

## EXPERTO EN GESTIÓN INTELIGENTE DE NEGOCIOS (2024-25)

<b>Código:</b> 9329	<b>Fecha de aprobación:</b> 19/06/2019	<b>Precio:</b> 103,50 1st registration credits
<b>Créditos:</b> 20	<b>Título:</b> UA Studies (ECTS)	

### RAMA

Not defined

### PLAN

EXPERTO EN GESTIÓN INTELIGENTE DE NEGOCIOS

### TIPO DE ENSEÑANZA

Face-to-face

### CENTROS DONDE SE IMPARTE

Centre for Continuing Education (ContinUA)

### ESTUDIO IMPARTIDO CONJUNTAMENTE CON

Solo se imparte en esta universidad

### FECHAS DE EXAMEN

[Acceda al listado de fechas de examen para esta titulación.](#)

## PLAN DE ESTUDIOS OFERTADO EN EL CURSO 2024-25

Leyenda: No ofertada Sin docencia

### UNICO

#### OBLIGATORIAS

20 créditos

Curso	Título	Créditos	Subject
1	COMPULSORY	3	<a href="#">79218 - ECONOMETRIC TECHNIQUES APPLIED TO BUSINESS INTELLIGENCE</a>
1	COMPULSORY	2	<a href="#">79223 - DATA AND COMMUNICATION STRATEGIES APPLIED TO BUSINESS INTELLIGENCE</a>
1	COMPULSORY	2	<a href="#">79226 - INTRODUCTION TO BUSINESS INTELLIGENCE</a>
1	COMPULSORY	3	<a href="#">79227 - DATA MANAGEMENT IN BUSINESS INTELLIGENCE</a>
1	COMPULSORY	2	<a href="#">79228 - TOOLS IN THE CLOUD AND THEIR USEFULNESS IN THE BUSINESS ENVIRONMENT</a>
1	COMPULSORY	3	<a href="#">79229 - APPLICATION OF BIG DATA TOOLS IN THE COMPANY</a>
1	COMPULSORY	3	<a href="#">79230 - ARTIFICIAL INTELLIGENCE TOOLS APPLIED TO BUSINESS INTELLIGENCE</a>
1	COMPULSORY	2	<a href="#">79231 - DISTRIBUTED REGISTRATION TOOLS APPLIED TO BUSINESS INTELLIGENCE DISTRIBUTED (BLOCKCHAIN)</a>

Superado este bloque se obtiene

**EXPERTO EN GESTIÓN INTELIGENTE DE NEGOCIOS**

Este programa está destinado a estudiantes y profesionales con conocimientos relacionados con las ciencias sociales, y que requieren de mejorar sus conocimientos en cuestiones de gestión del negocio en base al empleo de datos y nuevas tecnologías. Partiendo de una base casi inicial en el análisis y tratamiento de datos orientado a la mejora de los negocios, los y las estudiantes cubrirán los siguientes objetivos:

- Conocer qué es la inteligencia de negocios y cómo mejora competitivamente los proyectos y empresas.
- Qué tecnología se requiere conocer para una correcta gestión de los negocios.
- Explorar el análisis y toma de datos en base al Big Data y la Inteligencia Artificial orientado a los negocios.
- Conocer métricas y análisis para la mejora de procesos empresariales.

## COMPETENCIAS

### GENERAL COMPETENCES

- CG1:Tener la capacidad de búsqueda, gestión y uso de información y recursos en el ámbito del desarrollo de proyectos.
- CG2:Ser capaces de aplicar los conocimientos aprendidos y resolver problemas tanto en entornos conocidos como en entornos nuevos.
- CG3:Poder aplicar técnicas de análisis en ciencias económicas para el desarrollo y la innovación en proyectos propios, universidades o terceras empresas.
- CG4:Tener capacidad para diseñar y elaborar proyectos de trabajo en el contexto de técnicas de datos y la visualización de la información.
- CG5:Ser capaz de integrarse en equipos de trabajo o investigación multidisciplinares de manera eficaz y colaborativa.
- CG7:Tener capacidad para extraer, interpretar y analizar datos de diferentes entornos.
- CG8:Tener capacidad para presentar los resultados obtenidos en las diferentes técnicas de datos de manera eficiente y atractiva.
- CG9:Tener capacidad para entender la competitividad de los proyectos generadas por los datos y su papel fundamental en la toma de decisiones.
- CG10:Conocer los elementos clave de la planificación de la comunicación empresarial.

