

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (2021-22)

Código: C152	Fecha de aprobación: 22/03/2012	Precio: 14,21 Créditos en 1ª matrícula
Créditos: 240	Título: Grado	

RAMA

Ciencias Sociales y Jurídicas

PLAN

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

TIPO DE ENSEÑANZA

Presencial

CENTROS DONDE SE IMPARTE

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

ESTUDIO IMPARTIDO CONJUNTAMENTE CON

Solo se imparte en esta universidad

FECHAS DE EXAMEN

[Acceda al listado de fechas de examen para esta titulación.](#)

PLAN DE ESTUDIOS OFERTADO EN EL CURSO 2021-22

Leyenda: No ofertada Sin docencia

PRIMERO

FORMACIÓN BÁSICA

54 créditos

Curso	Título	Créditos	Asignatura
1	BÁSICA	6	22000 - MATEMÁTICAS I
1	BÁSICA	6	22001 - INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA
1	BÁSICA	6	22002 - INTRODUCCIÓN AL MÁRketing
1	BÁSICA	6	22003 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA
1	BÁSICA	6	22004 - DERECHO DE LA EMPRESA
1	BÁSICA	6	22005 - MATEMÁTICAS II
1	BÁSICA	6	22006 - INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA
1	BÁSICA	6	22007 - CONTABILIDAD FINANCIERA I
1	BÁSICA	6	22009 - INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA

OBLIGATORIAS

6 créditos

Curso	Título	Créditos	Asignatura
1	OBLIGATORIA	6	22008 - DIRECCIÓN DE OPERACIONES

SEGUNDO

OBLIGATORIAS

54 créditos

Curso	Título	Créditos	Asignatura
2	OBLIGATORIA	9	22010 - ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA
2	OBLIGATORIA	4,50	22011 - ECONOMÍA MUNDIAL
2	OBLIGATORIA	4,50	22012 - HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL Y DE ESPAÑA. S. XIX Y XX
2	OBLIGATORIA	6	22013 - MATEMÁTICA DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS
2	OBLIGATORIA	6	22014 - MICROECONOMÍA INTERMEDIA
2	OBLIGATORIA	6	22015 - DISEÑO DE LA ORGANIZACIÓN
2	OBLIGATORIA	6	22016 - CONTABILIDAD FINANCIERA II
2	OBLIGATORIA	6	22017 - MACROECONOMÍA INTERMEDIA
2	OBLIGATORIA	6	22018 - INVESTIGACIÓN COMERCIAL

FORMACIÓN BÁSICA

6 créditos

Curso	Título	Créditos	Asignatura
2	BÁSICA	6	22019 - ECONOMÍA ESPAÑOLA

TERCERO

OBLIGATORIAS

60 créditos

Curso	Título	Créditos	Asignatura
3	OBLIGATORIA	6	22020 - SISTEMA FISCAL I
3	OBLIGATORIA	6	22021 - CONTABILIDAD FINANCIERA III
3	OBLIGATORIA	6	22022 - FINANZAS
3	OBLIGATORIA	6	22023 - DIRECCIÓN DE MARKETING
3	OBLIGATORIA	6	22024 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA I
3	OBLIGATORIA	6	22025 - SISTEMA FISCAL II
3	OBLIGATORIA	6	22026 - CONTABILIDAD DE GESTIÓN
3	OBLIGATORIA	6	22027 - MARKETING ESTRATÉGICO
3	OBLIGATORIA	6	22028 - FINANZAS CORPORATIVAS
3	OBLIGATORIA	6	22029 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA II

CUARTO

OPTATIVAS

36 créditos

Curso	Título	Créditos	Asignatura
4	OPTATIVA	6	22033 - AUDITORÍA FINANCIERA
4	OPTATIVA	6	22034 - POLÍTICA Y TÉCNICAS DE COMERCIO EXTERIOR
4	OPTATIVA	6	22035 - PREDICCIÓN Y COYUNTURA
4	OPTATIVA	6	22036 - MUESTREO Y ANÁLISIS DE DATOS
4	OPTATIVA	6	22037 - TEORÍA DE JUEGOS PARA LA EMPRESA
4	OPTATIVA	6	22038 - CREACIÓN DE EMPRESAS
4	OPTATIVA	6	22039 - DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

4	OPTATIVA	6	22040 - ESTRATEGIA Y DIRECCION INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
4	OPTATIVA	6	22041 - GESTIÓN DE LA CALIDAD Y DEL MEDIO AMBIENTE
4	OPTATIVA	6	22042 - DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
4	OPTATIVA	6	22043 - COMUNICACIÓN EN MARKETING
4	OPTATIVA	6	22044 - DIRECCIÓN DE VENTAS
4	OPTATIVA	6	22045 - MARKETING INTERNACIONAL
4	OPTATIVA	6	22046 - CONTABILIDAD DE LOS GRUPOS EMPRESARIALES
4	OPTATIVA	6	22047 - FINANZAS INTERNACIONALES
4	OPTATIVA	6	22048 - CONTABILIDAD INTERNACIONAL
4	OPTATIVA	6	22049 - INSTITUCIONES Y MERCADOS FINANCIEROS
4	OPTATIVA	6	22050 - INSTRUMENTOS Y PRODUCTOS FINANCIEROS
4	OPTATIVA	12	22051 - PRÁCTICAS EXTERNAS

