



## GRAU EN TURISME (2018-19)

<b>Codi:</b> C004	<b>Data d'aprovació:</b> 27/02/2014	<b>Preu:</b> 16,41 Credits en 1a matrícula
<b>Crèdits:</b> 240	<b>Títol:</b> Grau	

**RAMA**  
Ciències Socials i Jurídiques

**PLA**  
GRAU EN TURISME

**TIPUS DE ENSENYAMENT**  
Presencial

**CENTRES ON S'IMPARTEIX**  
Facultat de Filosofia i Lletres

**ESTUDI IMPARTIT CONJUNTAMENT AMB**  
Solament s'imparteix en aquesta universitat

**DATES D'EXAMEN**  
[Accediu al llistat de dates d'examen per a aquesta titulació.](#)

PLA D'ESTUDIS OFERTIT EN EL CURS 2018-19

Node inicial:

Leyenda: No ofertada Sense docència

**PRIMER CURS**

**FORMACIÓ BÀSICA** 54 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	BÀSICA	6	23510 - REGULACIÓ JURIDICOCIVIL DEL TURISME
1	BÀSICA	6	23511 - FONAMENTS D'ECONOMIA DE L'EMPRESA
1	BÀSICA	6	23512 - INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA
1	BÀSICA	6	23513 - INTRODUCCIÓ A LA GEOGRAFIA DEL TURISME
1	BÀSICA	6	23514 - ANGLÈS DEL TURISME I
1	BÀSICA	6	23515 - MÀRQUETING TURÍSTIC
1	BÀSICA	6	23516 - RECURSOS TERRITORIALS TURÍSTICS
1	BÀSICA	6	23517 - INFORMÀTICA APLICADA AL TURISME
1	BÀSICA	6	23519 - PATRIMONI CULTURAL

**IDIOMA** 6 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	BÀSICA	6	23518 - FRANCÉS PER AL TURISME I
1	BÀSICA	6	23618 - ALEMANY PER AL TURISME I

**CURS D'ADAPTACIÓ PER A DIPLOMATS/ADES EN TURISME**

**OBLIGATÒRIES** 42 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
3	OBLIGATÒRIA	6	23531 - ECONOMIA MUNDIAL DEL TURISME
3	OBLIGATÒRIA	6	23532 - POLÍTICA TURÍSTICA
3	OBLIGATÒRIA	6	23534 - PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES EN TURISME
4	OPTATIVA	6	23650 - GESTIÓ INTEGRAL DE DESTINACIONS TURÍSTIQUES
4	OPTATIVA	6	23660 - GESTIÓ TURÍSTICA DELS ESPAIS LITORALS
4	OPTATIVA	6	23752 - TURISME I PRÀCTIQUES TERRITORIALS EN EL DESENVOLUPAMENT LOCAL
4	TREBALL FINAL DE GRAU	6	23599 - TREBALL DE FI DE GRAU

**OPTATIVES** 1 crèdit

Superat aquest bloc s'obté

**GRAU EN TURISME**

**SEGON CURS**

**OBLIGATÒRIES** 54 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
2	OBLIGATÒRIA	6	23520 - TIPOLOGIES DELS ESPAIS TURÍSTICS
2	OBLIGATÒRIA	6	23521 - ANGLÈS DEL TURISME II
2	OBLIGATÒRIA	6	23522 - ESTRUCTURA DE MERCATS
2	OBLIGATÒRIA	6	23523 - COMPTABILITAT
2	OBLIGATÒRIA	6	23524 - DRET DEL MERCAT I CONTRACTACIÓ TURÍSTICA
2	OBLIGATÒRIA	6	23525 - SOCIOLOGIA DEL TURISME
2	OBLIGATÒRIA	6	23527 - DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DE RECURSOS HUMANS EN EL TURISME
2	OBLIGATÒRIA	6	23528 - OPERACIONS I PROCESSOS DE PRODUCCIÓ EN EMPRESSES TURÍSTIQUES
2	OBLIGATÒRIA	6	23529 - DRET DEL TREBALL

**IDIOMA** 6 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
2	OBLIGATÒRIA	6	23526 - FRANCÉS PER AL TURISME II
2	OBLIGATÒRIA	6	23626 - ALEMANY PER AL TURISME II

**TERCER CURS**

**OBLIGATÒRIES** 54 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
3	OBLIGATÒRIA	6	23530 - INVESTIGACIÓ DE MERCATS TURÍSTICS
3	OBLIGATÒRIA	6	23531 - ECONOMIA MUNDIAL DEL TURISME
3	OBLIGATÒRIA	6	23532 - POLÍTICA TURÍSTICA
3	OBLIGATÒRIA	6	23533 - ANGLÈS DEL TURISME III
3	OBLIGATÒRIA	6	23534 - PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES EN TURISME
3	OBLIGATÒRIA	6	23535 - DRET TRIBUTARI
3	OBLIGATÒRIA	6	23536 - DIRECCIÓ ESTRATÈGICA D'EMPRESSES TURÍSTIQUES
3	OBLIGATÒRIA	6	23538 - PLANIFICACIÓ TERRITORIAL DEL TURISME
3	OBLIGATÒRIA	6	23539 - ANTROPOLOGIA DEL TURISME

**IDIOMA** 6 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
3	OBLIGATÒRIA	6	23537 - FRANCÉS PER AL TURISME III
3	OBLIGATÒRIA	6	23637 - ALEMANY PER AL TURISME III

**QUART CURS**

**OBLIGATÒRIES** 18 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
4	OBLIGATÒRIA	12	23598 - PRÀCTIQUES EXTERNES
4	TREBALL FINAL DE GRAU	6	23599 - TREBALL DE FI DE GRAU

