

GRAU EN TURISME (2023-24)

Codi: C004	Data d'aprovació: 27/02/2014	Preu: 14,03 Crèdits en 1a matrícula
Crèdits: 240	Títol: Grau	

RAMA

Ciències Socials i Jurídiques

PLA

GRAU EN TURISME

TIPUS DE ENSENYAMENT

Presencial

CENTRES ON S'IMPARTeix

Facultat de Filosofia i Lletres

ESTUDI IMPARTIT CONJUNTAMENT AMB

Solament s'imparteix en aquesta universitat

DATES D'EXAMEN

[Accedísca al llistat de dates d'examen per a aquesta titulació.](#)

PLA D'ESTUDIS OFERTIT EN EL CURS 2023-24

Node inicial:

Leyenda: No ofertada Sense docencia

PRIMER CURS

FORMACIÓ BÀSICA

54 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	BÀSICA	6	23510 - REGULACIÓ JURIDICOCIVIL DEL TURISME
1	BÀSICA	6	23511 - FONAMENTS D'ECONOMIA DE L'EMPRESA
1	BÀSICA	6	23512 - INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA
1	BÀSICA	6	23513 - INTRODUCCIÓ A LA GEOGRAFIA DEL TURISME
1	BÀSICA	6	23514 - ANGLÉS DEL TURISME I
1	BÀSICA	6	23515 - MÀRQUETING TURÍSTIC
1	BÀSICA	6	23516 - RECURSOS TERRITORIALS TURÍSTICS
1	BÀSICA	6	23517 - INFORMÀTICA APLICADA AL TURISME
1	BÀSICA	6	23519 - PATRIMONI CULTURAL

IDIOMA

6 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	BÀSICA	6	23518 - FRANCÉS PER AL TURISME I
1	BÀSICA	6	23618 - ALEMANY PER AL TURISME I

CURS D'ADAPTACIÓ PER A DIPLOMATS/ADES EN TURISME

OBLIGATÒRIES

42 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
3	OBLIGATÒRIA	6	23531 - ECONOMIA MUNDIAL DEL TURISME
3	OBLIGATÒRIA	6	23532 - POLÍTICA TURÍSTICA
3	OBLIGATÒRIA	6	23534 - PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES EN TURISME
4	OPTATIVA	6	23650 - GESTIÓ INTEGRAL DE DESTINACIONS TURÍSTIQUES
4	OPTATIVA	6	23660 - GESTIÓ TURÍSTICA DELS ESPAIS LITORALS
4	OPTATIVA	6	23752 - TURISME I PRÀCTIQUES TERRITORIALS EN EL DESENVOLUPAMENT LOCAL
4	TREBALL FINAL DE GRAU	6	23599 - TREBALL DE FI DE GRAU

OPTATIVES

Superat aquest bloc s'obté
GRAU EN TURISME

SEGON CURS

OBLIGATÒRIES

54 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
2	OBLIGATÒRIA	6	23520 - TIPOLOGIES DELS ESPAIS TURÍSTICS
2	OBLIGATÒRIA	6	23521 - ANGLÉS DEL TURISME II
2	OBLIGATÒRIA	6	23522 - ESTRUCTURA DE MERCATS
2	OBLIGATÒRIA	6	23523 - COMPTABILITAT
2	OBLIGATÒRIA	6	23524 - DRET DEL MERCAT I CONTRACTACIÓ TURÍSTICA
2	OBLIGATÒRIA	6	23525 - SOCIOLOGIA DEL TURISME
2	OBLIGATÒRIA	6	23527 - DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DE RECURSOS HUMANS EN EL TURISME
2	OBLIGATÒRIA	6	23528 - OPERACIONS I PROCESSOS DE PRODUCCIÓ EN EMPESES TURÍSTIQUES
2	OBLIGATÒRIA	6	23529 - DRET DEL TREBALL

IDIOMA

6 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
2	OBLIGATÒRIA	6	23526 - FRANCÉS PER AL TURISME II
2	OBLIGATÒRIA	6	23626 - ALEMANY PER AL TURISME II

TERCER CURS

OBLIGATÒRIES

54 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
3	OBLIGATÒRIA	6	23530 - INVESTIGACIÓ DE MERCATS TURÍSTICS
3	OBLIGATÒRIA	6	23531 - ECONOMIA MUNDIAL DEL TURISME
3	OBLIGATÒRIA	6	23532 - POLÍTICA TURÍSTICA
3	OBLIGATÒRIA	6	23533 - ANGLÉS DEL TURISME III
3	OBLIGATÒRIA	6	23534 - PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES EN TURISME

3	OBLIGATÒRIA	6	23535 - DRET TRIBUTARI
3	OBLIGATÒRIA	6	23536 - DIRECCIÓ ESTRATÈGICA D'EMPRESES TURÍSTIQUES
3	OBLIGATÒRIA	6	23538 - PLANIFICACIÓ TERRITORIAL DEL TURISME
3	OBLIGATÒRIA	6	23539 - ANTROPOLOGIA DEL TURISME

IDIOMA

6 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
3	OBLIGATÒRIA	6	23537 - FRANCÉS PER A TURISME III
3	OBLIGATÒRIA	6	23637 - ALEMANY PER AL TURISME III

QUART CURS

OBLIGATÒRIES

18 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
4	TREBALL FINAL DE GRAU	6	23599 - TREBALL DE FI DE GRAU
4	OBLIGATÒRIA	12	23598 - PRÀCTIQUES EXTERNES

