

Periodisme, comunicació, publicitat i relacions públiques (2023-24)

Codi: 9393	Data d'aprovació: 26/01/2023	Preu: 138 Crèdits en 1a matrícula
Crèdits: 20	Títol: Estudi Propi (ECTS)	

RAMA

Sin Validez

PLA

EXPERT/A EN XARXES SOCIALS, ESTRATÈGIA I COMUNICACIÓ DIGITAL

TIPÚS DE ENSENYAMENT

Presencial

CENTRES ON S'IMPARTEIX

Centre de Formació Contínua (ContinUA)

ESTUDI IMPARTIT CONJUNTAMENT AMB

Solament s'imparteix en aquesta universitat

DATES D'EXAMEN

[Accedisca al llistat de dates d'examen per a aquesta titulació.](#)

PLA D'ESTUDIS OFERIT EN EL CURS 2023-24

Leyenda: No ofertada Sense docència

UNICO

OBLIGATORIAS

20 crèdits

Curs	Títol	Crèdits	Assignatura
1	OBLIGATÒRIES	6	36342 - ESTRATÈGIA EN COMUNICACIÓ DIGITAL
1	OBLIGATÒRIES	6	36343 - OPERATIVA EN COMUNICACIÓ DIGITAL
1	OBLIGATÒRIES	4	36344 - MEDICIÓ DE RESULTATS
1	OBLIGATÒRIES	4	36345 - PLA DE MITJÀ SOCIAL

Superat aquest bloc s'obté

EXPERTO/A EN REDES SOCIALES, ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN DIGITAL

L'Expert/a en Xarxes Socials, Estratègia i Comunicació Digital consta de 20 crèdits ECTS distribuïts de la següent forma:

Tipus d'assignatures	Crèdits
Obligatòries(OB)	16
Optatives(OP)	0
Treball Final (OB)	4
TOTAL CRÈDITS	20

Cada crèdit ECTS computa 25 hores de càrrega de treball de l'estudiant.

En l'apartat "Pla d'estudis" del menú lateral es pot consultar la informació sobre cadascuna de les assignatures que integren el pla d'estudis.

Després de superar el total de crèdits s'obté el Estudi de Formació Permanent d'**EXPERT/A EN XARXES SOCIALS, ESTRATÈGIA I COMUNICACIÓ DIGITAL**.

REQUISITS D'ACCÉS

Per accedir als Estudis de Formació Permanent es requereix:

- Estar en possessió d'un títol universitari oficial.
- També podran accedir els qui els reste superar el TFG (treball de fi de grau) i un màxim de 9 crèdits per a obtenir la titulació de Grau.

DIRIGIT A

El curs està dirigit a persones interessades a obtenir una formació universitària especialitzada en l'àmbit de la comunicació digital i xarxes socials. Donat el caràcter especialitzat del curs, el perfil ideal és el d'un alumne amb estudis universitaris en Administració i direcció d'empreses, Ciències Empresarials, Màrqueting i Investigació de Mercats, Publicitat i Relacions Públiques, Comunicació Audiovisual i Periodisme, Economia, Sociologia i Enginyeria Informàtica.

A més, el curs està dirigit a professionals que compten amb experiència professional en l'àmbit del màrqueting, la publicitat o la comunicació.

CRITERIS D'ADMISSIÓ

Tindran prioritat aquells alumnes procedents de les següents Llicenciatures o Graus, per aquest ordre:

1. Llicenciatura o Grau en Administració i direcció d'empreses, diplomatura en Ciències Empresarials, Llicenciatura o Grau en Màrqueting i Investigació de mercats, Llicenciatura o Grau en Publicitat i RR.PP., Llicenciatura o Grau en Economia.
2. Llicenciatura o Grau en Enginyeria Informàtica.
3. Llicenciatura o Grau en Comunicació Audiovisual i Llicenciatura o Grau en Periodisme.
4. Llicenciatura o Grau en Sociologia.

Quan es requerisca d'un requisit addicional, es revisarà seguint l'ordre indicat anteriorment la nota mitjana de l'expedient acadèmic de cada alumne.

PREINSCRIPCIÓ I MATRICULACIÓ

La preinscripció es realitza en la secretaria administrativa de l'estudi, en els terminis que per a cada curs acadèmic estableixi la direcció d'estudis.

Una vegada realitzada la preinscripció i després de l'aplicacion dels criteris d'admissió, els qui siguin admesos rebran un correu electrònic amb les instruccions per realitzar la matrícula.

TAXES

La informació completa sobre les taxes administratives a satisfer per a cada curs acadèmic es pot consultar a la pàgina:

<https://cfp.ua.es/va/taxes.html>

El Expert/a en Xarxes Socials, Estratègia i Comunicació Social és un estudi de formació permanent de la Universitat d'Alacant.

La legislació vigent permet que les universitats, fent ús de la seua autonomia, puguen impartir ensenyaments conduents a l'obtenció d'altres títols diferents als títols oficials de Grau, Màster i Doctorat.

Els Estudis de Formació Permanent estan regulats per la següent normativa:

- REIAL DECRET 822/2021, de 28 de setembre, pel qual estableix l'organització dels ensenyaments universitaris i del procediment d'assegurament de la qualitat
- Normativa d'Ensenyaments Propis de la Universitat d'Alacant (BOUA 27/01/2023)

Més informació sobre normativa:

<https://cfp.ua.es/va/normativa.html>

Es farà un descompte de 408.00€ a tot l'alumnat matriculat abans del 25 de juliol de 2023.

Es farà un altre descompte de 280.00€ a tot l'alumnat matriculat entre el 26 de juliol i el 15 de setembre de 2023.

BEQUES

Es concedirà una beca, cada quinze alumnes matriculats, per un import de la meitat de la matrícula, atenent a una prova escrita i la situació laboral-disponibilitat horària.

En cas de produir-se empats, l'import de la beca (50% de la matrícula) es repartirà entre els alumnes que obtinguen igual puntuació.