

## DOCTORADO EN BIENESTAR SOCIAL Y DESIGUALDADES (2015-16)

<b>Código:</b> 4599	<b>Fecha de aprobación:</b> 01/10/1999	<b>Precio:</b> 59,19 Créditos en 1ª matrícula
<b>Créditos:</b> Sin definir	<b>Título:</b> Tercer ciclo	

### RAMA

Sin definir

### PLAN

DOCTORADO EN BIENESTAR SOCIAL Y DESIGUALDADES

### TIPO DE ENSEÑANZA

Sin definir

### CENTROS DONDE SE IMPARTE

Centro de Estudios de Doctorado y Posgrado

### ESTUDIO IMPARTIDO CONJUNTAMENTE CON

Solo se imparte en esta universidad

### FECHAS DE EXAMEN

[Acceda al listado de fechas de examen para esta titulación.](#)

**PLAN DE ESTUDIOS OFERTADO EN EL CURSO 2015-16**

Nodo inicial:



Leyenda:

No ofertada

Sin docencia

**PERIODO DE DOCENCIA**

**CURSOS**

20 créditos

Curso	Título	Créditos	Asignatura
-	AFINES	3	<a href="#">61879 - AUTONOMÍA Y HETERONIMIA DEL DISCURSO ARTÍSTICO Y PUBLICITARIO</a>
-	METODOLOGICAS	3	<a href="#">60295 - CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE INTERES SOCIAL</a>
-	METODOLOGICAS	3	<a href="#">61188 - LA HISTORIA Y EL RELATO DE VIDA. PERSPECTIVA PRÁCTICA Y EXPERIENCIA INVESTIGADORA</a>
-	METODOLOGICAS	3	<a href="#">61720 - TÉCNICAS DE ANÁLISIS TIPOLÓGICO DE LAS SOCIEDADES EUROPEAS</a>
-	METODOLOGICAS	2	<a href="#">61721 - USO AVANZADO DE INTERNET EN LA INVESTIGACIÓN SOCIAL</a>
-	METODOLOGICAS	3	<a href="#">63194 - LA PUBLICIDAD SOCIAL EN ESPAÑA</a>
-	METODOLOGICAS	2	<a href="#">63229 - USO AVANZADO DE INTERNET</a>
-	METODOLOGICAS	3	<a href="#">63261 - ANÁLISIS CUALITATIVO CON ATLAS. TI.</a>
-	METODOLOGICAS	3	<a href="#">63262 - ANÁLISIS DE DATOS ESTRUCTURADOS CON SPSS</a>
-	METODOLOGICAS	5	<a href="#">63330 - DISEÑOS Y ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS EN LA INVESTIGACIÓN SOBRE LA INMIGRACIÓN EN ESPAÑA</a>
-	METODOLOGICAS	3	<a href="#">63333 - LA SUSTITUCIÓN DE LOS CULTIVOS AGRÍCOLAS POR CULTIVOS URBANOS. CONSECUENCIAS SOCIALES Y...</a>

**FUNDAMENTALES**

15 créditos

Curso	Título	Créditos	Asignatura
-	FUNDAMENTALES	3	<a href="#">60300 - INFANCIA Y JUVENTUD EN RIESGO SOCIAL</a>
-	FUNDAMENTALES	3	<a href="#">60302 - GENERO, DESIGUALDAD Y EXCLUSION</a>
-	FUNDAMENTALES	3	<a href="#">60911 - LA INV. EN COMUN. COLECTIVA COMO HERRAM. DEL BIENESTAR SOC.:CONCEP..MÉTODOS,PARADIG.Y PROP. TRABAJO</a>
-	FUNDAMENTALES	3	<a href="#">60912 - GLOBALIZACIÓN Y BIENESTAR</a>
-	FUNDAMENTALES	3	<a href="#">61723 - TENDENCIAS DE FUTURO PARA EL SIGLO 21</a>
-	FUNDAMENTALES	3	<a href="#">61878 - NARRACION AUDIOVISUAL, IDEOLOGÍA DESIGUALDAD</a>
-	FUNDAMENTALES	3	<a href="#">61884 - LAS MARCAS EN SOCIEDAD:VALOR Y VALORES</a>
-	FUNDAMENTALES	3	<a href="#">62339 - LAS RELACIONES PÚBLICAS EN LA COMUNICACIÓN INTERNA DE LAS ORGANIZACIONES</a>
-	FUNDAMENTALES	3	<a href="#">62354 - CRISIS DEL ESTADO MODERNIZADOR Y MUNDO ISLÁMICO</a>
-	FUNDAMENTALES	3	<a href="#">62355 - DESIGUALDADES Y VIOLENCIA EN EL SISTEMA MUNDIAL</a>
-	FUNDAMENTALES	3	<a href="#">62609 - DESIGUALDAD SOCIAL Y VIVIENDA. AMÉRICA LATINA Y EUROPA</a>
-	FUNDAMENTALES	3	<a href="#">62610 - BIENESTAR EN ORGANIZACIONES LABORALES. APORTACIONES DESDE LA PSICOLOGÍA SOCIAL</a>
-	FUNDAMENTALES	3	<a href="#">62611 - VIOLENCIAS INDIRECTAS. DESIGUALDAD Y CALIDAD DE VIDA EN LAS PERSONAS CON DISCAPACIDADES</a>
-	FUNDAMENTALES	3	<a href="#">62812 - CONTROL Y EXCLUSIÓN SOCIAL EN LA SOCIEDAD DE L'INFORMACIÓN: LA BRECHA DIGITAL</a>
-	FUNDAMENTALES	3	<a href="#">62813 - PUBLICIDAD E INDUSTRIAS CULTURALES LA MERCANCIA COMO ESPECTÁCULO Y EL ESPECTÁCULO COMO MERCANCIA</a>
-	FUNDAMENTALES	3	<a href="#">62814 - CRISIS DEL ESTADO Y MUNDO ISLÁMICO</a>
-	FUNDAMENTALES	3	<a href="#">62882 - PUBLICIDAD ESPECIAL EN TELEVISIÓN</a>
-	FUNDAMENTALES	3	<a href="#">62925 - FUNDAMENTOS DEL ENFOQUE DE GÉNERO PARA EL ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN</a>