**OPTATIVES** 42 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
4	OPTATIVA	6	23550 - GESTIÓ DE QUALITAT EN TURISME
4	OPTATIVA	6	23551 - GESTIÓ FINANCERA D'EMPRESSES TURÍSTIQUES
4	OPTATIVA	6	23560 - ESTRATÈGIES DE CREIXEMENT D'EMPRESSES TURÍSTIQUES
4	OPTATIVA	6	23561 - TENDÈNCIES I INNOVACIÓ EN EL SECTOR HOTELER
4	OPTATIVA	6	23562 - AGÈNCIES DE VIATGES I INTERMEDIACIÓ EN EL MERCAT TURÍSTIC
4	OPTATIVA	6	23563 - PROMOCIÓ I TÈCNiques DE VENDA
4	OPTATIVA	6	23564 - ANÀLISI DE DADES
4	OPTATIVA	6	23650 - GESTIÓ INTEGRAL DE DESTINACIONS TURÍSTIQUES
4	OPTATIVA	6	23651 - SISTEMES D'INFORMACIÓ GEOGRÀFICA APLICATS A LA PLANIFICACIÓ I GESTIÓ D'ESPais TURÍSTICS
4	OPTATIVA	6	23660 - GESTIÓ TURÍSTICA DELS ESPAIS LITORALS
4	OPTATIVA	6	23661 - SOSTENIBILITAT AMBIENTAL I ECOTURISME
4	OPTATIVA	6	23662 - PROTOCOL I ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS EN TURISME
4	OPTATIVA	6	23663 - ACTIVITATS TURÍSTIQUES EN EL MEDI RURAL
4	OPTATIVA	6	23664 - VALORITZACIÓ TURÍSTICA DEL PATRIMONI ARQUEOLÒGIC
4	OPTATIVA	6	23750 - DRET ADMINISTRATIU
4	OPTATIVA	6	23751 - GEOGRAFIA TURÍSTICA D'ESPANYA: REGIONS, RUTES I DESTINACIONS
4	OPTATIVA	6	23752 - TURISME I PRÀCTIQUES TERRITORIALS EN EL DESENVOLUPAMENT LOCAL
4	OPTATIVA	6	23753 - NOVES TECNOLOGIES EN LA GESTIÓ D'EMPRESSES I DESTINACIONS TURÍSTIQUES
4	OPTATIVA	6	23754 - INVESTIGACIÓ SOCIAL DEL TURISME

**IDIOMA**

Superat aquest bloc s'obté

**GRAU EN TURISME**

**ITINERARI 1 ECONOMIA DE L'EMPRESA TURÍSTICA**

**OPTATIVES DE L'ITINERARI 1** 42 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
4	OPTATIVA	6	23560 - ESTRATÈGIES DE CREIXEMENT D'EMPRESSES TURÍSTIQUES
4	OPTATIVA	6	23561 - TENDÈNCIES I INNOVACIÓ EN EL SECTOR HOTELER
4	OPTATIVA	6	23562 - AGÈNCIES DE VIATGES I INTERMEDIACIÓ EN EL MERCAT TURÍSTIC
4	OPTATIVA	6	23563 - PROMOCIÓ I TÈCNiques DE VENDA
4	OPTATIVA	6	23564 - ANÀLISI DE DADES
4	OPTATIVA	6	23750 - DRET ADMINISTRATIU
4	OPTATIVA	6	23751 - GEOGRAFIA TURÍSTICA D'ESPANYA: REGIONS, RUTES I DESTINACIONS
4	OPTATIVA	6	23752 - TURISME I PRÀCTIQUES TERRITORIALS EN EL DESENVOLUPAMENT LOCAL
4	OPTATIVA	6	23753 - NOVES TECNOLOGIES EN LA GESTIÓ D'EMPRESSES I DESTINACIONS TURÍSTIQUES
4	OPTATIVA	6	23754 - INVESTIGACIÓ SOCIAL DEL TURISME

**OBLIGATORIES DE LA MENCIÓ 1**

12 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
4	OPTATIVA	6	23550 - GESTIÓ DE QUALITAT EN TURISME
4	OPTATIVA	6	23551 - GESTIÓ FINANCERA D'EMPRESSES TURÍSTIQUES

Superat aquest bloc s'obté

ITINERARI 1: ECONOMIA DE L'EMPRESA TURÍSTICA

**ITINERARI 2 PLANIFICACIÓ I GESTIÓ DE DESTINACIONS TURÍSTIQUES**

**OPTATIVES DE L'ITINERARI 2**

42 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
4	OPTATIVA	6	23660 - GESTIÓ TURÍSTICA DELS ESPAIS LITORALS
4	OPTATIVA	6	23661 - SOSTENIBILITAT AMBIENTAL I ECOTURISME
4	OPTATIVA	6	23662 - PROTOCOL I ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS EN TURISME
4	OPTATIVA	6	23663 - ACTIVITATS TURÍSTIQUES EN EL MEDI RURAL
4	OPTATIVA	6	23664 - VALORITZACIÓ TURÍSTICA DEL PATRIMONI ARQUEOLÒGIC
4	OPTATIVA	6	23750 - DRET ADMINISTRATIU
4	OPTATIVA	6	23751 - GEOGRAFIA TURÍSTICA D'ESPANYA: REGIONS, RUTES I DESTINACIONS
4	OPTATIVA	6	23752 - TURISME I PRÀCTIQUES TERRITORIALS EN EL DESENVOLUPAMENT LOCAL
4	OPTATIVA	6	23753 - NOVES TECNOLOGIES EN LA GESTIÓ D'EMPRESSES I DESTINACIONS TURÍSTIQUES
4	OPTATIVA	6	23754 - INVESTIGACIÓ SOCIAL DEL TURISME

**OBLIGATORIES DE LA MENCIÓ 2**

12 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
4	OPTATIVA	6	23650 - GESTIÓ INTEGRAL DE DESTINACIONS TURÍSTIQUES
4	OPTATIVA	6	23651 - SISTEMES D'INFORMACIÓ GEOGRÀFICA APLICATS A LA PLANIFICACIÓ I GESTIÓ D'ESPAIS TURÍSTICS

Superat aquest bloc s'obté

ITINERARI 2: PLANIFICACIÓ I GESTIÓ DE DESTINACIONS TURÍSTIQUES

## OBJECTIUS

El propòsit fonamental d'aquest títol és formar professionals en l'àmbit del turisme. Es persegueix una formació generalista en la disciplina i de caràcter transversal, com correspon al sentit del turisme, en el qual participen diverses disciplines científicosocials, amb vista a la preparació d'experts que puguin assumir una àmplia varietat de perfils professionals. Amb aquesta finalitat, el pla d'estudis pretén una formació en totes les àrees relacionades amb el turisme, que ha de permetre no solament l'obtenció d'una sèrie de competències específiques en les diferents disciplines, sinó també la consecució d'una sèrie de capacitats genèriques que faciliten la inserció laboral dels graduats i graduades en entorns professionals diferents i canviants.

