

## Ingeniería química, ingeniería de los materiales e ingeniería del medio nat (2024-25)

<b>Código:</b> 9423	<b>Fecha de aprobación:</b> 26/01/2023	<b>Precio:</b> 85,96 Créditos en 1ª matrícula
<b>Créditos:</b> 30	<b>Título:</b> Estudio Propio (ECTS)	

**RAMA**

Sin Validez

**PLAN**

ESPECIALISTA EN DISEÑO Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN APLICABLE AL SECTOR DEL CALZADO

**TIPO DE ENSEÑANZA**

Presencial

**CENTROS DONDE SE IMPARTE**

Centro de Formación Permanente

**ESTUDIO IMPARTIDO CONJUNTAMENTE CON**

Solo se imparte en esta universidad

**FECHAS DE EXAMEN**

[Acceda al listado de fechas de examen para esta titulación.](#)

PLAN DE ESTUDIOS OFERTADO EN EL CURSO 2024-25

Leyenda: No ofertada Sin docencia

ÚNICO

OBLIGATORIAS

30 créditos

Curso	Título	Créditos	Asignatura
1	OBLIGATORIAS	2	<a href="#">79117 - LA INNOVACIÓN EN EL DISEÑO DEL CALZADO</a>
1	OBLIGATORIAS	2,50	<a href="#">79118 - COOLHUNTING: INVESTIGACIÓN DE TENDENCIAS Y DISEÑO ARTÍSTICO EN EL CALZADO</a>
1	OBLIGATORIAS	1,50	<a href="#">79121 - LOS PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN EN EL ÁMBITO DEL CALZADO</a>
1	OBLIGATORIAS	1	<a href="#">79122 - PLAN ESTRATÉGICO DE LAS EMPRESAS DEL CALZADO</a>
1	OBLIGATORIAS	1,50	<a href="#">79123 - MARKETING OFF LINE Y ON LINE APLICADO AL SECTOR DEL CALZADO</a>
1	OBLIGATORIAS	2	<a href="#">79124 - CONTRATOS DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA APLICABLES A LA COMERCIALIZACIÓN DEL CALZADO (E-COMMERCE)</a>
1	OBLIGATORIAS	1,50	<a href="#">79125 - MOODBOARD APLICABLE AL DISEÑO DE CALZADO</a>
1	OBLIGATORIAS	1,50	<a href="#">79126 - MODELOS DE NEGOCIO DIGITAL: INVESTIGACION DE MERCADO</a>
1	OBLIGATORIAS	1	<a href="#">79127 - INFLUENCERS VS PRESCRIPTORES EN EL SECTOR DEL CALZADO</a>
1	OBLIGATORIAS	1	<a href="#">79129 - RECURSOS HUMANOS EN EL SECTOR DEL CALZADO</a>
1	OBLIGATORIAS	3	<a href="#">79130 - DISEÑO ARTÍSTICO DEL CALZADO: SKETCHING</a>
1	OBLIGATORIAS	2	<a href="#">79131 - PIEZAS VIRTUALES DE MODELOS DE CALZADO</a>
1	OBLIGATORIAS	2,50	<a href="#">79132 - ACCESORIOS Y COMPONENTES VIRTUALES DE MODELOS DE CALZADO</a>
1	OBLIGATORIAS	1,50	<a href="#">79133 - MODELOS VIRTUALES DE CALZADO RENDERIZADO</a>
1	OBLIGATORIAS	1	<a href="#">79134 - INDUSTRIA 4.0</a>
1	OBLIGATORIAS	2,50	<a href="#">79136 - PROTECCIÓN DE LAS NUEVAS TENDENCIAS</a>
1	OBLIGATORIAS	1	<a href="#">79137 - HORMA DIGITAL Y SUPERFICIES DE HORMA PARA DISEÑO Y PATRONAJE DE CALZADO</a>
1	OBLIGATORIAS	1	<a href="#">79252 - DISEÑO ÓPTIMO PARA IMPRESORAS 3D</a>

Superado este bloque se obtiene

**ESPECIALISTA EN DISEÑO Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN APLICABLE AL SECTOR DEL CALZADO**

El Especialista en Diseño y Gestión de la Innovación Aplicable al Sector del Calzado consta de 30 créditos ECTS distribuidos de la siguiente forma:

<b>Tipo de asignaturas</b>	<b>Créditos</b>
Obligatorias (OB)	30
Optativas (OP)	0
<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>30</b>

Cada crédito ECTS computa 25 horas de carga de trabajo del estudiante.

