NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL (2017-18)

DATOS GENERALES

Código	41006
Créditos ECTS	3

Departamentos y áreas

Departamento	Área	Dpt. Resp.	Dpt. Acta
LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS	SÍ	SÍ

Estudios en que se imparte

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

Contexto de la asignatura

Asignatura perteneciente al **MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE TURISMO**

Las Nuevas Teconologías de las comunicaciones y, en especial, Internet, configuran un entorno en la empresa que presenta nuevos retos para el desarrollo profesional, la comunicación con los clientes y la promoción turística.

En esta asignatura se profundizará sobre el entorno socio-tecnológico en el que el profesional del turismo deberá ejercer su función, se presentarán las nuevas tendencias tecnológicas que pueden afectar al mismo y se practicará lo aprendido proponiendo un proyecto que cuente con el uso de las Nuevas Tecnologías de redes sociales y su aplicación a un objetivo turístico.

OBJETIVOS

Objetivos específicos aportados por el profesorado (2017-18)

1. Conocer el origen de la web social y los principales hitos en su evolución.
2. Comprenderán los mecanismos que subyacen en la web 2.0.
3. Serán capaces de identificar las consecuencias que una correcta aplicación de los elementos de la web 2.0 tienen para la elaboración de sus propios proyectos.
4. Reconocer la dinámica de una web social y su potencial como desarrollador de un plan de negocio.
5. Identificarán los correctos usos de una red social desde el punto de vista de la empresa turística.
6. Conocer conceptos de sistemas de información, tecnologías de información.
7. Conocer que son los objetivos y definir las estratégias empresariales.
8. Ser capaz de alinear los objetivos de los Sistemas y de las Tecnologías de la Información con los elementos estratégicos.
9. Conocerán qué es una wiki y sus posibilidades.
10. Identificarán las características de una wiki como sistema de trabajo colaborativo.
11. Serán capaces de elegir e instalar una wiki que sirva a sus propósitos.
12. Conocerán cómo una wiki puede servir para formar parte del sistema de gestión de conocimiento de la empresa.
13. Serán capaces de instalar una wiki para crear un sistema de trabajo colaborativo
14. Conocerán las herramientas de análisis web que permiten saber el impacto que su web tiene sobre los usuarios.
15. Aprenderán los rudimentos del uso de la herramienta de google analytics para analizar los resultados de una web.
16. Conocerán otros mecanismos para identificar la relevancia en la web.
17. Conocerán la mecánica del posicionamiento web y su importancia para lograr objetivos estratégicos en la empresa.
18. Identificarán las mejores prácticas que conducen a un buen posicionamiento web.
19. Los alumnos conocerán las distintas formas de abordar la publicidad en la web.
20. Conocerán las herramientas más conocidas de trabajo en la nube -aplciaciones oficmática on-line- que proporciona google.
21. Identificarán el valor en positivo y los riesgos que tiene el trabajo mediante herramientas on-line.
22. Serán capaces de integrar las herramientas on-line en su dinámica de trabajo personal.
23. Aprenderán a identificar las fuentes RSS.
24. Aprenderán a usar un agregador de RSS
25. Serán capaces de valorar la importancia de que sus producciones web tengan sindicaciónd e contenidos mediante RSS
26. Conocerán el concepto de mash-up de RSS y podrán crear los suyos propios.
27. Conocer el valor del geoposicionamiento como elemento de valor para la nueva web.
28. Conocer los principales proveedores de servicios de mapas y sus características.
29. Ser capaz de utilizar los mapas web en las propias producciones.
30. Conocer el concepto de negocio electrónico.
31. Conocer los principales formas de negocio electrónico y sus características.
32. Ser capaz de diseñar un modelo de negocio electrónico.
33. Conocerán el concepto de microaplicación y sus posibilidades cara al desarrollo profesional
34. Conocerán los elementos necesarios para poder ejecutar microaplicaciones en su escritorio o plataforma preferida.
35. Serán capaces de instalar microaplicaciones en sus plataformas de trabajo.

CONTENIDOS

Contenidos teóricos y prácticos (2017-18)

1. tema 1: Las redes sociales en la empresa
2. tema 2: Alineamiento estratégico empresa/TIC
3. tema 3: entornos de trabajo colaborativos
4. tema 4: Analítica y posicionamiento
5. tema 5: trabajar en la nube
6. tema 6: la sindicación e intercambio de contenidos
7. tema 7: El geoposicionamiento
8. tema 8: el comercio electrónico
9. tema 9: microaplicaciones y gadgets: la web en tu escritorio

EVALUACIÓN

Instrumentos y criterios de Evaluación 2017-18

Los alumnos deberán realizar dos actividades obligatorias:

1.-memoria de actividades de clase
Durante las clases, a los alumnos les será propuesto que realicen diversas actividades que deberán reflejar en la wiki de la asignatura, en la página que vayan creando bajo su nombre.