OPTATIVES

42 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
4	OPTATIVA	6	23550 - GESTIÓ DE QUALITAT EN TURISME
4	OPTATIVA	6	23551 - GESTIÓ FINANCERA D'EMPRESES TURÍSTIQUES
4	OPTATIVA	6	23560 - ESTRATÈGIES DE CREIXEMENT D'EMPRESES TURÍSTIQUES
4	OPTATIVA	6	23561 - TENDÈNCIES I INNOVACIÓ EN EL SECTOR HOTELER
4	OPTATIVA	6	23562 - AGÈNCIES DE VIATGES I INTERMEDIACIÓ EN EL MERCAT TURÍSTIC
4	OPTATIVA	6	23563 - PROMOCIÓ I TÈCNiques DE VENDA
4	OPTATIVA	6	23564 - ANÀLISI DE DADES
4	OPTATIVA	6	23650 - GESTIÓ INTEGRAL DE DESTINACIONS TURÍSTIQUES
4	OPTATIVA	6	23651 - SISTEMES D'INFORMACIÓ GEOGRÀFICA APLICATS A LA PLANIFICACIÓ I GESTIÓ D'ESPais TURÍSTICS
4	OPTATIVA	6	23660 - GESTIÓ TURÍSTICA DELS ESPais LITORALS
4	OPTATIVA	6	23661 - SOSTENIBILITAT AMBIENTAL I ECOTURISME
4	OPTATIVA	6	23662 - PROTOCOL I ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS EN TURISME
4	OPTATIVA	6	23663 - ACTIVITATS TURÍSTIQUES EN EL MEDI RURAL
4	OPTATIVA	6	23664 - VALORITZACIÓ TURÍSTICA DEL PATRIMONI ARQUEOLÒGIC
4	OPTATIVA	6	23750 - DRET ADMINISTRATIU
4	OPTATIVA	6	23751 - GEOGRAFIA TURÍSTICA D'ESPANYA: REGIONS, RUTES I DESTINACIONS
4	OPTATIVA	6	23752 - TURISME I PRÀCTIQUES TERRITORIALS EN EL DESENVOLUPAMENT LOCAL
4	OPTATIVA	6	23753 - NOVES TECNOLOGIES EN LA GESTIÓ D'EMPRESES I DESTINACIONS TURÍSTIQUES
4	OPTATIVA	6	23754 - INVESTIGACIÓ SOCIAL DEL TURISME

IDIOMA

Superat aquest bloc s'obté
GRAU EN TURISME

ITINERARI 1 ECONOMIA DE L'EMPRESA TURÍSTICA

OPTATIVES DE L'ITINERARI 1

42 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
4	OPTATIVA	6	23560 - ESTRATÈGIES DE CREIXEMENT D'EMPRESES TURÍSTIQUES
4	OPTATIVA	6	23561 - TENDÈNCIES I INNOVACIÓ EN EL SECTOR HOTELER
4	OPTATIVA	6	23562 - AGÈNCIES DE VIATGES I INTERMEDIACIÓ EN EL MERCAT TURÍSTIC
4	OPTATIVA	6	23563 - PROMOCIÓ I TÈCNiques DE VENDA
4	OPTATIVA	6	23564 - ANÀLISI DE DADES
4	OPTATIVA	6	23750 - DRET ADMINISTRATIU
4	OPTATIVA	6	23751 - GEOGRAFIA TURÍSTICA D'ESPANYA: REGIONS, RUTES I DESTINACIONS
4	OPTATIVA	6	23752 - TURISME I PRÀCTIQUES TERRITORIALS EN EL DESENVOLUPAMENT LOCAL
4	OPTATIVA	6	23753 - NOVES TECNOLOGIES EN LA GESTIÓ D'EMPRESES I DESTINACIONS TURÍSTIQUES
4	OPTATIVA	6	23754 - INVESTIGACIÓ SOCIAL DEL TURISME

OBLIGATÒRIES DE LA MENCIO 1

12 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
4	OPTATIVA	6	23550 - GESTIÓ DE QUALITAT EN TURISME
4	OPTATIVA	6	23551 - GESTIÓ FINANCERA D'EMPRESES TURÍSTIQUES

Superat aquest bloc s'obté

ITINERARI 1: ECONOMIA DE L'EMPRESA TURÍSTICA

ITINERARI 2 PLANIFICACIÓ I GESTIÓ DE DESTINACIONS TURÍSTIQUES

OPTATIVES DE L'ITINERARI 2

42 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
------	-------	---------	-------------

4	OPTATIVA	6	<u>23660 - GESTIÓ TURÍSTICA DELS ESPAIS LITORALS</u>
4	OPTATIVA	6	<u>23661 - SOSTENIBILITAT AMBIENTAL I ECOTURISME</u>
4	OPTATIVA	6	<u>23662 - PROTOCOL I ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS EN TURISME</u>
4	OPTATIVA	6	<u>23663 - ACTIVITATS TURÍSTIQUES EN EL MEDI RURAL</u>
4	OPTATIVA	6	<u>23664 - VALORITZACIÓ TURÍSTICA DEL PATRIMONI ARQUEOLÒGIC</u>
4	OPTATIVA	6	<u>23750 - DRET ADMINISTRATIU</u>
4	OPTATIVA	6	<u>23751 - GEOGRAFIA TURÍSTICA D'ESPANYA: REGIONS, RUTES I DESTINACIONS</u>
4	OPTATIVA	6	<u>23752 - TURISME I PRÀCTIQUES TERRITORIALS EN EL DESENVOLUPAMENT LOCAL</u>
4	OPTATIVA	6	<u>23753 - NOVES TECNOLOGIES EN LA GESTIÓ D'EMPRESES I DESTINACIONS TURÍSTIQUES</u>
4	OPTATIVA	6	<u>23754 - INVESTIGACIÓ SOCIAL DEL TURISME</u>

