

GRADO EN TURISMO Y ADE (2019-20)

Código: C160	Fecha de aprobación: 01/01/3000	Precio: 16,41 Créditos en 1ª matrícula
Créditos: 366	Título: Grado	

RAMA

Ciencias Sociales y Jurídicas

PLAN

DOBLE GRADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

TIPO DE ENSEÑANZA

Presencial

CENTROS DONDE SE IMPARTE

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

ESTUDIO IMPARTIDO CONJUNTAMENTE CON

Solo se imparte en esta universidad

FECHAS DE EXAMEN

[Acceda al listado de fechas de examen para esta titulación.](#)

PLAN DE ESTUDIOS OFERTADO EN EL CURSO 2019-20

Leyenda: No ofertada Sin docencia

PRIMER CURSO

FORMACIÓN BÁSICA				66 créditos
Curso	Título	Créditos	Asignatura	
1	BÁSICA	6	22000 - MATEMÁTICAS I	
1	BÁSICA	6	22001 - INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA	
1	BÁSICA	6	22002 - INTRODUCCIÓN AL MARKETING	
1	BÁSICA	6	22003 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA	
1	BÁSICA	6	22004 - DERECHO DE LA EMPRESA	
1	BÁSICA	6	22005 - MATEMÁTICAS II	
1	BÁSICA	6	22006 - INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA	
1	BÁSICA	6	22007 - CONTABILIDAD FINANCIERA I	
1	BÁSICA	6	22009 - INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	
1	BÁSICA	6	23514 - INGLÉS DEL TURISMO I	
IDIOMA OPTATIVO 1				6 créditos
Curso	Título	Créditos	Asignatura	
1	BÁSICA	6	23518 - FRANCÉS PARA EL TURISMO I	
1	BÁSICA	6	23618 - ALEMÁN PARA EL TURISMO I	
OBLIGATORIAS				6 créditos
Curso	Título	Créditos	Asignatura	
1	OBLIGATORIA	6	22008 - DIRECCIÓN DE OPERACIONES	

SEGUNDO CURSO

FORMACIÓN BÁSICA				24 créditos
Curso	Título	Créditos	Asignatura	
2	BÁSICA	6	22019 - ECONOMÍA ESPAÑOLA	
2	BÁSICA	6	23510 - REGULACIÓN JURÍDICO-CIVIL DEL TURISMO	
2	BÁSICA	6	23516 - RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	
2	BÁSICA	6	23517 - INFORMÁTICA APLICADA AL TURISMO	
OBLIGATORIAS				54 créditos
Curso	Título	Créditos	Asignatura	
2	OBLIGATORIA	9	22010 - ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA	
2	OBLIGATORIA	4,50	22011 - ECONOMIA MUNDIAL	
2	OBLIGATORIA	4,50	22012 - HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL Y DE ESPAÑA. S. XIX Y XX	
2	OBLIGATORIA	6	22013 - MATEMÁTICA DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	
2	OBLIGATORIA	6	22016 - CONTABILIDAD FINANCIERA II	
2	OBLIGATORIA	6	22018 - INVESTIGACIÓN COMERCIAL	
2	OBLIGATORIA	6	23520 - TIPOLOGÍAS DE LOS ESPACIOS TURÍSTICOS	
2	OBLIGATORIA	6	23521 - INGLÉS DEL TURISMO II	
IDIOMA OPTATIVO 2				6 créditos
Curso	Título	Créditos	Asignatura	
2	OBLIGATORIA	6	23526 - FRANCÉS PARA EL TURISMO II	
2	OBLIGATORIA	6	23626 - ALEMÁN PARA EL TURISMO II	

TERCER CURSO

FORMACIÓN BÁSICA				6 créditos
Curso	Título	Créditos	Asignatura	
3	BÁSICA	6	23519 - PATRIMONIO CULTURAL	
OBLIGATORIAS				72 créditos
Curso	Título	Créditos	Asignatura	
3	OBLIGATORIA	6	22014 - MICROECONOMÍA INTERMEDIA	
3	OBLIGATORIA	6	22015 - DISEÑO DE LA ORGANIZACIÓN	
3	OBLIGATORIA	6	22017 - MACROECONOMÍA INTERMEDIA	
3	OBLIGATORIA	6	22021 - CONTABILIDAD FINANCIERA III	
3	OBLIGATORIA	6	22022 - FINANZAS	

3	OBLIGATORIA	6	22023 - DIRECCIÓN DE MARKETING
3	OBLIGATORIA	6	22026 - CONTABILIDAD DE GESTIÓN
3	OBLIGATORIA	6	22028 - FINANZAS CORPORATIVAS
3	OBLIGATORIA	6	23522 - ESTRUCTURA DE MERCADOS
3	OBLIGATORIA	6	23531 - ECONOMÍA MUNDIAL DEL TURISMO
3	OBLIGATORIA	6	23533 - INGLÉS DEL TURISMO III

IDIOMA OPTATIVO 3

6 créditos

Curso	Título	Créditos	Asignatura
3	OBLIGATORIA	6	23537 - FRANCÉS PARA TURISMO III
3	OBLIGATORIA	6	23637 - ALEMÁN PARA EL TURISMO III

