

MÁSTER EN MARKETING (2024-25)

Código: 9335	Fecha de aprobación: 30/03/2020	Precio: 63 1st registration credits
Créditos: 60	Título: UA Studies (ECTS)	

RAMA

Not defined

PLAN

MÁSTER EN MARKETING

TIPO DE ENSEÑANZA

Blended

CENTROS DONDE SE IMPARTE

Centre for Continuing Education

ESTUDIO IMPARTIDO CONJUNTAMENTE CON

Solo se imparte en esta universidad

FECHAS DE EXAMEN

[Acceda al listado de fechas de examen para esta titulación.](#)

PLAN DE ESTUDIOS OFERTADO EN EL CURSO 2024-25

Nodo inicial:

Leyenda: No ofertada Sin docencia

MÓDULO PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA DE MARKETING

OBLIGATORIAS

12 créditos

Curso	Título	Créditos	Subject
1	COMPULSORY	7	79253 - MARKETING PROCESS AND STRATEGY (I)
1	COMPULSORY	5	79254 - MARKETING PROCESS AND STRATEGY (II)

Superado este bloque se obtiene

CERTIFICADO DE ESTUDIOS EN PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA DE MARKETING

MÓDULO MARKETING EN ACCIÓN

OBLIGATORIAS

10 créditos

Curso	Título	Créditos	Subject
1	COMPULSORY	5	79255 - MARKETING POLICIES I
1	COMPULSORY	5	79256 - MARKETING POLICIES II

Superado este bloque se obtiene

CERTIFICADO DE ESTUDIOS MARKETING EN ACCIÓN

MÓDULO MARKETING DIGITAL

OBLIGATORIAS

16 créditos

Curso	Título	Créditos	Subject
1	COMPULSORY	10	79257 - E-COMMERCE
1	COMPULSORY	6	79258 - DIGITAL MARKETING

Superado este bloque se obtiene

CERTIFICADO DE ESTUDIOS EN MARKETING DIGITAL

MÓDULO DIRECCIÓN COMERCIAL

OBLIGATORIAS

10 créditos

Curso	Título	Créditos	Subject
1	COMPULSORY	5	79259 - SALES TECHNIQUES
1	COMPULSORY	5	79260 - CRM (CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT)

Superado este bloque se obtiene

CERTIFICADO DE ESTUDIOS EN DIRECCIÓN COMERCIAL

MÁSTER EN MARKETING

OBLIGATORIAS

60 créditos

Curso	Título	Créditos	Subject
1	COMPULSORY	7	79253 - MARKETING PROCESS AND STRATEGY (I)
1	COMPULSORY	5	79254 - MARKETING PROCESS AND STRATEGY (II)
1	COMPULSORY	5	79255 - MARKETING POLICIES I
1	COMPULSORY	5	79256 - MARKETING POLICIES II
1	COMPULSORY	10	79257 - E-COMMERCE
1	COMPULSORY	6	79258 - DIGITAL MARKETING
1	COMPULSORY	5	79259 - SALES TECHNIQUES
1	COMPULSORY	5	79260 - CRM (CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT)
1	COMPULSORY	12	79261 - MASTER'S THESIS (FINAL PROJECT)

Superado este bloque se obtiene

MÁSTER EN MARKETING

Proporcionar a los alumnos las habilidades necesarias para desarrollar su carrera profesional en el ámbito del Marketing y, en particular, en el marketing digital, en la dirección comercial y ventas, así como en el sector de la moda.

El Máster en Marketing consta de 60 créditos ECTS distribuidos de la siguiente forma:

Tipo de asignaturas	Créditos
Obligatorias (OB)	48
Optativas (OP)	0
Prácticas Externas (OB)	0
Trabajo Fin de Máster (OB)	12
TOTAL CRÉDITOS	60

Cada crédito ECTS computa 25 horas de carga de trabajo del estudiante.

En el apartado "Plan de estudios" del menú lateral se puede consultar la información sobre cada una de las asignaturas que integran el plan de estudios.

Tras superar el total de créditos se obtiene el título propio de **MÁSTER EN MARKETING**.

