



COMERCIO PESQUERO Y TRANSFORMACIÓN (2017-18)

DATOS GENERALES

Código 43802

Créditos ECTS 4

Departamentos y áreas

Departamento	Área	Dpt. Resp.	Dpt. Acta
ANALISIS ECONOMICO APLICADO	ECONOMIA APLICADA	SÍ	SÍ
CIENCIAS DEL MAR Y BIOLOGIA APLICADA	ZOOLOGIA		

Estudios en que se imparte

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN PESQUERA SOSTENIBLE

Contexto de la asignatura

Asignatura obligatoria de primer año de máster



OBJETIVOS

Objetivos específicos aportados por el profesorado (2017-18)

Entender los mercados de productos del mar con especial énfasis en el mercado europeo y en los mercados mediterráneos, sus patrones de variación principales y la regulación a nivel internacional y nacional.

Conocer la cadena de distribución de los productos, y dominar los conceptos, componentes y fases del marketing y su aplicación específica a los productos del mar, sabiendo establecer estrategias que permitan un aprovechamiento óptimo de los recursos de la empresa o de las comunidades de pescadores para incrementar los beneficios y obtener ventajas de mercado.

Profundizar en aquellas estrategias que suponen un valor añadido para el producto, especialmente las relacionadas con la industria de transformación, sus necesidades y tendencias, ahondando en los aspectos relacionados con la calidad de los productos.

CONTENIDOS

Contenidos teóricos y prácticos (2017-18)

1. El comercio pesquero a escala mundial
 - 1.1. La globalización del mercado y la tendencia a la concentración
 - 1.2. La estructura del mercado mundial, flujos y tendencias
 - 1.3. El problema de las ayudas públicas en el mercado internacional
2. Las instituciones del comercio mundial
 - 2.1. La regulación del comercio mundial - Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y Organización Mundial del Comercio (OMC)
 - 2.2. Regulación de la Organización Común de Mercados (OCM) de la Unión Europea
 - 2.3. La regulación de los mercados nacionales
 - 2.4. La estructura del mercado pesquero en España
 - 2.5. La formación de la demanda
 - 2.6. La gestión y el comercio
 - 2.7. El comercio mundial pesquero y las estadísticas de FAO
3. El comercio pesquero y su marketing
 - 3.1. Identificación de oportunidades comerciales, valorización de los recursos pesqueros y gestión sostenible de la cadena de valor
4. Comportamiento del consumidor e investigación de mercados
 - 4.1. Concepto y planificación de la investigación comercial
 - 4.2. Fuentes de información
 - 4.3. Diseño de cuestionarios
 - 4.4. Medición y escalas
 - 4.5. Técnicas de selección de muestras
 - 4.6. Análisis de la información
5. El contexto económico de la pesca
 - 5.1. Interacción con otros sectores económicos; El valor añadido e inducido de la producción pesquera
 - 5.2. El cálculo de las tablas "input-output"
 - 5.3. El caso de las áreas altamente dependientes de la pesca
 - 5.4. Medición de impactos exteriores sobre la pesca
 - 5.5. Estudio de caso – la experiencia de la estimación de las tablas "input-output" en Galicia
6. Trabajo práctico: estimación de tablas input-output en pesca extractiva y acuicultura



EVALUACIÓN

Instrumentos y criterios de Evaluación 2017-18

La evaluación constará de una parte de evaluación continua consistente en valorar los trabajos realizados en clase, entregados y expuestos que representará al menos el 50% de la calificación y un examen final

Tipo	Criterio	Descripción	Ponderación
EXAMEN FINAL	Se efectuará un examen sobre la materia	Examen de la materia	50
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Se considerará la participación en clase y los resultados de los trabajos realizados	Trabajos realizados durante el semestre y participación en clase	50