

Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, con (2024-25)

Código: 9408	Fecha de aprobación: 26/01/2023	Precio: 132,25 Créditos en 1ª matrícula
Créditos: 20	Título: Estudio Propio (ECTS)	

RAMA

Sin Validez

PLAN

EXPERTO/A EN DIRECCIÓN COMERCIAL DE HOTELES

TIPO DE ENSEÑANZA

Híbrida (semipresencial)

CENTROS DONDE SE IMPARTE

Centro de Formación Permanente

ESTUDIO IMPARTIDO CONJUNTAMENTE CON

Solo se imparte en esta universidad

FECHAS DE EXAMEN

[Acceda al listado de fechas de examen para esta titulación.](#)

PLAN DE ESTUDIOS OFERTADO EN EL CURSO 2024-25Leyenda: No ofertada Sin docencia**ÚNICO****OBLIGATORIAS**

20 créditos

Curso	Título	Créditos	Asignatura
1	OBLIGATORIAS	2	79040 - MARKETING HOTELERO
1	OBLIGATORIAS	4	79041 - MARKETING ONLINE
1	OBLIGATORIAS	2	79042 - DISTRIBUCIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS
1	OBLIGATORIAS	2	79043 - TÉCNICAS DE VENTA DE EVENTOS
1	OBLIGATORIAS	2	79044 - TÉCNICAS DE VENTA EN RESTAURACIÓN
1	OBLIGATORIAS	2	79045 - GESTIÓN DE INGRESOS I
1	OBLIGATORIAS	6	79048 - PRÁCTICAS

Superado este bloque se obtiene

EXPERTO EN DIRECCIÓN COMERCIAL DE HOTELES

El Experto en Dirección Comercial de Hoteles consta de 20 créditos ECTS distribuidos de la siguiente forma:

Tipo de asignaturas	Créditos
Obligatorias (OB)	14
Optativas (OP)	0
Prácticas Externas	6
Trabajo Final (OB)	0
TOTAL CRÉDITOS	20

Cada crédito ECTS computa 25 horas de carga de trabajo del estudiante.

En el apartado "Plan de estudios" del menú lateral se puede consultar la información sobre cada una de las asignaturas que integran el plan de estudios.

Tras superar el total de créditos se obtiene el estudio de formación permanente de **EXPERTO EN DIRECCIÓN COMERCIAL DE HOTELES**

REQUISITOS DE ACCESO

Para acceder a los Estudios de Formación Permanente se requiere:

Estar en posesión de un título universitario oficial

También podrán acceder quienes les reste superar el TFG (trabajo fin de grado) y un máximo de 9 créditos ECTS para obtener la titulación de Grado.

DIRIGIDO A

A cualquier persona titulada universitaria que quiera progresar de una manera eficiente y profesional en el sector hotelero.

Desempleados titulados universitarios interesados en trabajar en el sector hotelero, con ganas de progresar y aprender marketing turístico con innovadores conceptos y técnicas.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

La selección se hará teniendo en cuenta el orden de preinscripción

PREINSCRIPCIÓN Y MATRICULACIÓN

La preinscripción se realiza en la secretaría administrativa del estudio, en los plazos que para cada curso académico establezca la dirección de estudios.

Una vez realizada la preinscripción y tras la aplicación de los criterios de admisión, quienes sean admitidos recibirán un correo electrónico con las instrucciones para realizar la matrícula.

TASAS

La información completa sobre las tasas administrativas a satisfacer para cada curso académico se puede consultar en la página:

<https://cfo.ua.es/es/tasas.html>

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Módulo Opcional de Biomedicina

- HD2:Aplicar técnicas para mejorar la experiencia del cliente
- HD3:Realizar un plan de marketing hotelero
- HD4:Gestionar y vender eventos
- HD1:Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CONOCIMIENTOS/CONTENIDOS

- CON1:Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CAPACIDADES/COMPETENCIAS

- C4:Dirigir cualquiera de los departamentos de un hotel eficazmente
- C8:Optimizar los procesos de cada departamento del hotel
- C5:Dirigir y gestionar un hotel mejorando su rentabilidad
- C9:Gestionar personas de forma eficaz
- CON2:Conocer las técnicas de negociación más efectivas
- C7:Optimizar los ingresos del hotel comercializando correctamente sus servicios
- CON3:Conocer las diferente herramientas de Marketing online
- C10:Dirigir y gestionar el restaurante del hotel
- C1:Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- C2:Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- C3:Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Precio público por crédito	
79,17 €	Descuento a personas que provengan de las empresas, instituciones y organismos (Escuela de Negocios de la UA, formación y Transformación S.L., Fundeun, Global Orbital , OPEM Consultores, TECJURI). Es necesario un mínimo de 10 estudiantes para aplicar este descuento.

El Experto/a en Dirección Comercial de Hoteles es un estudio de formación permanente de la Universidad de Alicante.

La legislación vigente permite que las universidades, en uso de su autonomía, puedan impartir enseñanzas conducentes a la obtención de otros títulos distintos a los títulos oficiales de Grado, Máster y Doctorado.

Los Estudios de Formación Permanente están regulados por la siguiente normativa:

- REAL DECRETO 822/2021, de 28 de septiembre, por el que establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de la calidad

- Normativa de Enseñanzas Propias de la Universidad de Alicante (BOUA 27/01/2023)

<https://cfp.ua.es/es/normativa.html>