CUARTO CURSO

OBLIGATORIAS

72 créditos

Curso	Título	Créditos	Asignatura
4	OBLIGATORIA	6	22020 - SISTEMA FISCAL I
4	OBLIGATORIA	6	22024 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA I
4	OBLIGATORIA	6	22025 - SISTEMA FISCAL II
4	OBLIGATORIA	6	22027 - MARKETING ESTRATÉGICO
4	OBLIGATORIA	6	22029 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA II
4	OBLIGATORIA	6	22030 - ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES
4	OBLIGATORIA	6	22031 - DIRECCIÓN FINANCIERA
4	OBLIGATORIA	6	22032 - POLÍTICA ECONÓMICA
4	OBLIGATORIA	6	23525 - SOCIOLOGÍA DEL TURISMO
4	OBLIGATORIA	6	23527 - DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EL TURISMO
4	OBLIGATORIA	6	23528 - OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS
4	OBLIGATORIA	6	23534 - PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS EN TURISMO

QUINTO CURSO

OBLIGATORIAS

36 créditos

Curso	Título	Créditos	Asignatura
5	OBLIGATORIA	6	23529 - DERECHO DEL TRABAJO
5	OBLIGATORIA	6	23532 - POLÍTICA TURÍSTICA
5	OBLIGATORIA	12	23598 - PRÁCTICAS EXTERNAS
5	TRABAJO FIN DE GRADO	6	22052 - TRABAJO FIN DE GRADO
5	TRABAJO FIN DE GRADO	6	23599 - TRABAJO FIN DE GRADO

OPTATIVAS

30 créditos

Curso	Título	Créditos	Asignatura
5	OPTATIVA	6	23550 - GESTIÓN DE CALIDAD EN TURISMO
5	OPTATIVA	6	23560 - ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO DE EMPRESAS TURÍSTICAS
5	OPTATIVA	6	23561 - TENDENCIAS E INNOVACIÓN EN EL SECTOR HOTELERO
5	OPTATIVA	6	23562 - AGENCIAS DE VIAJE E INTERMEDIACIÓN EN EL MERCADO TURÍSTICO
5	OPTATIVA	6	23563 - PROMOCIÓN Y TÉCNICAS DE VENTA
5	OPTATIVA	6	23564 - ANÁLISIS DE DATOS
5	OPTATIVA	6	23754 - INVESTIGACIÓN SOCIAL DEL TURISMO

IDIOMA

Superado este bloque se obtiene

PROGRAMA SIMULTÁNEO TADE: TURISMO Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

PRESENTACIÓN

El doble Grado en Turismo y en Administración y Dirección de Empresas (TADE) se presenta como una oferta destinada a aquellos alumnos que además de desear obtener una formación en Administración y Dirección de Empresa, estén interesados en especializarse en el sector turístico, alcanzando un elevado nivel en al menos dos lenguas extranjeras.

Estos estudios no constituyen un título propio ni una nueva titulación, sino que, como su nombre indica, permiten simultanear ambas titulaciones y obtener ambos grados. Por tal motivo, se ofrece un programa de estudios que integra los contenidos propios de ambas titulaciones, tal y como se recogen en los respectivos planes de estudios, y que es lo que permite, al final, obtener ambos títulos de grado.

En la elaboración del Programa se ha tenido en cuenta:

- la oferta de estudios se estructura en 5 años, pues habida cuenta de las materias y los contenidos que deban cursar los alumnos, se considera que éste es el período de tiempo mínimo razonable;
- la oferta de estudios elimina las duplicidades, esto es, aquellas materias que en los respectivos planes de estudios se estudian tanto en Turismo como en ADE.

El alumnado que supere el Programa TADE, obtendrá los títulos oficiales de Grado en Turismo y del Grado en Administración y Dirección de Empresas.

COMPETENCIAS

Al tratarse de un programa de estudios simultáneos que integra los contenidos de las titulaciones del Grado en Administración y Dirección de Empresas y del Grado en Turismo, las competencias que se adquieren son las correspondientes a las dos titulaciones que se obtienen al finalizar el programa. Por ello, las competencias se pueden consultar en los respectivos Grados de Turismo y de Administración y Dirección de Empresas.

- [Estructura por créditos](#)
- [Distribución de créditos por tipo de materia](#)
- [Distribución de las asignaturas por curso](#)

ESTRUCTURA POR CRÉDITOS

El plan de estudios elaborado para impartir el programa tendrá una duración de cinco cursos académicos. El número de ECTS necesario para superar el programa será de 366.

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS POR TIPO DE MATERIA

TIPO DE MATERIA	ECTS
Formación básica (FB)	96
Obligatorias (OB)	216
Optativas (OP)	30
Prácticas externas (obligatorias)	12
Trabajo fin de Grado	6+6
Total Créditos	366

DISTRIBUCIÓN DE LAS ASIGNATURAS POR CURSOS

PRIMER CURSO							
SEMESTRE 1 (36 ECTS)				SEMESTRE 2 (36 ECTS)			
CODI	ASIGNATURA	TIPO	ECTS	CODI	ASIGNATURA	TIPO	ECTS
22000	MATEMÁTICAS I	FB	6	22005	MATEMÁTICAS II	FB	6
22001	INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA	FB	6	22006	INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA	FB	6
22002	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	FB	6	22007	CONTABILIDAD FINANCIERA I	FB	6
22003	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA	FB	6	22009	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	FB	6
22004	DERECHO DE LA EMPRESA	FB	6	22008	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	OB	6
23514	INGLÉS DEL TURISMO I	FB	6	23518	FRANCÉS PARA EL TURISMO I	FB	6
				23618	ALEMÁN PARA EL TURISMO I		
SEGUNDO CURSO							
SEMESTRE 3 (42 ECTS)				SEMESTRE 4 (36 ECTS)			
CODI	ASIGNATURA	TIPO	ECTS	CODI	ASIGNATURA	TIPO	ECTS
22010	ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA	OB	9	22019	ECONOMÍA ESPAÑOLA	FB	6
22011	ECONOMÍA MUNDIAL	OB	4.5	22016	CONTABILIDAD FINANCIERA II	OB	6
22012	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL Y DE ESPAÑA. SIGLOS XIX Y XX	OB	4.5	22018	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	OB	6
22013	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	OB	6	23521	INGLÉS DEL TURISMO II	OB	6
23510	REGULACIÓN JURÍDICO-CIVIL DEL TURISMO	FB	6				
23520	TIPOLOGÍA DE ESPACIOS TURÍSTICOS	OB	6	23516	RECURSOS TERRITORIALES	FB	6

