



DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN PARA LA INNOVACIÓN (2017-18)

DATOS GENERALES

Código 48202

Créditos ECTS 5

Departamentos y áreas

Departamento	Área	Dpt. Resp.	Dpt. Acta
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ORGANIZACION DE EMPRESAS	SÍ	SÍ

Estudios en que se imparte

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Contexto de la asignatura

Siguiendo las recomendaciones de la QualityAssurance Agency forHigherEducation, este programa de estudios tiene la característica de ser un programa generalista que pretende ofrecer una visión amplia, analítica e integrada de la dirección y administración de empresas. De esta forma será posible que los alumnos que lo cursen tengan un conocimiento relevante y demostrable acerca de las organizaciones, el contexto externo en el que se encuentran y la forma de enfrentarse a él. Los alumnos que finalicen el máster deben ser capaces de demostrar un conocimiento amplio y un entendimiento acerca de las organizaciones, del entorno en el que operan y la forma de enfrentarse a él, tal como hemos mencionado antes. Sin embargo, lo más importante es que los alumnos estén capacitados para identificar, responder y liderar cambios que demuestren que se posee una amplia capacidad para integrar decisiones relativas a las diferentes áreas de la organización.



OBJETIVOS

Objetivos específicos aportados por el profesorado (2017-18)

Esta asignatura pretende avanzar en el conocimiento de la administración ofreciendo un profundo análisis acerca de cuál es el contexto en el que se mueven las organizaciones y cómo se puede dar respuesta al mismo a través de la innovación. Al finalizar esta asignatura el alumno podrá:

- Comprender la compleja naturaleza del entorno actual de las organizaciones y la necesidad de dar nuevas respuestas.
- Saber tomar las decisiones oportunas para el diseño de organizaciones innovadoras
- Saber hacer uso de la creatividad, la cultura y los procesos de recursos humanos como generadores de innovaciones.
- Comprender las implicaciones que la innovación tiene sobre la estrategia de la empresa.
- Profundizar en las relaciones entre la innovación y la tecnología



CONTENIDOS

Contenidos teóricos y prácticos (2017-18)

BLOQUE 1. Modelo para la gestión de la innovación en la empresa (Vigilar, Focalizar, Capacitar, Implantar, Aprender).

BLOQUE 2. Creatividad, Cultura, Gestión del Conocimiento y Gestión del Cambio Organizativo.

BLOQUE 3. Gestión de proyectos de Innovación (selección de ideas, Canvas Model, Business Plan, Herramientas de Gestión, Comunicación, Ayudas y Subvenciones).



EVALUACIÓN

Instrumentos y criterios de Evaluación 2017-18

La asignatura sigue un procedimiento de evaluación continua teórico-práctico.

La evaluación se realizará en tres momentos del curso correspondiendo a cada uno de los bloques temáticos. Cada profesor indicará al comienzo de las clases cuándo se realizará cada evaluación. La distribución de las notas será: un 40% (bloque 1), 40% (bloque 2), y 20% (bloque 3).

Tipo	Criterio	Descripción	Ponderación
EXAMEN FINAL	En la convocatoria de enero, el alumno que no haya seguido y/o superado la evaluación continua deberá examinarse obligatoriamente de toda la materia. La evaluación consistirá en un examen teórico-práctico, ponderando la teoría un 50% y la práctica un 50% sobre 10 puntos. Convocatorias extraordinarias. En estas convocatorias el alumno deberá examinarse obligatoriamente de toda la materia. La evaluación consistirá en un examen teórico-práctico, ponderando la teoría un 50% y la práctica un 50% sobre 10 puntos.	En la convocatoria de enero, el alumno que no haya seguido y/o superado la evaluación continua deberá examinarse obligatoriamente de toda la materia. La evaluación consistirá en un examen teórico-práctico, ponderando la teoría un 50% y la práctica un 50% sobre 10 puntos.	0



ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	• La evaluación del BLOQUE 1 (puntuación máxima 4 puntos). Consta de dos actividades de evaluación: a) la valoración de los trabajos (individual y/o grupal) solicitados por el profesor (pondera un 50% de la nota de este bloque: 2 puntos) y b) en un examen tipo test (pondera el 50%: 2 puntos). • La evaluación del BLOQUE 2 (puntuación máxima 4 puntos): Consta de dos actividades de evaluación: a) la valoración de los trabajos (individual y/o grupal) solicitados por el profesor (pondera un 50% de la nota de este bloque: 2 puntos) y b) en un examen tipo test (pondera el 50%: 2 puntos). • La evaluación del BLOQUE 3 consistirá en que el alumno elija entre (valoración máxima 2 puntos): - Realizar un examen tipo test sobre los contenidos vistos en clase o, - Realizar un vídeo que durante un máximo de 3 minutos exponga una idea empresarial innovadora. Los criterios de evaluación del vídeo serán: creatividad (ponderación del 30%), grado de innovación de la idea (ponderación del 40%), calidad técnica de la videopresentación y la capacidad de exposición (ponderación del 30%).	La asignatura sigue un procedimiento de evaluación continua teórico-práctico. La evaluación se realizará en tres momentos del curso correspondiendo a cada uno de los bloques temáticos. Cada profesor indicará al comienzo de las clases cuándo se realizará cada evaluación. La distribución de las notas será: un 40% (bloque 1), 40% (bloque 2), y 20% (bloque 3).	100
---	--	---	-----