			<u>SOCIAL Y PUBLICIDAD</u>
-	FUNDAMENTALES	3	<u>62926 - DESIGUALDADES EN EL SISTEMA MUNDIAL</u>
-	FUNDAMENTALES	3	<u>63191 - FORMATOS PUBLICITARIOS NO CONVENCIONALES EN TELEVISIÓN</u>
-	FUNDAMENTALES	3	<u>63230 - CULTURA DE MASAS, PUBLICIDAD Y TRANSFORMACIÓN DE LA OBRA DE ARTE</u>
-	FUNDAMENTALES	3	<u>63258 - LA GUERRA, ¿UN MAL MENOR O ABSOLUTO?</u>
-	FUNDAMENTALES	3	<u>63263 - GLOBALIZACIÓN Y MALESTAR</u>
-	FUNDAMENTALES	3	<u>63264 - ANÁLISIS FORMAL Y DE CONTENIDO DE LOS SPOTS PUBLICITARIOS</u>
-	FUNDAMENTALES	3	<u>63274 - FORMATOS PUBLICITARIOS NO CONVENCIONALES EN TELEVISIÓN</u>
-	FUNDAMENTALES	3	<u>63275 - DESPLAZADOS: ESPACIOS Y MEMORIAS COLECTIVAS EN SITUACIONES MIGRATORIAS</u>
-	FUNDAMENTALES	3	<u>63276 - PROSPECTIVA EN INNOVACIÓN SOCIAL</u>
-	FUNDAMENTALES	3	<u>63327 - GLOBALIZACIÓN, CIUDAD Y CAMBIO SOCIAL</u>
-	FUNDAMENTALES	3	<u>63328 - COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL</u>
-	FUNDAMENTALES	3	<u>63329 - CONSTRUCCIÓN EUROPEA Y DESARROLLO REGIONAL</u>
-	FUNDAMENTALES	3	<u>63331 - LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA DE FRANQUICIA</u>
-	FUNDAMENTALES	3	<u>63332 - EL PAPEL DE LAS ELITES DE LA CIVILIZACIÓN URBANA FRENTE AL DEBILITAMIENTO DE LA CIVILIZACIÓN RURAL</u>
-	FUNDAMENTALES	3	<u>63571 - TENDENCIAS SIGLO XXI. PROSPECTIVA, INNOVACIÓN Y COMUNICACIÓN</u>
-	FUNDAMENTALES	3	<u>63572 - ORGANIZACIONES Y PROFESIONES DE AYUDA: PERSPECTIVAS E INTERACCIONES</u>
-	FUNDAMENTALES	3	<u>63579 - VIOLENCIAS INDIRECTAS: DEPENDENCIA Y CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDADES</u>