### SPECIFIC COMPETENCES

- CE1:Conocer los tipos de datos existentes y las técnicas más apropiadas para su correcta interpretación y su empleo en la toma de decisiones estratégicas en los negocios.
- CE2:Realizar análisis descriptivos de datos con el objetivo de facilitar la interpretación de estos, mejorando la capacidad de interpretación y la percepción de la situación empresarial.
- CE3:Conocer e interpretar modelos de regresión lineal que permitan extraer información prospectiva de manera ajustada.
- CE4:Corregir y ajustar los modelos econométricos para dotar de una mayor capacidad explicativa y reducir sus errores.
- CE5:Conocer e interpretar modelos de regresión no lineal, identificando las principales diferencias con respecto a los modelos avanzados de regresión lineal.
- CE12:Situar la comunicación estratégica en el marco empresarial exponiendo las principales líneas de actuación y su adaptación a cada contexto.
- CE13:Comprender el papel de los datos como herramienta estratégica de la comunicación de los negocios.
- CE14:Saber utilizar los datos de comunicación de las empresas como herramienta para potenciar la inteligencia de los negocios.
- CE41:Conocer los conceptos fundamentales de la Inteligencia de Negocios y la evolución del término hasta nuestros días.
- CE42:Saber determinar los indicadores óptimos a partir de los objetivos estratégicos definidos por el modelo de negocio.
- CE43:Saber determinar las fuentes de datos del negocio, así como su forma de obtenerla y su transformación.
- CE44:Conocer los modelos de datos más apropiados para la gestión en la inteligencia de negocios.
- CE45:Conocer la definición de cuadros de mandos y su uso en el entorno empresarial para ganar competitividad.
- CE46 :Saber elegir los sistemas de Inteligencia de negocio para la empresa más adecuados a partir de su entorno y características.
- CE47:Conocer y saber aplicar los servicios de la nube para los modelos de negocio.
- CE48:Conocer las características fundamentales de las tecnologías, herramientas y plataformas del big data, para poder aplicarlos en los modelos de negocio.
- CE49:Conocer las posibilidades reales de la inteligencia artificial para la mejora competitiva de los modelos de negocio.
- CE50:Conocer los fundamentos de las tecnologías basadas en infraestructuras de cadenas de bloques y contabilidad distribuida y su aplicación en los modelos de negocio para ser capaz de seleccionar la plataforma más adecuada.

El Experto en Gestión Inteligente de Negocios consta de 20 créditos ECTS distribuidos de la siguiente forma:

Tipo de asignaturas	Créditos
Obligatorias (OB)	20
Optativas (OP)	0
Trabajo Final (OB)	0
<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>20</b>

Cada crédito ECTS computa 25 horas de carga de trabajo del estudiante.

En el apartado "Plan de estudios" del menú lateral se puede consultar la información sobre cada una de las asignaturas que integran el plan de estudios.

Tras superar el total de créditos se obtiene el título propio de **EXPERTO EN GESTIÓN INTELIGENTE DE NEGOCIOS**.

Este título propio forma parte del Programa de Estudios Propios en **TÉCNICA DE ANÁLISIS Y GESTIÓN INTELIGENTE DE NEGOCIOS**, que está integrado por los siguientes títulos propios:

- Máster en Técnicas de Análisis y Gestión Inteligente de Negocios
- Experto en Herramientas para Negocios Inteligentes
- Experto en Gestión Inteligente de Negocios

## REQUISITOS DE ACCESO

Con carácter general, para acceder a las enseñanzas conducentes a la obtención del título propio de Experto se requiere:

- Estar en posesión de un título oficial de Educación Superior (Diplomado, Ingeniero Técnico, Arquitecto Técnico, Licenciado, Ingeniero, Arquitecto, Grado, Máster, Doctor)
- También podrán acceder quienes estén cursando un título oficial de educación superior y le resten menos de 18 créditos para su obtención.
- Cumplir los requisitos de acceso a estudios universitarios oficiales en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).
- A este título de Experto también se podrá acceder mediante una prueba especial de acceso para alumnado con experiencia profesional. Para más información sobre esta prueba se debe consultar con los organizadores del estudio (ver apartado "+info").

