

LENGUA EXTRANJERA PARA EL TURISMO (I): ALEMÁN (2017-18)**DATOS GENERALES**

Código 41024

Créditos ECTS 3

Departamentos y áreas

Departamento	Área	Dpt. Resp.	Dpt. Acta
FILOLOGIAS INTEGRADAS	FILOLOGIA ALEMANA	SÍ	SÍ

Estudios en que se imparte

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

Contexto de la asignatura

Homogeneización de los diversos niveles lingüísticos de los alumnos.

Profundización en la diversidad turística del país de origen (Alemania, Austria y Suiza) y del país de destino (España).

Acercamiento al patrimonio natural y cultural, también al literario, en el sentido de la "literatura de viajes", y a determinados aspectos de relieve, como es el paisaje de montaña de los Alpes.

Se abordará la actualidad de la situación estadística del mercado español en Alemania y el alemán en España, así como sus características.

Introducción a la terminología de la ecología, medio ambiente y sostenibilidad en lengua alemana.

Introducción a la publicidad turística y a la profesión del guía turístico (en especial lo relativo al Arte).



OBJETIVOS

Objetivos específicos aportados por el profesorado (2017-18)

Competencias:

1. Conocer la diversidad de paisajes en la Comunidad Valenciana en lengua alemana
2. Conocer las diferentes tipologías de turismo en lengua alemana, con ejemplos de la Región.
3. Conocer cómo es el turismo sostenible en Alemania y qué políticas se han aplicado específicamente en empresas turísticas.
4. Conocer las políticas de publicidad en España para países de lengua alemana.
5. Conocer la profesión del guía turístico, en especial lo relativo al mundo del arte.
6. Conocer los mecanismos de la planificación turística institucional en Alemania y en España.

Resultados:

1. Diseñar un trabajo concreto en alemán sobre uno de los temas de actualidad turística
2. Atender y responder a consultas y a reclamaciones de los clientes
3. Concebir, promover y vender un producto turístico
4. Diseñar visitas turísticas
5. Diseñar la promoción de un destino turístico

CONTENIDOS

Contenidos teóricos y prácticos (2017-18)

Temario:

1. Estadísticas: el mercado alemán en España. El mercado español en Alemania.
2. Diversidad turística en tres países DACH (Alemania, Austria y Suiza) y en país de destino (España).
3. La "literatura de viajes".
4. El paisaje de montaña de los Alpes: terminología y rutas.
5. El mundo del Arte en la profesión del guía turístico.
6. Introducción al segundo cuatrimestre:
 - 6.1. Landschaften im Land Valencia. (Paisajes en la Comunidad Valenciana)
 - 6.2. Strände, Sportarten, Handwerk, Feste. (Playas, Deportes, Artesanía, Fiestas)
 - 6.3. Geschichte, Kunst, Archäologie. (Historia, Arte, Arqueología)
 - 6.4. Architektur, Museen, Malerei und Bildhauerei. (Arquitectura, Museos, Pintura, Escultura, mundo artístico)
 - 6.5. Wanderungen. (Senderismo)
 - 6.6. Gastronomie, Weinterminologie. (Gastronomía, Terminología de los vinos)
 - 6.7. Nachhaltiger Tourismus. Definitionen und Begriffe. (Turismo sostenible, definición y conceptos)
 - 6.8. Umweltfreundliche Initiativen in deutschen touristischen Unternehmen. (La protección del medio ambiente en la empresa turística alemana)
 - 6.9. Die Wirkungen des Tourismus. Gütesiegeln. (Los efectos del turismo. Certificados de Calidad.)
 - 6.10. Tourismus und Werbung. (Turismo y publicidad)

EVALUACIÓN

Instrumentos y criterios de Evaluación 2017-18

Se desarrollará una evaluación continua con la posibilidad de un examen final y con una ponderación específica que no excederá el 50% de la calificación. El procedimiento de evaluación pasa por un examen escrito de los conocimientos, procedimientos y resultados del estudio individual del estudiante. La nota final consistirá en la media entre esta prueba escrita y las actividades formativas prácticas: el trabajo (*Hausarbeit*) y su presentación (*Referat*) que deberá realizarse en lengua alemana, individualmente o en grupo, además de otros ejercicios creativos que se desprenden del perfil de competencias mediante la participación en las clases y el trabajo y estudio autónomos. Se considerará la documentación entregada por el alumno (informes) y las habilidades y actitudes mostradas durante las clases. La presentación o *Referat* se correspondería con el examen oral. En la convocatoria ordinaria y en la extraordinaria se aplican los mismos criterios. Las actividades recuperables son las referidas al trabajo escrito.

Tipo	Criterio	Descripción	Ponderación
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Se tendrá en cuenta: 1. la asistencia a clase 2. El seguimiento en la entrega de trabajos (Hausarbeiten) 3. Implicación personal en los ejercicios de comunicación oral 4. Presentación in plenum del Referat		50
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Se tendrá en cuenta: 1. Entrega final del trabajo realizado individualmente o en pares. Parte recuperable.		50