Així mateix, ha de preparar els futurs graduats i graduades perquè s'especialitzen en estudis de postgrau, en els quals podrà completar-se una formació més especialitzada i ajustada a un perfil professional concret, com demana en moltes ocasions el mercat laboral.

Es poden destacar els següents objectius generals del grau en Turisme de la Universitat d'Alacant:

1. Respondre a les necessitats de formació existents facilitant el coneixement d'instruments útils per a la presa de decisions en el context actual del turisme.
2. Oferir un corpus formatiu bàsic de caràcter superior que permeta l'especialització tècnica i de gestió directiva d'empreses i institucions turístiques.
3. Abordar aspectes essencials per al desenvolupament d'avantatges competitiu en relació amb productes i destinacions.
4. Generar dos perfils d'especialització que arpleguen les línies clau d'especialització en turisme. Una dedicada a l'Economia i l'Empresa turística, amb una clara orientació econòmica, i una altra centrada en el vessant de la planificació i gestió de destinacions turístiques, en la línia de la gestió pública del turisme, la planificació i la valorització de recursos.
5. Crear les condicions per al desenvolupament de línies d'investigació de caràcter transdisciplinari, multidisciplinari i interdisciplinari.

Tot això en el marc dels principis generals següents:

- Respecte als drets fonamentals i d'igualtat entre homes i dones.
- Respecte i promoció dels drets humans i els principis d'accessibilitat universal i disseny per a tots de conformitat amb el que prescriu la disposició final desena de la Llei 51/2003, de desembre, d'igualtat d'oportunitats, no-discriminació i accessibilitat universal de les persones amb discapacitat.
- D'acord amb els valors propis d'una cultura de pau i de valors democràtics.



- [Estructura per crèdits](#)
- [Distribució de crèdits per tipus de matèria](#)
- [Explicació general del pla d'estudis](#)
- [Relació d'assignatures optatives i itinerari \(mencions\)](#)

## ESTRUCTURA PER CRÈDITS

El grau en Turisme s'organitza en assignatures semestrals de 6 crèdits europeus ECTS cadascuna. En concret, els estudiants hauran de cursar en cada semestre 5 assignatures per a completar 30 crèdits i d'aquesta manera aconseguir els 60 crèdits per curs acadèmic i un total de 240 crèdits en quatre cursos acadèmics.

Per a facilitar la possibilitat de compatibilitzar els estudis amb altres activitats, s'estableix la possibilitat que l'alumnat pugui ser estudiant a temps parcial, cursant 30 ECTS per curs acadèmic.

## DISTRIBUCIÓ DE CRÈDITS PER TIPUS DE MATÈRIA

Tipus de matèria	Crèdits
Formació bàsica	60
Obligatòries	120
Optatives	42
Pràctiques externes	12
Treball de final de grau	6
<b>Crèdits totals</b>	<b>240</b>

## EXPLICACIÓ GENERAL DEL PLA D'ESTUDIS

Aquest pla d'estudis s'estructura atenent a dos nivells: matèries i assignatures. En el primer cas s'entén com matèria, la unitat acadèmica que inclou una o diverses assignatures constituint una unitat quant a continguts, mètode d'aprenentatge i d'avaluació. Tota aquesta estructura és coherent amb els objectius i competències definits per a aquesta titulació, que es basa en una forta coordinació, avalada per l'elaboració de guies docents en procés de realització, i per la futura Comissió de Coordinació de la titulació.

Així mateix, la Normativa de la UA per a la implantació de títols de grau estableix en el seu article 7: L'estudiant haurà de tenir garantida la possibilitat d'obtenir reconeixement de fins a un màxim de sis crèdits optatius del total del pla d'estudis cursat, per la participació en activitats universitàries culturals, esportives, de representació estudiantil, solidàries i de cooperació. Abans del començament de cada curs acadèmic, el Consell de Govern definirà la naturalesa de les activitats que tindran aquest reconeixement acadèmic.

La **formació bàsica** consta de 60 ECTS, que s'organitzen en 10 assignatures impartides en primer curs amb assignatures pertanyents a les matèries bàsiques d'antropologia (1), economia (1), geografia (2), idioma modern (2), informàtica (1), empresa (2) i dret (1).

Les **matèries obligatòries** conformen un total de 120 ECTS, distribuïdes en 20 assignatures de 6 ECTS cadascuna, distribuïdes al llarg dels dos semestres, i que es desenvolupen en els cursos de 2º i 3er del grau de turisme. Les assignatures s'han distribuït en grups de matèries, que han adoptat diverses denominacions atenent a les característiques dels seus continguts. Així al llarg dels dos anys centrals del grau, tenim les matèries: Marc legal de les activitats turístiques I (3), Direcció i gestió d'empreses de serveis turístics (3), Economia financera i comptabilitat I (1), Màrqueting I (1), Anàlisi econòmica aplicat al turisme (2), Política turística (1), Llengües estrangeres aplicades al turisme (4) - realitzant 12 ECTS d'idioma modern (anglès), l'alumnat acreditarà el nivell B1 en aquest idioma estranger-, Sociologia del turisme I (1), Recursos, productes i destinacions turístiques (2), Comunicació i publicitat (1) i Antropologia (1).

Finalment, l'alumnat de 4º curs haurà de triar un dels dos **itineraris** proposats (**Economia de l'Empresa Turística o Planificació i Gestió d'Espais Turístics**).

En qualsevol dels itineraris, l'alumne haurà de cursar necessàriament els 12 crèdits de les cridades Optatives A (les obligatòries de l'itinerari que haja seleccionat) i altres 18 crèdits corresponents a les pràctiques i al treball de fi de grau.

Els 30 crèdits restants podran obtenir-se per qualsevol de les següents vies:

1. Cursant cinc assignatures Optatives B (corresponents a l'itinerari triat), tres d'elles escollides entre les impartides en el primer quadrimestre i dos entre les del segon.
2. Cursant quatre assignatures Optatives B, més altres 6 crèdits per participació en activitats culturals, esportives, de representació estudiantil, solidàries i de cooperació.
3. Cursant quatre assignatures Optatives B, més altres 6 crèdits corresponents a una de les següents assignatures: Cultura i institucions dels països de parla anglesa; Llengua D1: Rus; Economia Espanyola; Disseny de l'Organització; Història de l'Art; Llengua francesa i realitats socioculturals; Llengua Francesa Especialitzada I (Totes elles són assignatures obligatòries en altres graus d'aquesta Universitat).

