

EXPERTO/A EN COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL CAMBIO Y RESILIENCIA (2024-25)

Código: 9450	Fecha de aprobación: 19/06/2024	Precio: 80,50 1st registration credits
Créditos: Not defined	Título: UA Studies (ECTS)	

RAMA

Not defined

PLAN

EXPERTO/A EN COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL CAMBIO Y RESILIENCIA

TIPO DE ENSEÑANZA

Not defined

CENTROS DONDE SE IMPARTE

Centre for Continuing Education (ContinUA)

ESTUDIO IMPARTIDO CONJUNTAMENTE CON

Solo se imparte en esta universidad

FECHAS DE EXAMEN

[Acceda al listado de fechas de examen para esta titulación.](#)

PLAN DE ESTUDIOS OFERTADO EN EL CURSO 2024-25

Leyenda: No ofertada Sin docencia

ÚNICO

OBLIGATORIAS

18 créditos

Curso	Título	Créditos	Subject
1	COMPULSORY	6	79547 - DEVELOPMENT OF EFFECTIVE COMMUNICATION SKILLS
1	COMPULSORY	6	79548 - MOTIVATION AND PERFORMANCE MANAGEMENT
1	COMPULSORY	6	79549 - MENTORING TECHNIQUES TO FOSTER PERSONAL AND PROFESSIONAL DEVELOPMENT

Superado este bloque se obtiene
EXPERTO/A EN COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL CAMBIO Y RESILIENCIA

COMPETENCIAS

CONOCIMIENTOS/CONTENIDOS

- CON01: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- CON04: Aplicar estrategias de mentoring para la mejora del rendimiento, la gestión del tiempo y la planificación de metas.
- CON05: Aplicar técnicas de mentoring para el desarrollo personal de los participantes, fomentando la autoexploración, la autoaceptación y la construcción de una identidad positiva.
- CON07: Fomentar la creatividad y la aplicación de enfoques innovadores.

SKILLS/SKILLS

- HD01: Saber comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- HD02: Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- HD05: Desarrollar habilidades comunicativas y estrategias para impulsar el rendimiento.
- HD07: Desarrollar la inteligencia emocional, la empatía y las habilidades sociales.
- HD08: Mejorar las habilidades de comunicación verbal y no verbal para establecer relaciones de confianza y facilitar la generación de ambientes positivos.
- HD11: Desarrollar habilidades de liderazgo adaptativas que se ajusten a diferentes situaciones y necesidades.

SKILLS/COMPETENCES

- C01: Saber aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- C02: Ser capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- C04: Aplicar técnicas de mentoring para impulsar el desarrollo personal y profesional, identificando metas y facilitando su consecución.
- C06: Desarrollar estrategias de mentoring para ayudar a los participantes a manejar el estrés y la ansiedad.
- C07: Resolver de manera constructiva los conflictos y fomentar de relaciones positivas.
- C08: Tener capacidad para diseñar e implementar estrategias de mentoring que fomenten la motivación intrínseca de los participantes.
- C10: Aplicar técnicas y competencias para desarrollar un pensamiento crítico, impulsar la resiliencia y fomentar el crecimiento continuo.
- C12: Adquirir la capacidad de adaptación y recuperación ante desafíos y situaciones difíciles.
- C14: Adquirir la capacidad de analizar situaciones, identificar problemas y tomar decisiones informadas.

Tipo de asignaturas	Créditos
Obligatorias (OB)	18
Optativas (OP)	0
Trabajo Final (OB)	
TOTAL CRÉDITOS	18

Este programa de estudios ofrece a los estudiantes la posibilidad de aprender a dominar el arte de la comunicación, una herramienta fundamental en el proceso de mentoring, lo que implica desarrollar su capacidad para transmitir ideas de manera clara y constructiva, así como su habilidad para escuchar activamente, y comprender las necesidades y motivaciones de sus interlocutores, adaptando su estilo de comunicación para maximizar el impacto positivo. Además, se abordan estrategias para inspirar y motivar a las personas que nos rodean, fomentando la creación de un entorno positivo que les permita alcanzar su máximo potencial.