Cuando finalicen, deberán imprimir esta página como un PDF utilizando la opción que encontrarán en el menú lateral izquierdo (si desean editarla adicionalmente, pueden descargarla como fichero ODT -para trabajarla con Open Office- pero luego, deberán convertirla por sus propios medios en un PDF y entregarlo tal como se indica en el campus virtual). Esta memoria se realiza y entrega mediante el Campus virtual de manera INDIVIDUAL.

CRITERIOS DE PUNTUACIÓN DE LA MEMORIA:

5 puntos: memoria excepcional, completa en todos los detalles. incluye ampliaciones. relata completamente lo realizado en todas las clases.
4 puntos: memoria muy buena. realata lo realizado en clase. incluye algunas ampliaciones
3 puntos: memoria normal. relata las actividades de clase con alguna carencia no importante.
2 puntos: memoria pobre. relata muy escuetamente lo realizado en clase de manera incompleta o con lagunas.. No incluye elementos adicionales.
1 punto: memoria muy pobre. relata con grandes carencias lo ocurrido en clase.
2.-proyecto final
Los alumnos deberán entregar un proyecto final de uso de las TIC en un proyecto turístico de su elección. Este proyecto deberá ser entregado como un fichero PDF. Para su elaboración, los alumnos podrán utilizar la propia wiki de la asignatura. Tras acabarlo, podrán imprimirlo usando la opción "descargar como PDF" del menú lateral izquierdo. Lo mencionado al respecto en la práctica anterior es aplicable a esta entrega. El trabajo puede hacerse por parejas y deberá ser entregado mediante el Campus Virtual.

CRITERIOS DE PUNTUACIÓN DEL PROYECTO

La puntuación (máximo 5 puntos) se asignará siguiendo el siguiente criterio:

HASTA 2 PUNTOS: Valoración de la exposición de clase
hasta 3 PUNTOS: valoración del proyecto escrito entregado
1 punto: proyecto pobre, insuficiente. No tiene los puntos solicitados o no desarrolla correctamente los mismos
2 puntos: proyecto normal. suficiente aunque no destacable. Tiene todos los elementos solicitados en el esquema de proyecto propuesto, pero presenta alguna carencia menor o desarrollos no amplios
3 puntos: proyecto excelente, completo. Tiene todos los puntos solicitados, mejora con aportaciones personales los mismos. No presenta ninguna carencia

La evaluación de la asignatura es recuperable en la convocatoria de julio (o diciembre si existiese), entregando los documentos (memoria o proyecto final) que no hayan superado la evaluación contínua ordinaria.

Tipo	Criterio	Descripción	Ponderación
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Durante las clases, a los alumnos les será propuesto que realicen diversas actividades que deberán reflejar en la wiki de la asignatura, en la página que vayan creando bajo su nombre. Cuando finalicen, deberán imprimir esta página como un PDF utilizando la opción que encontrarán en el menú lateral izquierdo (si desean editarla adicionalmente, pueden descargarla como fichero ODT -para trabajarla con Open Office- pero luego, deberán convertirla por sus propios medios en un PDF y entregarlo tal como se indica en el campus virtual). Esta memoria se realiza y entrega mediante el Campus virtual de manera INDIVIDUAL. **CRITERIOS DE PUNTUACIÓN DE LA MEMORIA:** 5 puntos: memoria excepcional, completa en todos los detalles. incluye ampliaciones. relata completamente lo realizado en todas las clases. 4 puntos: memoria muy buena. realata lo realizado en clase. incluye algunas ampliaciones 3 puntos: memoria normal. relata las actividades de clase con alguna carencia no importante. 2 puntos: memoria pobre. relata muy escuetamente lo realizado en clase de manera incompleta o con lagunas.. No incluye elementos adicionales. 1 punto: memoria muy pobre. relata con grandes carencias lo ocurrido en clase. **Esta actividad es recuperable en la 2ª convocatoria**	Memoria de actividades de clase	50

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Los alumnos deberán entregar un proyecto final de uso de las TIC en un proyecto turístico de su elección. Este proyecto deberá ser entregado como un fichero PDF. Para su elaboración, los alumnos podrán utilizar la propia wiki de la asignatura. Tras acabarlo, podrán imprimirlo usando la opción "descargar como PDF" del menú lateral izquierdo. Lo mencionado al respecto en la práctica anterior es aplicable a esta entrega. El trabajo puede hacerse por parejas y deberá ser entregado mediante el Campus Virtual. CRITERIOS DE PUNTUACIÓN DEL PROYECTO La puntuación (máximo 5 puntos) se asignará siguiendo el siguiente criterio: HASTA 2 PUNTOS: Valoración de la exposición de clase hasta 3 PUNTOS: valoración del proyecto escrito entregado 1 punto: proyecto pobre, insuficiente. No tiene los puntos solicitados o no desarrolla correctamente los mismos 2 puntos: proyecto normal. suficiente aunque no destacable. Tiene todos los elementos solicitados en el esquema de proyecto propuesto, pero presenta alguna carencia menor o desarrollos no amplios 3 puntos: proyecto excelente, completo. Tiene todos los puntos solicitados, mejora con aportaciones personales los mismos. No presenta ninguna carencia **Esta actividad es recuperable parcialmente (80%) en la 2ª convocatoria**	Proyecto final	50