## RELACIÓ D'ASSIGNATURES OPTATIVES I ITINERARIS (MENCIONS)

En total l'alumne ha de cursar 42 ECTS d'assignatures optatives, repartides al llarg dels dos semestres.

L'alumnat de 4º curs haurà de triar un dels dos itineraris proposats (**Economia de l'Empresa Turística o Planificació i Gestió d'Espais Turístics**). En qualsevol dels itineraris, l'alumne haurà de cursar necessàriament els 12 crèdits de les cridades Optatives A (les obligatòries de l'itinerari que haja seleccionat).

Els 30 crèdits restants podran obtenir-se per qualsevol de les següents vies:

1. Cursant cinc assignatures Optatives B (corresponents a l'itinerari triat), tres d'elles escollides entre les impartides en el primer quadrimestre i dos entre les del segon.
2. Cursant quatre assignatures Optatives B, més altres 6 crèdits per participació en activitats culturals, esportives, de representació estudiantil, solidàries i de cooperació.
3. Cursant quatre assignatures Optatives B, més altres 6 crèdits corresponents a una de les següents assignatures: Cultura i institucions dels països de parla anglesa; Llengua D1: Rus; Economia Espanyola; Disseny de l'Organització; Història de l'Art; Llengua francesa i realitats socioculturals; Llengua Francesa Especialitzada I (Totes elles són assignatures obligatòries en altres graus d'aquesta Universitat).

ASSIGNATURA	TIPUS	ECTS	SEMESTRE
<b>ITINERARI 1: ECONOMIA DE L'EMPRESA TURÍSTICA:</b>			
L'estudiant haurà de superar aquestes dues assignatures (A):			
GESTIÓ DE QUALITAT	OP	6	7
GESTIÓ FINANCERA D'EMPRESES TURÍSTIQUES	OP	6	7
I un mínim de cinc assignatures (B) d'entre les següents:			
ESTRATÈGIES DE CREIXEMENT D'EMPRESES TURÍSTIQUES	OP	6	7
TENDÈNCIES I INNOVACIÓ EN EL SECTOR HOTELER	OP	6	7
AGÈNCIES DE VIATGES I INTERMEDIACIÓ EN EL MERCAT TURÍSTIC	OP	6	7
DRET ADMINISTRATIU	OP	6	7
GEOGRAFIA TURÍSTICA D'ESPANYA: REGIONS, RUTES I DESTINACIONS	OP	6	7
TURISME I PRÀCTIQUES TERRITORIALS EN DESENVOLUPAMENT LOCAL	OP	6	7
NOVES TECNOLOGIES EN LA GESTIÓ D'EMPRESES I DESTINACIONS TURÍSTIQUES	OP	6	8
PROMOCIÓ I TÈCNiques DE VENDA	OP	6	8
ANÀLISI DE DADES	OP	6	8
INVESTIGACIÓ SOCIAL DEL TURISME	OP	6	8
<b>ITINERARI 2: PLANIFICACIÓ I GESTIÓ DE DESTINACIONS TURÍSTIQUES</b>			
L'estudiant haurà de superar aquestes dues assignatures (A):			

GESTIÓ INTEGRAL DE DESTINACIONS TURÍSTIQUES	OP	6	7
SISTEMES D'INFORMACIÓ GEOGRÀFICA APLICATS A LA PLANIFICACIÓ I GESTIÓ D'ESPAIS TURÍSTICS	OP	6	7
I un mínim de cinc assignatures (B) d'entre les següents:			
DRET ADMINISTRATIU	OP	6	7
GEOGRAFIA TURÍSTICA D'ESPANYA: REGIONS, RUTES I DESTINACIONS	OP	6	7
TURISME I PRÀCTIQUES TERRITORIALS EN DESENVOLUPAMENT LOCAL	OP	6	7
SOSTENIBILITAT AMBIENTAL I ECOTURISME	OP	6	7
PROTOCOL I ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS EN TURISME	OP	6	7
ACTIVITATS TURÍSTIQUES EN EL MEDI RURAL	OP	6	7
GESTIÓ TURÍSTICA DELS ESPAIS LITORALS	OP	6	8
NOVES TECNOLOGIES EN LA GESTIÓ D'EMPRESSES I DESTINACIONS TURÍSTIQUES	OP	6	8
VALORACIÓ TURÍSTICA DEL PATRIMONI ARQUEOLÒGIC	OP	6	8
INVESTIGACIÓ SOCIAL DEL TURISME	OP	6	8

La temporalitat de les assignatures optatives podrà ser modificada dins del mateix curs en funció de l'organització del centre.

#### REQUISIT LINGÜÍSTIC EN LLENGUA ESTRANGERA

L'alumnat que cursa títols de grau a la Universitat d'Alacant ha d'acreditar, com a mínim, el nivell B1 en una llengua estrangera per a poder obtenir-ne el títol (tot i això, recomanem el B2). El nivell de llengua requerit s'adequa al Marc de Referència Europeu per a les Llengües Modernes.

L'acreditació del nivell de llengua es pot obtenir prèviament o en qualsevol moment durant els estudis universitaris. En tot cas, per a poder avaluar el treball de fi de grau caldrà tenir-lo acreditat.

Les diverses vies per a obtenir l'acreditació es poden consultar en la informació addicional que inclou aquest apartat.

[+info](#)

#### CAPACITACIÓ DOCENT EN LLENGÜES

Per a l'alumnat que, en finalitzar els estudis, vulga dedicar-se a la docència no universitària és absolutament recomanable l'obtenció de la capacitat docent en llengües (valencià o llengües estrangeres).

La capacitat docent es pot obtenir seguint itineraris específics en els plans d'estudis o superant el curs de capacitat docent per a l'ensenyament en valencià, alemany, francès o anglès que imparteix la UA.

[+info](#)

#### TREBALL DE FI DE GRAU (TFG)

Tots els ensenyaments oficials de grau acaben amb l'elaboració i defensa d'un treball de fi de grau, que ha de fer-se en la fase final del pla d'estudis i estar orientat a l'avaluació de competències associades al títol.

El TFG és un treball original, autònom i personal, l'elaboració del qual podrà ser individual o coordinada, que cada estudiant ha de fer orientat per un tutor o tutora. Això permetrà a l'alumnat mostrar de manera integrada els continguts formatius rebuts i les competències adquirides associades al títol de grau.

