

ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA TURÍSTICA (2017-18)

DATOS GENERALES

Código 41004

Créditos ECTS 4

Departamentos y áreas

Departamento	Área	Dpt. Resp.	Dpt. Acta
ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	SÍ	SÍ

Estudios en que se imparte

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

Contexto de la asignatura

La asignatura Análisis y Planificación de la empresa turística persigue que el alumno mediante la utilización de distintas técnicas y herramientas pueda realizar un seguimiento periódico de todos los datos financieros que se van produciendo en el desarrollo de la actividad. Seguimiento que le va a permitir conocer la evolución de la situación financiera de la empresa, tanto pasada como futura, mediante la aplicación de planes financieros.



OBJETIVOS

Objetivos específicos aportados por el profesorado (2017-18)

Aplicar las técnicas de gestión económicos-financieros para la explotación turística. Aplicar instrumentos de planificación.

CONTENIDOS

Contenidos teóricos y prácticos (2017-18)

TEMA 1.- ANALISIS FINANCIERO 1.1 Introducción 1.2 Usuarios de la información financiera 1.3 El proceso de análisis 1.4 Fuentes de la información financiera TEMA 2.- LOS ESTADOS FINANCIEROS 2.1 Requisitos de la información financiera 2.2 Principios contables 2.3 Elementos de los estados financieros TEMA 3.- TECNICAS PARA EL ANALISIS FINANCIERO 3.1 Estados financieros comparativos 3.2. Análisis de ratios 3.3 Partes fundamentales del análisis de estados financieros TEMA 4.- ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA A CORTO PLAZO 4.1 Introducción 4.2 El ciclo de explotación de la empresa y el periodo medio de maduración 4.3 Componentes del activo y pasivo corriente 4.4 Estudio de los diferentes ratios del activo y pasivo corriente TEMA 5.- ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA A LARGO PLAZO 5.1 Elementos fundamentales en la evaluación de la solvencia a largo plazo. 5.2 La estructura económico-financiera 5.3. Relación entre los activos y los pasivos 5.4 El efecto apalancamiento 5.5 Análisis dinámico de la situación financiera a largo plazo TEMA 6.- ANALISIS DE LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA. CUENTA DE RESULTADOS 6.1 Introducción 6.2 Análisis de las variaciones de los resultados 6.3 Instrumentos de análisis de la cuenta de Pérdidas y Ganancias 6.4 Estudio de las diferentes rentabilidades TEMA 7.- EL ESTADO DE TESORERIA 7.1 Introducción 7.2 Elaboración de los distintos presupuestos 7.3 Balance de situación y cuenta de Pérdidas y Ganancias previsional TEMA 8.- CONTROL DE COSTES 8.1 Introducción 8.2 Clasificación de los costes. 8.3 Métodos de costes TEMA 9.- PRODUCCIÓN HOTELERA 9.1 Introducción 9.2 Gestión de la empresa hotelera 9.3 Ratios de explotación hotelera

EVALUACIÓN

Instrumentos y criterios de Evaluación 2017-18

Tipo	Criterio	Descripción	Ponderación
EXAMEN FINAL	El examen final consistirá en la realización de supuestos prácticos a desarrollar. En la convocatoria extraordinaria de julio el alumno se examinará de toda la asignatura.	Examen sobre los contenidos de la asignatura	50
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DURANTE EL SEMESTRE	Los alumnos podrán realizar los controles prácticos tanto en el aula como en sesiones no presenciales	Durante el curso el alumno deberá entregar diversas prácticas, así como la realización de diversos controles. En el caso de establecer prueba parcial eliminatoria de materia, se exigirá un 5 para la eliminación de la materia, sin menoscabo de que el estudiante pueda presentarse a una prueba final global si no ha eliminado materia mediante pruebas parciales.	50