Los participantes explorarán técnicas para establecer objetivos realistas y desafiantes, proporcionar una retroalimentación constructiva y reconocer los logros ajenos, con el fin de mejorar el rendimiento tanto a nivel individual como grupal. En esta línea, se estudian y aplican métodos efectivos para guiar a los participantes en su crecimiento personal y profesional, incluyendo la identificación de fortalezas y áreas de mejora, el diseño de planes de desarrollo personalizados, y el uso de herramientas y recursos para superar obstáculos y alcanzar objetivos, aprendiendo a crear espacios seguros para la experimentación, el aprendizaje y la reflexión, promoviendo la autoconfianza y la resiliencia.

El Experto/a en Comunicación, Gestión del Cambio y Resiliencia es un estudio de formación permanente de la Universidad de Alicante.

La legislación vigente permite que las universidades, en uso de su autonomía, puedan impartir enseñanzas conducentes a la obtención de otros títulos distintos a los títulos oficiales de Grado, Máster y Doctorado.

Los Estudios de Formación Permanente están regulados por la siguiente normativa:

- REAL DECRETO 822/2021, de 28 de septiembre, por el que establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de la calidad
- Normativa de Enseñanzas Propias de la Universidad de Alicante (BOUA 27/01/2023)

REQUISITOS DE ACCESO

Para acceder a los Estudios de Formación Permanente se requiere:

- Estar en posesión de un título universitario oficial
- También podrán acceder quienes les reste superar el TFG (trabajo fin de grado) y un máximo de 9 créditos ECTS para obtener la titulación de Grado.

DIRIGIDO A

- Este programa está dirigido a cualquier persona interesada transformar carreras, organizaciones y comunidades a través del mentoring, pudiendo ser particularmente valioso para los siguientes perfiles:
 - Padres y tutores: Personas interesadas en mejorar la relación con sus hijos mediante la aplicación de técnicas de mentoring para desarrollar sus habilidades de comunicación y orientación.
 - Directivos y administradores: Directores, subdirectores, coordinadores y otros líderes interesados en desarrollar estrategias de mentoring para mejorar la gestión y el clima de trabajo en sus organizaciones.
 - Entrenadores y capacitadores: Profesionales que se dedican al desarrollo de habilidades en diversos contextos y que buscan integrar el mentoring en su cartera de metodologías.
 - Profesionales de recursos humanos: Responsables de recursos humanos interesados en aprender herramientas de mentoring para mejorar la gestión del talento, el desarrollo profesional y la formación del personal.
 - Consultores: Expertos que asesoran a diversas organizaciones en diferentes aspectos y que pueden utilizar el mentoring como herramienta para impulsar cambios y generar ambientes positivos.
 - Gestores de proyectos sociales: Personas que lideran proyectos de innovación social que requieren habilidades de mentoring para gestionar equipos y promover la inclusión, la diversidad y el cambio efectivo.
 - Estudiantes de grado y posgrado: Estos estudios complementan su formación académica con habilidades prácticas de mentoring muy útiles para la vida personal y profesional, las cuales les permitirán avanzar en sus carreras con mayor facilidad y resiliencia.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

- La admisión se realizará por orden de inscripción.
- Aunque el curso está abierto a todos, se recomienda que los candidatos tengan un interés genuino en el coaching y el desarrollo personal.
- Se valora la experiencia previa en áreas relacionadas, aunque no es un requisito indispensable.
- Se puede considerar la realización de una entrevista o la presentación de una carta de motivación para entender mejor las expectativas y objetivos de los candidatos en relación al curso.

PREINSCRIPCIÓN Y MATRICULACIÓN

- La preinscripción se realiza en la secretaría administrativa del estudio, en los plazos que para cada curso académico establezca la dirección de estudios (ver datos de contacto en el apartado "+info" del menú lateral).

Una vez realizada la preinscripción y tras la aplicación de los criterios de admisión, quienes sean admitidos recibirán un correo electrónico con las instrucciones para realizar la matrícula.

TASAS

La información completa sobre las tasas administrativas a satisfacer para cada curso académico se puede consultar en la página:

<https://cfp.ua.es/es/tasas.html>