Per a poder matricular-se del TFG, cal complir els requisits establits en la normativa de permanència i continuació d'estudis per a alumnes matriculats en títols de grau de la Universitat d'Alacant. Entre aquests requisits destaca el de haver superat un mínim de 168 crèdits, en els títols de grau de 240 crèdits, o de 228 en els títols de grau de 300 crèdits o més.

Per a poder avaluar el TFG, s'ha d'haver acreditat el nivell B1 de llengua estrangera (recomanable el B2).

[+info](#)



- [Vies de accés](#)
- [Tràmits per a sol·licitar plaça](#)
- [Perfil d'ingrés recomanat](#)
- [Oferta de places i notes de tall per quota](#)

#### VIES D'ACCÉS

Podran sol·licitar l'admissió a aquesta titulació les persones que reunisquen algun dels següents requisits d'accés:

1. **BATXILLERAT LOMCE I PROVA D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT (PAU):** encara que s'hi pot accedir des de qualsevol modalitat de batxillerat, es recomana haver cursat la modalitat d'Humanitats i Ciències Socials.

#### PODEU MILLORAR LA NOTA D'ADMISSIÓ AL GRAU EXAMINANT-VOS, EN LA PAU, D'ASSIGNATURES QUE PONDERARAN SEGONS AQUESTA TAULA:

TAULA 1

CURS 2017/18	PONDERACIONS																		
	0,1	0,2	ARTS ESCÈNICQUES	BIOLOGIA	CULTURA AUDIOVISUAL II	DIBUIX TÈCNIC II	DISSENY	ECONOMIA DE L'EMPRESA	FÍSICA	FONAMENTS DE L'ART II	GEOGRAFIA	GEOLOGIA	GREC II	HISTÒRIA DE LA FILOSOFIA	HISTÒRIA DE L'ART	LLATÍ II	MATEMÀTIQUES APLICADES A LES CIÈNCIES SOCIALS II	MATEMÀTIQUES II	QUÍMICA
0,1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
0,2							X		X	X				X	X		X	X	

2. **BATXILLERATS ANTERIORS AMB O SENSE PAU SUPERADA:** l'alumnat que haja fet estudis de batxillerat de plans anteriors i tinga superada la selectivitat manté la nota d'accés, tot i que

#### POT MILLORAR-LA PRESENTANT-SE A ASSIGNATURES DE LA FASE VOLUNTÀRIA DE LA PAU O A LA FASE OBLIGATÒRIA (EN AQUEST CAS CAL FER LA FASE OBLIGATÒRIA COMPLETA).

Els alumnes que van acabar el batxillerat en el curs 2015/16 i no van superar la selectivitat (o no s'hi van presentar) i els que en el curs 2016/17 estiguen repetint assignatures de 2n de batxillerat poden accedir als estudis de grau universitari sense haver de superar la PAU. La seua nota d'accés serà la de l'expedient de batxillerat.

#### PODEN MILLORAR LA NOTA AMB LA SUPERACIÓ D'ASSIGNATURES QUE PONDEREN DE LA PAU (NOMÉS PER A L'ADMISSIÓ DEL CURS 2017/18).

L'alumnat de l'antic sistema de BUP i COU manté la qualificació d'accés obtinguda en la prova de selectivitat.

#### AQUESTS ALUMNES PODEN MILLORAR LA NOTA D'ADMISSIÓ PRESENTANT-SE A LA FASE VOLUNTÀRIA DE L'ACTUAL PAU.

Només qui va superar el COU abans del curs 1974/75 (any d'implantació de la selectivitat) hi pot accedir sense superar proves d'accés.

Els estudiants procedents de sistemes educatius espanyols més antics (estudis de batxillerat amb pla anterior al 1953, estudis de batxillerat superior, curs preuniversitari i proves de maduresa) poden accedir a estudis oficials de grau amb la nota d'accés que van obtenir.

#### PODEN MILLORAR-LA A TRAVÉS DE LA FASE VOLUNTÀRIA DE LA PAU D'ACORD AMB LES LES PONDERACIONS DE LA TAULA 1.

3. **FORMACIÓ PROFESSIONAL.** Títols de tècnic superior de formació professional, tècnic superior d'arts plàstiques i disseny o tècnic esportiu superior: s'hi pot accedir des de qualsevol família professional.

#### ES POT MILLORAR LA NOTA D'ADMISSIÓ EXAMINANT-SE, EN LES PAU, DE QUATRE ASSIGNATURES, COM A MÀXIM, QUE PONDEREN SEGONS LA TAULA 1.

4. **ESTUDIANTS DE SISTEMES EDUCATIUS DE PAÏSOS DE LA UNió EUROPEA O D'ALTRES ESTATS AMB ELS QUALS ESPANYA HAJA SUBSCRIT ACORDS INTERNACIONALS.** Cal acreditació d'accés expedida per la UNED.

#### PODEN RECONÈIXER O EXAMINAR-SE D'ASSIGNATURES EN LES PROVES DE COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES (PCE) QUE ORGANITZA LA UNED, PER A MILLORAR LA NOTA D'ADMISSIÓ FINS A 14 PUNTS, D'ACORD AMB EL SISTEMA DE PONDERACIONS DE LA TAULA 1.

5. **ELS ESTUDIANTS DE SISTEMES EDUCATIUS ESTRANGERS,** prèvia sol·licitud d'homologació del títol d'origen al títol espanyol de batxillerat, poden examinar-se de quatre assignatures, com a màxim, de les oferides en les proves de competències específiques (PCE) de la UNED (almenys una assignatura troncal comuna).

#### SE'LS APLICARAN LES PONDERACIONS DE LA TAULA 1, EN CAS QUE S'HAGEN EXAMINAT D'ASSIGNATURES TRONCALS DE MODALITAT O D'OPCIÓ I LES HAGEN SUPERAT.

6. **ALTRES.** Títols universitaris i assimilats, proves d'accés per a majors de 25 anys (opció preferent: Ciències Socials i Jurídiques), accés amb acreditació d'experiència laboral o professional (majors de 40 anys), accés per a majors de 45 anys mitjançant prova.