OBLIGATORIAS 24 créditos

Curso	Título	Créditos	Asignatura
4	OBLIGATORIA	6	22030 - ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES
4	OBLIGATORIA	6	22031 - DIRECCIÓN FINANCIERA
4	OBLIGATORIA	6	22032 - POLÍTICA ECONÓMICA
4	TRABAJO FIN DE GRADO	6	22052 - TRABAJO FIN DE GRADO

IDIOMA

Superado este bloque se obtiene
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ITINERARIO 1

OPTATIVAS 24 créditos

Curso	Título	Créditos	Asignatura
4	OPTATIVA	6	22038 - CREACIÓN DE EMPRESAS
4	OPTATIVA	6	22039 - DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
4	OPTATIVA	6	22040 - ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
4	OPTATIVA	6	22041 - GESTIÓN DE LA CALIDAD Y DEL MEDIO AMBIENTE

Superado este bloque se obtiene
ITINERARIO 1 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

ITINERARIO 2

OPTATIVAS 24 créditos

Curso	Título	Créditos	Asignatura
4	OPTATIVA	6	22042 - DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
4	OPTATIVA	6	22043 - COMUNICACIÓN EN MARKETING
4	OPTATIVA	6	22044 - DIRECCIÓN DE VENTAS
4	OPTATIVA	6	22045 - MARKETING INTERNACIONAL

Superado este bloque se obtiene
ITINERARIO 2: MARKETING

ITINERARIO 3

OPTATIVAS 24 créditos

Curso	Título	Créditos	Asignatura
4	OPTATIVA	6	22033 - AUDITORÍA FINANCIERA
4	OPTATIVA	6	22046 - CONTABILIDAD DE LOS GRUPOS EMPRESARIALES
4	OPTATIVA	6	22047 - FINANZAS INTERNACIONALES
4	OPTATIVA	6	22050 - INSTRUMENTOS Y PRODUCTOS FINANCIEROS

Superado este bloque se obtiene
ITINERARIO 3: CONTABILIDAD Y FINANZAS

ITINERARIO 4

OPTATIVAS 24 créditos

Curso	Título	Créditos	Asignatura
4	OPTATIVA	6	22034 - POLÍTICA Y TÉCNICAS DE COMERCIO EXTERIOR
4	OPTATIVA	6	22040 - ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
4	OPTATIVA	6	22045 - MARKETING INTERNACIONAL
4	OPTATIVA	6	22047 - FINANZAS INTERNACIONALES
4	OPTATIVA	6	22048 - CONTABILIDAD INTERNACIONAL

Superado este bloque se obtiene
ITINERARIO 4: INTERNATIONAL BUSINESS

OBJETIVOS

El objetivo fundamental del título de grado en Administración y Dirección de Empresas es formar profesionales capaces de desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en las organizaciones productivas. Esas labores se pueden desarrollar en el ámbito global de la organización o en cualquiera de sus áreas funcionales: producción, recursos humanos, financiación, comercialización, administración o contabilidad.

El graduado debe conocer la articulación del normal desarrollo de todas estas áreas funcionales con los objetivos generales de la unidad productiva, de éstos con el contexto global de la economía y estar en condiciones de contribuir con su actividad al buen funcionamiento y a la mejora de resultados. En concreto, debe saber identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones, alcanzar objetivos propuestos y evaluar resultados.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES DEL TÍTULO (CG)

- CG1:Capacidad para la búsqueda y análisis de información.
- CG2:Capacidad de trabajar en equipo.
- CG3:Capacidad de aprendizaje autónomo.
- CG4:Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
- CG5:Capacidad para la toma de decisiones aplicando los conocimientos a la práctica.
- CG6:Derivar de los datos, información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
- CG7:Compromiso ético y responsabilidad social en el trabajo, respetando el medioambiente, conociendo y comprendiendo la importancia del respeto a los Derechos Fundamentales, a la igualdad de oportunidades entre Hombres y Mujeres, a la Accesibilidad Universal para las personas con Discapacidad y al respeto a los Valores propios de una Cultura de Paz y Valores Democráticos.
- CG8:Analizar los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor.
- CG9:Capacidad de síntesis.