OBLIGATÒRIES DE LA MENCIÓ 2

12 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
4	OPTATIVA	6	<u>23650 - GESTIÓ INTEGRAL DE DESTINACIONS TURÍSTIQUES</u>
4	OPTATIVA	6	<u>23651 - SISTEMES D'INFORMACIÓ GEOGRÀFICA APLICATS A LA PLANIFICACIÓ I GESTIÓ D'ESPAIS TURÍSTICS</u>

Superat aquest bloc s'obté

ITINERARI 2: PLANIFICACIÓ I GESTIÓ DE DESTINACIONS TURÍSTIQUES

OBJECTIUS

El propòsit fonamental d'aquest títol és formar professionals en l'àmbit del turisme. Es persegueix una formació generalista en la disciplina i de caràcter transversal, com correspon al sentit del turisme, en el qual participen diverses disciplines científicosocials, amb vista a la preparació d'experts que puguin assumir una àmplia varietat de perfils professionals. Amb aquesta finalitat, el pla d'estudis pretén una formació en totes les àrees relacionades amb el turisme, que ha de permetre no solament l'obtenció d'una sèrie de competències específiques en les diferents disciplines, sinó també la consecució d'una sèrie de capacitats genèriques que faciliten la inserció laboral dels graduats i graduades en entorns professionals diferents i canviants.

Així mateix, ha de preparar els futurs graduats i graduades perquè s'especialitzen en estudis de postgrau, en els quals podrà completar-se una formació més especialitzada i ajustada a un perfil professional concret, com demana en moltes ocasions el mercat laboral.

Es poden destacar els següents objectius generals del grau en Turisme de la Universitat d'Alacant:

1. Respondre a les necessitats de formació existents facilitant el coneixement d'instruments útils per a la presa de decisions en el context actual del turisme.
2. Oferir un corpus formatiu bàsic de caràcter superior que permeta l'especialització tècnica i de gestió directiva d'empreses i institucions turístiques.
3. Abordar aspectes essencials per al desenvolupament d'avantatges competitiu en relació amb productes i destinacions.
4. Generar dos perfils d'especialització que arrepleguen les línies clau d'especialització en turisme. Una dedicada a l'Economia i l'Empresa turística, amb una clara orientació econòmica, i una altra centrada en el vessant de la planificació i gestió de destinacions turístiques, en la línia de la gestió pública del turisme, la planificació i la valorització de recursos.
5. Crear les condicions per al desenvolupament de línies d'investigació de caràcter transdisciplinari, multidisciplinari i interdisciplinari.

Tot això en el marc dels principis generals següents:

- Respecte als drets fonamentals i d'igualtat entre homes i dones.
- Respecte i promoció dels drets humans i els principis d'accessibilitat universal i disseny per a tots de conformitat amb el que prescriu la disposició final desena de la Llei 51/2003, de desembre, d'igualtat d'oportunitats, no-discriminació i accessibilitat universal de les persones amb discapacitat.
- D'acord amb els valors propis d'una cultura de pau i de valors democràtics.

- [Estructura per crèdits](#)
- [Distribució de crèdits per tipus de matèria](#)
- [Explicació general del pla d'estudis](#)
- [Relació d'assignatures optatives i itinerari \(mencions\)](#)

ESTRUCTURA PER CRÈDITS

El grau en Turisme s'organitza en assignatures semestrals de 6 crèdits europeus ECTS cadascuna. En concret, els estudiants hauran de cursar en cada semestre 5 assignatures per a completar 30 crèdits i d'aquesta manera aconseguir els 60 crèdits per curs acadèmic i un total de 240 crèdits en quatre cursos acadèmics.

Per a facilitar la possibilitat de compatibilitzar els estudis amb altres activitats, s'estableix la possibilitat que l'alumnat pugui ser estudiant a temps parcial, cursant 30 ECTS per curs acadèmic.

DISTRIBUCIÓ DE CRÈDITS PER TIPUS DE MATÈRIA

Tipus de matèria	Crèdits
Formació bàsica	60
Obligatòries	120
Optatives	42
Pràctiques externes	12
Treball de final de grau	6
Crèdits totals	240

EXPLICACIÓ GENERAL DEL PLA D'ESTUDIS

Aquest pla d'estudis s'estructura atenent a dos nivells: matèries i assignatures. En el primer cas s'entén com matèria, la unitat acadèmica que inclou una o diverses assignatures constituint una unitat quant a continguts, mètode d'aprenentatge i d'avaluació. Tota aquesta estructura és coherent amb els objectius i competències definits per a aquesta titulació, que es basa en una forta coordinació, avalada per l'elaboració de guies docents en procés de realització, i per la futura Comissió de Coordinació de la titulació.

