

HABILIDADES INVESTIGADORAS EN COMUNICACIÓN (2017-18)

DATOS GENERALES

Código 43608

Créditos ECTS 5

Departamentos y áreas

Departamento	Área	Dpt. Resp.	Dpt. Acta
COMUNICACIÓN Y PSICOLOGÍA SOCIAL	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	SÍ	SÍ

Estudios en que se imparte

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN E INDUSTRIAS CREATIVAS

Contexto de la asignatura

Habilidades Investigadoras en Comunicación es una materia optativa dentro de los dos itinerarios de especialización del máster en Comunicación e Industrias Creativas. Se trata de una asignatura de carácter básico y común, centrada en la adquisición de habilidades prácticas para desarrollar trabajos de investigación académicos -como el Trabajo de Fin de Máster- y profesionales. Se capacita al alumnado en:

- El diseño, estructura y elaboración de proyectos de investigación e informes profesionales.
- La búsqueda de información y documentación profesional y científica.
- La publicación de resultados de investigación y difusión de los mismos: publicaciones científicas y publicaciones divulgativas.
- La relación eficaz del investigador con los medios de comunicación.



OBJETIVOS

Objetivos específicos aportados por el profesorado (2017-18)

El alumno conocerá cómo realizar un planteamiento investigador, su estructura, la selección de fuentes documentales a recurrir y el uso aplicado de herramientas que le permitan optimizar la difusión científica o divulgativa.

Realizar planteamientos, emprender acciones y tomar decisiones que aporten creatividad innovadora en el ámbito de la comunicación, a partir de los conocimientos teóricos adquiridos.

Conocer y utilizar las herramientas que permiten optimizar la difusión científica o divulgativa.



CONTENIDOS

Contenidos teóricos y prácticos (2017-18)

1. Proyectos de investigación: elaboración, estructura, planificación y financiación.
2. Documentación para la investigación profesional y científica en comunicación. Bases de datos: open Access y bajo licencia.
3. Escritura en investigación: Autoría y firma; pautas de redacción; tipos de textos científicos y profesionales.
4. Difusión de la investigación. Relación del investigador con los medios. Estrategias personales para la difusión de la producción científica, redes y asociaciones de investigación.

EVALUACIÓN

Instrumentos y criterios de Evaluación 2017-18

Las clases teóricas y las clases prácticas están íntimamente relacionadas, y además suelen producirse de manera sucesiva en una misma sesión de cuatro horas. El control de asistencia es requerido por tanto en todas las sesiones del máster. Por debajo del 80% de asistencia (es decir, con más de 10 horas de ausencia de las 50 horas de las asignaturas de 2 ECTS y más de 20 horas de las 100 horas de las de 4 ECTS), el porcentaje de asistencia ponderará la nota final de la asignatura (por ejemplo, un/a estudiante que haya obtenido un 10 y sólo haya asistido al 70% de las clases tendrá como nota final un 7). Todas las faltas, en cualquier caso, deben justificarse.

Primer periodo de evaluación (C2):

1- Evaluación continua

Cuaderno de prácticas (recuperable) Memoria de las actividades y proyectos realizados en cada uno de los temas de la asignatura.

Las prácticas son evaluadas por separado. La nota final de las prácticas es la calificación media de estas. El aprobado es un 5 sobre 10.

2-Prueba final (recuperable) Examen tipo test sobre los contenidos teóricos de la asignatura. El aprobado es un 5 sobre 10.

En ambas pruebas el aprobado es de un 5 sobre 10. La nota final es la media aritmética de ambas, para hacer la media es necesario haber obtenido al menos un 4 en la parte teórica y un 4 de media en la parte práctica.

Segundo periodo de evaluación (julio, C4):

Los alumnos que no hayan superado la asignatura en el primer periodo de evaluación pueden hacer en el segundo. Para aprobar la asignatura los estudiantes deben realizar una prueba teórica en el aula y entregar un cuaderno de prácticas. En ambas pruebas el aprobado es de un 5 sobre 10. La nota final es la media aritmética de ambas, para hacer la media es necesario haber obtenido al menos un 4 en la parte teórica y un 4 de media en la parte práctica.

Tipo	Criterio	Descripción	Ponderación
EXAMEN FINAL	<p>Examen tipo test sobre los contenidos teóricos de la asignatura. El aprobado es un 5 sobre 10.</p> <p>El Máster en Comunicación e Industrias Creativas forma a profesionales de la comunicación. Como la comunicación escrita es esencial en la labor profesional de cualquier comunicador, la exigencia del profesorado en la corrección en la expresión escrita del alumno (ortografía, sintaxis, claridad expositiva) será especialmente rigurosa. Las faltas de ortografía o las incorrecciones en la expresión podrán conllevar disminución de la nota o, en casos especialmente graves, suspenso de la asignatura.</p>	Examen teórico sobre la asignatura	50
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	<p>Las prácticas son evaluadas por separado. La nota final de las prácticas es la calificación media de estas. El aprobado es un 5 sobre 10</p>	Memoria de las actividades y proyectos realizados en cada uno de los temas de la asignatura.	50