COMPETENCIAS GENERALES DE LA UA (CGUA)

- CGUA1:Leer y comunicarse en el ámbito profesional en un idioma extranjero, en especial en inglés.
- CGUA2:Usar habitualmente las herramientas informáticas así como la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.
- CGUA3:Capacidad de comunicación oral y escrita.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (CE)

- CE1:Gestionar y administrar una empresa u organización pequeña, mediana o grande, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.
- CE2:Integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización pequeña, mediana o grande y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada.
- CE3:Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa.
- CE4:Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
- CE5:Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.
- CE6:Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
- CE7:Ser capaz de aplicar diversos instrumentos técnicos de marketing e investigación comercial al análisis de la empresa en su entorno.
- CE8:A partir de los estados contables, analizar una empresa en su entorno usando diversos instrumentos técnicos.
- CE9:Saber utilizar diversos instrumentos técnicos de análisis financiero, y asimilar conocimientos sobre el funcionamiento de los mercados financieros nacionales e internacionales para ser capaz de analizar una empresa en su entorno.
- CE10:Saber utilizar diversos instrumentos técnicos de análisis de operaciones, y asimilar las principales teorías de la organización para ser capaz de analizar una empresa en su entorno.
- CE11:Conocer las herramientas de análisis estratégico más habituales en el análisis de la empresa y su entorno.
- CE12:Conocer y aplicar diversos instrumentos técnicos de análisis económico para el estudio de la empresa y su entorno.
- CE13:A partir de datos de interés económico-empresarial, ser capaz de aplicar las herramientas estadísticas y econométricas adecuadas para el análisis de la empresa y su entorno.
- CE14:Conocer a un nivel básico aquellos elementos del ordenamiento jurídico que permitan incluir esta dimensión en el análisis de la empresa y su entorno.
- CE15:Preparar la toma de decisiones en empresas y organizaciones, especialmente en los niveles operativo y táctico.

- [Estructura por créditos](#)
- [Distribución de créditos por tipo de materia](#)
- [Explicación general del plan de estudios](#)
- [Relación de asignaturas optativas e itinerarios](#)

ESTRUCTURA POR CRÉDITOS

El Grado en Administración y Dirección de Empresas se organiza sobre asignaturas semestrales de 6 créditos europeos ECTS, con 25 horas de esfuerzo formativo del alumno para un crédito ECTS. De este modo, los estudiantes deberán cursar 5 asignaturas semestrales para completar 30 créditos por semestre y así alcanzar los 60 créditos por año y un total de 240 créditos en cuatro años.

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS POR TIPO DE MATERIA

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Formación básica (FB)	60
Obligatorias (OB)	138
Optativas (OP)	36
Trabajo fin de Grado	6
Total Créditos	240

EXPLICACIÓN GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios que se propone para el Grado de Administración y Dirección de Empresas está estructurado en módulos, que agrupan asignaturas desde un punto de vista disciplinar, lo que favorece la coordinación en los contenidos y las competencias que el alumno adquiere a lo largo de su formación.

En concreto, la propuesta consta de 12 módulos en los que se integran las materias básicas y obligatorias, las materias optativas, las prácticas externas optativas y el trabajo de fin de grado:

1. **Contabilidad**
2. **Organización de Empresas**
3. **Matemática Financiera**
4. **Finanzas Empresariales**
5. **Comercialización e Investigación de Mercados**
6. **Derecho**
7. **Economía e Historia**
8. **Sistema Fiscal**
9. **Política Económica**
10. **Análisis Económico**
11. **Matemáticas**
12. **Estadística y Econometría**

RELACIÓN DE ASIGNATURAS OPTATIVAS E ITINERARIOS

Las asignaturas optativas se han agrupado en cuatro especialidades para dar la opción a los estudiantes de, si así lo eligen, cursar uno de los perfiles profesionales habituales de los titulados en Administración y Dirección de Empresas y que, al mismo tiempo, sirvan de inicio en el camino hacia la especialización profesional, que encontrará su continuidad en los cursos de postgrado. Por tanto, durante el último año el alumno va a poder optar por una especialidad que le proporcione un perfil profesional con un elevado grado de empleabilidad para este tipo de estudios. En concreto, estas especialidades son las siguientes:

ESPECIALIDADES	ASIGNATURAS
Dirección Estratégica	Estrategia y Dirección Internacional de la Empresa Dirección de Recursos Humanos Gestión de la Calidad y del Medio Ambiente Creación de Empresas
Marketing	Marketing Internacional Comunicación en Marketing Distribución Comercial Dirección de Ventas

Contabilidad y Finanzas	Finanzas Internacionales Auditoría Financiera Contabilidad de los Grupos Empresariales Instrumentos y Productos Financieros
International Business	Marketing Internacional Estrategia y Dirección Internacional de la Empresa Finanzas Internacionales Contabilidad Internacional

Para realizar una especialidad el alumno ha de cursar las cuatro asignaturas correspondientes a una especialidad. Para completar el resto de la optatividad, el alumno puede elegir entre el resto de las materias optativas ofertadas. En cualquier caso, el estudiante podrá elegir los 36 créditos libremente de entre las asignaturas ofertadas. Además, también puede optar por la realización de prácticas externas (12 créditos) así como por la realización de determinadas actividades culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, que fije la Universidad, por las que podrá obtener un reconocimiento académico de hasta un máximo de seis créditos optativos.

REQUISITO LINGÜÍSTICO (EN LENGUA EXTRANJERA)

Las y los estudiantes que cursen **títulos de grado** en la Universidad de Alicante deberán **acreditar** como mínimo un **nivel B1 de lengua extranjera** (recomendable el B2) para **poder obtener el título**.

