\)](#)
- [Gestió del SGIC \(Accés a ASTUA\)](#)

Seguiment del Títol

- [Autoinformes UA](#)
- [Informes externs AVAP](#)
- [Altres informes](#)
- [Plans de millora](#)
- [Progrés i resultats de l'aprenentatge](#)

Informació del Centre	Informació general per a l'alumne
<ul style="list-style-type: none">• Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales Secretaria de la Facultat (Edifici Germà Bernàcer) <p>Campus de Sant Vicent del Raspeig Ctra. d'Alacant s/n 03690 San Vicent del Raspeig (Alacant) Telèfon:+ 34 96 590 3670/3671/3770 Fax:+ 34 96 590 9789 master.economicas@ua.es economicas.ua.es/va/</p> <ul style="list-style-type: none">• Centre de Formació Contínua (ContinUA) <p>Solament per al procés de preinscripció</p> <p>Edifici Germà Bernàcer, planta baixa Telèfon: + 34 96 590 9422 Fax: + 34 96 590 9442 continua@ua.es http://web.ua.es/va/continua</p>	<ul style="list-style-type: none">• Beques i ajudes• Allotjament• Menjadors i cafeteries• Transport• Atenció mèdica d'urgència• Assegurances• Atenció d'estudiants amb necessitats especials• Representació i participació estudiantil• Targeta d'identificació universitària (TIU)• Preguntes freqüents
Normativa general de la UA	+ Informació titulació
<ul style="list-style-type: none">• Normativa i procediments acadèmics de la Universitat d'Alacant	<ul style="list-style-type: none">• BOE de publicació del pla d'estudis Correcció d'errades• Web pròpia• Fullet informatiu• Dades del títol en el RUCT