Així mateix, la Normativa de la UA per a la implantació de títols de grau estableix en el seu article 7: L'estudiant haurà de tenir garantida la possibilitat d'obtenir reconeixement de fins a un màxim de sis crèdits optatius del total del pla d'estudis cursat, per la participació en activitats universitàries culturals, esportives, de representació estudiantil, solidàries i de cooperació. Abans del començament de cada curs acadèmic, el Consell de Govern definirà la naturalesa de les activitats que tindran aquest reconeixement acadèmic.

La **formació bàsica** consta de 60 ECTS, que s'organitzen en 10 assignatures impartides en primer curs amb assignatures pertanyents a les matèries bàsiques d'antropologia (1), economia (1), geografia (2), idioma modern (2), informàtica (1), empresa (2) i dret (1).

Les **matèries obligatòries** conformen un total de 120 ECTS, distribuïdes en 20 assignatures de 6 ECTS cadascuna, distribuïdes al llarg dels dos semestres, i que es desenvolupen en els cursos de 2º i 3er del grau de turisme. Les assignatures s'han distribuït en grups de matèries, que han adoptat diverses denominacions atenent a les característiques dels seus continguts. Així al llarg dels dos anys centrals del grau, tenim les matèries: Marc legal de les activitats turístiques I (3), Direcció i gestió d'empreses de serveis turístics (3), Economia financera i comptabilitat I (1), Màrqueting I (1), Anàlisi econòmica aplicat al turisme (2), Política turística (1), Llengües estrangeres aplicades al turisme (4) - realitzant 12 ECTS d'idioma modern (anglès), l'alumnat acreditarà el nivell B1 en aquest idioma estranger-, Sociologia del turisme I (1), Recursos, productes i destinacions turístiques (2), Comunicació i publicitat (1) i Antropologia (1).

Finalment, l'alumnat de 4º curs haurà de triar un dels dos **itineraris** proposats (**Economia de l'Empresa Turística o Planificació i Gestió d'Espais Turístics**).

En qualsevol dels itineraris, l'alumne haurà de cursar necessàriament els 12 crèdits de les cridades Optatives A (les obligatòries de l'itinerari que haja seleccionat) i altres 18 crèdits corresponents a les pràctiques i al treball de fi de grau.

Els 30 crèdits restants podran obtenir-se per qualsevol de les següents vies:

1. Cursant cinc assignatures Optatives B (corresponents a l'itinerari triat), tres d'elles escollides entre les impartides en el primer quadrimestre i dos entre les del segon.
2. Cursant quatre assignatures Optatives B, més altres 6 crèdits per participació en activitats culturals, esportives, de representació estudiantil, solidàries i de cooperació.
3. Cursant quatre assignatures Optatives B, més altres 6 crèdits corresponents a una de les següents assignatures: Cultura i institucions dels països de parla anglesa; Llengua D1: Rus; Economia Espanyola; Disseny de l'Organització; Història de l'Art; Llengua francesa i realitats

socioculturals; Llengua Francesa Especialitzada I (Totes elles són assignatures obligatòries en altres graus d'aquesta Universitat).

RELACIÓ D'ASSIGNATURES OPTATIVES I ITINERARIS (MENCIONS)

En total l'alumne ha de cursar 42 ECTS d'assignatures optatives, repartides al llarg dels dos semestres.

L'alumnat de 4^o curs haurà de triar un dels dos itineraris proposats (**Economia de l'Empresa Turística o Planificació i Gestió d'Espais Turístics**). En qualsevol dels itineraris, l'alumne haurà de cursar necessàriament els 12 crèdits de les cridades Optatives A (les obligatòries de l'itinerari que haja seleccionat).

Els 30 crèdits restants podran obtenir-se per qualsevol de les següents vies:

1. Cursant cinc assignatures Optatives B (corresponents a l'itinerari triat), tres d'elles escollides entre les impartides en el primer quadrimestre i dos entre les del segon.
2. Cursant quatre assignatures Optatives B, més altres 6 crèdits per participació en activitats culturals, esportives, de representació estudiantil, solidàries i de cooperació.
3. Cursant quatre assignatures Optatives B, més altres 6 crèdits corresponents a una de les següents assignatures: Cultura i institucions dels països de parla anglesa; Llengua D1: Rus; Economia Espanyola; Disseny de l'Organització; Història de l'Art; Llengua francesa i realitats socioculturals; Llengua Francesa Especialitzada I (Totes elles són assignatures obligatòries en altres graus d'aquesta Universitat).

