

DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO (2014-15)

Código: D014	Fecha de aprobación: 14/06/2007	Precio: 46,20 Créditos en 1ª matrícula
Créditos: 120	Título: Máster Universitario Oficial	

RAMA

Ciencias Sociales y Jurídicas

PLAN

Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo (2007)

TIPO DE ENSEÑANZA

Presencial

CENTROS DONDE SE IMPARTE

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

ESTUDIO IMPARTIDO CONJUNTAMENTE CON

Solo se imparte en esta universidad

FECHAS DE EXAMEN

[Acceda al listado de fechas de examen para esta titulación.](#)

PLAN DE ESTUDIOS OFERTADO EN EL CURSO 2014-15

Leyenda: No ofertada Sin docencia

PRIMER CURS

OBLIGATORIES

54 créditos

Curso	Título	Créditos	Asignatura
1	OBLIGATORIA	5	11432 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE OCI Y TURISMO
1	OBLIGATORIA	3	11433 - DIRECCIÓN Y PROYECTOS DE EMPRESAS DE OFERTA COMPLEMENTARIA
1	OBLIGATORIA	3	11434 - NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL
1	OBLIGATORIA	3	11435 - REGULACIÓN DE CONTRATOS, MARCAS E INSTRUMENTOS ELECTRÓNICOS EN EL TURISMO
1	OBLIGATORIA	3	11436 - VALORACIÓN DE RECURSOS PATRIMONIALES Y GESTIÓN TURÍSTICA
1	OBLIGATORIA	3	11454 - ECONOMÍA TURÍSTICA INTERNACIONAL
1	OBLIGATORIA	3	11455 - ECONOMÍA REGIONAL
1	OBLIGATORIA	4	11457 - TÉCNICAS DE ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADAS AL TURISMO
1	OBLIGATORIA	6	11458 - INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO
1	OBLIGATORIA	3	11459 - FACTORES DE DESARROLLO TURÍSTICO
1	OBLIGATORIA	3	11461 - NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA GESTIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO
1	OBLIGATORIA	4	11462 - ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA TURÍSTICA
1	OBLIGATORIA	4	11463 - INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
1	OBLIGATORIA	3	11464 - DESARROLLO TURÍSTICO Y SOCIEDAD LOCAL
1	OBLIGATORIA	4	11465 - MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL EN TURISMO

OPTATIVES

6 créditos

Curso	Título	Créditos	Asignatura
1	OPTATIVA	3	11437 - IDIOMA EXTRANJERO: ALEMÁN
1	OPTATIVA	3	11438 - IDIOMA EXTRANJERO: FRANCÉS
1	OPTATIVA	3	11439 - IDIOMA EXTRANJERO: INGLÉS
1	OPTATIVA	3	11456 - TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO
1	OPTATIVA	3	11460 - DESARROLLO LOCAL Y TURISMO

SEGON CURS. ESPECIALITAT 1

OBLIGATORIES

39 créditos

Curso	Título	Créditos	Asignatura
2	OBLIGATORIA	3	11440 - TURISMO Y MEDIO AMBIENTE
2	OBLIGATORIA	4	11441 - MARKETING INTERNACIONAL
2	OBLIGATORIA	4	11442 - MARKETING PÚBLICO
2	OBLIGATORIA	4	11443 - DIRECCIÓN Y TÉCNICAS DE VENTA
2	OBLIGATORIA	5	11446 - IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE CALIDAD EN EMPRESAS Y ORGANIZACIONES TURÍSTICAS
2	OBLIGATORIA	4	11447 - IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL EN EMPRESAS Y ORGANIZACIONES TURÍSTICAS
2	OBLIGATORIA	15	11451 - PRACTICUM

OPTATIVES

6 créditos

Curso	Título	Créditos	Asignatura
2	OPTATIVA	3	11444 - CONDUCTA DEL CONSUMIDOR Y GESTIÓN COMERCIAL
2	OPTATIVA	3	11445 - RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE ACTIVIDADES Y ESPACIO DE OCIO
2	OPTATIVA	3	11448 - IDIOMA EXTRANJERO PARA TURISMO (II): ALEMÁN
2	OPTATIVA	3	11449 - IDIOMA EXTRANJERO PARA TURISMO (II): FRANCÉS
2	OPTATIVA	3	11450 - IDIOMA EXTRANJERO PARA TURISMO (II): INGLÉS

TFM

15 créditos

Curso	Título	Créditos	Asignatura
2	TRABAJO FIN DE MÁSTER	15	11452 - PROYECTO FIN DE CARRERA

Superado este bloque se obtiene
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO