

## INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO (2017-18)

### DATOS GENERALES

Código 41009

Créditos ECTS 6

#### Departamentos y áreas

Departamento	Área	Dpt. Resp.	Dpt. Acta
ANAL. GEOGRAF. REGIONAL Y GEOGRAFIA FISI	ANALISIS GEOGRAFICO REGIONAL	SÍ	SÍ

#### Estudios en que se imparte

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

#### Contexto de la asignatura

La asignatura se enmarca en la necesidad de comprensión del concepto de planificación aplicado a destinos turísticos y de los instrumentos operativos que permiten intervenir en distintos entornos territoriales-turísticos.

Desde estos principios, se trata de aportar al alumnado unos conocimientos especializados que les permitan identificar la dinámica de la planificación y los aspectos organizativos de un proceso de planificación aplicado a destinos turísticos. Particularmente, se pone énfasis en los tipos de instrumentos y herramientas operativas orientadas a la intervención en áreas turísticas.



## OBJETIVOS

### Objetivos específicos aportados por el profesorado (2017-18)

Comprender los conceptos relacionados con los nuevos enfoques de la planificación y gestión turística y las posibilidades que derivan de la aplicación de instrumentos de planificación y gestión.

Comprender los efectos de la evolución del contexto turístico global en las nuevas exigencias de planificación y gestión a diferentes escalas.

Trazar la bases para aprender a realizar proyectos de planificación y gestión turística de forma autónoma de acuerdo con un plan de trabajo preestablecido.

Diseñar técnicas de planificación participativa.

Realizar proyectos de planificación y gestión turística en equipos multidisciplinares.



## CONTENIDOS

### Contenidos teóricos y prácticos (2017-18)

- Tema 1. Evolución y contexto actual de la planificación y gestión turística
- Tema 2. Diversidad de espacios y destinos turísticos en un contexto de competencia territorial
- Tema 3. El marco político-administrativo de la planificación y gestión turística: instrumentos normativos
- Tema 4. Instrumentos y técnicas para la planificación estratégica de espacios turísticos
- Tema 5. Gobernanza y gestión pública y participativa del desarrollo turístico sostenible

## EVALUACIÓN

### Instrumentos y criterios de Evaluación 2017-18

La asignatura se evalúa mediante un proceso de evaluación continua (60%) y una evaluación final (40%)

#### A) EVALUACIÓN CONTINUA: ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE (60%)

- 1.- Asistencia y participación en las clases teóricas y seminarios organizados en la asignatura (15%). En el caso de los seminarios, deberá entregarse una memoria de cada uno de los realizados, según las indicaciones del profesor.
- 2.- Elaboración de un trabajo, individual o en grupo y dirigido por el profesor, del cual se valorará la capacidad de análisis y síntesis así como la aplicación de la metodología y el interés de los resultados y fase propositiva. La valoración será del 30% sobre la nota final de la asignatura.
- 3.- Asistencia a jornada de trabajo de campo y elaboración de una memoria individual sobre esta actividad. La valoración será de un 15% de la nota final.

#### B) EXAMEN FINAL (40%)

Examen final, de tipo práctico, orientado a la aplicación de los contenidos de la asignatura sobre un caso de análisis concreto, que representará el 40% de la nota final de la asignatura.

TOTAL 100%

Tipo	Criterio	Descripción	Ponderación
EXAMEN FINAL	examen final, de tipo teórico y práctico, de los contenidos de la asignatura	examen de contenidos de la materia	40
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Asistencia y participación en las clases teóricas y seminarios (15%) y asistencia y elaboración de memoria de las jornadas de prácticas (15%)  Elaboración y presentación de un trabajo en grupo dirigido (30%) del cual se valorará la capacidad de análisis y síntesis así como la correcta aplicación de la metodología y el interés de los resultados y fase propositiva.	asistencia a clases y seminarios, participación en trabajos de campo y trabajo dirigido (grupal)	60