

# MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN LIDERAZGO, PRODUCTIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO (2024-25)

<b>Código:</b> 9452	<b>Fecha de aprobación:</b> 19/06/2024	<b>Precio:</b> 70 Créditos en 1ª matrícula
<b>Créditos:</b> 60	<b>Título:</b> Estudio Propio (ECTS)	

## RAMA

Sin definir

## PLAN

MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN LIDERAZGO, PRODUCTIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO

## TIPO DE ENSEÑANZA

Híbrida (semipresencial)

## CENTROS DONDE SE IMPARTE

Centro de Formación Permanente

## ESTUDIO IMPARTIDO CONJUNTAMENTE CON

Solo se imparte en esta universidad

## FECHAS DE EXAMEN

[Acceda al listado de fechas de examen para esta titulación.](#)

## PLAN DE ESTUDIOS OFERTADO EN EL CURSO 2024-25

Leyenda: No ofertada Sin docencia

### ÚNICO

#### OBLIGATORIAS

60 créditos

Curso	Título	Créditos	Asignatura
1	OBLIGATORIAS	6	<a href="#">79534 - AUTOCONOCIMIENTO E INTELIGENCIA EMOCIONAL</a>
1	OBLIGATORIAS	6	<a href="#">79535 - GESTIÓN Y MOTIVACIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO</a>
1	OBLIGATORIAS	6	<a href="#">79536 - NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS</a>
1	OBLIGATORIAS	6	<a href="#">79537 - BIENESTAR Y PRODUCTIVIDAD PERSONAL</a>
1	OBLIGATORIAS	6	<a href="#">79538 - ESTRATEGIAS AVANZADAS DE PRODUCTIVIDAD EJECUTIVA</a>
1	OBLIGATORIAS	6	<a href="#">79539 - LIDERAZGO TRANSFORMADOR Y SOPORTE ORGANIZATIVO</a>
1	OBLIGATORIAS	6	<a href="#">79540 - HERRAMIENTAS ESENCIALES PARA EL EMPRENDIMIENTO</a>
1	OBLIGATORIAS	6	<a href="#">79541 - DESCUBRIENDO AL EMPRENDEDOR QUE LLEVAMOS DENTRO</a>
1	OBLIGATORIAS	6	<a href="#">79542 - DISEÑO Y LANZAMIENTO DE NEGOCIO</a>
1	OBLIGATORIAS	6	<a href="#">79543 - TRABAJO DE FIN DE MÁSTER</a>

Superado este bloque se obtiene

**MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN LIDERAZGO, PRODUCTIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO**