Este título propio forma parte del Programa de Estudios Propios en **MARKETING**, que está integrado por los siguientes títulos propios:

- Máster en Marketing.
- Experto en Dirección Comercial y Ventas.
- Experto en Márketing de la Moda.
- Experto en Marketing Digital y e-Commerce

REQUISITOS DE ACCESO

Con carácter general, para acceder a las enseñanzas conducentes a la obtención del título propio de Master se requiere:

- Estar en posesión de un título oficial de Educación Superior (Diplomado, Ingeniero Técnico, Arquitecto Técnico, Licenciado, Ingeniero, Arquitecto, Grado, Máster, Doctor)
- También podrán acceder quienes estén cursando un título oficial de educación superior y le resten menos de 18 créditos para su obtención.

DIRIGIDO A

El máster está dirigido a titulados universitarios que deseen especializarse en marketing y obtener las habilidades y técnicas necesarias para desarrollar su carrera profesional en dicho ámbito, y a profesionales que deseen ampliar o actualizar sus conocimientos en el área de marketing.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Tendrán prioridad aquellos alumnos procedentes de las siguientes Licenciaturas y Grados, por este orden:

1. Licenciatura o Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE), Turismo y Administración y Dirección de Empresas (TADE), Derecho y Administración y Dirección de Empresas (DADE), o Diplomatura en Ciencias Empresariales.
2. Licenciatura o Grado en Publicidad y RR.PP., o Grado en Comunicación.
3. Licenciatura o Grado en Economía; Licenciatura o Grado en Sociología.
4. Otras Licenciaturas o Grados.

Cuando se requiera un requisito adicional, se revisará siguiendo el orden indicado anteriormente la nota media del expediente académico de cada alumno.

En el caso de profesionales, se valorará que tengan experiencia mínima de un año en puestos relacionados con el área de marketing, así como, su currículum vitae.

PREINSCRIPCIÓN Y MATRICULACIÓN

La preinscripción se realiza en la secretaría administrativa del estudio, en los plazos que para cada curso académico establezca la dirección de estudios (ver datos de contacto en el apartado "+info" del menú lateral).

Una vez realizada la preinscripción y tras la aplicación de los criterios de admisión, quienes sean admitidos recibirán un correo electrónico con las instrucciones para realizar la matrícula.

TASAS

La información completa sobre las tasas administrativas a satisfacer para cada curso académico se puede consultar en la página:

<http://web.ua.es/es/continua/tasas.html>

El Máster en Marketing es un título propio de la Universidad de Alicante.

La legislación vigente permite que las universidades, en uso de su autonomía, puedan impartir enseñanzas conducentes a la obtención de otros títulos distintos a los títulos oficiales de Grado, Máster y Doctorado:

- Disposición adicional undécima del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales ([Boletín Oficial del Estado de 30 de octubre de 2007](#))

- Normativa de la Universidad de Alicante sobre enseñanzas propias de postgrado y especialización (Aprobada por el Consejo de Gobierno el 14 de abril de 2014, [BOUA 15 de abril de 2014](#)). Esta Normativa recoge las recomendaciones realizadas por el Consejo de la Unión Europea conducentes al espacio europeo de formación permanente (Resolución del Consejo de 27 de junio de 2002 sobre la educación permanente, [DOCE 2002/C163/01](#))

Más información sobre normativa:

<http://web.ua.es/es/continua/normativa.html>

INFORMACIÓN DE CONTACTO

ESCUELA DE NEGOCIOS

escuela.negocios@ua.es

Teléfono: 965909373 / 965909448

<http://mastermarketing.ua.es>

mastermarketing@ua.es

dmk@ua.es

BECAS

Se concederá una beca, cada quince alumnos matriculados, por un importe de la mitad de la matrícula, atendiendo a su situación laboral, disponibilidad horaria, expediente académico y experiencia previa en gestión y difusión de redes sociales.

En caso de producirse empates, el importe de la beca (50% de la matrícula) se repartirá entre los alumnos que obtengan igual puntuación.

ORGANIZADORES ACADÉMICOS

Departamento de Marketing

DIRECCIÓN ACADÉMICA

- Director de estudios:

Francisco José Mas Ruiz

- Coordinador de estudios:

Juana Tormo Domínguez