## DIRIGIDO A

- Graduados de áreas de las ciencias sociales y jurídicas (ADE, Economía, Derecho, Sociología, Publicidad) que desean trabajar en empresas privadas en diferentes roles relacionados con el análisis y la gestión de datos.
- Profesionales que desean mejorar sus negocios a partir de las ventajas competitivas derivadas del uso de datos en los negocios y una gestión inteligente de los mismos.
- Emprendedores interesados en desarrollar proyectos propios contemplando el desarrollo de Business Intelligence como una ventaja competitiva.

## CRITERIOS DE ADMISIÓN

Los alumnos deben reunir los requisitos de acceso a la universidad según normativa sobre enseñanzas propias de la UA (BOUA 15/04/2014). Los alumnos extranjeros no procedentes de países de habla española deberán acreditar, además, la posesión de al menos un nivel B1 de dominio del castellano o español (nivel umbral o threshold), en los términos definidos por el "Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas"(MCER).

Criterios de valoración de méritos:

- 1) Titulación (hasta 6 puntos). Tendrán mayor puntuación los aspirantes con titulación en Economía, ADE, Publicidad y Relaciones Públicas, Sociología y Derecho.
- 2) Expediente académico y formación especializada en áreas relacionadas con las ciencias sociales (hasta 6 puntos).
- 3) Actividad investigadora y experiencia profesional en áreas relacionadas con las ciencias sociales (hasta 6 puntos).
- 4) Conocimiento de idiomas y otros méritos acreditados con diploma (hasta 2 puntos).

Los alumnos serán aceptados por orden de puntuación obtenida.

Tendrán preferencia los estudiantes que elijan el Programa completo de 60 créditos.

## PREINSCRIPCIÓN Y MATRICULACIÓN

La preinscripción se realiza en la secretaría administrativa del estudio, en los plazos que para cada curso académico establezca la dirección de estudios (ver datos de contacto en el apartado "+info" del menú lateral).

Una vez realizada la preinscripción y tras la aplicación de los criterios de admisión, quienes sean admitidos recibirán un correo electrónico con las instrucciones para realizar la matrícula.

## TASAS

La información completa sobre las tasas administrativas a satisfacer para cada curso académico se puede consultar en la página:

<http://web.ua.es/es/continua/tasas.html>

El Experto en Gestión Inteligente de Negocios es un título propio de la Universidad de Alicante.

La legislación vigente permite que las universidades, en uso de su autonomía, puedan impartir enseñanzas conducentes a la obtención de otros títulos distintos a los títulos oficiales de Grado, Máster y Doctorado:

- Disposición adicional undécima del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales ([Boletín Oficial del Estado de 30 de octubre de 2007](#))
- Normativa de la Universidad de Alicante sobre enseñanzas propias de postgrado y especialización (Aprobada por el Consejo de Gobierno el 14 de abril de 2014, [BOUA 15 de abril de 2014](#)). Esta Normativa recoge las recomendaciones realizadas por el Consejo de la Unión Europea conducentes al espacio europeo de formación permanente (Resolución del Consejo de 27 de junio de 2002 sobre la educación permanente, [DOCE 2002/C163/01](#))

Más información sobre normativa:

<http://web.ua.es/es/continua/normativa.html>

**INFORMACIÓN DE CONTACTO**

Francisco Ramón Juan Jover

Instituto de Economía Internacional, Edificio Institutos,

Universidad de Alicante

Teléfono: 965903527

luis.moreno@ua.es

**ORGANIZADORES ACADÉMICOS**

Instituto de Economía Internacional

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**DIRECCIÓN ACADÉMICA**

- Director de estudios:

Manuel Marco Such

- Coordinador de estudios

Luis Moreno Izquierdo