El nivel de lengua requerido se adecua al Marco de Referencia Europea para las Lenguas Modernas.

La acreditación del nivel de lengua se puede obtener previamente o en cualquier momento durante los estudios universitarios; en todo caso **para poder evaluar el trabajo fin de grado** habrá que tener acreditado dicho nivel.

Las **diferentes vías** para obtener la acreditación de nivel se pueden consultar en la información adicional que incluye este apartado.

[+info](#)

CAPACITACIÓN DOCENTE EN LENGUAS

Para quienes al finalizar sus estudios quieran dedicarse a la **docencia** no universitaria es absolutamente **recomendable** la obtención de la **capacitación docente en lenguas** (valenciano y/o lenguas extranjeras).

La capacitación se puede obtener siguiendo itinerarios específicos en sus planes de estudios o superando el **curso de capacitación para la enseñanza en valenciano, en alemán, en francés y en inglés** que imparte la UA.

[+info](#)

TRABAJO FIN DE GRADO (TFG)

Todas las enseñanzas oficiales de grado concluirán con la elaboración y defensa de un trabajo fin de grado, que deberá realizarse en la fase final del plan de estudios y estar orientado a la evaluación de competencias asociadas al título.

El TFG será un trabajo original, autónomo y personal cuya elaboración podrá ser individual o coordinado, y que cada estudiante realizará bajo la orientación de un tutor o tutora que permitirá al alumnado mostrar de forma integrada los contenidos formativos recibidos y las competencias adquiridas asociadas al título de grado.

Para poder matricularse del TFG el alumnado debe cumplir los requisitos establecidos en la "Normativa de permanencia y continuación de estudios para los estudiantes matriculados en títulos de grado de la Universidad de Alicante"; entre los requisitos establecidos para poder matricularse del TFG destaca el tener superado un mínimo de 168 créditos en los títulos de grado de 240 créditos, y un mínimo de 228 créditos en los títulos de grado de 300 créditos o más.

Para poder evaluar el TFG se tiene que haber acreditado el nivel B1 de lengua extranjera (recomendable el B2).

[+info](#)

- [Vías de acceso](#)
- [Trámites para solicitar plaza](#)
- [Perfil de ingreso recomendado](#)
- [Oferta de plazas y notas de corte por cupo](#)

VÍAS DE ACCESO

Podrán solicitar la admisión a esta titulación las personas que reúnan alguno de los siguientes requisitos de acceso:

BACHILLERATO LOMCE Y PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD (PAU): Aunque se pueda acceder desde cualquier modalidad de bachillerato, se recomienda haber cursado la modalidad **Ciencias; Humanidades y Ciencias Sociales**.

SE PUEDE MEJORAR LA NOTA DE ADMISIÓN PARA ESTE GRADO EXAMINÁNDOSE EN LA PAU DE ASIGNATURAS QUE PONDERARÁN SEGÚN LA TABLA SIGUIENTE:

TABLA 1

 ADE

2. BACHILLERATOS ANTERIORES CON O SIN PAU SUPERADA: Los estudiantes que hayan cursado estudios de bachillerato de acuerdo a planes anteriores con selectividad superada mantendrán su nota de acceso.

PODRÁN MEJORARLA PRESENTÁNDOSE A ASIGNATURAS DE LA FASE VOLUNTARIA DE LA PAU Y/O A LA FASE OBLIGATORIA, EN ESTE CASO REALIZANDO LA FASE OBLIGATORIA COMPLETA.

Los estudiantes que finalizaron el bachillerato el curso 2015/16 y no superaron la selectividad o no se presentaron y aquellos que el curso 2016/17 estén repitiendo asignaturas de 2º de bachillerato.

PODRÁN ACCEDER A LOS ESTUDIOS DE GRADO UNIVERSITARIO SIN NECESIDAD DE SUPERAR LA PAU. SU NOTA DE ACCESO SERÁ LA DE SU EXPEDIENTE DE BACHILLERATO PODRÁN MEJORAR NOTA A TRAVÉS DE LA SUPERACIÓN DE ASIGNATURAS QUE PONDEREN DE LA PAU (SOLO PARA ADMISIÓN AL CURSO 17/18)

Los estudiantes procedentes del antiguo sistema de BUP y COU mantendrán la calificación de acceso que obtuvieron en su prueba de selectividad.

PODRÁN MEJORAR SU NOTA DE ADMISIÓN A PRESENTÁNDOSE A LA FASE VOLUNTARIA DE LA ACTUAL PAU. SOLO LOS QUE SUPERARON EL COU CON ANTERIORIDAD AL CURSO 74/75 (AÑO DE IMPLANTACIÓN DE LA SELECTIVIDAD) PODRÁN ACCEDER SIN SUPERAR PRUEBAS DE ACCESO.

Los estudiantes procedentes de sistemas educativos españoles más antiguos (estudios de bachillerato plan anterior al 1953, estudios de bachillerato superior, curso preuniversitario y pruebas de madurez) pueden acceder a estudios oficiales de grado con la nota de acceso que obtuvieron.