TURISTICOS							
23526	FRANCÉS PARA EL TURISMO II	OB	6	23517	INFORMÁTICA APLICADA AL TURISMO	FB	6
23626	ALEMÁN PARA EL TURISMO II						
TERCER CURSO							
SEMESTRE 5 (36 ECTS)				SEMESTRE 6 (42 ECTS)			
CODI	ASIGNATURA	TIPO	ECTS	CODI	ASIGNATURA	TIPO	ECTS
22014	MICROECONOMÍA INTERMEDIA	OB	6	22015	DISEÑO DE LA ORGANIZACIÓN	OB	6
22021	CONTABILIDAD FINANCIERA III	OB	6	22017	MACROECONOMÍA INTERMEDIA	OB	6
22022	FINANZAS	OB	6	22026	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	OB	6
22023	DIRECCIÓN DE MARKETING	OB	6	22028	FINANZAS CORPORATIVAS	OB	6
23522	ESTRUCTURA DE MERCADOS	OB	6	23519	PATRIMONIO CULTURAL	FB	6
23533	INGLÉS PARA EL TURISMO III	OB	6	23531	ECONOMÍA MUNDIAL DEL TURISMO	OB	6
				23537	FRANCÉS PARA EL TURISMO II	OB	6
				23637	ALEMÁN PARA EL TURISMO II		
CUARTO CURSO							
SEMESTRE 7 (36 ECTS)				SEMESTRE 8 (36 ECTS)			
CODI	ASIGNATURA	TIPO	ECTS	CODI	ASIGNATURA	TIPO	ECTS
22020	SISTEMA FISCAL I	OB	6	22025	SISTEMA FISCAL II	OB	6
22024	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA I	OB	6	22027	MARKETING ESTRATÉGICO	OB	6
22030	ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	OB	6	22029	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA II	OB	6
22031	DIRECCIÓN FINANCIERA	OB	6	23525	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	OB	6
22032	POLÍTICA ECONÓMICA	OB	6	23567	DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN TURISMO	OB	6
23534	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS EN TURISMO	OB	6	23528	OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS	OB	6
QUINTO CURSO							
SEMESTRE 9 (30 ECTS)				SEMESTRE 10 (30 ECTS)			
CODI	ASIGNATURA	TIPO	ECTS	CODI	ASIGNATURA	TIPO	ECTS
23532	POLÍTICA TURÍSTICA	OB	6	23529	DERECHO DEL TRABAJO	OB	6
23550	GESTIÓN DE CALIDAD EN TURISMO (Optativa obligatoria para itinerario "Economía de la Empresa Turística")	OP/OB	6	23548	PRÁCTICAS EXTERNAS-TURISMO	OB	12
OPTATIVIDAD ⁽²⁾						OP	30
22052	TRABAJO FIN DE GRADO (ADE)					OB	6
23549	TRABAJO FIN DE GRADO (TURISMO)					OB	6

⁽¹⁾ Previamente a la evaluación del trabajo fin de grado, el estudiante debe acreditar las competencias en un idioma extranjero. Entre otras formas de acreditación, en la UA se considera necesario superar como mínimo, el nivel B1 del Marco de Referencia Europeo para las lenguas modernas, que podrá ser elevado en el futuro.

Debido a la estructura del programa de estudios, todos los alumnos conseguirán este requisito sin necesidad de cursar ninguna asignatura adicional, superando el Inglés para el Turismo II.

⁽²⁾ Optatividad: El estudiante ha de cursar 30 créditos de optatividad que podrá seleccionar libremente de entre las asignaturas ofertadas, hasta completar los 30 créditos.

Además, TADE ofrece el itinerario "Economía de la Empresa Turística". El alumnado que quiera obtener este itinerario deberá superar obligatoriamente la asignatura "Gestión de la Calidad en Turismo" y elegir los 24 créditos restantes del resto de optativas.

OPTATIVIDAD (30 ECTS) ⁽²⁾							
SEMESTRE 9				SEMESTRE 10			
CODI	ASIGNATURA	TIPO	ECTS	CODI	ASIGNATURA	TIPO	ECTS
23560	ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO DE EMPRESAS TURÍSTICAS	OP	6	23563	PROMOCIÓN Y TÉCNICAS DE VENTA	OP	6
23561	TENDENCIAS E INNOVACIÓN EN EL SECTOR HOTELERO	OP	6	23564	ANÁLISIS DE DATOS	OP	6
23562	AGENCIAS DE VIAJES E INTERMEDIACIÓN EN TURISMO	OP	6	23754	INVESTIGACIÓN SOCIAL DEL TURISMO	OP	6

REQUISITO LINGÜÍSTICO (EN LENGUA EXTRANJERA)

Las y los estudiantes que cursen **títulos de grado** en la Universidad de Alicante deberán **acreditar** como mínimo un **nivel B1 de lengua extranjera** (recomendable el B2) para **poder obtener el título**.