#### Històric de ponderacions d'assignatures de la fase específica de la Prova d'Accés a la Universitat (PAU)

Assignatures de Batxillerat	Paràmetres de ponderació	Assessors																						
		Analisi Musical II	Biologia	Ciències de la Terra i Mediambientals	Dibuix Artístic II	Dibuix Tècnic II	Disseny	Economia de l'Empresa	Electrònica	Física	Geografia	Greco II	Història de la Música de la Unió	Història de l'Art	Llatí II	Llengua i Pràctica Musical	Literatura Universal	Matemàtiques Aplicades a les Ciències Socials II	Matemàtiques II	Química	Tècniques Exp. Gràfiques	Tecnologia Industrial II		
Cursos 2010-11 2011-12	0.1																							
	0.2	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Cursos 2012-13 2013-14 2014-15 2015-16	0.1	X	X	X	X	X	X		X		X	X		X	X			X	X		X	X	X	
	0.2						X			X			X				X	X						

#### TRÀMITS PER A SOL·LICITAR PLAÇA: PREINSCRIPCIÓ I MATRÍCULA

- Per a sol·licitar plaça cal atener-se al procediment i terminis que s'establisquen cada any. [Informació del procediment de sol·licitud de plaça \(Preinscripció\).](#)
- Les persones admeses han de formalitzar la matrícula en els terminis que anualment s'establisquen en el calendari de matrícula. [Informació de matrícula.](#)

#### PERFIL D'INGRÉS RECOMANAT

El perfil que proporcionen els estudis previs a l'accés a la Universitat es caracteritza per la preparació dels alumnes per a la realització d'un estudi de grau que reuneix assignatures d'àrees de coneixement diferents. Donada la transversalitat de la titulació, s'entén que els alumnes tenen un interès per conèixer la realitat econòmica, social i territorial del seu entorn, a més de mostrar inquietud per emprendre iniciatives empresarials en l'àmbit del turisme. Per altra banda, la necessitat del coneixement de diversos idiomes suposa un interès per part de l'alumne a ampliar la seua visió sobre l'entorn, al mateix temps que es fomenta l'acostament a altres grups socials amb cultures i costums distints.

#### OFERTA DE PLACES I NOTES DE TALL PER QUOTA

CURSOS	OFERTA DE PLACES	NOTES DE TALL PER QUOTA						
		GENERAL	MAJORS 25	MAJORS 40	MAJORS 45	TITULATS	ESPORTISTES	MINUSV.
2010-11	240	5,000	7,100	5,830	---	6,600	---	---
2011-12	240	5,514	7,443	5,000	---	5,000	5,000	---
2012-13	240	5,912	6,302	---	---	---	---	5,000
2013-14	240	5,590	5,370	---	5,000	5,000	---	5,000
2014-15	240	5,626	5,000	---	---	5,000	---	---
2015-16	240	5,000	6,290	---	---	---	---	---
2016-17	240	5,000	5,000	5,000	---	5,000	---	---
2017-18	240	5,000	5,000	---	---	5,000	---	---

- Les notes de tall indicades corresponen als resultats de la primera adjudicació de juny.
- Les notes definitives poden ser inferiors a les aci arreglegades.

---

#### PERFILS PROFESSIONALS

- Professions lligades amb la direcció corporativa i institucional en l'àmbit de l'allotjament, restauració, intermediació, transport i oci i recreació.
- Professions lligades amb els càrrecs intermedis en l'àmbit de l'allotjament, restauració, intermediació, transport i logística.
- Tècnic de gestió d'una institució pública de planificació i política turística.
- Tècnic gestor d'una institució pública de promoció o director d'una campanya en destinació.
- Responsable de programes o plans de desenvolupament turístic.
- Tècnic assessor de gestió de patrimoni natural, cultural i instal·lacions d'oci i esdeveniments.
- Responsable de promoció i comercialització turístiques.
- Guia intèrpret.
- Gestor de productes turístics i d'oci.
- Consultoria turística junior.
- Professor i investigador.

#### CALENDARI D'IMPLANTACIÓ

En aquest cronograma es preveu que l'inici de la implantació del nou pla d'estudis de grau en Turisme per la Universitat d'Alacant es pugui fer el curs 2010/2011. Paral·lelament, s'especifica el període establert per a l'extinció del pla d'estudis de la diplomatura de Turisme, que és substituït pel nou grau.

#### CRONOGRAMA

Curs acadèmic	Implantació del grau de Turisme	Extinció de la docència en la diplomatura de Turisme	Última convocatòria d'exàmens de la diplomatura de Turisme
2010-11	1º curs	primer curs sense docència	
2011-12	2º curs	primer i segon curs sense docència	Primer curs.
2012-13	3º curs	primer, segon, tercer curs i optatives sense docència	Segon curs.
2013-14	4º curs		Tercer curs i optatives