ASSIGNATURA	TIPUS	ECTS	SEMESTRE
ITINERARI 1: ECONOMIA DE L'EMPRESA TURÍSTICA:			
L'estudiant haurà de superar aquestes dues assignatures (A):			
GESTIÓ DE QUALITAT	OP	6	7
GESTIÓ FINANCERA D'EMPRESES TURÍSTIQUES	OP	6	7
I un mínim de cinc assignatures (B) d'entre les següents:			
ESTRATÈGIES DE CREIXEMENT D'EMPRESES TURÍSTIQUES	OP	6	7
TENDÈNCIES I INNOVACIÓ EN EL SECTOR HOTELER	OP	6	7
AGÈNCIES DE VIATGES I INTERMEDIACIÓ EN EL MERCAT TURÍSTIC	OP	6	7
DRET ADMINISTRATIU	OP	6	7
GEOGRAFIA TURÍSTICA D'ESPANYA: REGIONS, RUTES I DESTINACIONS	OP	6	7
TURISME I PRÀCTIQUES TERRITORIALS EN DESENVOLUPAMENT LOCAL	OP	6	7
NOVES TECNOLOGIES EN LA GESTIÓ D'EMPRESES I DESTINACIONS TURÍSTIQUES	OP	6	8
PROMOCIÓ I TÈCNiques DE VENDA	OP	6	8
ANÀLISI DE DADES	OP	6	8
INVESTIGACIÓ SOCIAL DEL TURISME	OP	6	8
ITINERARI 2: PLANIFICACIÓ I GESTIÓ DE DESTINACIONS TURÍSTIQUES			
L'estudiant haurà de superar aquestes dues assignatures (A):			
GESTIÓ INTEGRAL DE DESTINACIONS TURÍSTIQUES	OP	6	7
SISTEMES D'INFORMACIÓ GEOGRÀFICA APLICATS A LA PLANIFICACIÓ I GESTIÓ D'ESPais TURÍSTICS	OP	6	7
I un mínim de cinc assignatures (B) d'entre les següents:			
DRET ADMINISTRATIU	OP	6	7
GEOGRAFIA TURÍSTICA D'ESPANYA: REGIONS, RUTES I DESTINACIONS	OP	6	7
TURISME I PRÀCTIQUES TERRITORIALS EN DESENVOLUPAMENT LOCAL	OP	6	7
SOSTENIBILITAT AMBIENTAL I ECOTURISME	OP	6	7
PROTOCOL I ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS EN TURISME	OP	6	7
ACTIVITATS TURÍSTIQUES EN EL MEDI RURAL	OP	6	7
GESTIÓ TURÍSTICA DELS ESPAIS LITORALS	OP	6	8
NOVES TECNOLOGIES EN LA GESTIÓ D'EMPRESES I DESTINACIONS TURÍSTIQUES	OP	6	8
VALORACIÓ TURÍSTICA DEL PATRIMONI ARQUEOLÒGIC	OP	6	8
INVESTIGACIÓ SOCIAL DEL TURISME	OP	6	8

La temporalitat de les assignatures optatives podrà ser modificada dins del mateix curs en funció de l'organització del centre.

REQUISIT LINGÜÍSTIC EN LLENGUA ESTRANGERA

L'alumnat que cursa **títols de grau** a la Universitat d'Alacant ha d'**acreditat**, com a mínim, el **nivell B1 en una llengua estrangera per a poder obtenir-ne el títol** (tot i això, recomanem el B2). El nivell de llengua requerit s'adequa al Marc de Referència Europeu per a les Llengües Modernes.

L'acreditació del nivell de llengua es pot obtenir prèviament o en qualsevol moment durant els estudis universitaris. En tot cas, **per a poder avaluar el treball de fi de grau** caldrà tenir-lo acreditat.

Les **diverses vies** per a obtenir l'acreditació es poden consultar en la informació addicional que inclou aquest apartat.

[+info](#)

CAPACITACIÓ DOCENT EN LLENGÜES

Per a l'alumnat que, en finalitzar els estudis, vulga dedicar-se a la **docència** no universitària és absolutament **recomanable** l'obtenció de la **capacitació docent en llengües** (valencià o llengües estrangeres).

La capacitació es pot obtenir seguint itineraris específics en els plans d'estudis o superant el **curs de capacitació per a l'ensenyament en valencià, alemany, francès o anglès** que imparteix la UA.

[+info](#)

TREBALL DE FI DE GRAU (TFG)

Tots els ensenyaments oficials de grau acaben amb l'elaboració i defensa d'un treball fi de grau, que ha de fer-se en la fase final del pla d'estudis i estar orientat a l'avaluació de competències associades al títol.

El TFG és un treball original, autònom i personal, l'elaboració del qual podrà ser individual o coordinada, que cada estudiant ha de fer orientat per un tutor o tutora. Això permetrà a l'alumnat mostrar de manera integrada els continguts formatius rebuts i les competències adquirides associades al títol de grau.

Per a poder matricular-se del TFG, cal complir els requisits establits en la normativa de permanència i continuació d'estudis per a alumnes matriculats en títols de grau de la Universitat d'Alacant. Entre aquests requisits destaca el de haver superat un mínim de 168 crèdits, en els títols de grau de 240 crèdits, o de 228 en els títols de grau de 300 crèdits o més.

Per a poder avaluar el TFG, s'ha d'haver acreditat el nivell B1 de llengua estrangera (recomanable el B2).

[+info](#)

- [Vies de accés](#)
- [Tràmits per a sol·licitar plaça](#)
- [Perfil d'ingrés recomanat](#)
- [Oferta de places i notes de tall per quota](#)

VIES D'ACCÉS

Podran sol·licitar l'admissió a aquesta titulació les persones que reunisquen algun dels següents requisits d'accés:

1. **BATXILLERAT LOMCE I PROVA D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT (PAU):** encara que s'hi pot accedir des de qualsevol modalitat de batxillerat, es recomana haver cursat la modalitat d'Humanitats i Ciències Socials.

PODEU MILLORAR LA NOTA D'ADMISSIÓ AL GRAU EXAMINANT-VOS, EN LA PAU, D'ASSIGNATURES QUE PONDERARAN SEGONS AQUESTA TAULA:

TAULA 1

Turisme

2. **BATXILLERATS ANTERIORS AMB O SENSE PAU SUPERADA:** l'alumnat que haja fet estudis de batxillerat de plans anteriors i tinga superada la selectivitat manté la nota d'accés, tot i que

POT MILLORAR-LA PRESENTANT-SE A ASSIGNATURES DE LA FASE VOLUNTÀRIA DE LA PAU O A LA FASE OBLIGATÒRIA (EN AQUEST CAS CAL FER LA FASE OBLIGATÒRIA COMPLETA).

Els alumnes que van acabar el batxillerat en el curs 2015/16 i no van superar la selectivitat (o no s'hi van presentar) i els que en el curs 2016/17 estiguen repetint assignatures de 2n de batxillerat poden accedir als estudis de grau universitari sense haver de superar la PAU. La seua nota d'accés serà la de l'expedient de batxillerat.

PODEN MILLORAR NOTA AMB LA SUPERACIÓ D'ASSIGNATURES QUE PONDEREN DE LA PAU (NOMÉS PER A L'ADMISSIÓ DEL CURS 2017/18).

L'alumnat de l'antic sistema de BUP i COU manté la qualificació d'accés obtinguda en la prova de selectivitat.

AQUESTS ALUMNES PODEN MILLORAR LA NOTA D'ADMISSIÓ PRESENTANT-SE A LA FASE VOLUNTÀRIA DE L'ACTUAL PAU.

Només qui va superar el COU abans del curs 1974/75 (any d'implantació de la selectivitat) hi pot accedir sense superar proves d'accés.

Els estudiants procedents de **sistemes educatius espanyols més antics** (estudis de batxillerat amb pla anterior al 1953, estudis de batxillerat superior, curs preuniversitari i proves de maduresa) poden accedir a estudis oficials de grau amb la nota d'accés que van obtenir.

PODEN MILLORAR-LA A TRAVÉS DE LA FASE VOLUNTÀRIA DE LA PAU D'ACORD AMB LES LES PONDERACIONS DE LA TAULA 1.

3. **FORMACIÓ PROFESSIONAL.** Títols de tècnic superior de formació professional, tècnic superior d'arts plàstiques i disseny o tècnic esportiu superior: s'hi pot accedir des de qualsevol família professional.

ES POT MILLORAR LA NOTA D'ADMISSIÓ EXAMINANT-SE, EN LES PAU, DE QUATRE ASSIGNATURES, COM A MÀXIM, QUE PONDEREN SEGONS LA TAULA 1.

4. **ESTUDIANTS DE SISTEMES EDUCATIUS DE PAÏSOS DE LA UNIÓ EUROPEA O D'ALTRES ESTATS AMB ELS QUALS ESPANYA HAJA SUBSCRIT ACORDS INTERNACIONALS.** Cal acreditació d'accés expedida per la UNED.

PODEN RECONÈIXER O EXAMINAR-SE D'ASSIGNATURES EN LES PROVES DE COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES (PCE) QUE ORGANITZA LA UNED, PER A MILLORAR LA NOTA D'ADMISSIÓ FINS A 14 PUNTS, D'ACORD AMB EL SISTEMA DE PONDERACIONS DE LA TAULA 1.

5. **ELS ESTUDIANTS DE SISTEMES EDUCATIUS ESTRANGERS,** prèvia sol·licitud d'homologació del títol d'origen al títol espanyol de batxillerat, poden examinar-se de quatre assignatures, com a màxim, de les oferides en les proves de competències específiques (PCE) de la UNED (almenys una assignatura troncal comuna).

SE'LS APLICARAN LES PONDERACIONS DE LA TAULA 1, EN CAS QUE S'HAGEN EXAMINAT D'ASSIGNATURES TRONCALS DE MODALITAT O D'OPCIÓ I LES HAGEN SUPERAT.

6. **ALTRES.** Titulats universitaris i assimilats, proves d'accés per a majors de 25 anys (opció preferent: Ciències Socials i Jurídiques), accés amb acreditació d'experiència laboral o professional (majors de 40 anys), accés per a majors de 45 anys mitjançant prova.

Històric de ponderacions d'assignatures de la fase específica de la Prova d'Accés a la Universitat (PAU)

Assignatures de Batxillerat																						
Cursos 2010-11 2011-12	0.1																					
	0.2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Cursos 2012-13 2013-14 2014-15 2015-16	0.1	x	x	x	x	x	x			x		x	x		x	x			x	x	x	
	0.2							x			x			x			x	x				

TRÀMITS PER A SOL·LICITAR PLAÇA: PREINSCRIPCIÓ I MATRÍCULA

- Per a sol·licitar plaça cal atènyer-se al procediment i terminis que s'establisquen cada any. [Informació del procediment de sol·licitud de plaça \(Preinscripció\)](#).
- Les persones admeses han de formalitzar la matrícula en els terminis que anualment s'establisquen en el calendari de matrícula. [Informació de matrícula](#).

PERFIL D'INGRÉS RECOMANAT

El perfil que proporcionen els estudis previs a l'accés a la Universitat es caracteritza per la preparació dels alumnes per a la realització d'un estudi de grau que reuneix assignatures d'àrees de coneixement diferents. Donada la transversalitat de la titulació, s'entén que els alumnes tenen un interès per conèixer la realitat econòmica, social i territorial del seu entorn, a més de mostrar inquietud per emprendre iniciatives empresarials en l'àmbit del turisme. Per altra banda, la necessitat del coneixement de diversos idiomes suposa un interès per part de l'alumne a ampliar la seua visió sobre l'entorn, al mateix temps que es fomenta l'acostament a altres grups socials amb cultures i costums diferents.