El nivel de lengua requerido se adecua al Marco de Referencia Europea para las Lenguas Modernas.

La acreditación del nivel de lengua se puede obtener previamente o en cualquier momento durante los estudios universitarios; en todo caso **para poder evaluar el trabajo fin de grado** habrá que tener acreditado dicho nivel.

Las **diferentes vías** para obtener la acreditación de nivel se pueden consultar en la información adicional que incluye este apartado.

[+info](#)

CAPACITACIÓN DOCENTE EN LENGUAS

Para quienes al finalizar sus estudios quieran dedicarse a la **docencia** no universitaria es absolutamente **recomendable** la obtención de la **capacitación docente en lenguas** (valenciano y/o lenguas extranjeras).

La capacitación se puede obtener siguiendo itinerarios específicos en sus planes de estudios o superando el **curso de capacitación para la enseñanza en valenciano, en alemán, en francés y en inglés** que imparte la UA.

[+info](#)

TRABAJO FIN DE GRADO (TFG)

Todas las enseñanzas oficiales de grado concluirán con la elaboración y defensa de un trabajo fin de grado, que deberá realizarse en la fase final del plan de estudios y estar orientado a la evaluación de competencias asociadas al título.

El TFG será un trabajo original, autónomo y personal cuya elaboración podrá ser individual o coordinado, y que cada estudiante realizará bajo la orientación de un tutor o tutora que permitirá al alumnado mostrar de forma integrada los contenidos formativos recibidos y las competencias adquiridas asociadas al título de grado.

Para poder matricularse del TFG el alumnado debe cumplir los requisitos establecidos en la "Normativa de permanencia y continuación de estudios para los estudiantes matriculados en títulos de grado de la Universidad de Alicante"; entre los requisitos establecidos para poder matricularse del TFG destaca el tener superado un mínimo de 168 créditos en los títulos de grado de 240 créditos, y un mínimo de 228 créditos en los títulos de grado de 300 créditos o más.

Para poder evaluar el TFG se tiene que haber acreditado el nivel B1 de lengua extranjera (recomendable el B2).

[+info](#)

- [Vías de acceso](#)
- [Trámites para solicitar plaza](#)
- [Oferta de plazas y notas de corte por cupo](#)

PONDERACIONES		ARTES ESCÉNICAS	BIOLOGÍA	CULTURA AUDIOVISUAL II	DIBUJO TÉCNICO II	DISEÑO	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	FÍSICA	FUNDAMENTOS DEL ARTE II	GEOGRAFÍA	GEOLOGÍA	GRIEGO II	HISTORIA DE LA FILOSOFÍA	HISTORIA DEL ARTE	LATÍN II	MATEMÁTICAS APLICADAS A LAS CIENCIAS SOCIALES II	MATEMÁTICAS II	QUÍMICA
CURSO 2017/18	0,1	X	X	X	X	X					X	X	X					X
	0,2						X	X	X	X				X	X	X	X	

VÍAS DE ACCESO

Podrán solicitar la admisión a esta titulación las personas que reúnan alguno de los siguientes requisitos de acceso:

BACHILLERATO LOMCE Y PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD (PAU): Aunque se pueda acceder desde cualquier modalidad de bachillerato, se recomienda haber cursado las modalidades **Humanidades y Ciencias Sociales; Ciencias**

SE PUEDE MEJORAR LA NOTA DE ADMISIÓN PARA ESTE GRADO EXAMINÁNDOSE EN LA PAU DE ASIGNATURAS QUE PONDERARÁN SEGÚN LA TABLA SIGUIENTE:

TABLA 1

2. BACHILLERATOS ANTERIORES CON O SIN PAU SUPERADA: Los estudiantes que hayan cursado estudios de bachillerato de acuerdo a planes anteriores con selectividad superada mantendrán su nota de acceso.

PODRÁN MEJORARLA PRESENTÁNDOSE A ASIGNATURAS DE LA FASE VOLUNTARIA DE LA PAU Y/O A LA FASE OBLIGATORIA, EN ESTE CASO REALIZANDO LA FASE OBLIGATORIA COMPLETA.

Los estudiantes **que finalizaron el bachillerato el curso 2015/16** y no superaron la selectividad o no se presentaron y aquellos que **el curso 2016/17 estén repitiendo asignaturas de 2º de bachillerato.**

PODRÁN ACCEDER A LOS ESTUDIOS DE GRADO UNIVERSITARIO SIN NECESIDAD DE SUPERAR LA PAU. SU NOTA DE ACCESO SERÁ LA DE SU EXPEDIENTE DE BACHILLERATO PODRÁN MEJORAR NOTA A TRAVÉS DE LA SUPERACIÓN DE ASIGNATURAS QUE PONDEREN DE LA PAU (SOLO PARA ADMISIÓN AL CURSO 17/18)

Los **estudiantes procedentes del antiguo sistema de BUP y COU** mantendrán la calificación de acceso que obtuvieron en su prueba de selectividad.

PODRÁN MEJORAR SU NOTA DE ADMISIÓN A PRESENTÁNDOSE A LA FASE VOLUNTARIA DE LA ACTUAL PAU. SOLO LOS QUE SUPERARON EL COU CON ANTERIORIDAD AL CURSO 74/75 (AÑO DE IMPLANTACIÓN DE LA SELECTIVIDAD) PODRÁN ACCEDER SIN SUPERAR PRUEBAS DE ACCESO.