PODRÁN MEJORARLA A TRAVÉS DE LA FASE VOLUNTARIA DE LA PAU SEGÚN LAS PONDERACIONES DE LA TABLA 1.

3. FORMACIÓN PROFESIONAL: títulos de técnico superior de Formación Profesional, técnico superior de Artes Plásticas y Diseño, o técnico Deportivo superior: se puede acceder desde cualquier familia profesional.

SE PUEDE MEJORAR LA NOTA DE ADMISIÓN EXAMINÁNDOSE EN LAS PAU DE UN MÁXIMO DE CUATRO ASIGNATURAS DE LAS QUE PONDEREN DE ACUERDO CON LA TABLA 1.

4. ESTUDIANTES DE SISTEMAS EDUCATIVOS DE PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA O DE OTROS ESTADOS CON LOS QUE ESPAÑA HAYA SUSCRITO ACUERDOS INTERNACIONALES AL RESPECTO. Se requiere acreditación de acceso, expedida por la UNED.

PUEDEN RECONOCER O EXAMINARSE DE ASIGNATURAS EN LAS PRUEBAS DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (PCE) QUE ORGANIZA LA UNED PARA MEJORAR SU NOTA DE ADMISIÓN HASTA 14 PUNTOS DE ACUERDO CON EL SISTEMA DE PONDERACIONES DE LA

TABLA 1.

5. ESTUDIANTES DE SISTEMAS EDUCATIVOS EXTRANJEROS, previa solicitud de homologación del título de origen al título español de bachillerato podrán examinarse de un máximo de 4 asignaturas de las ofertadas en las Pruebas de Competencias Específicas (PCE) de la UNED (al menos, una asignatura troncal común).

SE LES APLICARÁ LA TABLA DE PONDERACIONES DE LA TABLA 1 EN CASO DE HABERSE EXAMINADO Y SUPERADO ASIGNATURAS TRONCALES DE MODALIDAD Y/O DE OPCIÓN.

6. OTROS: titulados universitarios y asimilados, pruebas de acceso para mayores de 25 años (opción preferente: Ciencias Sociales y Jurídicas), acceso con acreditación de experiencia laboral o profesional (mayores de 40 años), acceso para mayores de 45 años mediante prueba.

Histórico de ponderaciones de asignaturas de la fase específica de la Prueba de Acceso a la Universidad (PAU)

Asignaturas de Bachillerato	Parámetros de ponderación	Análisis Musical II	Biología	Ciencias de la Tierra y Medioambientales	Dibujo Artístico II	Dibujo Técnico II	Diseño	Economía de la Empresa	Electrotécnia	Física	Geografía	Griego II	Historia de la Música y de la Danza	Historia del Arte	Latin II	Lenguaje y Práctica Musical	Literatura Universal	Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales II	Matemáticas II	Química	Técnicas Exp. Gráfico Plásticas	Tecnología Industrial II	
Cursos 2010-11	0.1																						
Cursos 2011-12	0.2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Cursos 2012-13	0.1	x	x	x	x	x	x					x	x	x	x	x	x			x	x		
Cursos 2013-14																							
Cursos 2014-15	0.2							x		x	x							x	x				
Cursos 2015-16																							
Cursos 2016-17																							

TRÁMITES PARA SOLICITAR PLAZA: PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

- Para solicitar plaza hay que atenerse al procedimiento y plazos que se establezcan cada año. [Información del procedimiento de solicitud de plaza \(Preinscripción\)](#).
- Las personas admitidas deben formalizar la matrícula en los plazos que anualmente se establezcan en el calendario de matrícula. [Información de matrícula](#).

PERFIL DE INGRESO RECOMENDADO

Aunque a este estudio se puede acceder desde cualquier modalidad de Bachillerato, se recomienda que los alumnos hayan cursado en 2º de bachillerato, Matemáticas II o Matemáticas Aplicadas a las Ciencias Sociales II y en su caso Economía de la Empresa.

Asimismo, se considera que para conseguir una mejor adaptación del alumnado de nuevo ingreso al plan de estudios propuesto, el alumno debe poseer una cierta competencia lingüística en inglés, al menos suficiente para la lectura y comprensión de textos en dicho idioma.

En relación con el perfil recomendado para acceder a estos estudios, el alumno de nuevo ingreso deberá tener conocimientos básicos de matemáticas, así como una buena disposición para el razonamiento lógico. Igualmente, tiene que tener interés por los problemas económico-empresariales, como son las causas que motivan el paro y la inflación, el funcionamiento de los mercados, la importancia de la estrategia empresarial. Debe interesarse por el uso de herramientas de análisis para entender diferentes aspectos de la realidad empresarial. Además, tiene que tener una buena predisposición hacia la responsabilidad, capacidad de trabajo autónomo y en equipo, y habilidades comunicativas.