TAULA D'ADAPTACIÓ DELS ESTUDIS EXISTENTS AL NOU PLA D'ESTUDIS

---

ASSIGNATURES AMB ADAPTACIÓ		ASSIGNATURES AMB ADAPTACIÓ		TIPUS D'ASSIGN.
PRODUCCIÓ (8367)		PRODUCCIÓ EN EMPRESES TURÍSTIQUES		
COMPTABILITAT (8354)	6	COMPTABILITAT	6	OB
ANGLÈS PER A TURISME I (8356)	9	ANGLÈS DEL TURISME I	6	FB
ALEMANY PER A TURISME I (8362)	9	ALEMANY PER A TURISME I	6	FB
FRANCÈS PER A TURISME I (8361)	9	FRANCÈS PER A TURISME I	6	FB
ANGLÈS PER A TURISME II (8365)	6	ANGLÈS DEL TURISME II	6	OB
ALEMANY PER A TURISME II (8372)	6	ALEMANY PER A TURISME II	6	OB
FRANCÈS PER A TURISME II (8371)	6	FRANCÈS PER A TURISME II	6	OB
RECURSOS TERRITORIALS TURÍSTICS (8355)	9	RECURSOS TERRITORIALS TURÍSTICS	6	FB
PATRIMONI CULTURAL (8360)	6	PATRIMONI CULTURAL	6	FB
MÀRQUETING TURÍSTIC (8359)	9	MÀRQUETING TURÍSTIC	6	FB
INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA (8352)	9	INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA	6	FB
DRET CIVIL PATRIMONIAL (8350)	4,5	REGULACIÓ JURÍDICOCIVIL DEL TURISME	6	FB
GEOGRAFIA DEL TURISME, DE L'OCI I DE LA RECREACIÓ (8357)	9	INTRODUCCIÓ A LA GEOGRAFIA DEL TURISME	6	FB
DRET PRIVAT DE LA CONTRACTACIÓ I DEL CONSUM EN EL SECTOR TURÍSTIC (8351)	6	DRET DE MERCAT I CONTRACTACIÓ TURÍSTICA	6	OB
DRET ADMINISTRATIU I TRIBUTARI DEL TURISME (8363)	9	DRET TRIBUTARI	6	OB
		DRET ADMINISTRATIU	6	OP
SOCIOLOGIA DEL TURISME I DE L'OCI (8364)	6	SOCIOLOGIA DEL TURISME	6	OB
ESTRUCTURA DE MERCATS (8358)	9	ESTRUCTURA DE MERCATS	6	OB
INFORMÀTICA APLICADA A LA GESTIÓ TURÍSTICA (8366)	9	INFORMÀTICA APLICADA AL TURISME	6	FB
DRET DEL TREBALL (8373)	4,5	DRET DEL TREBALL	6	OB
ORGANITZACIÓ I GESTIÓ D'EMPRESES (8353)	9	FONAMENTS D'ECONOMIA DE L'EMPRESA	6	FB
IMPACTE AMBIENTAL DEL DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC (8378)	4,5	SOSTENIBILITAT AMBIENTAL I ECOTURISME	6	OPT
INVESTIGACIÓ DE MERCATS (8376)	6	INVESTIGACIÓ DE MERCATS TURÍSTICS	6	OB
GESTIÓ FINANCERA (8375)	6	GESTIÓ FINANCERA D'EMPRESES TURÍSTIQUES	6	OP
DIRECCIÓ I GESTIÓ DE PERSONAL (8374)	4,5	DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DE RECURSOS HUMANS EN TURISME	6	OB
GEOGRAFIA DE LES REGIONS TURÍSTIQUES D'ESPANYA (8377)	4,5	GEOGRAFIA TURÍSTICA D'ESPANYA: REGIONS, RUTES I DESTINACIONS	6	OP
SISTEMES D'INFORMACIÓ I GESTIÓ TURÍSTICA (8379)	4,5	SISTEMES D'INFORMACIÓ GEOGRÀFICA APLICATS A LA PLANIFICACIÓ I GESTIÓ D'ESPais TURÍSTICS	6	OP
PRÀCTICUM: AGÈNCIES DE VIATGES (8369) PRÀCTICUM: HOTELS I RESTAURANTS (8368) PRÀCTICUM: PLANIFICACIÓ TURÍSTICA (8370)	10	PRÀCTIQUES EXTERNES	12	OB
ANGLÈS TURÍSTIC ESPECIALITZAT (8392)	4,5	ANGLÈS DEL TURISME III	6	OB
ALEMANY TURÍSTIC ESPECIALITZAT (8395)	4,5	ALEMANY PER A TURISME III	6	OB
FRANCÈS TURÍSTIC ESPECIALITZAT (8394)	4,5	FRANCÈS PER A TURISME III	6	OB
TIPOLOGIES DELS ESPAIS TURÍSTICS (8387)	4,5	TIPOLOGIES D'ESPais TURÍSTICS	6	OB
PLANIFICACIÓ REGIONAL DEL TURISME (8386)	4,5	PLANIFICACIÓ REGIONAL DEL TURISME	6	OB
ANTROPOLOGIA DEL TURISME (8389)	4,5	ANTROPOLOGIA APLICADA AL TURISME	6	OB
DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA TURÍSTICA (8383)	4,5	DIRECCIÓ ESTRATÈGICA D'EMPRESES TURÍSTIQUES	6	OB
PATRIMONI ARQUEOLÒGIC I TURISME (8390)	4,5	VALORITZACIÓ TURÍSTICA DEL PATRIMONI ARQUEOLÒGIC	6	OP

GRAU EN TURISME. PLA RESUMIT

ESTRUCTURA DEL PLA D'ESTUDI PER TIPUS DE MATÈRIA

TIPUS DE MATÈRIA	CRÈDITS
Formació bàsica (FB)	60
Obligatòries incloses	132
Pràctiques Externes (OB)	
Optatives (OP)	42
Treball de Fi de Grau	6
<b>Total crèdits</b>	<b>240</b>

DISTRIBUCIÓ PER CURSOS

PRIMER CURS		SEGON CURS		TERCER CURS		QUART CURS	
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8
Regulació Juridicocivil del Turisme 6 ECTS	Màrqueting Turístic 6 ECTS	Tipologia dels Espais Turístics 6 ECTS	Sociologia del Turisme 6 ECTS	Investigació de Mercats Turístics 6 ECTS	Dret Tributari 6 ECTS	Assignatura Optativa (2) 6 ECTS	Assignatura Optativa (2) 6 ECTS
Foraments d'Economia de l'Empresa 6 ECTS	Recursos Territorials Turístics 6 ECTS	A triar: Francès o Alemany per al Turisme II 6 ECTS	Direcció i Planificació de Recursos Humans en el Turisme 6 ECTS	Economia Mundial del Turisme 6 ECTS	Direcció Estratègica d'Empreses Turístiques 6 ECTS	Assignatura Optativa (2) 6 ECTS	Assignatura Optativa (2) 6 ECTS
Introducció a l'Economia 6 ECTS	Informàtica Aplicada al Turisme 6 ECTS	Estructura de Mercats 6 ECTS	Processos de Producció en Empreses Turístiques 6 ECTS	Política Turística 6 ECTS	Planificació Territorial del Turisme 6 ECTS	Assignatura Optativa (2) 6 ECTS	Pràctiques Externes 12 ECTS
Introducció a la Geografia del Turisme 6 ECTS	Patrimoni Cultural 6 ECTS	Comptabilitat 6 ECTS	Dret del Treball 6 ECTS	Anglès del Turisme III 6 ECTS	Antropologia Aplicada al Turisme 6 ECTS	Assignatura Optativa (2) 6 ECTS	
Anglès del Turisme I 6 ECTS	A triar: Francès o Alemany per al Turisme I 6 ECTS	Dret de Mercat i Contractació Turística 6 ECTS	Anglès del Turisme II 6 ECTS	PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES EN TURISME 6 ECTS	A triar: Francès o Alemany per al Turisme III 6 ECTS	Assignatura Optativa (2) 6 ECTS	Treball de Fi de Grau <sup>19</sup> 6 ECTS

<sup>19</sup> Prèviament a l'avaluació del Treball de Fi de Grau, l'estudiant ha d'acreditar les competències en un idioma estranger. Entre altres formes d'acreditació, a la Universitat d'Alacant es considera necessari superar com a mínim, el nivell B1 del Marc de Referència Europeu per a les Llengües Modernes, que podrà ser elevat en el futur. A causa de l'estructura d'aquest pla d'estudis, tots els alumnes aconseguiran aquest requisit sense necessitat de cursar cap assignatura extra, superant l'assignatura Anglès (Alemany o Francès) per a Turisme I, II i III.

