

**TÉCNICAS DE ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADAS AL TURISMO (2017-18)****DATOS GENERALES**

Código 41015

Créditos ECTS 4

**Departamentos y áreas**

Departamento	Área	Dpt. Resp.	Dpt. Acta
ANALISIS ECONOMICO APLICADO	ECONOMIA APLICADA	SÍ	SÍ

**Estudios en que se imparte**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

**Contexto de la asignatura**

La materia de Técnicas de Análisis Económico Aplicadas al turismo trata de profundizar en el estudio de los elementos conceptuales y herramientas de análisis económico necesarias para abordar el estudio del turismo como actividad económica; incidiendo además en la importancia de la aplicación de técnicas de análisis económico a la investigación económica del turismo.

Se pretende aproximar al alumno en el conocimiento de la investigación económica del sector turístico, mediante la aplicación de las técnicas de análisis económico, las principales temas de investigación económica del turismo, fuentes de datos, las variables económicas y metodologías utilizadas, sentando las bases para que el futuro profesional sea capaz de interpretar los acontecimientos económicos turísticos de su entorno. Así de acuerdo con los contenidos aportados por la asignatura y las distintas materias estudiadas a lo largo del 1er curso del Master, los alumnos deben ser capaces de introducirse en la investigación del fenómeno turístico y en la utilización de algunas de las principales técnicas de análisis de la economía del turismo para poder abordar el estudio de cuestiones relacionadas con el análisis cuantitativo y cualitativo de las actividad turística.



## OBJETIVOS

### Objetivos específicos aportados por el profesorado (2017-18)

- a) Conocer el papel de la investigación económica del fenómeno turístico (CG1,CE11)
- b) Entender la especificidad de las actividades turísticas (CE11)
- c) Conocer los principales indicadores, variables y fuentes de datos e información para el análisis económico del turismo (CE19)
- d) Conocer los principales temas de análisis económico del turismo(CE11, CE19)
- e) Conocer las diferentes revistas científicas relevantes en la economía del turismo y como realizar búsquedas bibliográficas (CE19)
- f) Presentar correctamente información bibliográfica de referencia.(CG3)
- g) Ser capaz de reconocer las diferentes metodologías y técnicas utilizadas en el análisis económico del sector turístico (CE11, CE22)
- h) Analizar la estructura de los artículos de investigación en la economía del turismo.(CE11, CE22)
- i) Conocer las principales páginas Web relacionadas con la información económica científica del turismo.(CG1, CE19,CE22)



## CONTENIDOS

### Contenidos teóricos y prácticos (2017-18)

TEMA 1.- Economía y turismo: Conceptos básicos.

TEMA 2.- Tratamiento elemental de variables económicas del turismo, análisis y comentarios, gráficos y fuentes de datos.

TEMA 3.- Los grandes temas económicos en el análisis del turismo: la investigación actual en economía del turismo y estudio de las técnicas de análisis económico generalmente utilizadas.

TEMA 4.- Revistas científicas de economía del turismo, búsqueda de información. Estructura de un artículo de investigación. Cuestiones a observar en los artículos de investigación económica en turismo.

TEMA 5.- Métodos no paramétricos aplicado al análisis económico del turismo (DEA)

## EVALUACIÓN

### Instrumentos y criterios de Evaluación 2017-18

Para poder ser **evaluado en la evaluación continua**, el alumno/a debe haber tenido una **asistencia mínima del 80% en las sesiones de la asignatura**.

**Recomendaciones para la recuperación:** Si el alumno por causas motivadas y justificables no hubiera podido asistir al 80% de las sesiones y no se le hubiera podido realizar la evaluación continua y ni hubiera presentado ni expuesto el trabajo final en grupo, podrá superar la asignatura presentándose en la fecha publicada en la convocatoria de examen a una prueba final escrita representando ésta el 50% de la calificación. Asimismo deberá entregar ese mismo día un trabajo escrito con todas las prácticas propuestas como actividad en la asignatura y el trabajo propuesto para grupo realizado de modo individual previo visto bueno del profesor del tema seleccionado, esto representaría el otro 50% de la calificación.

Tipo	Criterio	Descripción	Ponderación
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Entrega de prácticas individuales, participación en las sesiones y pruebas escritas=50% calificación  Trabajo final grupo y exposición=50%	Trabajos, prácticas, pruebas escritas y trabajo final grupo	100