OFERTA DE PLAZAS Y NOTAS DE CORTE POR CUPO

CURSOS	OFERTA DE PLAZAS	NOTAS DE CORTE POR CUPO						
		GENERAL	MAYORES 25	MAYORES 40	MAYORES 45	TITULADOS	DEPORTISTAS	MINUSV.
2010-11	1000	6,140	5,900	6,950	5,700	5,920	---	---
2011-12	800	5,000	6,238	5,000	5,000	5,000	---	---
2012-13	800	5,000	5,490	5,000	---	5,000	---	---
2013-14	800	5,000	5,000	5,000	---	5,000	---	---
2014-15	800	5,000	5,000	5,000	---	5,000	---	---
2015-16	800	5,000	5,412	7,250	5,230	6,570	---	---
2016-17	750	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	---	---
2017-18	650	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	---	---

- Las notas de corte indicadas corresponden a los resultados de la primera adjudicación de junio.

- Las notas definitivas pueden ser inferiores a las aquí recogidas.

PERFILES PROFESIONALES

A partir de las cuatro grandes áreas que corresponden a las cuatro áreas funcionales de la empresa (Organización de empresas, Contabilidad y auditoría, Finanzas y Dirección e Investigación Comercial), se obtienen diversos perfiles profesionales con amplia demanda en la sociedad: Administrador de Empresas Privadas y Entes Públicos; Analista Financiero; Auditor; Consultoría de Organización de Empresas; Consultoría Comercial; Consultoría Contable; Creación de Empresas; Director Comercial; Director Contable; Director de Producción; Director de Recursos Humanos; Director Financiero; Docencia e Investigación; Servicios de Estudios.

La implantación de las nuevas titulaciones de Grado en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se hará curso a curso.

CRONOGRAMA

Curso académico	Implantación del grado en Administración y Dirección de Empresas	Extinción de la licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Diplomatura en Ciencias Empresariales
2010-2011	1º curso	1º curso ADE y DCE
2011-2012	2º curso	2º curso ADE y DCE
2012-2013	3º curso	3º curso ADE y DCE
2013-2014	4º curso	4º curso ADE

Una vez extinguido un curso, no existirá docencia reglada para las asignaturas correspondientes a este curso. Los alumnos que no deseen acceder a las nuevas enseñanzas de Grado, tendrán derecho a la celebración de cuatro convocatorias de examen en los dos cursos académicos siguientes al término de cada uno. Agotadas por los alumnos las convocatorias señaladas sin que hubieran superado las pruebas, quienes deseen continuar los estudios deberán seguirlos por los nuevos planes, mediante el sistema de adaptación establecido en el nuevo plan.

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS DEL GRADO DE ADE Y LA LICENCIATURA EN ADE

Grado en ADE			Licenciatura en ADE		
ASIGNATURAS	ECTS	Carácter	ASIGNATURAS	Cdts	Carácter
Contabilidad Financiera I	6	Básica	Contabilidad Financiera y Analítica	12	Troncal
Contabilidad Financiera II	6	Obligatoria	Planificación Contable	4,5	Obligatoria
Contabilidad Financiera III	6	Obligatoria	Contabilidad Financiera y de Sociedades	4,5	Obligatoria
Contabilidad de Gestión	6	Obligatoria	Contabilidad de Gestión	4,5	Troncal
Análisis de Estados Contables	6	Obligatoria	Análisis de Estados Contables I	6	Troncal
Auditoría Financiera	6	Optativa	Auditoría Externa	6	Optativa
Contabilidad de los Grupos Empresariales	6	Optativa	Consolidación de Estados Contables	6	Optativa
Contabilidad Internacional	6	Optativa	Contabilidad Internacional	4,5	Optativa