Este programa de formación está diseñado para equipar a los participantes con las competencias necesarias para gestionar de manera efectiva las emociones propias y de los demás en el entorno laboral, mejorando así el bienestar y la productividad en la organización. Por ello, se enfoca en desarrollar la capacidad de autoconocimiento para identificar las propias emociones, fortalezas, debilidades, valores y motivaciones, y comprender cómo estos aspectos influyen en el comportamiento personal y profesional, fomentar el desarrollo de la inteligencia emocional como herramienta clave para mejorar la comunicación, la empatía y las relaciones interpersonales dentro de la organización, y capacitar a los participantes en técnicas y estrategias para regular sus emociones, facilitando una mejor adaptación a los cambios y la gestión efectiva del estrés. Además, se proporcionan las habilidades necesarias para liderar equipos de trabajo de manera efectiva, promoviendo un ambiente de trabajo positivo y productivo, métodos para motivar a los miembros del equipo, reconociendo sus logros y fomentando su desarrollo personal y profesional, y estrategias de gestión emocional que contribuyan a la cohesión del equipo, la colaboración y el compromiso con los objetivos organizacionales. En línea con lo anterior, se dota a los participantes de técnicas de negociación efectivas que permitan alcanzar acuerdos beneficiosos para todas las partes, manteniendo relaciones laborales armónicas, se desarrollan sus habilidades para identificar, prevenir y resolver conflictos de manera constructiva, utilizando la inteligencia emocional para entender las perspectivas de todas las partes involucradas, y se les instruye en el uso de la comunicación asertiva y la empatía como herramientas clave en la mediación de conflictos, promoviendo un clima laboral de respeto y entendimiento mutuo. Además, se pretende dotar a los participantes con las competencias necesarias para mejorar su productividad personal y profesional, liderar con visión y apoyar el desarrollo organizativo a través de prácticas innovadoras y efectivas. Esto se logra mediante la capacitación de los participantes en el fomento de hábitos saludables, la implementación de técnicas de gestión del tiempo que mejoren el bienestar físico y mental, contribuyendo a una mayor productividad personal, el uso de herramientas y metodologías para establecer objetivos claros y alcanzables, mejorando la eficiencia en sus tareas diarias, y el diseño de estrategias para el manejo efectivo del estrés y la prevención del agotamiento, promoviendo un equilibrio entre la vida laboral y personal. Además, se instruye a los participantes en el desarrollo de técnicas y herramientas de productividad ejecutiva, incluyendo la gestión de proyectos, la optimización de procesos y la toma de decisiones basada en datos, el uso de tecnologías y aplicaciones que potencien la productividad individual y de equipos, facilitando la colaboración y la comunicación efectiva, y el desarrollo de habilidades para la priorización de tareas y la delegación efectiva, asegurando el cumplimiento de objetivos organizacionales de manera eficiente, y se les capacita en materia de liderazgo transformador, enfocado en inspirar y motivar a equipos hacia la innovación y el cambio positivo dentro de la organización, técnicas para el desarrollo de equipos de alto rendimiento, incluyendo la formación y el soporte continuo para el logro de metas compartidas, y el diseño e implementación de estrategias para la construcción de una cultura organizativa resiliente y adaptativa, que soporte el crecimiento personal de los empleados y el éxito a largo plazo de la organización. Finalmente, se dotará a los participantes con un conjunto integral de habilidades y conocimientos para emprender con recursos muy limitados, evaluando el entorno e identificando oportunidades de negocio emergentes. Esta formación ofrece una guía sólida desde la concepción de la idea hasta el lanzamiento y desarrollo de su negocio, formando a los participantes en el uso de tecnologías y plataformas digitales fundamentales, que faciliten las transacciones, la gestión empresarial, la automatización de procesos y la eficiencia operativa, permitiéndoles desarrollar y escalar sus ideas de negocio con mayor facilidad y eficiencia. Además, se fomenta la autoexploración y el desarrollo personal para identificar las motivaciones, habilidades y actitudes emprendedoras de los participantes, impulsando su confianza y capacidad para asumir riesgos calculados, y se proporcionan estrategias para superar los miedos y barreras que frecuentemente enfrentan los emprendedores, preparándolos para liderar sus proyectos con determinación y resiliencia. Los participantes iniciarán un negocio real de la mano de nuestros mentores especializados, quienes les instruirán en la creación de propuestas de valor únicas y modelos de negocio viables y escalables, y les guiarán durante todo el proceso, aprendiendo a validar sus ideas de negocio, iterando en un ciclo continuo de mejora para asegurar que el producto o servicio satisfaga las necesidades de los clientes potenciales. Por ello, este programa de formación en emprendimiento está diseñado para equipar a los futuros empresarios con las herramientas, conocimientos y mentalidad necesarios para lanzar y gestionar negocios exitosos en el competitivo mercado actual.

## COMPETENCIAS

### CONOCIMIENTOS/CONTENIDOS

- CON1: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CON2: Comprensión profunda de las propias fortalezas, debilidades y potencial de desarrollo.
- CON3: Formulación e implementación de técnicas y estrategias para mejorar la eficiencia personal y profesional.
- CON4: Competencia en la evaluación de mercados y desarrollo de estrategias de marketing.
- CON5: Búsqueda y administración eficiente de recursos valiosos.
- CON6: Desarrollo del pensamiento estratégico.
- CON7: Concienciación medioambiental, responsabilidad social, y ética empresarial.
- CON8: Entender y apreciar las dinámicas locales, regionales y globales, y su impacto en los negocios y la sociedad.

### HABILIDADES/ DESTREZAS

- HD1: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- HD2: Evaluación efectiva y síntesis de información compleja.
- HD3: Capacidad de análisis, evaluación y reacción ante situaciones inesperadas o conflictivas.
- HD4: Habilidad para transmitir ideas de manera clara y persuasiva en diversos contextos.
- HD5: Adaptabilidad a nuevas situaciones y desafíos con una actitud positiva.
- HD6: Automotivación en la búsqueda de conocimiento y desarrollo personal y profesional.
- HD7: Habilidad para diseñar y ejecutar planes de negocio potencialmente exitosos.
- HD8: Desarrollo de habilidades de comunicación y escucha efectivas.
- HD9: Desarrollo de la inteligencia emocional, para entender y responder adecuadamente a las emociones y necesidades tanto propias como ajenas.
- HD10: Reconocimiento y gestión de las emociones en el ámbito personal y profesional, tanto a nivel individual como grupal.
- HD11: Aprendizaje de técnicas y habilidades de negociación.
- HD12: Gestión del estrés y resiliencia ante situaciones complejas.
- HD13: Habilidad para interactuar eficazmente con personas que proceden de entornos diversos.

