

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PYMES (2013-14)

Código: 9029	Fecha de aprobación: 29/05/2012	Precio: 76,67 Créditos en 1ª matrícula
Créditos: 60	Título: Estudio Propio (ECTS)	

RAMA

Sin definir

PLAN

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PYMES

TIPO DE ENSEÑANZA

Mixta

CENTROS DONDE SE IMPARTE

Centro de Formación Permanente

ESTUDIO IMPARTIDO CONJUNTAMENTE CON

Solo se imparte en esta universidad

FECHAS DE EXAMEN

[Acceda al listado de fechas de examen para esta titulación.](#)

PLAN DE ESTUDIOS OFERTADO EN EL CURSO 2013-14

Leyenda: No ofertada Sin docencia

UNICO

OBLIGATORIAS

60 créditos

Curso	Título	Créditos	Asignatura
1	OBLIGATORIAS	3,50	77067 - GESTIÓN ESTRATÉGICA
1	OBLIGATORIAS	3,50	77068 - ECONOMÍA FINANCIERA
1	OBLIGATORIAS	3,50	77069 - COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS
1	OBLIGATORIAS	3,50	77070 - HABILIDADES DIRECTIVAS
1	OBLIGATORIAS	3	77071 - TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
1	OBLIGATORIAS	3	77072 - SISTEMA JURÍDICO
1	OBLIGATORIAS	3,50	77073 - SISTEMA FISCAL
1	OBLIGATORIAS	3,50	77074 - GESTIÓN DEL CIRCULANTE
1	OBLIGATORIAS	3,50	77075 - SISTEMA JURÍDICO, ASPECTOS MERCANTILES
1	OBLIGATORIAS	3,50	77076 - DIRECCIÓN COMERCIAL Y TÉCNICAS DE VENTA
1	OBLIGATORIAS	3	77077 - INNOVACIÓN, RELACIONES EXTERNAS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
1	OBLIGATORIAS	3	77078 - TALLERES PRÁCTICOS Y CONFERENCIAS
1	OBLIGATORIAS	20	77079 - PROYECTO FIN DE MASTER

Superado este bloque se obtiene

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PYMES

El Master en Dirección y Gestión de Pymes pretende ofrecer una visión amplia y pluridisciplinar del mundo de la empresa, en la que los alumnos adquirirán una visión integral, pero no por ello menos detallada, de todas las áreas de la empresa.

En un entorno como el actual, donde las grandes multinacionales se expanden con rapidez, es importante dominar los instrumentos necesarios para su dirección y gestión con el objetivo de hacer frente al reto de la competitividad.

Por su reducida dimensión el directivo que en ellas trabaja desarrolla todas las actividades más importantes, desde el área financiera, la contable, la comercial, la jurídica, la de producción hasta la de recursos humanos. Por estas razones, el gestor de PYMES debe poseer unos conocimientos amplios y multifuncionales para solucionar los problemas que surgen en el día a día, sin perder la perspectiva estratégica de su compañía.

- Facilitar a los alumnos una visión amplia del mundo empresarial, actualizando y revisando conocimientos y experiencias.
- Comprender por qué son importantes las diferentes áreas funcionales en las empresas actuales y qué papel desempeñan para la coordinación de la dirección General en una empresa.
- Saber planificar las necesidades cuantitativas y cualitativas de la empresa, tanto a corto plazo como a largo plazo.
- Proporcionar una visión estratégica de la empresa, lo que favorece y mejora el proceso de toma de decisiones y la viabilidad a largo plazo de las compañías.
- Desarrollar herramientas de mejora en la gestión empresarial de forma que se aumente la competitividad de la empresa.
- Optimizar la utilización de los recursos disponibles, tanto los materiales como los humanos y financieros.
- Mejorar las competencias técnicas y las competencias directivas relacionadas con la consecución de resultados a través del equipo humano de la empresa.
- Facilitar la adquisición y desarrollo de competencias y habilidades de aplicación práctica, de tal forma que el alumno sea capaz de identificar las necesidades específicas de la organización y de ofrecer diagnósticos acertados y soluciones viables.