OFERTA DE PLACES I NOTES DE TALL PER QUOTA

CURSOS	OFERTA DE PLACES	NOTES DE TALL PER QUOTA						
		GENERAL	MAJORS 25	MAJORS 40	MAJORS 45	TITULATS	ESPORTISTES	MINUSV.
2010-11	240	5,000	7,100	5,830	---	6,600	---	---
2011-12	240	5,514	7,443	5,000	---	5,000	5,000	---
2012-13	240	5,912	6,302	---	---	---	---	5,000
2013-14	240	5,590	5,370	---	5,000	5,000	---	5,000
2014-15	240	5,626	5,000	---	---	5,000	---	---
2015-16	240	5,000	6,290	---	---	---	---	---
2016-17	240	5,000	5,000	5,000	---	5,000	---	---
2017-18	240	5,000	5,000	---	---	5,000	---	---

- Les notes de tall indicades corresponen als resultats de la primera adjudicació de juny.
- Les notes definitives poden ser inferiors a les ací arreplegades.

PERFILS PROFESSIONALS

- Professions lligades amb la direcció corporativa i institucional en l'àmbit de l'allotjament, restauració, intermediació, transport i oci i recreació.
- Professions lligades amb els càrrecs intermedis en l'àmbit de l'allotjament, restauració, intermediació, transport i logística.
- Tècnic de gestió d'una institució pública de planificació i política turística.
- Tècnic gestor d'una institució pública de promoció o director d'una campanya en destinació.
- Responsable de programes o plans de desenvolupament turístic.
- Tècnic assessor de gestió de patrimoni natural, cultural i instal·lacions d'oci i esdeveniments.
- Responsable de promoció i comercialització turístiques.
- Guia intèrpret.
- Gestor de productes turístics i d'oci.
- Consultoria turística junior.
- Professor i investigador.

CALENDARI D'IMPLANTACIÓ

En aquest cronograma es preveu que l'inici de la implantació del nou pla d'estudis de grau en Turisme per la Universitat d'Alacant es puga fer el curs 2010/2011. Paral·lelament, s'especifica el període establert per a l'extinció del pla d'estudis de la diplomatura de Turisme, que és substituït pel nou grau.

CRONOGRAMA

Curs acadèmic	Implantació del grau de Turisme	Extinció de la docència en la diplomatura de Turisme	Última convocatòria d'exàmens de la diplomatura de Turisme
2010-11	1º curs	primer curs sense docència	
2011-12	2º curs	primer i segon curs sense docència	Primer curs.
2012-13	3º curs	primer, segon, tercer curs i optatives sense docència	Segon curs.
2013-14	4º curs		Tercer curs i optatives