Los estudiantes procedentes de **sistemas educativos españoles más antiguos** (estudios de bachillerato plan anterior al 1953, estudios de bachillerato superior, curso preuniversitario y pruebas de madurez) pueden acceder a estudios oficiales de grado con la nota de acceso que obtuvieron.

PODRÁN MEJORARLA A TRAVÉS DE LA FASE VOLUNTARIA DE LA PAU SEGÚN LAS PONDERACIONES DE LA TABLA 1.

3. FORMACION PROFESIONAL: títulos de técnico superior de Formación Profesional, técnico superior de Artes Plásticas y Diseño, o técnico Deportivo superior: se puede acceder desde cualquier familia profesional.

SE PUEDE MEJORAR LA NOTA DE ADMISIÓN EXAMINÁNDOSE EN LAS PAU DE UN MÁXIMO DE CUATRO ASIGNATURAS DE LAS QUE PONDEREN DE ACUERDO CON LA TABLA 1.

4. ESTUDIANTES DE SISTEMAS EDUCATIVOS DE PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA O DE OTROS ESTADOS CON LOS QUE ESPAÑA HAYA SUSCRITO ACUERDOS INTERNACIONALES AL RESPECTO. Se requiere acreditación de acceso, expedida por la UNED.

PUEDEN RECONOCER O EXAMINARSE DE ASIGNATURAS EN LAS PRUEBAS DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (PCE) QUE ORGANIZA LA UNED PARA MEJORAR SU NOTA DE ADMISIÓN HASTA 14 PUNTOS DE ACUERDO CON EL SISTEMA DE PONDERACIONES DE LA TABLA 1.

5. ESTUDIANTES DE SISTEMAS EDUCATIVOS EXTRANJEROS, previa solicitud de homologación del título de origen al título español de bachillerato podrán examinarse de un máximo de 4 asignaturas de las ofertadas en las Pruebas de Competencias Específicas (PCE) de la UNED (al menos, una asignatura troncal común).

SE LES APLICARÁ LA TABLA DE PONDERACIONES DE LA TABLA 1 EN CASO DE HABERSE EXAMINADO Y SUPERADO ASIGNATURAS TRONCALES DE MODALIDAD Y/O DE OPCIÓN.

6. OTROS: titulados universitarios y asimilados, pruebas de acceso para mayores de 25 años (opción preferente: Ciencias Sociales y Jurídicas), acceso con acreditación de experiencia laboral o profesional (mayores de 40 años), acceso para mayores de 45 años mediante prueba.

7. ACCESO DENEGADO PARA TURISMO Y ADE. No serán admitidos en el Programa Simultáneo de TADE los solicitantes que ya sean diplomados/licenciados/graduados en Turismo o en ADE.

Histórico de ponderaciones de asignaturas de la fase específica de la Prueba de Acceso a la Universidad (PAU)

Asignaturas de Bachillerato	Parámetros de ponderación	Análisis Musical I II	Biología	Ciencias de la Tierra y Medioambientales	Dibujo Artístico II	Dibujo Técnico II	Diseño	Economía de la Empresa	Electrotecnia	Física	Geografía	Griego II	Historia de la Música y de la Danza	Historia del Arte	Latín II	Lenguaje y Práctica Musical	Literatura Universal	Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales II	Matemáticas II	Química	Técnicas Exp. Gráfico Plásticas	Tecnología Industrial II	
Cursos 2010-11	0.1																						
2011-12	0.2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Cursos 2012-13	0.1	x	x	x	x	x	x					x	x		x	x				x	x		
2013-14																							
2014-15	0.2							x		x	x			x			x	x	x				
2015-16																							
2016-17																							

TRÁMITES PARA SOLICITAR PLAZA: PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

- Para solicitar plaza hay que atenerse al procedimiento y plazos que se establezcan cada año. Habitualmente hay que realizar una **preinscripción** y se fijan dos plazos. El primer plazo o fase A, a mediados de junio y el segundo, o fase B, a mediados de septiembre. En la fase B únicamente se puede solicitar la admisión en las titulaciones con plazas vacantes tras la fase A. Las plazas se adjudican teniendo en cuenta las preferencias, criterios y cupos de reserva establecidos en la normativa vigente. [Información del procedimiento de solicitud de plaza \(Preinscripción\).](#)
- Las personas admitidas deben formalizar la matrícula en los plazos que anualmente se establezcan en el calendario de matrícula. (Habitualmente a finales de julio y a finales de septiembre). [Información de matrícula.](#)

OFERTA DE PLAZAS Y NOTAS DE CORTE POR CUPO

CURSOS	OFERTA DE PLAZAS	NOTAS DE CORTE POR CUPO						
		GENERAL	MAYORES 25	MAYORES 40	MAYORES 45	TITULADOS	DEPORTISTAS	MINUSV.
2010-11	100	5,511	6,980	---	---	---	---	---
2011-12	100	8,030	7,043	---	---	6,810	---	---

2012-13	100	8,526	6,447	---	---	5,000	---	---
2013-14	100	8,820	6,548	---	---	---	---	---
2014-15	100	8,240	---	---	---	---	---	---
2015-16	100	8,529	7,530	---	---	---	---	---
2016-17	100	8,100	5,000	---	---	---	5,000	5,000
2017-18	100	7,340	5,000	---	---	---	5,000	---

- Las notas de corte indicadas corresponden a los resultados de la primera adjudicación de junio.
- Las notas definitivas pueden ser inferiores a las aquí recogidas.

