MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL EN TURISMO (2017-18)

DATOS GENERALES

Código 41012

Créditos ECTS 4

Departamentos y áreas

Departamento	Área	Dpt. Resp.	Dpt. Acta
SOCIOLOGÍA I	SOCIOLOGIA	SÍ	SÍ

Estudios en que se imparte

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

Contexto de la asignatura

Esta asignatura ofrece al alumno herramientas prácticas de investigación social aplicadas al ámbito de los estudios y gestión turísticos.

OBJETIVOS

Objetivos específicos aportados por el profesorado (2017-18)

Introducir al alumno en la investigación científica de las variables socioculturales del turismo; definición, conceptos y características.
Introducir al alumno en las fuentes, búsqueda y análisis, de la investigación social del turismo
Introducir al alumno en el conocimiento y manejo de las principales técnicas cualtitativas y cuantitativas para el análisis de las variables socioculturales del turismo
Introducir al alumno en el diseño y redacción de proyectos, artículos e informes de estudios sobre las variables socioculturales del turismo
COMPETENCIAS:
1.- CONOCER LA MORFOLOGÍA Y NATURALEZA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL EN TURISMO
2.- CONOCER Y MANEJAR LAS FUENTES DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL EN TURISMO
3.- CONOCER Y MANEJAR TECNICAS CUALITATIVAS Y CUANTITATIVAS EN TURISMO
4.- APRENDER A DISEÑAR Y REDACTAR PROYECTOS, ARTICULOS E INFORMES

CONTENIDOS

Contenidos teóricos y prácticos (2017-18)

TEMA 1 INTRODUCCIÓN A LOS MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL EN TURISMO

TEMA 2 INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

TEMA 3 TECNICAS CUANTITATIVAS: LA ENCUESTA

TEMA 4 TECNICAS CUANTITATIVAS: EL MUESTREO PROBABILÍSTICO

TEMA 5 TECNICAS CUALITATIVAS (I): LA ENTREVISTA CUALITATIVA

TEMA 6 TECNICAS CUALITATIVAS (II): LA OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

TEMA 7 TECNICAS CUALITATIVAS (III): EL GRUPO DE DISCUSIÓN

EVALUACIÓN

Instrumentos y criterios de Evaluación 2017-18

Evaluación continua

Tipo	Criterio	Descripción	Ponderación
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Realización de ejercicios periódicos propuestos por la profesora y entrega de informe final del proyecto de investigación.	Realización de ejercicios y proyecto de investigación	100