### CAPACIDADES/COMPETENCIAS

- C1: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- C2: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- C3: Creación de valor mediante la gestión de capacidades, la colaboración efectiva, y la diversidad.
- C4: Planificación y organización de tareas y proyectos de manera eficiente.
- C5: Liderazgo y toma de decisiones informadas y éticas.
- C6: Capacidad para liderar y motivar equipos hacia el cambio y la innovación.
- C7: Formación, desarrollo y liderazgo de equipos altamente efectivos.
- C8: Desarrollo y aplicación de estrategias avanzadas de negociación en diversos contextos empresariales.
- C9: Capacidad para analizar datos y utilizarlos en la toma de decisiones empresariales.
- C10: Liderazgo y gestión del cambio en el ámbito empresarial.
- C11: Generación de ideas innovadoras y soluciones creativas a problemas complejos.
- C12: Gestión y resolución constructiva de conflictos.
- C13: Competencia en el uso de tecnologías digitales potencialmente útiles en el proceso de emprendimiento.
- C14: Capacidad para establecer y mantener relaciones profesionales saludables basadas en el beneficio mutuo.

El Máster de Formación Permanente en Liderazgo, Productividad y Emprendimiento consta de 60 créditos ECTS distribuidos de la siguiente forma:

Tipo de asignaturas	Créditos
Obligatorias (OB)	54
Optativas (OP)	0
Trabajo Fin de Máster (OB)	6
<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>60</b>

Cada crédito ECTS computa 25 horas de carga de trabajo del estudiante.

En el apartado "Plan de estudios" del menú lateral se puede consultar la información sobre cada una de las asignaturas que integran el plan de estudios.

Tras superar el total de créditos se obtiene el **MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN LIDERAZGO, PRODUCTIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO**.

## REQUISITOS DE ACCESO

Para acceder a los Estudios de Formación Permanente se requiere:

- Estar en posesión de un título universitario oficial.
- También podrán acceder quienes les reste superar el TFG (trabajo fin de grado) y un máximo de 9 créditos ECTS para obtener la titulación de Grado.

### DIRIGIDO A

- Este programa puede ser de gran interés para cualquier persona interesada en mejorar su inteligencia emocional, habilidades de liderazgo y capacidad para gestionar y resolver conflictos, independientemente de su sector o nivel de experiencia, si bien puede ser particularmente interesante para los siguientes perfiles:

Este programa puede ser de gran interés para cualquier persona interesada en mejorar su inteligencia emocional, habilidades de liderazgo y capacidad para gestionar y resolver conflictos, independientemente de su sector o nivel de experiencia, si bien puede ser particularmente interesante para los siguientes perfiles:

-- Profesionales de recursos humanos: Para aquellos que buscan mejorar sus habilidades en la gestión emocional de equipos, liderazgo y resolución de conflictos dentro de la organización.

-- Líderes y gerentes de equipo: Dirigido a supervisores, jefes de equipo y gerentes que deseen fortalecer su liderazgo emocional y mejorar la motivación y cohesión de sus equipos.

- La admisión se realizará por orden de inscripción.

- Aunque el curso está abierto a todos, se recomienda que los candidatos tengan un interés genuino en el coaching y el desarrollo personal.

- Se valora la experiencia previa en áreas relacionadas, aunque no es un requisito indispensable.

- Se puede considerar la realización de una entrevista o la presentación de una carta de motivación para entender mejor las expectativas y objetivos de los candidatos en relación al curso.

El Máster de Formación Permanente en Liderazgo, Productividad y Emprendimiento es un estudio de formación permanente de la Universidad de Alicante.

La legislación vigente permite que las universidades, en uso de su autonomía, puedan impartir enseñanzas conducentes a la obtención de otros títulos distintos a los títulos oficiales de Grado, Máster y Doctorado.

Los Estudios de Formación Permanente están regulados por la siguiente normativa:

- [REAL DECRETO 822/2021, de 28 de septiembre, por el que establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de la calidad](#)

- [Normativa de Enseñanzas Propias de la Universidad de Alicante \(BOUA 27/01/2023\)](#)

Más información sobre normativa:

<https://cfp.ua.es/es/normativa.html>

### INFORMACIÓN DE CONTACTO

Centro de Formación Permanente

Edificio Germán Bernácer

Teléfono: 965909422

[cfpua@ua.es](mailto:cfpua@ua.es)

<https://cfp.ua.es/es/>

### ORGANIZADOR ACADÉMICO

Departamento de Organización de Empresas

### DIRECCIÓN ACADÉMICA

- Director de estudios:

**Sánchez García, Eduardo**

Coordinador del estudio:

**Martínez Falcó, Javier**