TABLA DE ADAPTACIONES DE ASIGNATURAS SUPERADAS EN EL PROGRAMA SIMULTÁNEO TURISMO-ADE POR LAS ASIGNATURAS DEL GRADO DE TURISMO

PROGRAMA DE ESTUDIOS SIMULTÁNEO TURISMO-ADE	Créditos	Carácter	TURISMO	Créditos	Carácter
23510 Regulación Jurídico-Civil del Turismo	6	FB	23510 Regulación Jurídico-Civil del Turismo	6	FB
23516 Recursos Territoriales Turísticos	6	FB	23516 Recursos Territoriales Turísticos	6	FB
23517 Informática Aplicada al Turismo	6	FB	23517 Informática Aplicada al Turismo	6	FB
23514 Inglés para el Turismo I	6	FB	23514 Inglés para el Turismo I	6	FB
23518 Francés para el Turismo I	6	FB	23518 Francés para el Turismo I	6	FB
23618 Alemán para el Turismo I	6	FB	23618 Alemán para el Turismo I	6	FB
23519 Patrimonio Cultural	6	FB	23519 Patrimonio Cultural	6	FB
23521 Inglés para el Turismo II	6	OB	23521 Inglés para el Turismo II	6	OB
23522 Estructura de Mercados	6	OB	23522 Estructura de Mercados	6	OB
23525 Sociología del Turismo	6	OB	23525 Sociología del Turismo	6	OB
23537 Francés para el Turismo II	6	OB	23537 Francés para el Turismo II	6	OB
23637 Alemán para el Turismo II	6	OB	23637 Alemán para el Turismo II	6	OB
23567 Dirección y Planificación de Recursos Humanos en el Turismo	6	OB	23567 Dirección y Planificación de Recursos Humanos en el Turismo	6	OB
23528 Operaciones y Procesos de Producción en Empresas Turísticas	6	OB	23528 Operaciones y Procesos de Producción en Empresas Turísticas	6	OB
22018 Investigación Comercial	6	OB	23530 Investigación de Mercados Turísticos	6	OB
22020 Sistema Fiscal I y 22025 Sistema Fiscal II	6	OB	23535 Derecho Tributario	6	OB
23531 Economía Mundial del Turismo	6	OB	23531 Economía Mundial del Turismo	6	OB
23532 Política Turística	6	OB	23532 Política Turística	6	OB
23533 Inglés para el Turismo III	6	OB	23533 Inglés para el Turismo III	6	OB
23534 Publicidad y Relaciones Públicas en Turismo	6	OB	23534 Publicidad y Relaciones Públicas en Turismo	6	OB
22024 Dirección Estratégica de la Empresa I y 22029 Dirección Estratégica de la Empresa II	6	OB	23536 Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	6	OB
23537 Francés para el Turismo III	6	OB	23537 Francés para el Turismo III	6	OB
23637 Alemán para el Turismo III	6	OB	23637 Alemán para el Turismo III	6	OB
23548 Prácticas Externas	12	OB	23548 Prácticas Externas	12	OB
22052 Trabajo de Fin de Grado	6	OB	23549 Trabajo de Fin de Grado	6	OB
23549 Trabajo de Fin de Grado	6	OB	23549 Trabajo de Fin de Grado	6	OB
22022 Finanzas	6	OB	23551 Gestión Financiera de Empresas Turísticas	6	Opt
23550 Gestión de Calidad en Turismo	6	Opt	23550 Gestión de Calidad en Turismo	6	Opt
23560 Estrategias de Crecimiento de Empresas Turísticas	6	Opt	23560 Estrategias de Crecimiento de Empresas Turísticas	6	Opt
23562 Agencias de Viajes e Intermediación en Turismo	6	Opt	23562 Agencias de Viajes e Intermediación en Turismo	6	Opt

23561 Tendencias e Innovación en el Sector Hotelero	6	Opt	23561 Tendencias e Innovación en el Sector Hotelero	6	Opt
23563 Promoción y Técnicas de Venta	6	Opt	23563 Promoción y Técnicas de Venta	6	Opt
23564 Análisis de Datos	6	Opt	23564 Análisis de Datos	6	Opt
23754 Investigación Social del Turismo	6	Opt	23754 Investigación Social del Turismo	6	Opt
22015 Diseño de la Organización	6	OB	Créditos optativos del Grado en Turismo	6	Opt
23520 Tipología de Espacios Turísticos	6	OB	23520 Tipología de Espacios Turísticos	6	OB
23529 Derecho del Trabajo	6	OB	23529 Derecho del Trabajo	6	OB

PROGRAMA DE ESTUDIOS SIMULTÁNEOS TURISMO-ADE CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	TURISMO
22003 Fundamentos de Economía de la Empresa (FB)	23511 Fundamentos de Economía de la Empresa (FB)
22002 Introducción al Marketing (FB)	23515 Marketing Turístico (FB)
22006 Introducción a la Macroeconomía (FB)	23512 Introducción a la Economía (FB)
22001 Introducción a la Microeconomía (FB)	23513 Introducción a la Geografía del Turismo (FB)
22007 Contabilidad Financiera I (FB)	23523 Contabilidad (OB)
22004 Derecho de la Empresa (FB)	23524 Derecho de Mercado y Contratación Turística (OB)
22019 Economía Española (FB)	23538 Planificación Territorial del Turismo (OB)
22009 Introducción a la Estadística (FB)	23539 Antropología Aplicada al Turismo (OB)

TABLA DE ADAPTACIONES DE LAS ASIGNATURAS EN EL PROGRAMA SIMULTÁNEO TURISMO-ADE POR LAS ASIGNATURAS DEL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