Fundamentos de Economía de la Empresa	6	Básica	Fundamentos de Economía de la Empresa	6	Troncal
Dirección de Operaciones	6	Obligatoria	Economía de la Empresa (Producción y Diseño)	9	Obligatoria
Diseño de la Organización	6	Obligatoria			
Dirección Estratégica de la Empresa I	6	Obligatoria	Dirección Estratégica y Política de Empresa I	6	Troncal
Dirección Estratégica de la Empresa II	6	Obligatoria	Dirección Estratégica y Política de Empresa II	6	Troncal
Estrategia y Dirección Internacional de la Empresa	6	Optativa	Estrategia de Internacionalización de la Empresa	6	Optativa
Dirección de Recursos Humanos	6	Optativa	Dirección de Recursos Humanos	6	Optativa
Gestión de la Calidad y del Medio Ambiente	6	Optativa	Dirección de Calidad	6	Optativa
Creación de Empresas	6	Optativa	No se oferta en ADE	X	X
Matemática de las Operaciones Financieras	6	Obligatoria	Matemática de las Operaciones Financieras I	4,5	Troncal
			Matemática de las Operaciones Financieras II	6	Obligatoria
Instrumentos y Productos Financieros	6	Optativa	Mercados de Renta Fija	6	Optativa (Eco)
Finanzas	6	Obligatoria	Dirección Financiera I	6	Troncal
Finanzas Corporativas	6	Obligatoria	Dirección Financiera II	6	Troncal
Dirección Financiera	6	Obligatoria	Gestión Financiera del Circulante	6	Optativa
Finanzas Internacionales	6	Optativa	Dirección Financiera Internacional de la Empresa	4,5	Optativa
Introducción al Marketing	6	Básica	Introducción al Marketing	6	Troncal
Investigación Comercial	6	Obligatoria	Dirección Comercial II	6	Troncal
Dirección de Marketing	6	Obligatoria	Dirección Comercial I	6	Troncal
Marketing Estratégico	6	Obligatoria	Marketing Estratégico	4,5	Optativa
Marketing Internacional	6	Optativa	Marketing Internacional	4,5	Optativa
Comunicación en Marketing	6	Optativa	Marketing de la Comunicación Comercial	6	Optativa
Distribución Comercial	6	Optativa	Distribución Comercial	6	Optativa
Dirección de Ventas	6	Optativa	Promoción y Técnicas de Venta	4,5	Optativa
Derecho de la Empresa	6	Básica	Derecho de la Empresa	4,5	Troncal
Historia Económica Mundial y de España (Siglos XIX y XX)	4,5	Obligatoria	Historia Económica Mundial y de España (Siglos XIX y XX) (9085)	6	Obligatoria
Economía Mundial	4,5	Obligatoria	Economía Mundial (9002)	6	Troncal
Economía Española	6	Básica	Economía Española (9097)	6	Troncal
Instituciones y Mercados Financieros	6	Optativa	Instituciones y Mercados Financieros (9068)	4,5	Optativa
Sistema Fiscal I	6	Obligatoria	Sistema Fiscal II (9111)	6	Obligatoria
Sistema Fiscal II	6	Obligatoria	Sistema Fiscal I (9106)	6	Obligatoria
Política Económica	6	Obligatoria	9116 Políticas Económicas Instrumentales	6	Troncal
Políticas y Técnicas de Comercio Exterior	6	Optativa	9136 Economía y Técnicas de Comercio Exterior	4,5	Optativa
Predicción y Coyuntura	6	Optativa	9059 Coyuntura y Predicción Económica	6	Optativa
Introducción a la Microeconomía	6	Básica	Microeconomía I (9087)	7,5	Troncal
Microeconomía Intermedia	6	Obligatoria	Microeconomía II (9093)	7,5	Troncal
Introducción a la Macroeconomía	6	Básica	Macroeconomía I (9088)	6	Troncal
Macroeconomía Intermedia	6	Obligatoria	Macroeconomía II (9096)	9	Troncal
Matemáticas I	6	Básica	Matemáticas (9081)	15	Troncal
Matemáticas II	6	Básica	Matemáticas (9081)	15	Troncal
Teoría de Juegos para la Empresa	6	Optativa	Organización Industrial (9140)	4,5	Optativa
Introducción a la Estadística	6	Básica	Introd. Estadística (9089)	6	Obligatoria

