Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márquetin, con (2025-26)

Código:	Fecha de aprobación:	Precio:
9371	26/01/2023	90,83 Créditos en 1ª matrícula
Créditos:	**Título:**	
60	Estudio Propio (ECTS)	

RAMA
Sin Validez

PLAN
MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

TIPO DE ENSEÑANZA
Híbrida (semipresencial)

CENTROS DONDE SE IMPARTE
Centro de Formación Permanente

ESTUDIO IMPARTIDO CONJUNTAMENTE CON
Solo se imparte en esta universidad

FECHAS DE EXAMEN
Acceda al listado de fechas de examen para esta titulación.

PLAN DE ESTUDIOS OFERTADO EN EL CURSO 2025-26

Nodo inicial: Seleccione el nodo inicial

Leyenda: No ofertada | Sin docencia

ÚNICO

OBLIGATORIAS — 60 créditos

Curso	Título	Créditos	Asignatura
1	OBLIGATORIAS	3	36422 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
1	OBLIGATORIAS	3,50	36423 - DIRECCIÓN FINANCIERA
1	OBLIGATORIAS	3,50	36424 - DIRECCIÓN DE MARKETING
1	OBLIGATORIAS	3,50	36425 - TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
1	OBLIGATORIAS	3,50	36426 - HABILIDADES DIRECTIVAS
1	OBLIGATORIAS	3	36427 - RELACIONES LABORALES
1	OBLIGATORIAS	3,50	36428 - DIRECCIÓN COMERCIAL
1	OBLIGATORIAS	3,50	36429 - SISTEMA JURÍDICO
1	OBLIGATORIAS	3,50	36430 - SISTEMA FISCAL
1	OBLIGATORIAS	3,50	36431 - FINANZAS OPERATIVAS
1	OBLIGATORIAS	3	36432 - DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
1	OBLIGATORIAS	3	36433 - DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
1	OBLIGATORIAS	20	36434 - PROYECTO FIN DE MASTER

Superado este bloque se obtiene
MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

CONDICIONADA

CONDICIONADA

Pretendemos ofrecer una visión amplia y pluridisciplinar del mundo de la empresa, en la que los alumnos adquirirán una visión integral, pero no por ello menos detallada, de todas las áreas de la empresa.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Módulo Opcional de Biomedicina

- HD4: Capacidad para gestionar los negocios empresariales desde una perspectiva internacional.
- HD5: Capacidad para analizar y aplicar conceptos, principios y técnicas para el diseño y puesta en marcha de un plan de marketing de una organización.
- HD3: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- HD6: Capacidad para gestionar la imagen, identidad y reputación empresariales, como activos intangibles, al servicio de los objetivos estratégicos de la organización.
- HD7: Comprender y calificar situaciones en el ámbito de aplicación de los tributos así como aplicar los conocimientos y habilidades para la solución de cuestiones o problemas tributarios.
- HD8: Analizar el impacto de los sistemas de información empresarial sobre la gestión del conocimiento.
- HD1:Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- HD2:Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CONOCIMIENTOS/CONTENIDOS

- CON2: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas.
- CON1:Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CAPACIDADES/COMPETENCIAS

- C3: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- C4: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- C5: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- C1:Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones ¿y los conocimientos y razones últimas que las sustentan¿ a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- C2:Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

El Máster de formación permanente en Dirección y Gestión de Empresas consta de 60 créditos ECTS distribuidos de la siguiente forma:

Tipo de asignaturas	Créditos
Obligatorias (OB)	40
Optativas (OP)	0
Trabajo Fin de Máster (OB)	20
TOTAL CRÉDITOS	**60**

Cada crédito ECTS computa 25 horas de carga de trabajo del estudiante.

En el apartado "Plan de estudios" del menú lateral se puede consultar la información sobre cada una de las asignaturas que integran el plan de estudios.

Tras superar el total de créditos se obtiene el **MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS.**

REQUISITOS DE ACCESO

Para acceder a los Estudios de Formación Permanente se requiere:

Estar en posesión de un título universitario oficial.

También podrán acceder quienes les reste superar el TFG (trabajo fin de grado) y un máximo de 9 créditos ECTS para obtener la titulación de Grado.

DIRIGIDO A

El curso está dirigido a profesionales titulados universitarios que realicen funciones directivas en pequeñas y medianas empresas y a aquellas personas que dirigen o pretenden crear y gestionar su propia empresa.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

La selección se hará teniendo en cuenta que el alumno tenga licenciatura o diplomatura.

PREINSCRIPCIÓN Y MATRICULACIÓN

La preinscripción se realiza en la secretaría administrativa del estudio, en los plazos que para cada curso académico establezca la dirección de estudios (ver datos de contacto en el apartado "+info" del menú lateral).

Una vez realizada la preinscripción y tras la aplicacion de los criterios de admisión, quienes sean admitidos recibirán un correo electrónico con las instrucciones para realizar la matrícula.

TASAS

La información completa sobre las tasas administrativas a satisfacer para cada curso académico se puede consultar en la página:

https://cfp.ua.es/es/tasas.html

Precio público por crédito	
70.85€	Descuento del 22% a personas que provengan de las empresas, instituciones y organismos (Escuela Negocios de la UA, Formación y Transformación SL, Fundeun, Global Orbital, OPEM Consultores, Tecjuri). Es necesario un mínimo de 10 estudiantes para aplicar este descuento.
53 €	Descuento del 41,64% a personas que provengan de Experto en Dirección Comercial de Hoteles

El Máster de Formación Permanente en Dirección y Gestión de Empresas es un estudio de formación permanente de la Universidad de Alicante.

La legislación vigente permite que las universidades, en uso de su autonomía, puedan impartir enseñanzas conducentes a la obtención de otros títulos distintos a los títulos oficiales de Grado, Máster y Doctorado.

Los Estudios de Formación Permanente están regulados por la siguente normativa:

- REAL DECRETO 822/2021, de 28 de septiembre, por el que establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de la calidad.
- Normativa de Enseñanzas Propias de la Universidad de Alicante (BOUA 27/01/2023)

Más información sobre normativa:

https://cfp.ua.es/es/normativa.html

INFORMACIÓN DE CONTACTO

CENTRO DE FORMACIÓN PERMANENTE

Edificio Germán Bernácer

03008

Teléfono:965909422

cfpua@ua.es

https://cfp.ua.es/es

ORGANIZADORES ACADÉMICOS

Centro de Formación Permanente

DIRECCIÓN ACADÉMICA

Director/a de estudios

María Reyes González Ramírez

Coordinador del estudio

Israel Pastor Sánchez