PROGRAMA DE ESTUDIOS SIMULTÁNEO TURISMO-ADE	Créditos	Carácter	ADE	Créditos	Carácter
22000 Matemáticas I	6	FB	22000 Matemáticas I	6	FB
22001 Introducción a la Microeconomía	6	FB	22001 Introducción a la Microeconomía	6	FB
22002 Introducción al Marketing	6	FB	22002 Introducción al Marketing	6	FB
22003 Fundamentos de Economía de la Empresa	6	FB	22003 Fundamentos de Economía de la Empresa	6	FB
22004 Derecho de la Empresa	6	FB	22004 Derecho de la Empresa	6	FB
22005 Matemáticas II	6	FB	22005 Matemáticas II	6	FB
22006 Introducción a la Macroeconomía	6	FB	22006 Introducción a la Macroeconomía	6	FB
22007 Contabilidad Financiera I	6	FB	22007 Contabilidad Financiera I	6	FB
22008 Dirección de Operaciones	6	OB	22008 Dirección de Operaciones	6	OB
22009 Introducción a la Estadística	6	FB	22009 Introducción a la Estadística	6	FB
22010 Estadística e Introducción a la Econometría	9	OB	22010 Estadística e Introducción a la Econometría	9	OB
22012 Historia Económica Mundial y de España. Siglos XIX y XX	4,5	OB	22012 Historia Económica Mundial y de España. Siglos XIX y XX	4,5	OB
22011 Economía Mundial	4,5	OB	22011 Economía Mundial	4,5	OB
22013 Matemática de las Operaciones Financieras	6	OB	22013 Matemática de las Operaciones Financieras	6	OB
22014 Microeconomía Intermedia	6	OB	22014 Microeconomía Intermedia	6	OB
22015 Diseño de la Organización	6	OB	22015 Diseño de la Organización	6	OB
22016 Contabilidad Financiera II	6	OB	22016 Contabilidad Financiera II	6	OB
22017 Macroeconomía Intermedia	6	OB	22017 Macroeconomía Intermedia	6	OB
22018 Investigación Comercial	6	OB	22018 Investigación Comercial	6	OB
22019 Economía Española	6	FB	22019 Economía Española	6	FB
22020 Sistema Fiscal I	6	OB	22020 Sistema Fiscal I	6	OB
22021 Contabilidad Financiera III	6	OB	22021 Contabilidad Financiera III	6	OB
22022 Finanzas	6	OB	22022 Finanzas	6	OB
22023 Dirección de Marketing	6	OB	22023 Dirección de Marketing	6	OB
22024 Dirección Estratégica de la Empresa I	6	OB	22024 Dirección Estratégica de la Empresa I	6	OB
22025 Sistema Fiscal II	6	OB	22025 Sistema Fiscal II	6	OB
22026 Contabilidad de Gestión	6	OB	22026 Contabilidad de Gestión	6	OB
22027 Marketing Estratégico	6	OB	22027 Marketing Estratégico	6	OB
22028 Finanzas Corporativas	6	OB	22028 Finanzas Corporativas	6	OB
22029 Dirección Estratégica de la Empresa II	6	OB	22029 Dirección Estratégica de la Empresa II	6	OB
22030 Análisis de Estados Contables	6	OB	22030 Análisis de Estados Contables	6	OB
22031 Dirección Financiera	6	OB	22031 Dirección Financiera	6	OB
22032 Política Económica	6	OB	22032 Política Económica	6	OB

22052 Trabajo de Fin de Grado	6	OB	22052 Trabajo de Fin de Grado	6	OB
23549 Trabajo de Fin de Grado	6	OB	22052 Trabajo de Fin de Grado	6	OB

Las asignaturas OPTATIVAS necesarias para la obtención del título de Grado en Administración y Dirección de Empresas se pueden obtener mediante el reconocimiento como créditos optativos de las siguientes asignaturas del Grado en Turismo:

23514 Inglés para Turismo I	6	FB
23518 Francés para el Turismo I	6	FB
23618 Alemán para el Turismo I	6	FB
23510 Regulación Jurídico-Civil del Turismo	6	FB
23521 Inglés para Turismo II	6	FB
23516 Recursos Territoriales Turísticos	6	FB
23519 Patrimonio Cultural	6	FB

ESTRUCTURA DE LOS ESTUDIOS SIMULTÁNEOS POR TIPO DE MATERIA

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Formación básica (FB)	96
Obligatorias (OB)	216
Optativas (OP)	30
Prácticas Externas	12
Trabajo Fin de Grado	6+6
Total créditos	366

- [Memoria Verificada Turismo](#)
- [Memoria Verificada ADE](#)