En el apartado "Plan de estudios" del menú lateral se puede consultar la información sobre cada una de las asignaturas que integran el plan de estudios.

Tras superar el total de créditos se obtiene el estudio de formación permanente de **ESPECIALISTA EN DISEÑO Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN APLICABLE AL SECTOR DEL CALZADO**.

Este estudio forma parte del Programa de Estudios de Formación Permanente en **DISEÑO, NUEVAS TECNOLOGÍAS Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR DEL CALZADO** que está integrado por los siguientes estudios:

- Experto en Nuevas Tecnologías y Control de la Calidad Aplicable al Sector del Calzado.
- Especialista en Diseño y Gestión de la Innovación Aplicable al Sector del Calzado.
- Máster en Formación Permanente en Diseño, Nuevas Tecnologías y Gestión de la Innovación en el Sector del Calzado.

## COMPETENCIAS

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

#### Módulo Opcional de Biomedicina

- HD1:Obtiene las habilidades necesarias para el control de la calidad en el sector del calzado
- HD2:Obtiene las habilidades adecuadas enfocadas al diseño del calzado

### CONOCIMIENTOS/CONTENIDOS

- CON1:Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CON2:Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CON3:Conocer la integración de conocimiento y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- CON4:Aplicar conclusiones y conocimientos, contenidos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- CON5:Integrar habilidades de aprendizaje que les permitan continuar ampliando conocimientos y estudiar de modo autodirigido o autónomo.

### CAPACIDADES/COMPETENCIAS

- C1:Analiza y sintetiza los contenidos propios relacionados con las nuevas tecnologías aplicables al sector del calzado
- C3:Aplicar los conocimientos adquiridos especializados en diseño en el calzado.
- C4:Adquirir conocimientos de programación con el objeto de poder iniciar una investigación en tendencias de moda y diseño aplicada al calzado.
- C5:Generar patronaje manual de un modelo sencillo de calzado en aras a un adecuado un diseño de calzado sobre horma digital.
- C6:Conocer e identificar los conocimientos adquiridos especializados al objeto de identificación de todos los materiales que intervienen en la producción de calzado.
- C2:Planificar y gestionar las empresas del calzado
- C7:Conocer y aplicar todas las técnicas de diseño que intervienen en la producción del calzado.
- C8:Conocer e identificar todas las técnicas de control de calidad que tiene que cumplir el calzado acabado.
- C9:Identificar y conocer de forma fehaciente las operaciones robotizables en calzado, aplicables a la temática de este sector.
- C10:Identificar la antropometría y biomecánica del pie y confort para aplicarla al diseño de calzado en sus aspectos funcionales relacionados con el calzado.
- C11:Conocer e identificar los conocimientos adquiridos en aras a la innovación del producto.
- C12:Identificar y conocer de forma fehaciente el software aplicable al calzado.
- C13:Conocer el mercado internacional y todos los procesos de internacionalización de las empresas de calzado.
- C14:Adquirir conocimientos necesarios para elaborar un adecuado plan estratégico empresarial aplicado a las empresas del calzado.
- C15:Adquirir conocimientos necesarios para una adecuada protección de los bienes inmateriales de la empresa del sector del calzado.
- C16:Conocer y aplicar las estrategias del marketing on line y off line aplicable a las empresas del sector del calzado.
- C17:Adquirir conocimientos necesarios especializados en los contratos de transferencia de tecnología y su aplicación al sector del calzado.
- C18:Adquirir habilidades directivas en el ámbito de los recursos humanos relacionados con las empresas del calzado.
- C19:Investigar y analizar tendencias de moda
- C20:Seleccionar, organizar y maquetar imágenes para la creación de un moodboard
- C21:Especificar visualmente los conceptos o ideas que quiere transmitir a un cliente
- C22:Dibujar a mano alzada un modelo de calzado en diferentes vistas y/o perspectivas, así como transformar ideas en productos visualmente tangibles.
- C23:Decidir el momento y adecuar el fin de utilizar un influencer o un prescriptor en la difusión de los productos e identificar las habilidades de los mismos.
- C24:Conocer y obtener la horma digital para trabajar mediante sistemas CAD y adaptar las superficies de la geometría de la horma para el diseño y patronaje CAD.
- C25:Conocer y aplicar las piezas para el desarrollo del modelo CAD y caracterizar cada pieza virtual en función de la pieza del modelo
- C26:Conocer y realizar el renderizado de los modelos para dar apariencias realistas.
- C27:Conocer el nuevo paradigma de la industria 4.0 y sus implicaciones industriales y definir el conjunto de los habilitadores digitales 4.0 y sus aplicaciones en la industria del calzado.
- C28:Conocer y aplicar los requisitos de calidad en cada fase del proceso de producción del calzado así como la toma de datos de cada fase del proceso productivo y el informe aparejado a los mismos para poder aplicar soluciones y acciones correctivas.
- C29:Realizar las técnicas básicas del patronaje de calzado tradicional.
- C30:Conocer y establecer los criterios para la realización de trepas base de modelos y de piezas digitales de modelos.
- C31:Conocer y aplicar los criterios de escalado tradicional en los modelos digitales así como los criterios de corrección de dicho escalado para su aplicación a las piezas digitales.
- C32:Conocer y ejecutar el corte de piezas y escalas de los modelos virtuales y el cálculo de pietaje y escandallo de los modelos virtuales.
- C33:Conocer y aplicar los requisitos de calidad en cada fase clave del proceso de producción del calzado, la toma de datos de cada fase del proceso productivo, la redacción de informe para asegurar el cumplimiento del producto final acorde con las exigencias del cliente.
- C34:Conocer y aplicar los requisitos generales de calidad que tiene que cumplir el calzado acabado.
- C35:Conocer y aplicar en las empresas del calzado los requisitos de la norma internacional de gestión de la calidad ISO901 estableciendo metodología de trabajo normalizada con la adecuada organización para minimizar errores.
- C36:Conocer lo que puede hacer un robot y poder identificar las operaciones robotizables en el sector del calzado.