TAULA D'ADAPTACIÓ DELS ESTUDIS EXISTENTS AL NOU PLA D'ESTUDIS

ASSIGNATURES AMB ADAPTACIÓ		ASSIGNATURES AMB ADAPTACIÓ		TIPUS D'ASSIGN.	GRAU EN TURISME. PLA RESUMIT
OPERACIONS I PROCESSOS DE PRODUCCIÓ (8367)	6	OPERACIONS I PROCESSOS DE PRODUCCIÓ EN EMPRESES TURÍSTIQUES	6	OB	
COMPTABILITAT (8354)	6	COMPTABILITAT	6	OB	
ANGLÈS PER A TURISME I (8356)	9	ANGLÈS DEL TURISME I	6	FB	
ALEMANY PER A TURISME I (8362)	9	ALEMANY PER A TURISME I	6	FB	
FRANCÈS PER A TURISME I (8361)	9	FRANCÈS PER A TURISME I	6	FB	
ANGLÈS PER A TURISME II (8365)	6	ANGLÈS DEL TURISME II	6	OB	
ALEMANY PER A TURISME II (8372)	6	ALEMANY PER A TURISME II	6	OB	
FRANCÈS PER A TURISME II (8371)	6	FRANCÈS PER A TURISME II	6	OB	
RECURSOS TERRITORIALS TURÍSTICS (8355)	9	RECURSOS TERRITORIALS TURÍSTICS	6	FB	
PATRIMONI CULTURAL (8360)	6	PATRIMONI CULTURAL	6	FB	
MÀRQUETING TURÍSTIC (8359)	9	MÀRQUETING TURÍSTIC	6	FB	
INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA (8352)	9	INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA	6	FB	
DRET CIVIL PATRIMONIAL (8350)	4'5	REGULACIÓ JURIDICOCIVIL DEL TURISME	6	FB	
GEOGRAFIA DEL TURISME, DE L'OCI I DE LA RECREACIÓ (8357)	9	INTRODUCCIÓ A LA GEOGRAFIA DEL TURISME	6	FB	
DRET PRIVAT DE LA CONTRACTACIÓ I DEL CONSUM EN EL SECTOR TURÍSTIC (8351)	6	DRET DE MERCAT I CONTRACTACIÓ TURÍSTICA	6	OB	
DRET ADMINISTRATIU I TRIBUTARI DEL TURISME (8363)	9	DRET TRIBUTARI	6	OB	
		DRET ADMINISTRATIU	6	OP	
SOCIOLOGIA DEL TURISME I DE L'OCI (8364)	6	SOCIOLOGIA DEL TURISME	6	OB	
ESTRUCTURA DE MERCATS (8358)	9	ESTRUCTURA DE MERCATS	6	OB	
INFORMÀTICA APLICADA A LA GESTIÓ TURÍSTICA (8366)	9	INFORMÀTICA APLICADA AL TURISME	6	FB	
DRET DEL TREBALL (8373)	4'5	DRET DEL TREBALL	6	OB	
ORGANITZACIÓ I GESTIÓ D'EMPRESES (8353)	9	FONAMENTS D'ECONOMIA DE L'EMPRESA	6	FB	
IMPACTE AMBIENTAL DEL DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC (8378)	4'5	SOSTENIBILITAT AMBIENTAL I ECOTURISME	6	OPT	
INVESTIGACIÓ DE MERCATS (8376)	6	INVESTIGACIÓ DE MERCATS TURÍSTICS	6	OB	
GESTIÓ FINANCERA (8375)	6	GESTIÓ FINANCERA D'EMPRESES TURÍSTIQUES	6	OP	
DIRECCIÓ I GESTIÓ DE PERSONAL (8374)	4'5	DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DE RECURSOS HUMANS EN TURISME	6	OB	
GEOGRAFIA DE LES REGIONS TURÍSTIQUES D'ESPANYA (8377)	4'5	GEOGRAFIA TURÍSTICA D'ESPANYA: REGIONS, RUTES I DESTINACIONS	6	OP	
SISTEMES D'INFORMACIÓ I GESTIÓ TURÍSTICA (8379)	4'5	SISTEMES D'INFORMACIÓ GEOGRÀFICA APLICATS A LA PLANIFICACIÓ I GESTIÓ D'ESPAYS TURÍSTICS	6	OP	
PRÀCTICUM: AGÈNCIES DE VIATGES (8369) PRÀCTICUM: HOTELS I RESTAURANTS (8368) PRÀCTICUM: PLANIFICACIÓ TURÍSTICA (8370)	10	PRÀCTIQUES EXTERNES	12	OB	
ANGLÈS TURÍSTIC ESPECIALITZAT (8392)	4'5	ANGLÈS DEL TURISME III	6	OB	
ALEMANY TURÍSTIC ESPECIALITZAT (8395)	4'5	ALEMANY PER A TURISME III	6	OB	
FRANCÈS TURÍSTIC ESPECIALITZAT (8394)	4'5	FRANCÈS PER A TURISME III	6	OB	
TIPOLOGIES DELS ESPAYS TURÍSTICS (8387)	4'5	TIPOLOGIES D'ESPAYS TURÍSTICS	6	OB	
PLANIFICACIÓ REGIONAL DEL TURISME (8386)	4'5	PLANIFICACIÓ REGIONAL DEL TURISME	6	OB	
ANTROPOLOGIA DEL TURISME (8389)	4'5	ANTROPOLOGIA APLICADA AL TURISME	6	OB	
DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA TURÍSTICA (8383)	4'5	DIRECCIÓ ESTRATÈGICA D'EMPRESES TURÍSTIQUES	6	OB	

PATRIMONI ARQUEOLÒGIC I TURISME (8390)	4'5	VALORITZACIÓ TURÍSTICA DEL PATRIMONI ARQUEOLÒGIC	6	OP
MÀRQUETING DE LA PROMOCIÓ I LA PUBLICITAT (8385)	4'5	PROMOCIÓ I TÈCNiques DE VENDA	6	OP
DIRECCIÓ DE QUALITAT EN ELS SERVEIS TURÍSTICS (8381)	4'5	GESTIÓ DE QUALITAT EN TURISME	6	OP
TOTAL	241	TOTAL	234	

turisme

- [Memòria Verificada](#)
- [Resolució Consell d'Universitats \(CU\): Verificació positiva](#)
- [Resolució Consell d'Universitats \(CU\): Renovació de l'acreditació](#)
- [Autorització de la Generalitat Valenciana](#)

Sistema de Garantia Interna de Qualitat (SGIC) del Títol

- Estructura del Centre per a la Qualitat
 - [Comissió de Garantia Interna de Qualitat](#)
 - [Altres Comissions](#)
- [Manual SGIC](#)
- [Procediments](#)
 - [Estratègics \(PE\)](#)
 - [Clau \(PC\)](#)
 - [Suport \(PA\)](#)
 - [Mesura \(PM\)](#)
- [Gestió del SGIC \(Accés a ASTUA\)](#)

Seguiment del Títol

- [Autoinformes UA](#)
- [Informes externs AVAP](#)
- [Altres informes](#)
- [Plans de millora](#)
- [Progrés i resultats de l'aprenentatge](#)

Informació del Centre	Informació general per a l'alumnat
<ul style="list-style-type: none">• Facultat de Filosofia i Lletres Telèfon:+ 34 96 590 3448 Fax:+ 34 96 590 3449 facu.lletres@ua.es http://lletres.ua.es/va/• Programes de mobilitat• Pràctiques en empreses i institucions• Actes d'acolliment i benvinguda• Programa d'acció tutorial	<ul style="list-style-type: none">• Beques i ajudes• Allotjament• Menjadors i cafeteries• Transport• Atenció mèdica d'urgència• Assegurances• Atenció estudiants amb necessitats especials• Representació i participació estudiantil• Targeta d'identificació universitària (TIU)• Preguntes freqüents
Normativa general de la UA	+ Informació titulació
<ul style="list-style-type: none">• Normativa i procediments acadèmics de la Universitat d'Alacant	<ul style="list-style-type: none">• BOE de publicació del pla d'estudis• Fullet informatiu• Vídeo presentació de la titulació