DISTRIBUCIÓN POR CURSOS

PRIMER CURSO		SEGUNDO CURSO		TERCER CURSO		CUARTO CURSO		QUINTO CURSO	
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8	Semestre 9	Semestre 10
Matemáticas I 6 ECTS	Matemáticas II 6 ECTS	Estadística e Introducción a la Econometría 9 ECTS	Contabilidad Financiera II 6 ECTS	Microeconomía Intermedia 6 ECTS	Diseño de la Organización 6 ECTS	Sistema Fiscal I 6 ECTS	Sistema Fiscal II 6 ECTS	Política Turística 6 ECTS	Derecho del Trabajo 6 ECTS
Introducción a la Microeconomía 6 ECTS	Introducción a la Macroeconomía 6 ECTS		Investigación Comercial 6 ECTS	Contabilidad Financiera III 6 ECTS	Contabilidad de Gestión 6 ECTS	Análisis de Estados Contables 6 ECTS	Marketing Estratégico 6 ECTS	Gestión de la Calidad en Turismo (Itinerario)* 6 ECTS	Prácticas Externas (Turismo) 12 ECTS
Introducción al Marketing 6 ECTS	Contabilidad Financiera I 6 ECTS	Economía Mundial 4,5 ECTS	Economía Española 6 ECTS	Finanzas 6 ECTS	Finanzas Corporativas 6 ECTS	Dirección Financiera 6 ECTS	Dirección Estratégica de la Empresa II 6 ECTS		
Fundamentos de Economía de la Empresa 6 ECTS	Dirección de Operaciones 6 ECTS							Hª Económica Mundial y de España s.XIX-XX 4,5 ECTS	Inglés del Turismo II 6 ECTS
Derecho de la Empresa 6 ECTS	Introducción a la Estadística 6 ECTS	Tipología de los Espacios Turísticos 6 ECTS	Informática Aplicada al Turismo 6 ECTS	Inglés del Turismo III 6 ECTS	Patrimonio Cultural 6 ECTS	Dirección Estratégica de la Empresa I 6 ECTS	Dirección y Planificación de Recursos Humanos en Turismo 6 ECTS	Trabajo Fin de Grado ⁽¹⁾ 6 ECTS + Trabajo Fin de Grado ⁽¹⁾ 6 ECTS	
Inglés del Turismo I 6 ECTS	Francés o Alemán para el Turismo I 6 ECTS	Regulación Jurídico-Civil del Turismo 6 ECTS	Recursos Territoriales Turísticos 6 ECTS	Estructura de Mercados 6 ECTS	Economía Mundial del Turismo 6 ECTS	Publicidad y Relaciones Públicas en Turismo 6 ECTS	Sociología del Turismo 6 ECTS		
		Francés o Alemán para el Turismo II 6 ECTS			Francés o Alemán para el Turismo III 6 ECTS				

⁽¹⁾ Previamente a la evaluación del Trabajo Fin de Grado, el/la estudiante debe acreditar las competencias en un idioma extranjero. Entre otras formas de acreditación, en la Universidad de Alicante se considera necesario superar como mínimo, el nivel B1 del Marco de Referencia Europeo para las lenguas modernas, que podrá ser elevado en el futuro. Debido a la estructura del programa de estudios, todos los alumnos conseguirán este requisito sin necesidad de cursar ninguna asignatura adicional, superando el Inglés del Turismo II.

⁽²⁾ **Optatividad:** el alumnado ha de cursar 30 créditos de optatividad que podrá seleccionar libremente de entre las asignaturas ofertadas, hasta completar los 30 créditos. Además, también puede optar por la realización de determinadas actividades culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación que fije la Universidad, por las que podrá obtener un reconocimiento académico de hasta un máximo de 6 créditos optativos.

* **TADE ofrece el itinerario "Economía de la Empresa Turística".** El alumnado que quiera obtener este itinerario tendrá que superar **obligatoriamente** la asignatura **"Gestión de la Calidad en Turismo"** y elegirá los 24 créditos restantes entre las demás optativas.

SEMESTRE 9	SEMESTRE 10		
Estrategias de Crecimiento de Empresas Turísticas	6 ECTS	Promoción y Técnicas de Venta	6 ECTS
Agencias de Viajes e Intermediación en el Mercado Turístico	6 ECTS	Análisis de Datos	6 ECTS
Tendencias e Innovación en el Sector Hotelero	6 ECTS	Investigación Social del Turismo	6 ECTS
Gestión de la Calidad en Turismo (* obligatoria para el itinerario)	6 ECTS		

Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC) del Título

- Estructura del Centro para la Calidad
 - [Comisión de Garantía Interna de Calidad](#)
 - [Otras Comisiones](#)
- [Manual SGIC](#)
- [Procedimientos](#)
 - [Estratégicos \(PE\)](#)

- [Clave \(PC\)](#)
- [Apoyo \(PA\)](#)
- [Medida \(PM\)](#)

- [Gestión del SGIC \(Acceso a ASTUA\)](#) 

Seguimiento del Título

- [Autoinformes UA](#)
- [Informes externos AVAP](#)
- [Otros informes](#)
- [Planes de mejora](#)
- [Progreso y resultados del aprendizaje](#)

Información del Centro	Información general para el alumnado
<ul style="list-style-type: none">• Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Secretaría de la Facultad (Edificio Germán Bernácer) Teléfono:+ 34 96 590 3670/3671 Fax:+ 34 96 590 9789 facu.economiques@ua.es economicas.ua.es/es/ <p><u>Información específica del Estudio: Turismo-ADE</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Programas de movilidad• Prácticas en empresas e instituciones• Actos de acogida y bienvenida• Programa de acción tutorial	<ul style="list-style-type: none">• Becas y ayudas• Alojamiento• Comedores y cafeterías• Transporte• Atención médica de urgencia• Seguros• Atención estudiantes con necesidades especiales• Representación y participación estudiantil• Tarjeta de identificación universitaria (TIU)• Preguntas frecuentes
Normativa general de la UA	+ Información titulación
<ul style="list-style-type: none">• Normativa y procedimientos académicos de la Universidad de Alicante	<ul style="list-style-type: none">• BOE de publicación del plan de estudios• Folleto informativo• Vídeo presentación de la titulación• Vídeo presentación de las titulaciones de ADE, TADE, DADE e I2ADE