



ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL I (2017-18)

DATOS GENERALES

Código 41219

Créditos ECTS 5

Departamentos y áreas

Departamento	Área	Dpt. Resp.	Dpt. Acta
FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO	FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO	SÍ	SÍ

Estudios en que se imparte

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA CUANTITATIVA

Contexto de la asignatura

El curso presenta los principales modelos de competencia oligopolística, analiza las causas del poder de mercado, introduce la teoría de la política de competencia, centrándose en fusiones y colusión, y finaliza con un tema sobre investigación y desarrollo.



OBJETIVOS

Objetivos específicos aportados por el profesorado (2017-18)

Los estudiantes deberían terminar siendo capaces de utilizar con soltura los principales modelos de organización industrial, con el objetivo último de poder aplicarlos a la investigación en dicho campo de la economía, siendo capaces de escribir modelos formales, obteniendo resultados que serán presentados formalmente en forma de proposiciones y que deben ser probados matemáticamente.



CONTENIDOS

Contenidos teóricos y prácticos (2017-18)

Industrial Organization I.

1. Getting started
2. Market power
3. Sources of market power
4. Theory of competition policy
5. R&D

Bibliografía:

Industrial Organization, Markets and Strategies (segunda edición), Paul Belleflamme y Martin Peitz, Cambridge University Press



EVALUACIÓN

Instrumentos y criterios de Evaluación 2017-18

La nota final dependerá de un examen final (50%) y una presentación oral de un artículo de investigación (50%).

Habrà una recuperación del examen final en julio.

Tipo	Criterio	Descripción	Ponderación
EXAMEN FINAL	El 50% de la nota se corresponderá con un examen final de la asignatura.	El 50% de la nota se corresponderá con un examen final de la asignatura.	50
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	El 50% de la nota final se corresponderá con la presentación oral de un artículo de investigación, que será elegido por el estudiante.	El 50% de la nota final se corresponderá con la presentación oral de un artículo de investigación, que será elegido por el estudiante.	50