

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL (2017-18)**DATOS GENERALES**

Código 48205

Créditos ECTS 5

Departamentos y áreas

Departamento	Área	Dpt. Resp.	Dpt. Acta
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ORGANIZACION DE EMPRESAS	SÍ	SÍ

Estudios en que se imparte

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Contexto de la asignatura

Siguiendo las recomendaciones de la Quality Assurance Agency for Higher Education, este programa de estudios tiene la característica de ser un programa generalista que pretende ofrecer una visión amplia, analítica e integrada de la dirección y administración de empresas. De esta forma será posible que los alumnos que lo cursen tengan un conocimiento relevante y demostrable acerca de las organizaciones, el contexto externo en el que se encuentran y la forma de enfrentarse a él. En concreto, en esta asignatura el alumno tendrá la posibilidad de profundizar en el conocimiento de la dirección estratégica de la empresa a través del estudio de algunas herramientas básicas para aumentar la competitividad de la empresa y para la toma de decisiones estratégicas.



OBJETIVOS

Objetivos específicos aportados por el profesorado (2017-18)

- Profundizar en el conocimiento de los conceptos, técnicas y herramientas de análisis estratégico externo e interno
- Alcanzar un conocimiento avanzado para el diseño de estrategias competitivas y corporativas que pueden aplicar las empresas.
- Manejar de los elementos de soporte estratégico necesarios para implantar una estrategia en la empresa.



CONTENIDOS

Contenidos teóricos y prácticos (2017-18)

Los contenidos básicos de la asignatura son los siguientes:

- Estrategia empresarial
- Gobierno corporativo
- Análisis del entorno competitivo
- Estrategias competitivas
- Estrategias corporativas: Reestructuración, diversificación, integración vertical e internacionalización
- Estrategias de desarrollo interno y externo
- Alianzas estratégicas
- Implantación de estrategias
- El cuadro de mando integral

Dichos contenidos se agrupan en los siguientes bloques o unidades didácticas:

Unidad didáctica 1. La estrategia empresarial

Unidad didáctica 2. Competitividad empresarial: análisis estratégico y estrategias competitivas

Unidad didáctica 3. Estrategias corporativas y alianzas estratégicas

Unidad didáctica 4. Implantación de estrategias

Unidad didáctica 5. El cuadro de mando integral



EVALUACIÓN

Instrumentos y criterios de Evaluación 2017-18

El alumno que no supere el examen durante el curso deberá presentarse a un examen final de recuperación

Tipo	Criterio	Descripción	Ponderación
EXAMEN FINAL	Test teórico-práctico con preguntas de todas las unidades didácticas.	Prueba escrita	40
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Elaboración de prácticas. Cada profesor indicará las prácticas a realizar y la valoración de cada una de ellas	Elaboración de prácticas	60