

## Ciències econòmiques, administració i direcció d'empreses, màrqueting (2024-25)

|                       |                                        |                                                   |
|-----------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <b>Codi:</b><br>9408  | <b>Data d'aprovació:</b><br>26/01/2023 | <b>Preu:</b><br>132,25<br>Crèdits en 1a matrícula |
| <b>Crèdits:</b><br>20 | <b>Títol:</b><br>Estudi Propi (ECTS)   |                                                   |

### RAMA

Sin Validez

### PLA

EXPERT/A EN DIRECCIÓ COMERCIAL D'HOTELS

### TIPÚS DE ENSENYAMENT

Híbrida (semipresencial)

### CENTRES ON S'IMPARTEIX

Centre de Formació Contínua (ContinUA)

### ESTUDI IMPARTIT CONJUNTAMENT AMB

Solament s'imparteix en aquesta universitat

### DATES D'EXAMEN

[Accedisca al llistat de dates d'examen per a aquesta titulació.](#)

## PLA D'ESTUDIS OFERIT EN EL CURS 2024-25

Leyenda: No ofertada Sense docencia

### ÚNICO

#### OBLIGATORIAS

20 crèdits

| Curs | Títol        | Crèdits | Assignatura                                                  |
|------|--------------|---------|--------------------------------------------------------------|
| 1    | OBLIGATÒRIES | 2       | <a href="#">79040 - MÀRQUETING HOTELER</a>                   |
| 1    | OBLIGATÒRIES | 4       | <a href="#">79041 - MARKETING ONLINE</a>                     |
| 1    | OBLIGATÒRIES | 2       | <a href="#">79042 - DISTRIBUCIÓ D'ALLOTJAMENTS TURÍSTICS</a> |
| 1    | OBLIGATÒRIES | 2       | <a href="#">79043 - TÈCNiques DE VENDA D'ESDEVENIMENTS</a>   |
| 1    | OBLIGATÒRIES | 2       | <a href="#">79044 - TÈCNiques DE VENDA EN RESTAURACIÓ</a>    |
| 1    | OBLIGATÒRIES | 2       | <a href="#">79045 - GESTIÓ D'INGRESSOS I</a>                 |
| 1    | OBLIGATÒRIES | 6       | <a href="#">79048 - PRÀCTIQUES</a>                           |

Superat aquest bloc s'obté

**EXPERTO EN DIRECCIÓN COMERCIAL DE HOTELES**

L'Expert en Direcció Comercial d'Hotels consta de 20 crèdits ECTS distribuïts de la següent forma:

| Tipus d'assignatures | Crèdits   |
|----------------------|-----------|
| Obligatòries(OB)     | 14        |
| Optatives(OP)        | 0         |
| Pràctiques Externes  | 6         |
| Treball Final (OB)   | 0         |
| <b>TOTAL CRÈDITS</b> | <b>20</b> |

Cada crèdit ECTS computa 25 hores de càrrega de treball de l'estudiant.

En l'apartat "Pla d'estudis" del menú lateral es pot consultar la informació sobre cadascuna de les assignatures que integren el pla d'estudis.

Després de superar el total de crèdits s'obté l'estudi de formació permanent d'**EXPERT EN DIRECCIÓ COMERCIAL D'HOTELS**

## REQUISITS D'ACCÉS

Per a accedir als Estudis de Formació Permanent es requereix:

Estar en possessió d'un títol universitari oficial.

També podran accedir els qui els reste superar el TFG (treball de fi de grau) i un màxim de 9 crèdits ECTS per a obtenir la titulació de Grau.

## DIRIGIT A

A qualsevol persona titulada universitària que vulga progressar d'una manera eficient i professional en el sector hotel·ler.

Professionals titulats universitaris: Caps de recepció, Comercials d'hotels, Propietaris d'allotjaments rurals i

Aturats titulats universitaris interessats a treballar en el sector hotel·ler, amb ganes de progressar i aprendre màrqueting turístic amb innovadors conceptes i tècniques.

## CRITERIS D'ADMISSIÓ

La selecció es farà tenint en compte l'ordre de preinscripció

L'alumnat amb experiència professional però que no reuneix els requisits acadèmics d'accés només podrà accedir mitjançant una prova especial d'accés, aquesta prova comportarà el pagament de les taxes que per a l'efecte es determinen. Aquesta prova queda condicionada a la seua aprovació pel Vicerectorat d'Estudis.

## PRESCRIPCIÓ I MATRICULACIÓ

La preinscripció es realitza en la secretaria administrativa de l'estudi, en els terminis que per a cada curs acadèmic establisca la direcció d'estudis.

Una vegada realitzada la preinscripció i després de l'aplicació dels criteris d'admissió, els qui siguin admesos rebran un correu electrònic amb les instruccions per a realitzar la matrícula.

## TAXES

La informació completa sobre les taxes administratives a satisfer per a cada curs acadèmic es pot consultar en la pàgina:

<https://cfp.ua.es/va/taxes.html>



| <b>Preu públic per crèdit</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 79,17 €                       | Descompte a persones que vinguen de les empreses, institucions i organismes (Escola de Negocis de la UA, formació i Transformació S.L., Fundeun, Global Orbital , OPEM Consultors, TECJURI). És necessari un mínim de 10 estudiants per a aplicar aquest descompte. |

L'Expert/a en Direcció Comercial d'Hotels és un estudi de formació permanent de la Universitat d'Alacant.

La legislació vigent permet que les universitats, fent ús de la seua autonomia, puguen impartir ensenyaments conduents a l'obtenció d'altres títols diferents als títols oficials de Grau, Màster i Doctorat.

Els Estudis de Formació Permanent estan regulats per la siguiente normativa:

- REIAL DECRET 822/2021, de 28 de setembre, pel qual estableix l'organització dels ensenyaments universitaris i del procediment d'assegurament de la qualitat

- Normativa d'Ensenyaments Propis de la Universitat d'Alacant (BOUA 27/01/2023)

<https://cfp.ua.es/va/normativa.html>