FUERA DE PROGRAMA

máximo 5 créditos libre

#### ACCÉS AMB CERTIFICAT DE DOCÈNCIA

#### ACCÉS AMB DIPLOMA D'ESTUDIS AVANÇATS

#### PERIODO DE INVESTIGACION

##### TRABAJOS DE INVESTIGACION

12 créditos

Curso	Título	Créditos	Asignatura
-	TRABAJOS DE INVESTIGACION	6	<u>60307 - LA SOCIEDAD EUROPEA: PROCESOS DE INTEGRACION Y DESINTEGRACION I</u>
-	TRABAJOS DE INVESTIGACION	6	<u>60308 - PUBLICIDAD Y COMUNICACION SOCIAL I</u>
-	TRABAJOS DE INVESTIGACION	6	<u>61109 - PROBLEMAS CONCEPTUALES Y METODOLÓGICOS EN EL ESTUDIO DE LA POBREZA II</u>
-	TRABAJOS DE INVESTIGACION	6	<u>61111 - LA SOCIEDAD EUROPEA: PROCESOS DE INTEGRACIÓN Y DESINTEGRACIÓN II</u>
-	TRABAJOS DE INVESTIGACION	6	<u>61112 - PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN SOCIAL II</u>
-	TRABAJOS DE INVESTIGACION	6	<u>61185 - ANÁLISIS DE PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN CON INFANCIA Y JUVENTUD EN RIESGO I</u>
-	TRABAJOS DE INVESTIGACION	6	<u>61186 - ANÁLISIS DE PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN CON INFANCIA Y JUVENTUD EN RIESGO II</u>
-	TRABAJOS DE INVESTIGACION	6	<u>61419 - PROBLEMAS CONCEPTUALES Y METODOLÓGICOS EN EL ESTUDIO DE LA POBREZA I</u>
-	TRABAJOS DE INVESTIGACION	6	<u>61716 - SOCIOLOGÍA URBANA Y REGIONAL I</u>
-	TRABAJOS DE INVESTIGACION	6	<u>61717 - SOCIOLOGÍA URBANA Y REGIONAL II</u>
-	TRABAJOS DE INVESTIGACION	6	<u>61882 - PROSPECTIVA ESTRATÉGICA I: HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN PARA EL ESTUDIO DE TENDENCIAS CIENTÍFICO-TÉC</u>
-	TRABAJOS DE INVESTIGACION	6	<u>61883 - PROSPECTIVA ESTRATÉGICA II: HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN PARA EL ESTUDIO DE TENDENCIAS CIENTÍFICAS</u>

-	TRABAJOS DE INVESTIGACION	6	<a href="#">62252 - INVESTIGACIÓN DE LAS VIOLENCIAS II</a>
-	TRABAJOS DE INVESTIGACION	6	<a href="#">62280 - INVESTIGACIÓN DE LAS VIOLENCIAS I</a>
-	TRABAJOS DE INVESTIGACION	6	<a href="#">62523 - ESTUDIOS DE GÉNERO I</a>
-	TRABAJOS DE INVESTIGACION	6	<a href="#">62524 - ESTUDIOS DE GÉNERO II</a>
-	TRABAJOS DE INVESTIGACION	6	<a href="#">62612 - MIGRACIONES INTERNACIONALES Y DESARROLLO I</a>
-	TRABAJOS DE INVESTIGACION	6	<a href="#">62613 - MIGRACIONES INTERNACIONALES Y DESARROLLO II</a>
-	TRABAJOS DE INVESTIGACION	6	<a href="#">62927 - INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD CON ENFOQUE DE GÉNERO I</a>
-	TRABAJOS DE INVESTIGACION	6	<a href="#">62928 - INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD CON ENFOQUE DE GÉNERO II</a>
-	TRABAJOS DE INVESTIGACION	6	<a href="#">62929 - EL ENGAÑO EN EL TRATAMIENTO DE LAS DESIGUALDADES: MANIPULACIÓN, DISTRACCIÓN Y "GROUPTHINK" I</a>
-	TRABAJOS DE INVESTIGACION	6	<a href="#">62930 - EL ENGAÑO EN EL TRATAMIENTO DE LAS DESIGUALDADES: MANIPULACIÓN, DISTRACCIÓN Y "GROUPTHINK" II</a>
-	TRABAJOS DE INVESTIGACION	6	<a href="#">63192 - COMUNICACIÓN E INFANCIA I</a>
-	TRABAJOS DE INVESTIGACION	6	<a href="#">63193 - COMUNICACIÓN E INFANCIA II</a>
-	TRABAJOS DE INVESTIGACION	6	<a href="#">63259 - GLOBALIZACIÓN, MOVILIDAD Y TERRITORIO I</a>
-	TRABAJOS DE INVESTIGACION	6	<a href="#">63260 - GLOBALIZACIÓN, MOVILIDAD Y TERRITORIO II</a>
-	TRABAJOS DE INVESTIGACION	6	<a href="#">63366 - DESIGUALDADES DE GÉNERO Y GLOBALIZACIÓN I</a>
-	TRABAJOS DE INVESTIGACION	6	<a href="#">63573 - DESIGUALDAD, POBREZA Y EXCLUSIÓN SOCIAL I</a>
-	TRABAJOS DE INVESTIGACION	6	<a href="#">63574 - DESIGUALDAD, POBREZA Y EXCLUSIÓN SOCIAL II</a>
-	TRABAJOS DE INVESTIGACION	6	<a href="#">63575 - INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO I</a>
-	TRABAJOS DE INVESTIGACION	6	<a href="#">63576 - INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO II</a>
-	TRABAJOS DE INVESTIGACION	6	<a href="#">63577 - TENDENCIAS E INNOVACIÓN EN MARCAS I</a>
-	TRABAJOS DE INVESTIGACION	6	<a href="#">63578 - TENDENCIAS E INNOVACIÓN EN MARCAS II</a>

#### PERIODO DE TESIS DOCTORAL

TESIS DOCTORAL				10 créditos
Curso	Título	Créditos	Asignatura	
-	TESIS	0	<a href="#">66666 - TESIS DOCTORAL</a>	

Superado este bloque se obtiene  
**DOCTOR/A POR LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE**