LENGUA EXTRANJERA PARA EL TURISMO (I): INGLÉS (2017-18)

DATOS GENERALES

Código 41022

Créditos ECTS 3

Departamentos y áreas

Departamento	Área	Dpt. Resp.	Dpt. Acta
FILOLOGÍA INGLESA	FILOLOGIA INGLESA	SÍ	SÍ

Estudios en que se imparte

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

Contexto de la asignatura

La asignatura de lengua extranjera para el turismo se centra en practicar las destrezas de recepción y producción oral-escrita en inglés y de la traducción inglés-español en el sector turístico. Además introduce contenidos básicos sobre la investigación en la comunicación turística en inglés y sobre la importancia del lenguaje en las industrias del turismo y el ocio.

OBJETIVOS

Objetivos específicos aportados por el profesorado (2017-18)

1. Reforzar contenidos gramaticales y léxicos en inglés, tanto en el ámbito lingüístico general como en el ámbito concreto del turismo.

2. Adquirir los contenidos relativos a:

a) el lenguaje especializado de la restauración, el alojamiento, las vacaciones, las ciudades y el medio ambiente;

b) la correspondencia comercial propia del ámbito turístico.

3. Realizar prácticas/proyectos sobre el lenguaje propio del turismo en inglés.

4. Adquirir las herramientas básicas de la traducción de textos especializados.

CONTENIDOS

Contenidos teóricos y prácticos (2017-18)

BLOQUE 1: El lenguaje de los diferentes sectores del ámbito turístico (restauración, alojamiento, vacaciones, ciudades, etc.). Revisión de gramática y vocabulario.

BLOQUE 2: Redacción de diferentes tipos de correspondencia comercial (solicitar/dar información, hacer/confirmar reservas, formular reclamaciones/pedir disculpas, solicitar empleo)

BLOQUE 3: Proyecto sobre el lenguaje especializado del turismo.

EVALUACIÓN

Instrumentos y criterios de Evaluación 2017-18

La asignatura será evaluada mediante un examen escrito (50%) y la evaluación continua (50%).
1) Examen Escrito: en la última sesión del curso, los estudiantes harán un examen que contiene gramática, vocabulario, traducción y tareas de correspondencia empresarial.
2) Evaluación Continua: los estudiantes tendrán que entregar algunos trabajos escritos y llevar a cabo presentaciones y actividades orales durante el curso. La participación en clase será valorada en esta sección.
Nota:
La media sólo será calculada, si se consigue un mínimo de 4 sobre 10 en cada sección de la evaluación. Alternativamente, aquellos que hayan suspendido podrán repetir las partes suspensas en la convocatoria extraordinaria de julio. La participación en las sesiones, las cuales se organizarán en forma de seminario-taller, se evaluarán en esta sección.

Tipo	Criterio	Descripción	Ponderación
EXAMEN FINAL	**Prueba escrita:** 1) redacción (de contenido promocional) sobre algún destino turístico; 2) redacción de cartas y/o correos electrónicos (reservas, reclamaciones, etc.). **Prueba oral:** escenificación o presentación	Prueba final escrita y oral	50
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Escenificar situaciones, hacer presentaciones.	Actividades orales	20
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Realización periódica de actividades prácticas escritas (ejercicios, redacciones).	Actividades Escritas	20
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Valoración de la puntualidad, participación e implicación durante las clases.	Asistencia a clase	10