<sup>20</sup> **Optativa:** Com obtenir un itinerari? Cursant els 12 crèdits (2 assignatures) de les optatives A de l'itinerari triat.

I els 30 crèdits restants:

1. Cursant 30 crèdits (5 assignatures) de les optatives B de l'itinerari escollit.

2. Cursant 24 crèdits (4 assignatures) de les optatives B de l'itinerari escollit més 6 crèdits per participació en activitats culturals, esportives, de representació estudiantil, solidàries i de cooperació.

3. Cursant 24 crèdits (4 assignatures) de les optatives B de l'itinerari escollit més 6 crèdits reconeguts d'una de les següents assignatures: Cultura i Institucions dels Països de Parla anglesa; Llengua D1: Rus; Economia Espanyola; Disseny de l'Organització; Història de l'Art; Llengua Francesa i Realitats Socioculturals; Llengua Francesa Especialitzada I (totes elles són assignatures obligatòries en altres graus d'aquesta universitat).

	ITINERARI 1: ECONOMIA DE L'EMPRESA TURÍSTICA	ITINERARI 2: PLANIFICACIÓ I GESTIÓ DE DESTINACIONS TURÍSTIQUES
A	Gestió de Qualitat en Turisme 6 ECTS	Gestió Integral de Destinacions Turístiques 6 ECTS
	Gestió Financera d'Empreses Turístiques 6 ECTS	Sistemes d'Informació Geogràfica Aplicats a la Planificació i Gestió d'Espais Turístics 6 ECTS
	Estratègies de Creixement d'Empreses Turístiques 6 ECTS	Dret Administratiu 6 ECTS
	Tendències i Innovació en el Sector Hoteler 6 ECTS	Geografia Turística d'Espanya: Regions, Rutes i Destinacions 6 ECTS
B	Agències de Viatges i Intermediació en el Mercat Turístic 6 ECTS	Turisme i Pràctiques Territorials en Desenvolupament Local 6 ECTS
	Dret Administratiu 6 ECTS	Sostenibilitat Ambiental i Ecoturisme 6 ECTS
	Geografia Turística d'Espanya: Regions, Rutes i Destinacions 6 ECTS	Protocol i Organització d'Esdeveniments en Turisme 6 ECTS
	Turisme i Pràctiques Territorials en Desenvolupament Local 6 ECTS	Activitats Turístiques en el Medi Rural 6 ECTS
	Noves Tecnologies en la Gestió d'Empreses i Destinacions Turístiques 6 ECTS	Gestió Turística dels Espais Litorals 6 ECTS
	Promoció i Tècniques de Venda 6 ECTS	Noves Tecnologies en la Gestió d'Empreses i Destinacions Turístiques 6 ECTS
	Anàlisi de Dades 6 ECTS	Valoració Turística del Patrimoni Arqueològic 6 ECTS
	Investigació Social del Turisme 6 ECTS	Investigació Social del Turisme 6 ECTS

MARKETING DE LA PROMOCIÓ I LA PUBLICITAT (8385)	4'5	PROMOCIÓ I TÈCNiques DE VENDA	6	OP	
DIRECCIÓ DE QUALITAT EN ELS SERVEIS TURÍSTICS (8381)	4'5	GESTIÓ DE QUALITAT EN TURISME	6	OP	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Memòria Verificada</a></li> </ul>
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>TOTAL</b>	<b>234</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Resolució Consell d'Universitats (CU): Verificació positiva</a></li> </ul>

- [Resolució Consell d'Universitats \(CU\): Renovació de l'acreditació](#)

- [Autorització de la Generalitat Valenciana](#)

## Sistema de Garantía Interna de Qualitat (SGIC) del Títol

---

- Estructura del Centre per a la Qualitat
  - [Comissió de Garantia Interna de Qualitat](#)
  - [Altres Comissions](#)
- [Manual SGIC](#)
- [Procediments](#)
  - [Estratègics \(PE\)](#)
  - [Clau \(PC\)](#)
  - [Suport \(PA\)](#)
  - [Mesura \(PM\)](#)
- [Gestió del SGIC \(Accés a ASTUA\)](#) 

## Seguiment del Títol

---

- [Autoinformes UA](#)
- [Informes externs AVAP](#)
- [Altres informes](#)
- [Plans de millora](#)
- [Progrés i resultats de l'aprenentatge](#)



Informació del Centre	Informació general per a l'alumnat
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Facultat de Filosofia i Lletres</b> Telèfon:+ 34 96 590 3448 Fax:+ 34 96 590 3449 <a href="mailto:facu.lletres@ua.es">facu.lletres@ua.es</a> <a href="http://lletres.ua.es/va/">http://lletres.ua.es/va/</a></li><li>• <a href="#">Programes de mobilitat</a></li><li>• <a href="#">Pràctiques en empreses i institucions</a></li><li>• <a href="#">Actes d'acolliment i benvinguda</a></li><li>• <a href="#">Programa d'acció tutorial</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Beques i ajudes</a></li><li>• <a href="#">Al·lotjament</a></li><li>• <a href="#">Menjadors i cafeteries</a></li><li>• <a href="#">Transport</a></li><li>• <a href="#">Atenció mèdica d'urgència</a></li><li>• <a href="#">Assegurances</a></li><li>• <a href="#">Atenció estudiants amb necessitats especials</a></li><li>• <a href="#">Representació i participació estudiantil</a></li><li>• <a href="#">Targeta d'identificació universitària (TIU)</a></li><li>• <a href="#">Preguntes freqüents</a></li></ul>
Normativa general de la UA	+ Informació titulació
<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Normativa i procediments acadèmics de la Universitat d'Alacant</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">BOE de publicació del pla d'estudis</a></li><li>• <a href="#">Fullet informatiu</a></li><li>• <a href="#">Vídeo presentació de la titulació</a></li></ul>