Estadística e Introducción a la Econometría	9	Obligatoria	Estadística e Introd. a la Econometría (9090) Econometría I (9102)	12 6	Troncal Troncal
Muestreo y Análisis de Datos	6	Optativa	Estadística Aplicada al Marketing (9137)	4,5	Optativa
Prácticas Externas	12	Optativa	Prácticas en Empresa (*)	12-18	Optativa
Trabajo de Fin de Grado	6	Obligatoria			

(*) El reconocimiento de Prácticas en Empresas se realiza a través de la Comisión de Reconocimiento y Transferencia de créditos de Centro.

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS DEL GRADO EN ADE Y LA DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

Grado en ADE			Diplomatura en C. Empresariales		
ASIGNATURAS	ECTS	Carácter	ASIGNATURAS	Cdts	Carácter
Contabilidad Financiera I	6	Básica	Contabilidad Financiera	9	Troncal
Contabilidad Financiera III	6	Obligatoria	Contabilidad de Sociedades	4,5	Optativa
Contabilidad de Gestión	6	Obligatoria	Contabilidad de Costes	6	Troncal
Análisis de Estados Contables	6	Obligatoria	Análisis de Estados Contables	6	Troncal
Auditoría Financiera	6	Optativa	Auditoría Financiera	4,5	Optativa
Contabilidad de los Grupos Empresariales	6	Optativa	Consolidación de Estados Contables	4,5	Optativa
Fundamentos de Economía de la Empresa	6	Básica	Organización y Administración de Empresas I	6	Troncal
Dirección de Operaciones	6	Obligatoria	Organización y Administración de Empresas II	6	Troncal
Diseño de la Organización	6	Obligatoria	No convalidable	X	X
Dirección Estratégica de la Empresa I	6	Obligatoria	No se oferta en CC.EE	X	X
Dirección Estratégica de la Empresa II	6	Obligatoria	No se oferta en CC.EE	X	X
Estrategia y Dirección Internacional de la Empresa	6	Optativa	No se oferta en CC.EE	X	X
Dirección de Recursos Humanos	6	Optativa	No se oferta en CC.EE	X	X
Gestión de la Calidad y del Medio Ambiente	6	Optativa	Gestión Medioambiental de la Empresa	4,5	Optativa
Creación de Empresas	6	Optativa	Creación y Organización de Empresas	4,5	Optativa
Finanzas Corporativas	6	Obligatoria	Dirección Financiera	9	Troncal
Dirección Financiera	6	Obligatoria	Gestión Financiera a Corto	4,5	Optativa
Finanzas Internacionales	6	Optativa	Finanzas Internacionales	4,5	Optativa
Introducción al Marketing	6	Básica	Dirección Comercial	9	Troncal
Investigación Comercial	6	Obligatoria	Investigación Comercial	4,5	Optativa
Dirección de Marketing	6	Obligatoria	Dirección Comercial	9	Troncal
Marketing Internacional	6	Optativa	Marketing Internacional	4,5	Optativa
Comunicación en Marketing	6	Optativa	Publicidad y Promoción	4,5	Optativa
Distribución Comercial	6	Optativa	Distribución Comercial	4,5	Optativa
Dirección de Ventas	6	Optativa	Dirección de Ventas	4,5	Optativa
Derecho de la Empresa	6	Básica	Derecho Mercantil	4,5	Troncal
Historia Económica Mundial y de España. Siglos XIX y XX	4,5	Obligatoria	Historia Económica Mundial (7247) o Historia Económica de España	4,5 4,5	Obligatoria Optativa
Economía Mundial	4,5	Obligatoria	Economía Española y Mundial (7220)	6	Troncal
Economía Española	6	Básica	Economía Española y Mundial (7220)	6	Troncal
Instituciones y Mercados Financieros	6	Optativa	Sistema Financiero I (7282) y Sistema Financiero II (7283)	4,5 4,5	Optativa Optativa
Sistema Fiscal I	6	Obligatoria	Tributación Empresarial II (7290)	4,5	Optativa
Sistema Fiscal II	6	Obligatoria	Tributación Empresarial I (7289)	4,5	Optativa
Introducción a la Microeconomía	6	Básica	Economía I (7221)	4,5	Troncal
Microeconomía Intermedia	6	Obligatoria	Microeconomía(7265)	6	Optativa
Introducción a la Macroeconomía	6	Básica	Economía II (7222)	4,5	Troncal
Macroeconomía Intermedia	6	Obligatoria	Macroeconomía (7259)	6	Optativa
Matemáticas I	6	Básica	Matemáticas (7262)	9	Troncal
Matemáticas II	6	Básica	Matemáticas (7262)	9	Troncal
Introducción a la Estadística	6	Básica	Estadística I (7226) Estadística II (7227)	4,5 4,5	Troncal
Prácticas Externas en Empresa	12	Optativa	Prácticas de Contabilidad en la Empresa(*)	12	Optativa
Prácticas Externas en Empresa	12	Optativa	Prácticas de Finanzas en la Empresa (*)	12	Optativa
Prácticas Externas en Empresa	12	Optativa	Prácticas de Marketing en la Empresa (*)	12	Optativa
Prácticas Externas en Empresa	12	Optativa	Prácticas de Organización en la Empresa(*)	12	Optativa
Trabajo de Fin de Grado	6	Obligatoria			

(*) El reconocimiento de Prácticas en Empresas se realiza a través de la Comisión de Reconocimiento y Transferencia de créditos de Centro.



- [Memoria Verificada](#)
- [Resolución Consejo de Universidades \(CU\): Verificación positiva](#)
- [Resolución Consejo de Universidades \(CU\): Renovación de la acreditación](#)
- [Autorización de la Generalitat Valenciana](#)

Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC) del Título

- Estructura del Centro para la Calidad
 - [Comisión de Garantía Interna de Calidad](#)
 - [Otras Comisiones](#)
- [Manual SGIC](#)
- [Procedimientos](#)
 - [Estratégicos \(PE\)](#)
 - [Clave \(PC\)](#)
 - [Apoyo \(PA\)](#)
 - [Medida \(PM\)](#)
- [Gestión del SGIC \(Acceso a ASTUA\)](#)

Seguimiento del Título

- [Autoinformes UA](#)
- [Informes externos AVAP](#)
- [Otros informes](#)
- [Planes de mejora](#)
- [Progreso y resultados del aprendizaje](#)

Información del Centro	Información general para el alumnado
<ul style="list-style-type: none">• Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Secretaría de la Facultad (Edificio Germán Bernácer) <p>Teléfono:+ 34 96 590 3670/3671 Fax:+ 34 96 590 9789 facu.economicas@ua.es economicas.ua.es/es/</p> <p><u>Información específica del Estudio: ADE</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Programas de movilidad• Prácticas en empresas e instituciones• Actos de acogida y bienvenida• Programa de acción tutorial	<ul style="list-style-type: none">• Becas y ayudas• Alojamiento• Comedores y cafeterías• Transporte• Atención médica de urgencia• Seguros• Atención estudiantes con necesidades especiales• Representación y participación estudiantil• Tarjeta de identificación universitaria (TIU)• Preguntas frecuentes
Normativa general de la UA	+ Información titulación
<ul style="list-style-type: none">• Normativa y procedimientos académicos de la Universidad de Alicante	<ul style="list-style-type: none">• BOE de publicación del plan de estudios Corrección de errores• Folleto informativo• Vídeo presentación de la titulación