El Máster en Dirección y Gestión de Pymes consta de 60 créditos ECTS distribuidos de la siguiente forma:

Tipo de asignaturas	Créditos
Obligatorias (OB)	40
Optativas (OP)	0
Prácticas Externas (OB)	0
Trabajo Fin de Máster (OB)	20
TOTAL CRÉDITOS	60

Cada crédito ECTS computa 25 horas de carga de trabajo del estudiante.

En el apartado "Plan de estudios" del menú lateral se puede consultar la información sobre cada una de las asignaturas que integran el plan de estudios.

Tras superar el total de créditos se obtiene el título propio de **MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PYMES**.

Este título propio forma parte del Programa de Estudios Propios en **DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PYMES**, que está integrado por los siguientes títulos propios:

- Máster en Dirección y Gestión de Pymes.
- Experto en Dirección y Gestión de Pymes.
- Experto en Técnicas Avanzadas de Dirección y Gestión de Pymes.

- [Requisitos de acceso](#)
- [Dirigido a](#)
- [Criterios de admisión](#)
- [Preinscripción y matriculación](#)
- [Tasas](#)

REQUISITOS DE ACCESO

Con carácter general, para acceder a las enseñanzas conducentes a la obtención del título propio de Máster se requiere:

- Estar en posesión de un título oficial de Educación Superior (Diplomado, Ingeniero Técnico, Arquitecto Técnico, Licenciado, Ingeniero, Arquitecto, Grado, Máster, Doctor)
- También podrán acceder quienes estén cursando un título oficial de educación superior y le resten menos de 18 créditos para su obtención.

DIRIGIDO A

El curso está dirigido a profesionales que realicen funciones directivas en pequeñas y medianas empresas y a aquellas personas que dirigen o pretenden crear y gestionar su propia empresa.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

La selección se hará teniendo en cuenta que el alumno tenga licenciatura o diplomatura.

PREINSCRIPCIÓN Y MATRICULACIÓN

La preinscripción se realiza en la secretaría administrativa del estudio, en los plazos que para cada curso académico establezca la dirección de estudios (ver datos de contacto en el apartado "+info" del menú lateral).

Una vez realizada la preinscripción y tras la aplicación de los criterios de admisión, quienes sean admitidos recibirán un correo electrónico con las instrucciones para realizar la matrícula.

TASAS

La información completa sobre las tasas administrativas a satisfacer para cada curso académico se puede consultar en la página:

<http://web.ua.es/es/continua/tasas.html>

El Máster en Dirección y Gestión de Pymes es un título propio de la Universidad de Alicante.

La legislación vigente permite que las universidades, en uso de su autonomía, puedan impartir enseñanzas conducentes a la obtención de otros títulos distintos a los títulos oficiales de Grado, Máster y Doctorado:

- Disposición adicional undécima del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales ([Boletín Oficial del Estado de 30 de octubre de 2007](#))
- Normativa de la Universidad de Alicante sobre enseñanzas propias de postgrado y especialización (Aprobada por el Consejo de Gobierno el 29 de julio de 2011, [BOUA 1 de agosto de 2011](#)). Esta Normativa recoge las recomendaciones realizadas por el Consejo de la Unión Europea conducentes al espacio europeo de formación permanente (Resolución del Consejo de 27 de junio de 2002 sobre la educación permanente, [DOCE 2002/C163/01](#))

Más información sobre normativa:

<http://web.ua.es/es/continua/normativa.html>

- [Información de contacto](#)
- [Organizadores académicos](#)
- [Dirección académica](#)

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Israel Pastor Sánchez

Departamento de Organización de Empresas

Facultad de Ciencias Económicas

Teléfono: 610488811

israel.pastor@ua.es

<http://www.doeua.es/master-en-direccion-y-gestion-de-recursos-humanos>

ORGANIZADORES ACADÉMICOS

Departamento de Organización Empresas

DIRECCIÓN ACADÉMICA

- Director de estudios:
M^a Reyes González Ramírez
- Coordinador de estudios:
José Antonio Carrión López