#### REQUISITOS DE ACCESO

Para acceder a los Estudios de Formación Permanente se requiere:

- Estar en posesión de un título universitario oficial.
- También podrán acceder quienes les reste superar el TFG (trabajo fin de grado) y un máximo de 9 créditos ECTS para obtener la titulación de Grado.

#### DIRIGIDO A

Está dirigido a proporcionar una formación especializada, eminentemente práctica y con la finalidad de avanzar y mejorar el ejercicio profesional de:

- a) Profesionales titulados universitarios de la industria del calzado (diseñadores industriales, diseñadores gráficos...).
- b) Profesionales titulados universitarios de otros ámbitos sectoriales que requieran una inmersión en la industria del calzado actual (Licenciados o Graduados en Administración de Empresas, Químicos; Licenciados en Bellas Artes, Licenciados o Graduados en Marketing, Licenciados o Graduados en Publicada y Relaciones Públicas, Interioristas, Arquitectos de interiores).

#### CRITERIOS DE ADMISIÓN

La admisión al título de Especialista se realizará por un estricto orden de reservas hasta cubrir las plazas ofertadas.

Será necesario que los aspirantes al título de Especialista reúnan los requisitos de acceso anteriormente especificados.

Requisito lingüístico: Nivel C1 castellano. Aquellos estudiantes extranjeros interesados en la realización de este título, deberán garantizar un nivel suficiente de castellano con el objeto de un adecuado entendimiento y seguimiento de las asignaturas. Deberán acreditarlo mediante:

Certificado correspondiente, de acuerdo a la tabla de equivalencias de idiomas de la UA (<https://ssyf.ua.es/es/accesopdi/documentos/normativa/tabla-de-equivalencias-de-cursos-de-idiomias.pdf>); o entrevista personal establecida a tal fin.

#### PREINSCRIPCIÓN Y MATRICULACIÓN

La preinscripción se realiza en la secretaría administrativa del estudio, en los plazos que para cada curso académico establezca la dirección de estudios (ver datos de contacto en el apartado "+info" del menú lateral).

Una vez realizada la preinscripción y tras la aplicación de los criterios de admisión, quienes sean admitidos recibirán un correo electrónico con las instrucciones para realizar la matrícula.

#### TASAS

La información completa sobre las tasas administrativas a satisfacer para cada curso académico se puede consultar en la página:

<https://cfo.ua.es/es/tasas.html>

El Especialista en Diseño y Gestión de la Innovación Aplicable al Sector del Calzado es un estudio de formación permanente de la Universidad de Alicante. La legislación vigente permite que las universidades, en uso de su autonomía, puedan impartir enseñanzas conducentes a la obtención de otros títulos distintos a los títulos oficiales de Grado, Máster y Doctorado. Los Estudios de Formación Permanente están regulados por la siguiente normativa:

- REAL DECRETO 822/2021, de 28 de septiembre, por el que establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de la calidad
- Normativa de Enseñanzas Propias de la Universidad de Alicante (BOJA 27/01/2023)

<https://cfp.ua.es/es/normativa.html>