DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DEL CONOCIMIENTO (2017-18)

DATOS GENERALES

Código 48209

Créditos ECTS 4,50

Departamentos y áreas

Departamento	Área	Dpt. Resp.	Dpt. Acta
ORGANIZACION DE EMPRESAS	ORGANIZACION DE EMPRESAS	SÍ	SÍ

Estudios en que se imparte

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Contexto de la asignatura

Con esta asignatura se trata de ofrecer una visión de la importancia que en las últimas décadas ha adquirido el conocimiento como recurso estratégico clave para la competitividad empresarial. Con ella se persiguen los siguientes objetivos: conocer las principales características de la sociedad de la información y del conocimiento, identificar las teorías de dirección estratégicas vinculadas con el conocimiento y el capital intelectual, conocer cómo acometer procesos de dirección del conocimiento, elaborar modelos de capital intelectual y formular e implantar estrategias de conocimiento.

OBJETIVOS

Objetivos específicos aportados por el profesorado (2017-18)

- Comprender los conceptos de conocimiento, dirección del conocimiento, capital intelectual, organización inteligente y aprendizaje organizativo.
- Conocer los distintos tipos de estrategias de conocimiento, así como las técnicas para realizar un diagnóstico estratégico del conocimiento.
- Saber interpretar y confeccionar los modelos de dirección del conocimiento y los modelos de capital intelectual.
- Entender y saber aplicar los elementos de soporte estratégico necesarios para implantar una estrategia de conocimiento.
- Analizar el impacto de los sistemas de información empresarial sobre la dirección del conocimiento.

CONTENIDOS

Contenidos teóricos y prácticos (2017-18)

TEMA 1. LA ECONOMÍA BASADA EN EL CONOCIMIENTO
1.1 De la sociedad industrial a la sociedad del conocimiento.
1.2 La sociedad de la información y del conocimiento.
1.3 La teoría de recursos y capacidades.
1.4 La teoría de las capacidades dinámicas.
1.5 Lecturas y casos prácticos.

TEMA 2. EL ENFOQUE BASADO EN EL CONOCIMIENTO
2.1 La teoría del conocimiento: definición de conocimiento.
2.2 Tipos de conocimiento.
2.3 El carácter estratégico del conocimiento: creación de valor.
2.4 Mecanismos de protección del conocimiento.
2.5 Lecturas y casos prácticos.

TEMA 3. LA DIRECCIÓN DEL CONOCIMIENTO
3.1 Dirección del conocimiento vs. gestión del conocimiento.
3.2 Fases de la dirección del conocimiento.
3.3 Modelo SECI y BA.
3.4 Objetivos de la dirección del conocimiento.
3.5 Lecturas y casos prácticos.

TEMA 4. CREACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO
4.1 La perspectiva basada en el aprendizaje.
4.2 Niveles de aprendizaje.
4.3 La organización que aprende.
4.4 Factores que intervienen en la transferencia de conocimiento.
4.5 Lecturas y casos prácticos.

TEMA 5. EL CAPITAL INTELECTUAL
5.1 El capital intelectual: conceptos, componentes y balance invisible.
5.2 Modelos de clasificación y medición del capital intelectual. El modelo Intellectus.
5.3 El informe de capital intelectual.
5.4 La integración de la información: el cuadro de mando integral.
5.5 Lecturas y casos prácticos.

TEMA 6. FORMULACIÓN E IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE CONOCIMIENTO
6.1 El proceso estratégico dinámico.
6.2 Estrategias de conocimiento.
6.3 Implantación I: gestión de recursos humanos y diseño organizativo.
6.4 Implantación II: cultura organizativa y TICs.
6.5 Lecturas y casos prácticos.

EVALUACIÓN

Instrumentos y criterios de Evaluación 2017-18

La evaluación de los aprendizajes se realizará por medio de la evaluación continua y una prueba final, ponderando cada una un 50% sobre la calificación final.

La evaluación continua, a su vez, se realizará a través de dos pruebas consistentes, en primer lugar, en la realización y entrega de casos prácticos propuestos por el profesor con fecha límite para su entrega (con una ponderación del 20% sobre la nota final) y, en segundo lugar, por la realización y entrega de un caso práctico final propuesto por el alumno en el que se refleje y describa el estado de la dirección del conocimiento y el capital intelectual en dicha empresa (con una ponderación del 30% sobre la nota final).

La prueba final consistirá en un examen escrito de desarrollo sobre la teoría impartida a lo largo de la asignatura.

En la convocatoria de julio se realizará una prueba final similar a realizada en la convocatoria de junio (ponderación del 50% sobre la nota final). El restante 50% corresponderá a la calificación obtenida por el alumno con la evaluación continua durante el curso. En el caso de que el alumno haya obtenido una baja nota o no haya realizado alguna de las partes de las que se compone la evaluación continua, podrá realizarla para esta convocatoria con el fin de poder recuperarla o que pueda computársele la nota correspondiente a la misma.

Tipo	Criterio	Descripción	Ponderación
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	La prueba final consistirá en un examen escrito de desarrollo sobre la teoría impartida a lo largo de la asignatura.	EXAMEN FINAL	50
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	La evaluación continua, a su vez, se realizará a través de dos pruebas consistentes, en primer lugar, en la realización y entrega de casos prácticos propuestos por el profesor con fecha límite para su entrega (con una ponderación del 20% sobre la nota final) y, en segundo lugar, por la realización y entrega de un caso práctico final propuesto por el alumno en el que se refleje y describa el estado de la dirección del conocimiento y el capital intelectual en dicha empresa (con una ponderación del 30% sobre la nota final).	EVALUACIÓN CONTINUA	50